



# ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung Januar 2022

Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>ALLGEMEINE DATEN .....</b>	<b>4</b>
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB? .....	4
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU? .....	5
<b>2</b>	<b>BAUMSCHULE .....</b>	<b>6</b>
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	6
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? (ABSOLUTE ANZAHL DER NENNUNGEN: 17) .....	6
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	7
2.4	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	7
2.5	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	8
2.6	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT? .....	8
2.7	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN? .....	9
<b>3</b>	<b>EINZELHANDELSGÄRTNER .....</b>	<b>10</b>
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI? .....	10
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	10
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	11
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	11
3.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	12
3.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	12
3.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT? .....	13
3.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN? .....	13
<b>4</b>	<b>RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR .....</b>	<b>14</b>
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX .....	14
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	14
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	15
4.4	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	15
4.5	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	16
4.6	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT? .....	16
4.7	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN? .....	17
<b>5</b>	<b>FRIEDHOFSGÄRTNER.....</b>	<b>18</b>
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI? .....	18
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	18
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	19
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	19
5.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	20
5.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	20
5.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT? .....	21
5.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN? .....	21
<b>6</b>	<b>GEMÜSEBAU .....</b>	<b>22</b>
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU? .....	22
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	22
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	23
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	24
6.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	25
6.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	25
6.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT? .....	26
6.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN? .....	27

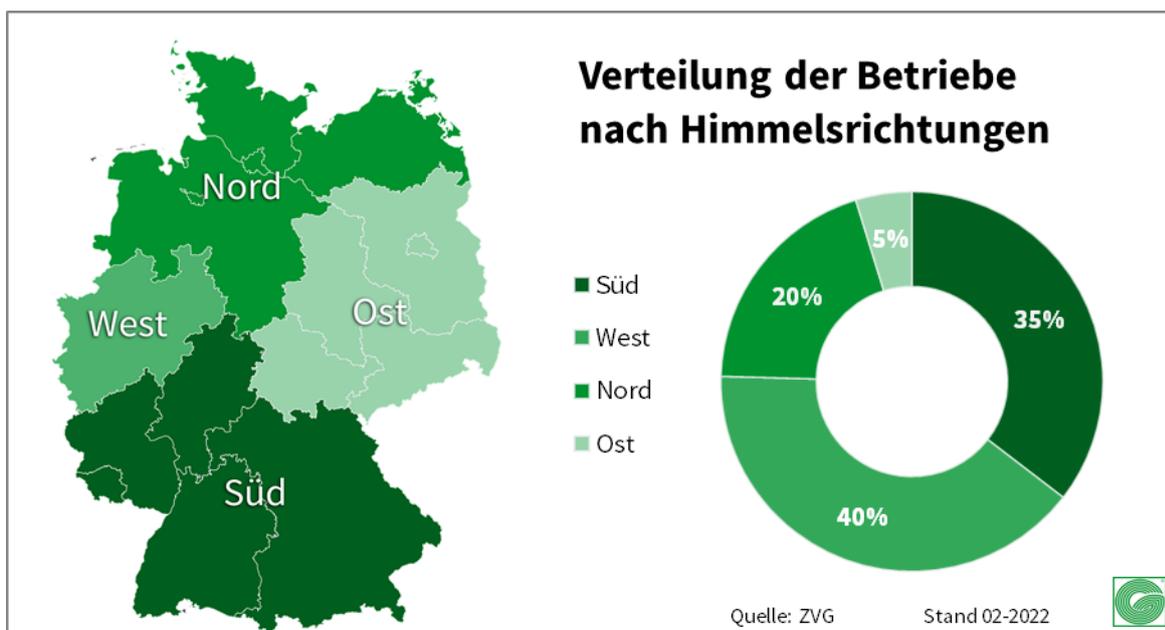
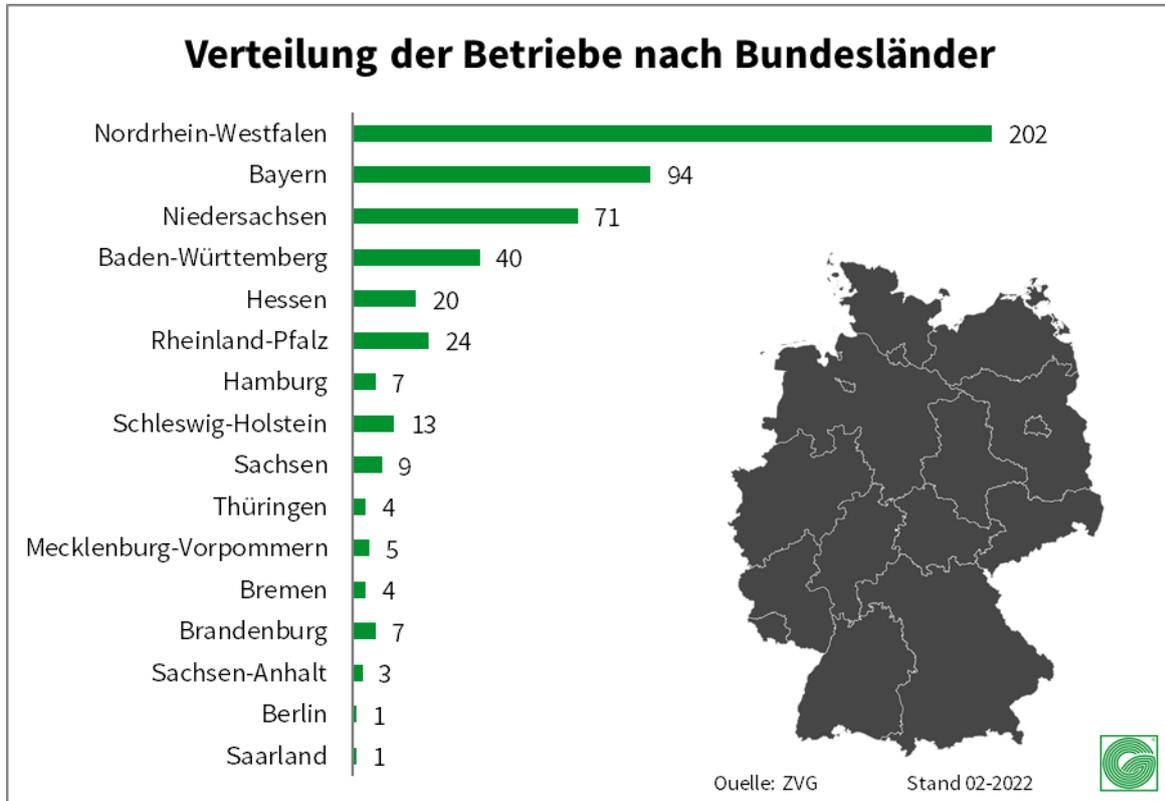
<b>7</b>	<b>OBSTBAU .....</b>	<b>28</b>
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU?.....	28
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	28
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	29
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	29
7.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	30
7.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	30
7.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT? .....	31
7.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN? .....	31
<b>8</b>	<b>ZIERPFLANZENBAU .....</b>	<b>32</b>
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU? .....	32
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	32
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	33
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	34
8.5	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ IHRES UNTERNEHMENS IM 4. QUARTAL 2021 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2020 VERÄNDERT? .....	35
8.6	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HABEN SICH ALLGEMEIN DIE EINKAUFSPREISE FÜR IHRE BETRIEBSMITTEL (INKL. ENERGIE TRÄGER) IM 4. QUARTAL 2021 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2020 VERÄNDERT? .....	35
8.7	WIE HABEN SICH DIE PREISE FÜR IHRE PRODUKTE IM 4. QUARTAL 2021 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2020 ENTWICKELT? .....	36
8.8	WIEVIEL PROZENT IHRER AKTUELLEN PRODUKTION IST VERTRAGSANBAU? .....	36
8.9	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	37
8.10	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	37
8.11	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT? .....	38
8.12	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN? .....	38

**HINWEIS:** Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

# 1 Allgemeine Daten

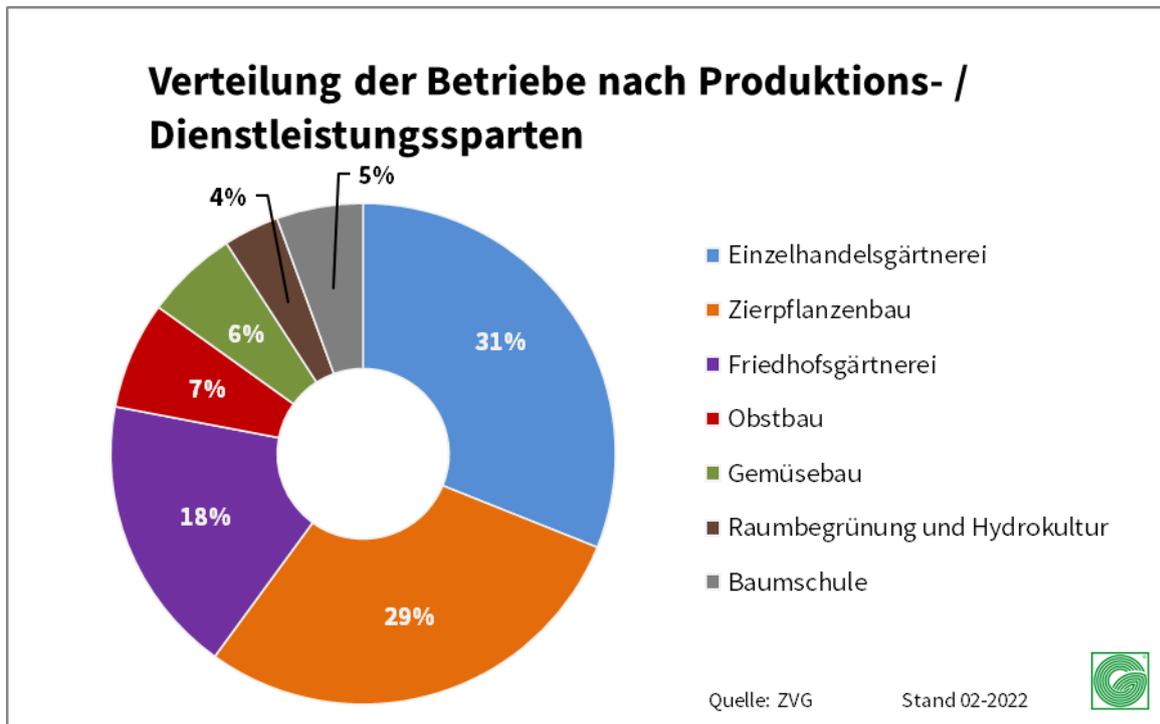
## 1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 505)



## 1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 505)



**HINWEIS:** In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

**Nord:** Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

**Ost:** Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

**Süd:** Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

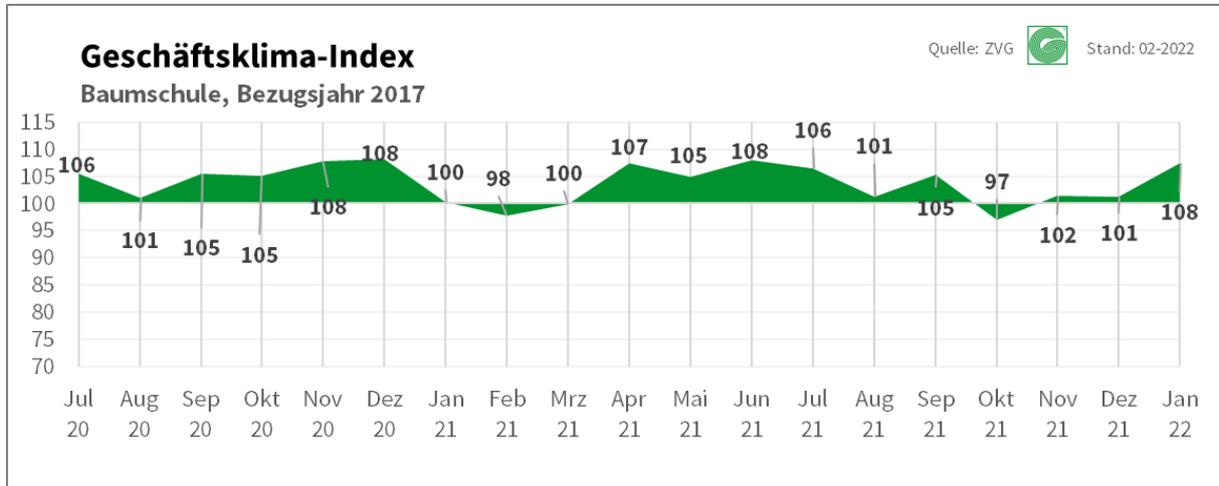
**West:** Nordrhein-Westfalen

**HINWEIS:** Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

## 2 Baumschule

### 2.1 Geschäftsklima-Index

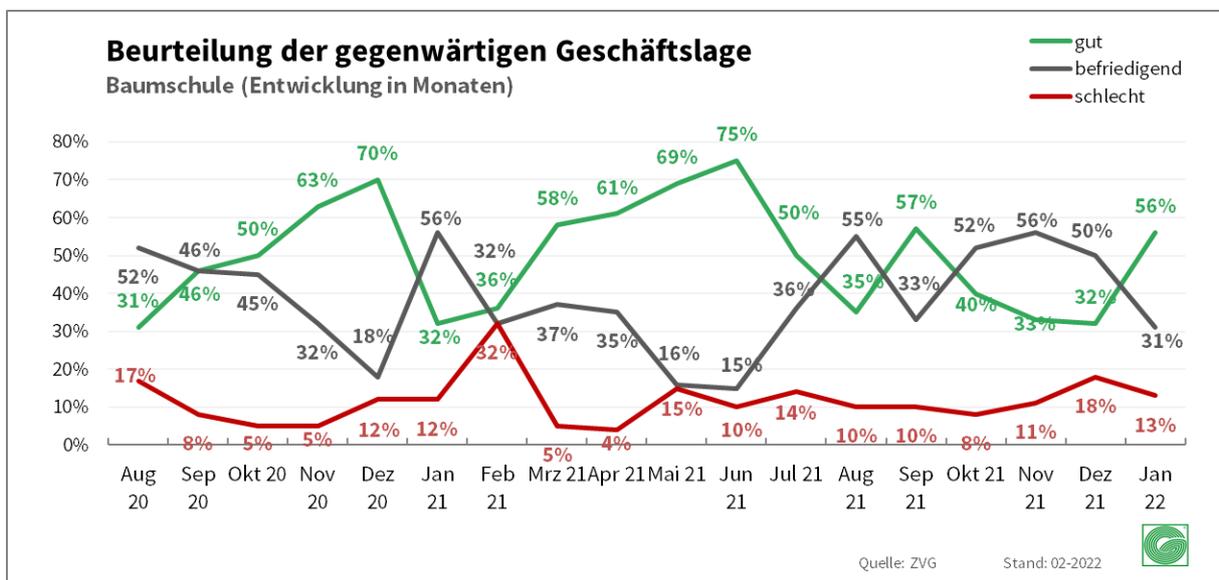
(Absolute Anzahl der Nennungen: 17)



Bei den Baumschulen ist der Geschäftsklima-Index auf 108 Punkte gestiegen. Grund dafür ist die gute Einschätzung der aktuellen Lage.

### 2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

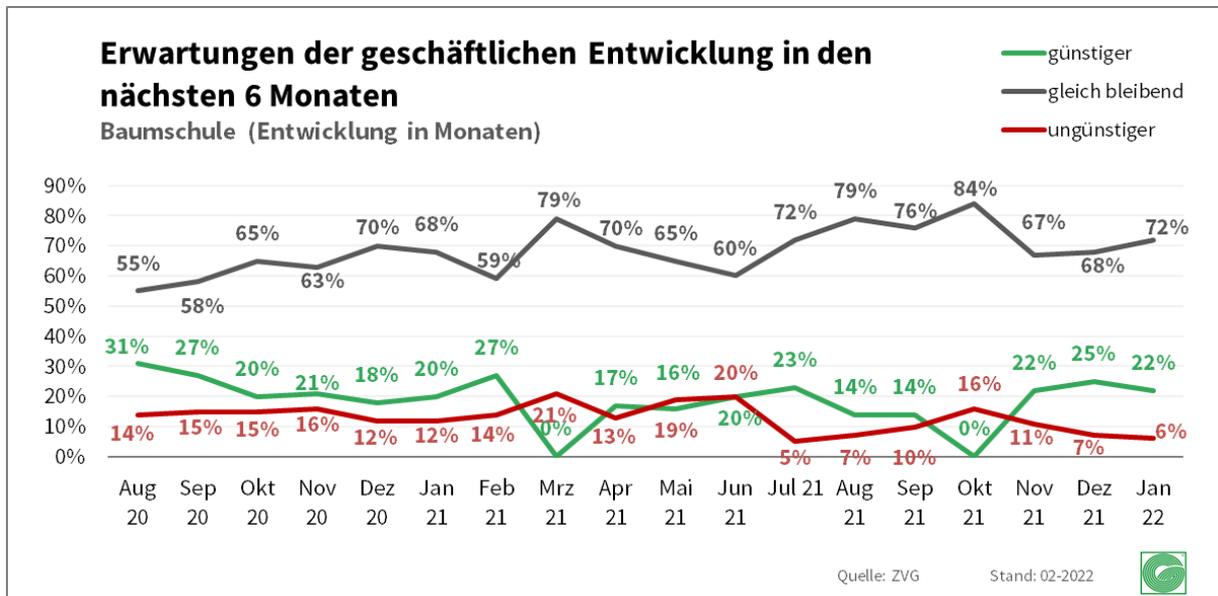
(Absolute Anzahl der Nennungen: 17)



Die Anzahl der Unternehmen, die Ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 50 % auf 31 % gesunken. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 32 % auf 56 % gestiegen. 13 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit hat ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 5 % gesunken.

## 2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

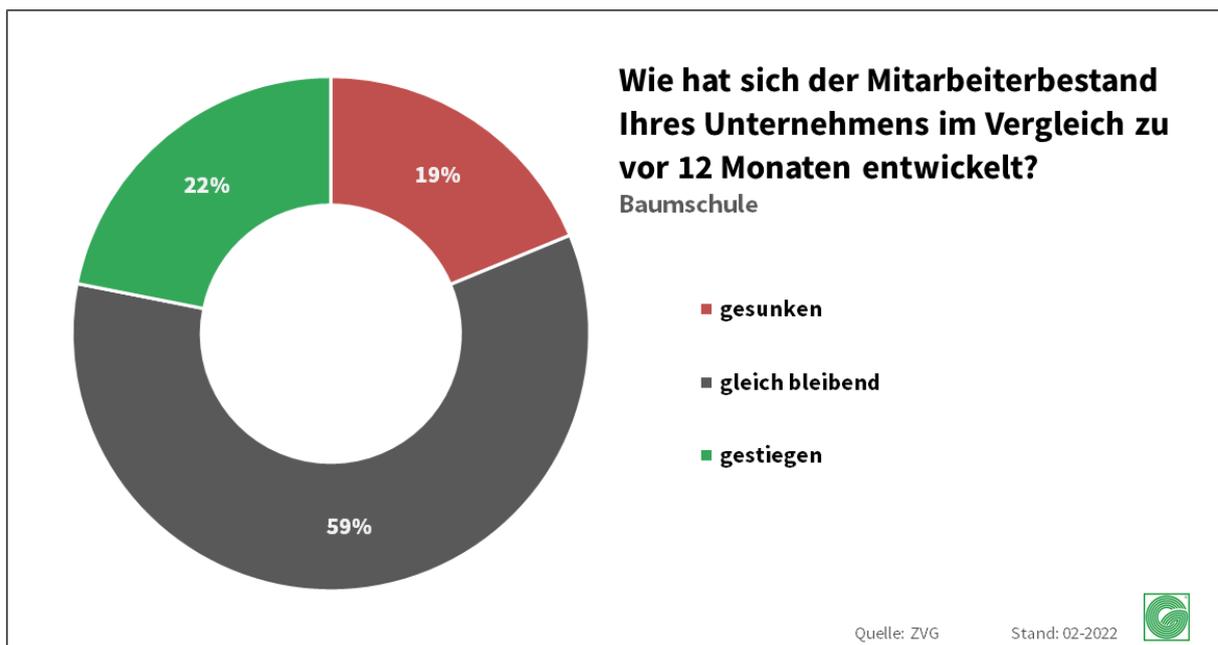
(Absolute Anzahl der Nennungen: 10)



Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 4 % gestiegen und liegt aktuell bei 72 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 22 %. Damit ist dieser Wert um 3 % gesunken. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 1 % gesunken und liegt aktuell bei 6 %.

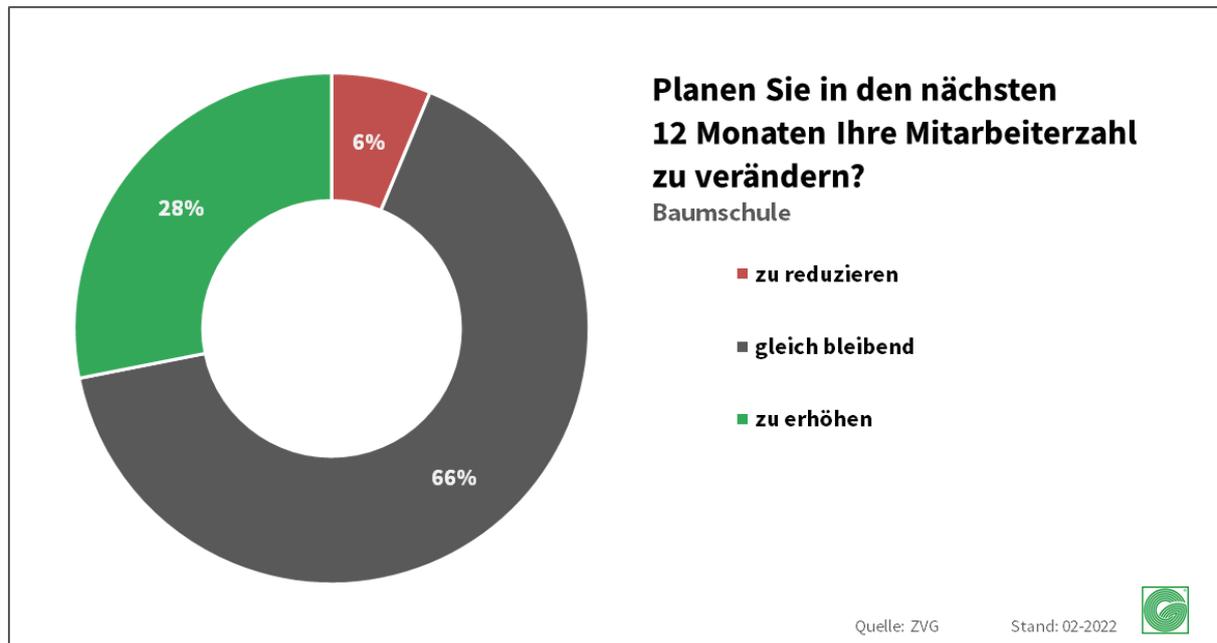
## 2.4 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 32)



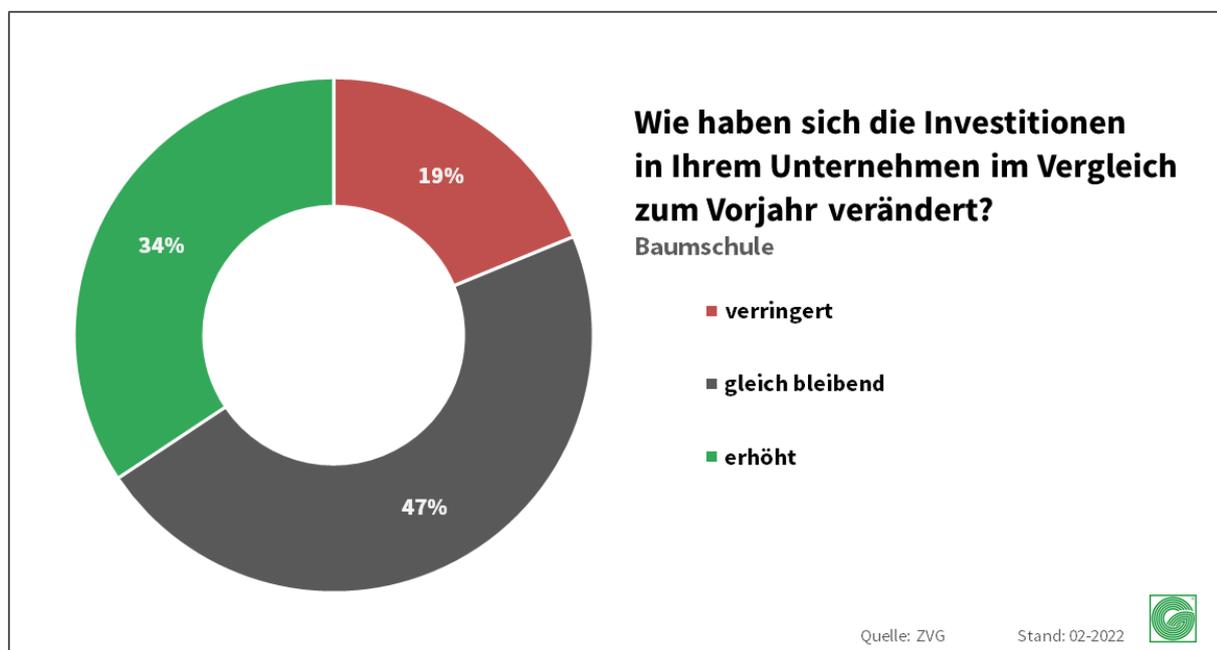
## 2.5 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 32)



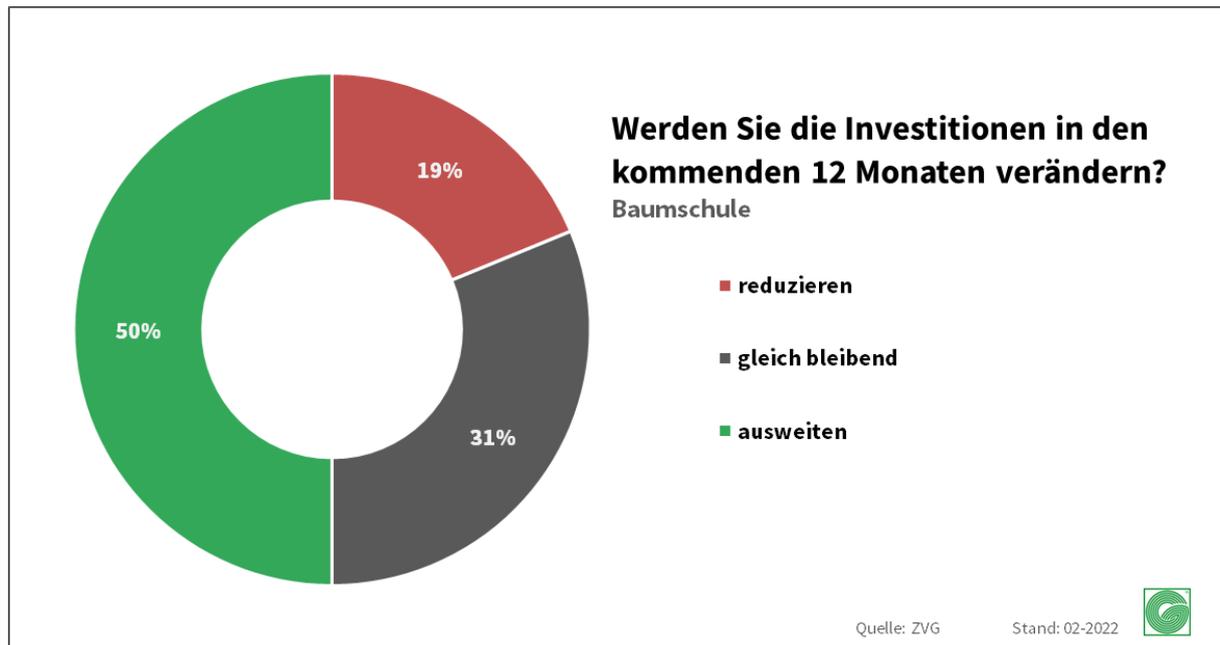
## 2.6 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 32)



## 2.7 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

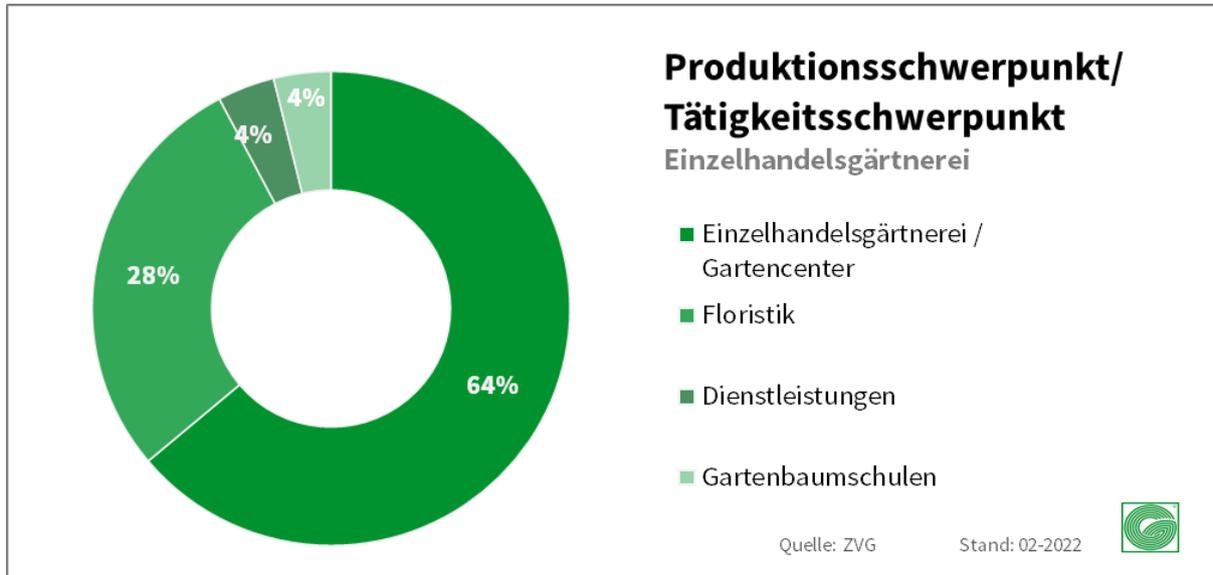
(Absolute Anzahl der Nennungen: 32)



### 3 Einzelhandelsgärtner

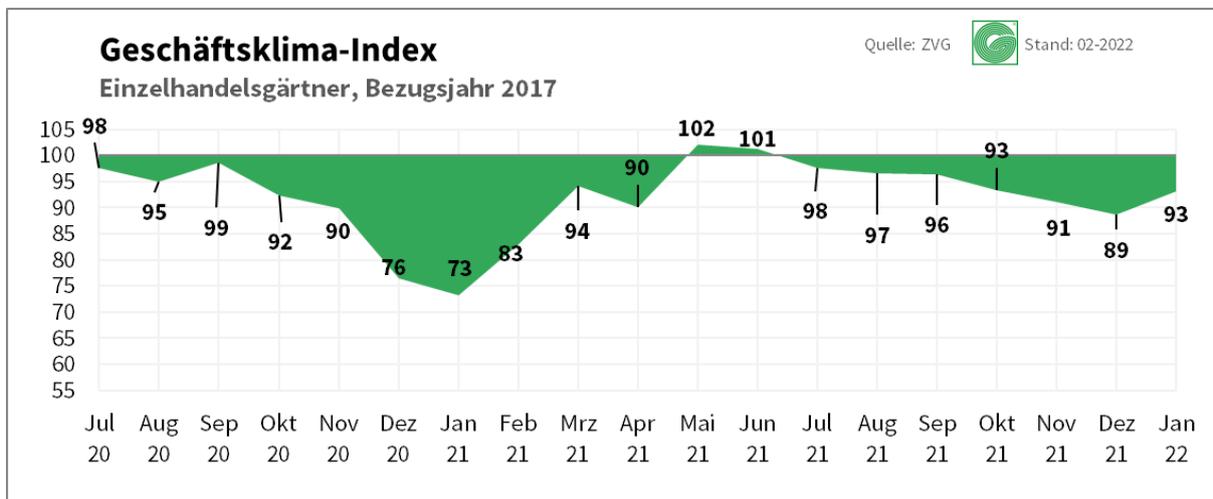
#### 3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 155)



#### 3.2 Geschäftsklima-Index

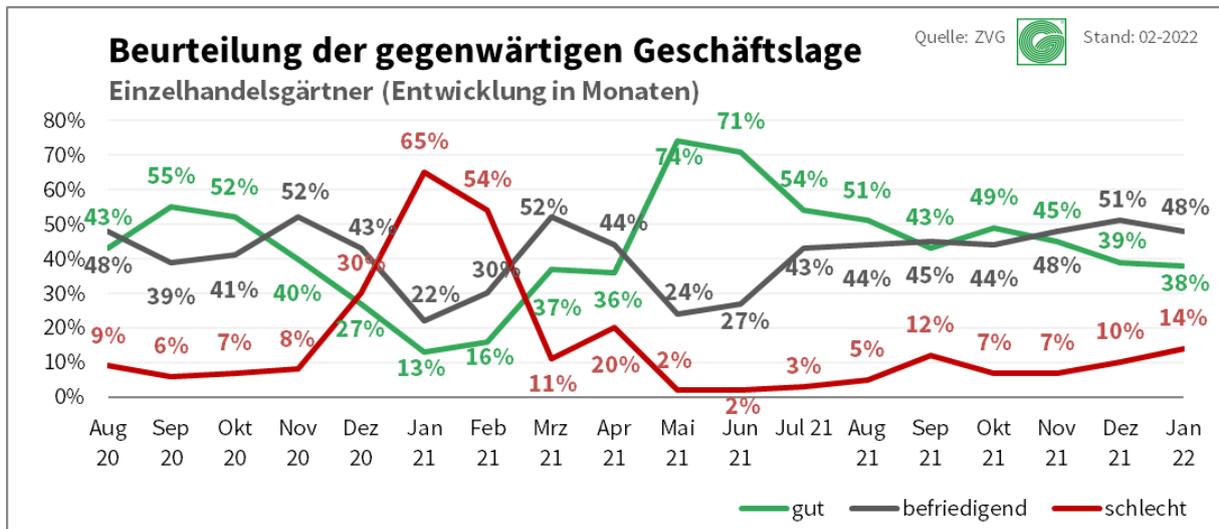
(Absolute Anzahl der Nennungen: 155)



Im gärtnerischen Handel hat sich der Geschäftsklimaindex um 4 Punkte im Vergleich zum Vormonat leicht verbessert und liegt aktuell bei 93 Punkten.

### 3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

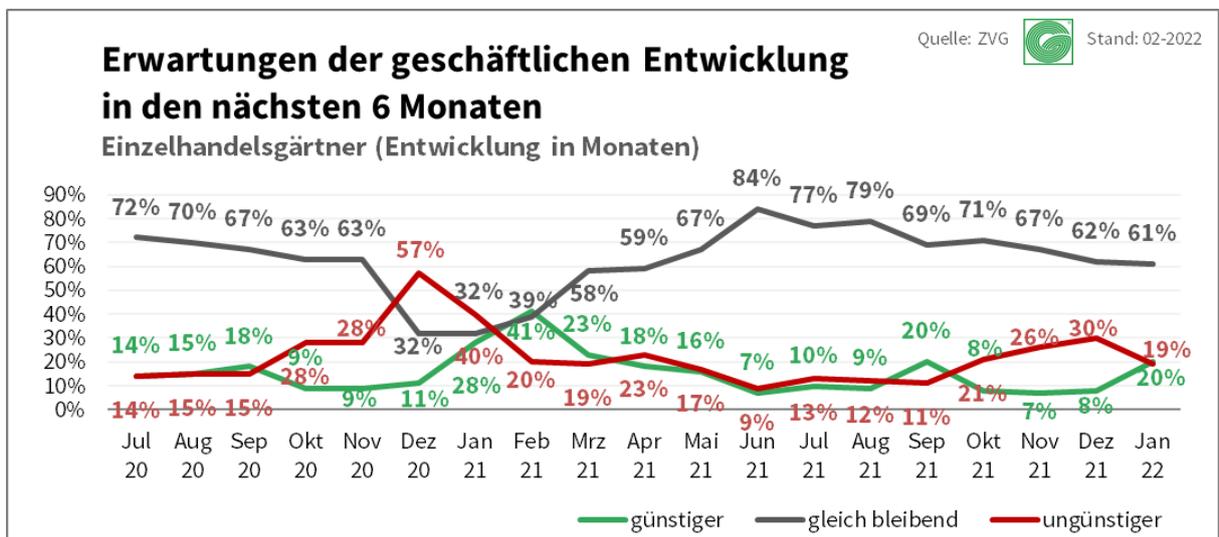
(Absolute Anzahl der Nennungen: 130)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 51% auf 48% gesunken. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 39% auf 38% gesunken. 14% der Betriebe schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit hat sich dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 4% verschlechtert.

### 3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

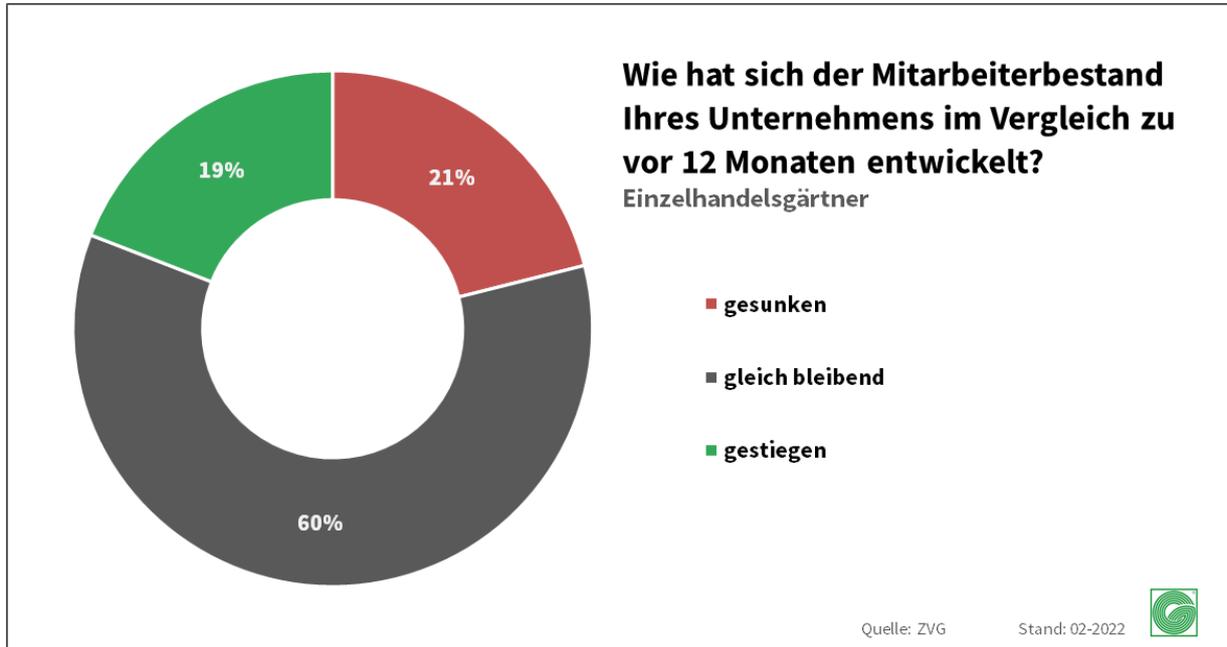
(Absolute Anzahl der Nennungen: 84)



Mit 61% ist die Anzahl der Betriebe, die eine gleichbleibende Entwicklung erwarten, im Vergleich zum Vormonat um 1% gesunken. Eine günstigere Entwicklung wird von 20% der Betriebe erwartet. Damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 12% gestiegen. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 11% auf 19% gefallen.

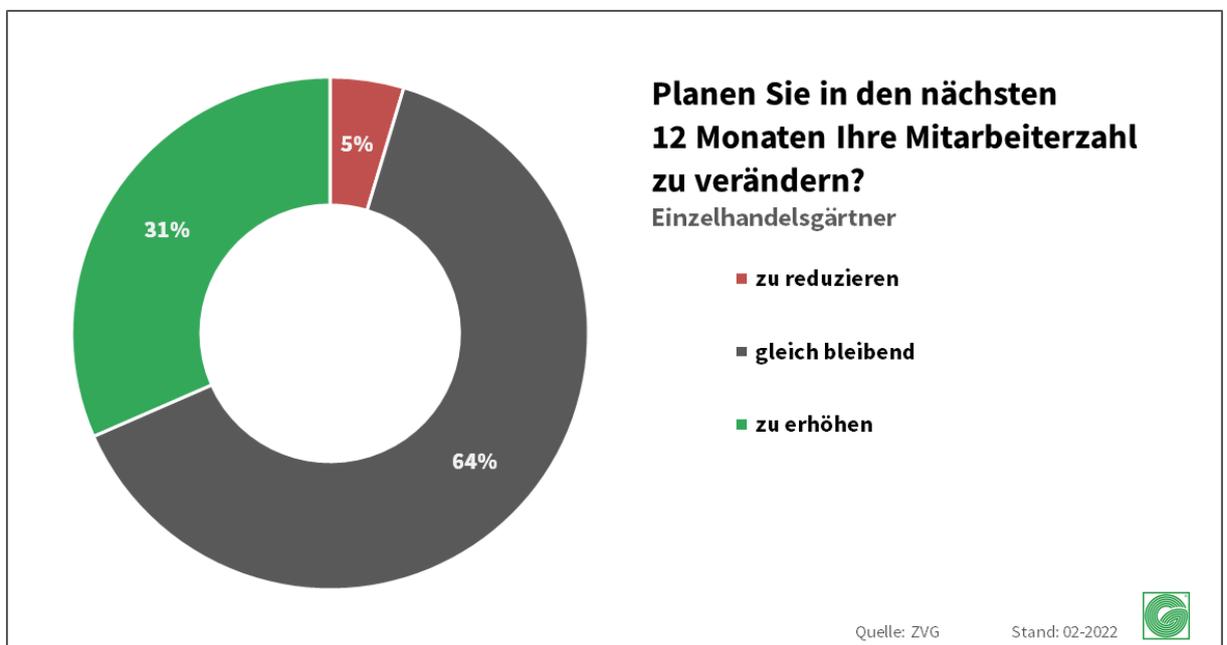
### 3.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 152)



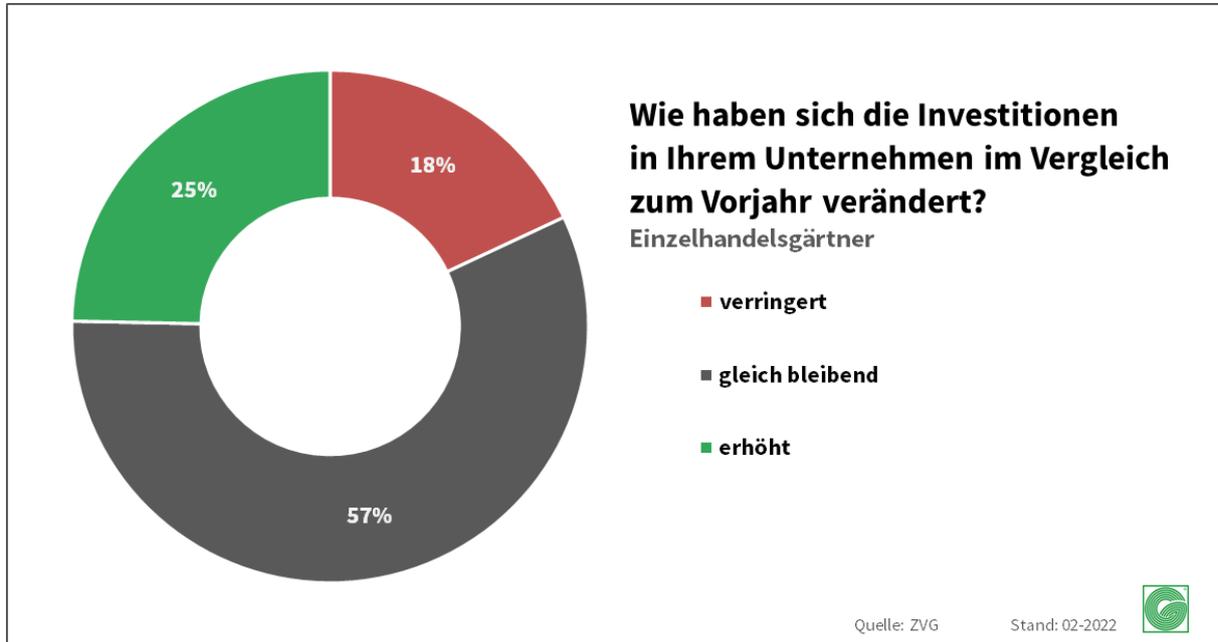
### 3.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 152)



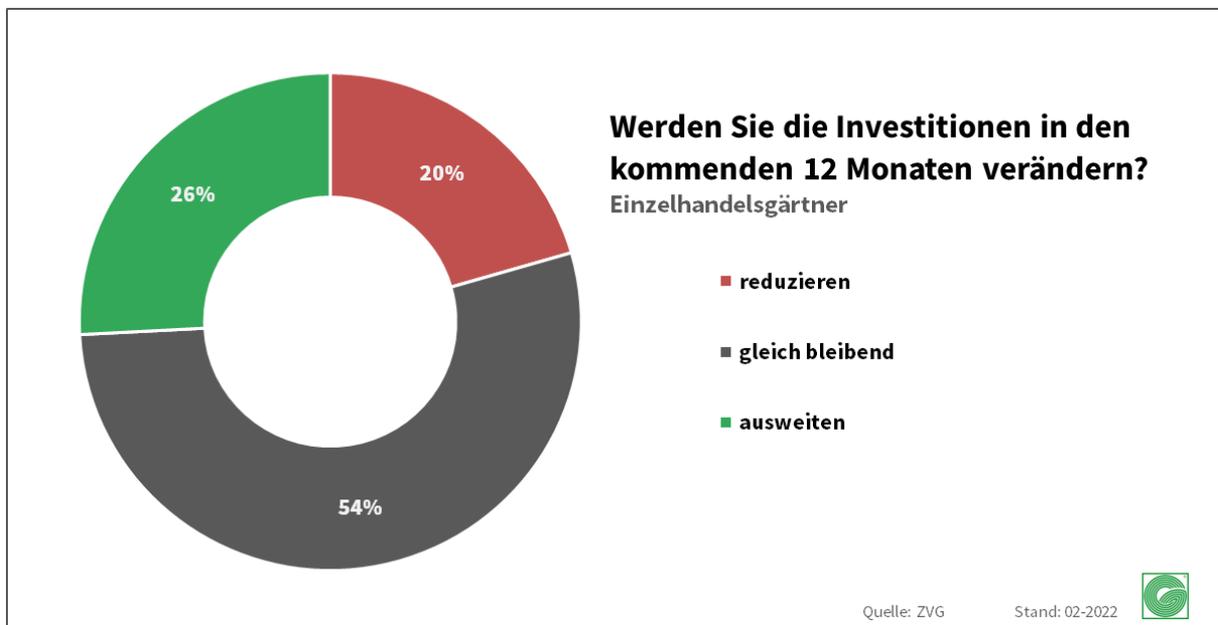
### 3.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 150)



### 3.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

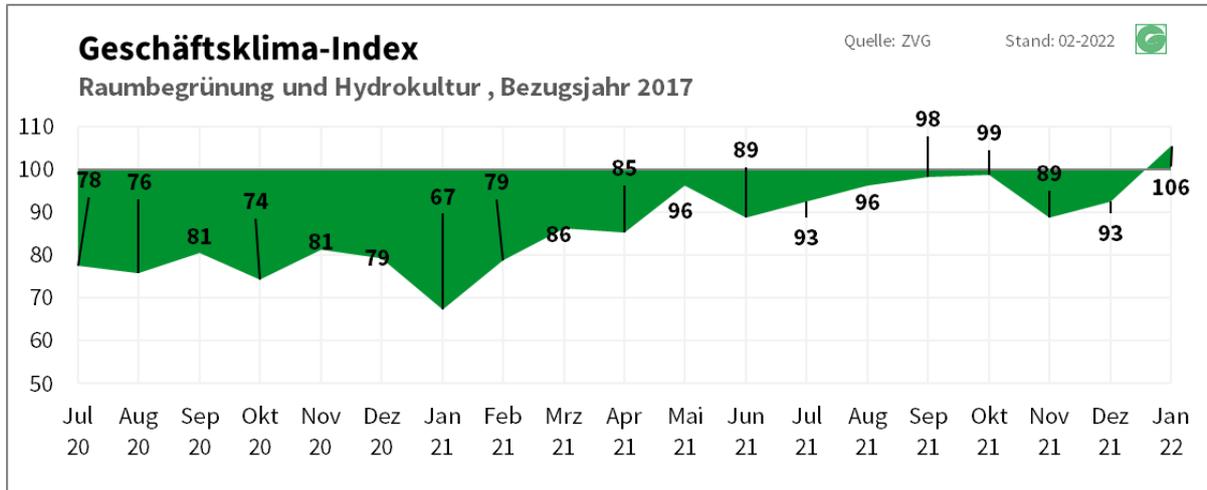
(Absolute Anzahl der Nennungen: 151)



## 4 Raumbegrünung und Hydrokultur

### 4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

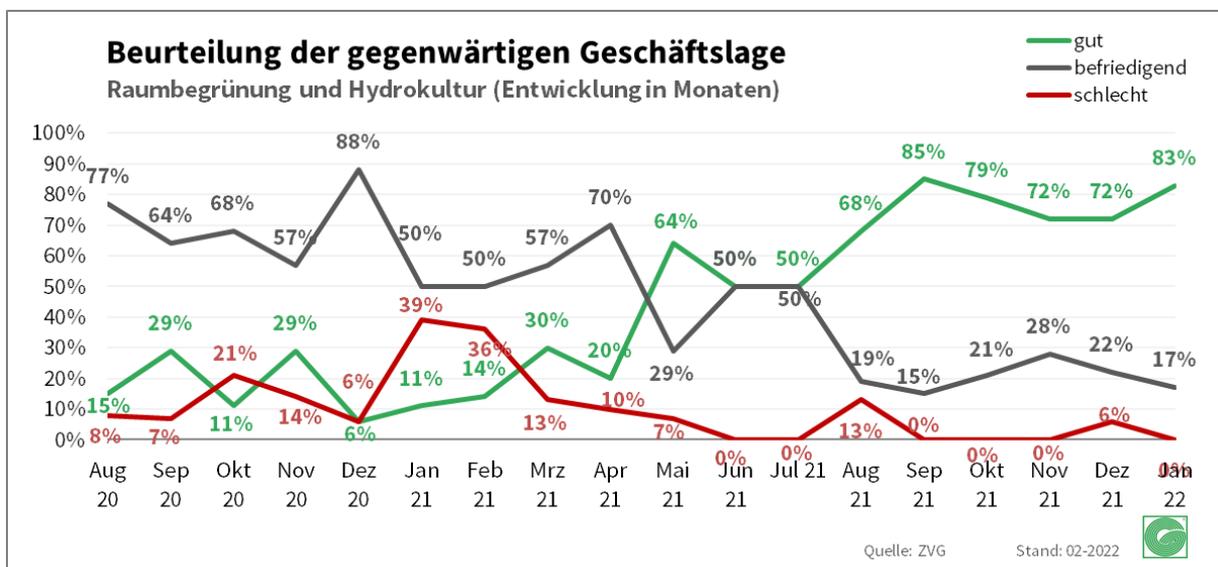
(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)



In der Raumbegrünung und Hydrokultur ist der Geschäftsklima-Index auf 106 Punkte gestiegen. Grund dafür sind die guten Einschätzungen der gegenwärtigen und zukünftigen Lagen.

### 4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

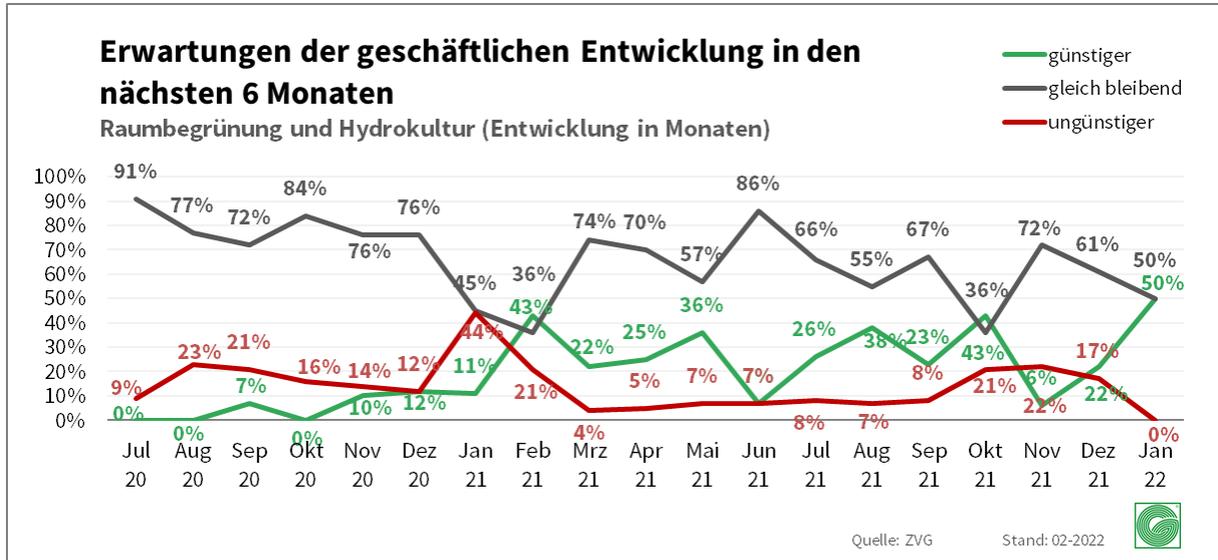
(Absolute Anzahl der Nennungen: 11)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist um 11 % gestiegen und liegt aktuell bei 83 %. Die Anzahl der Unternehmen, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 5 % gesunken und liegt aktuell bei 17 %. Die Einschätzung einer „schlechten“ ist von 6 % auf 0 % gesunken.

### 4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

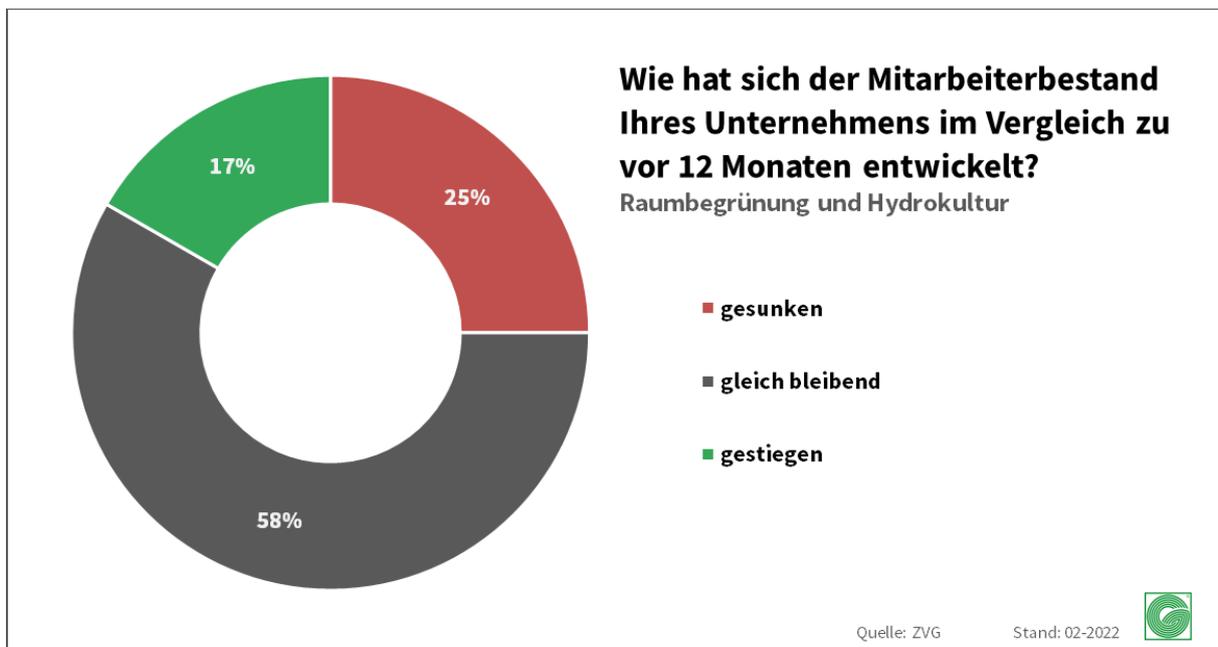
(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)



Bei den Unternehmen, die eine „günstigere“ Entwicklung erwarten, ist die Quote auf 50 % gestiegen. Eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten 50 %. Eine Erwartung einer „ungünstigeren“ Entwicklung ist um 17 % gesunken und liegt aktuell bei 0 %.

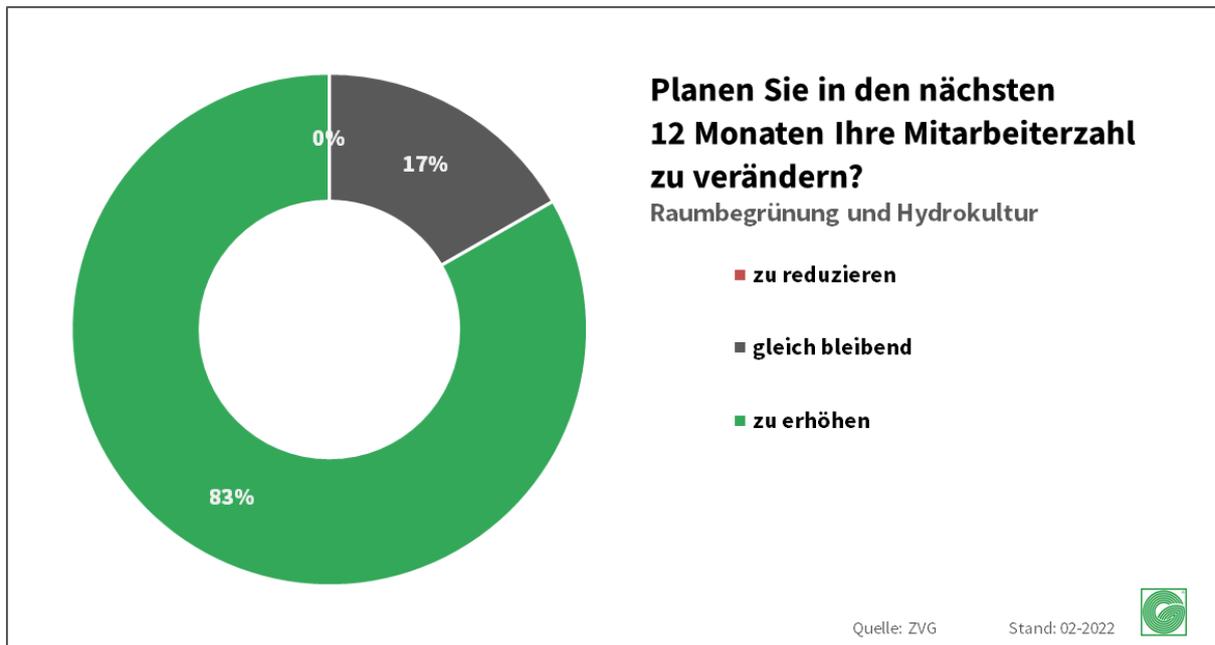
### 4.4 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)



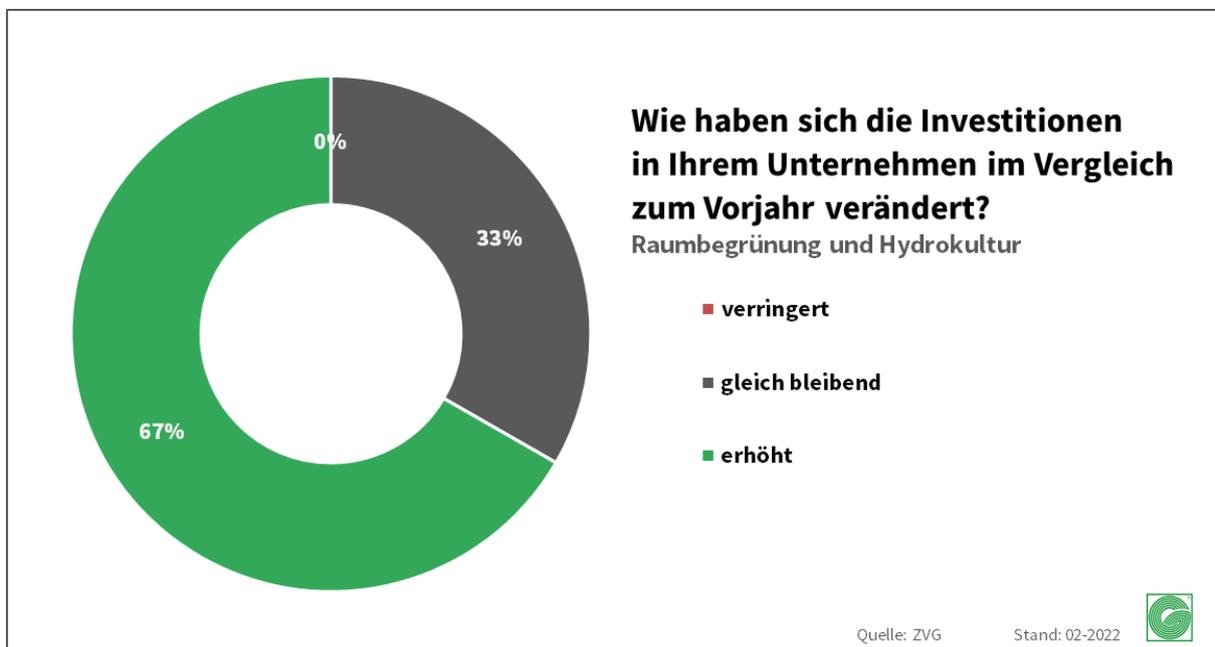
#### 4.5 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)



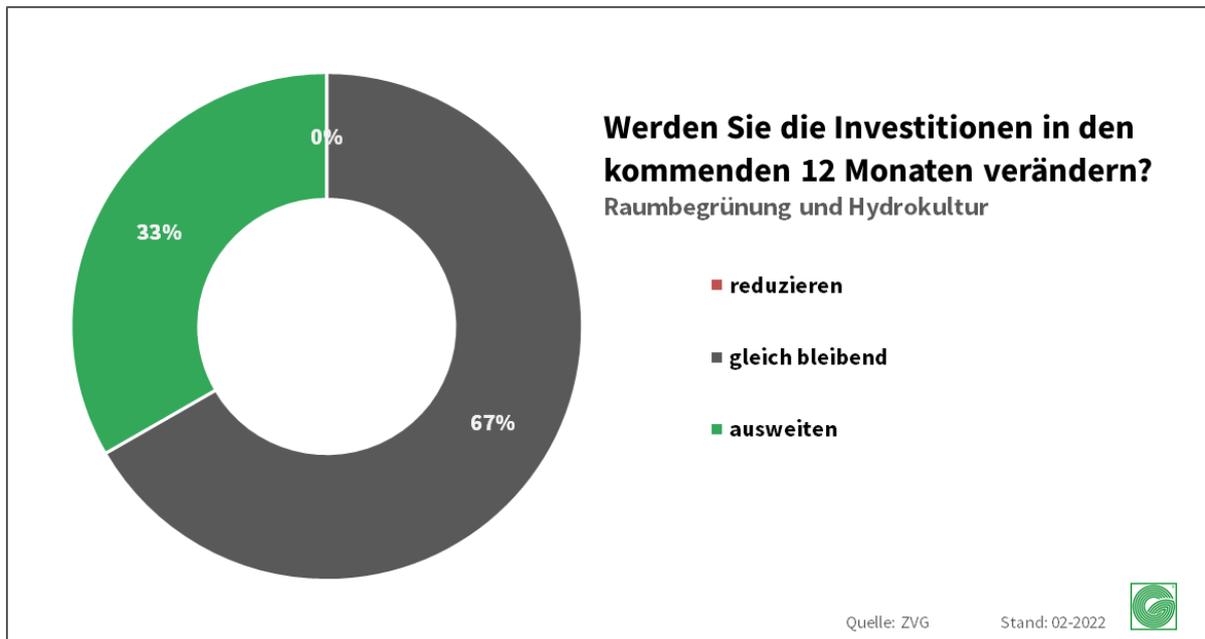
#### 4.6 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)



#### 4.7 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

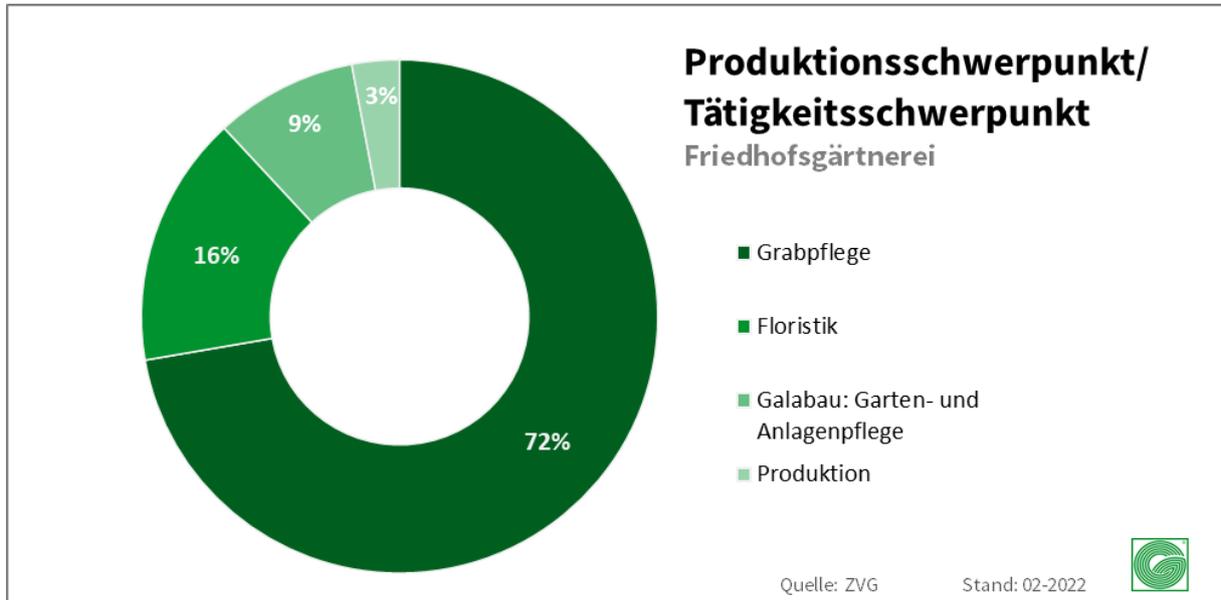
(Absolute Anzahl der Nennungen: 12)



## 5 Friedhofsgärtner

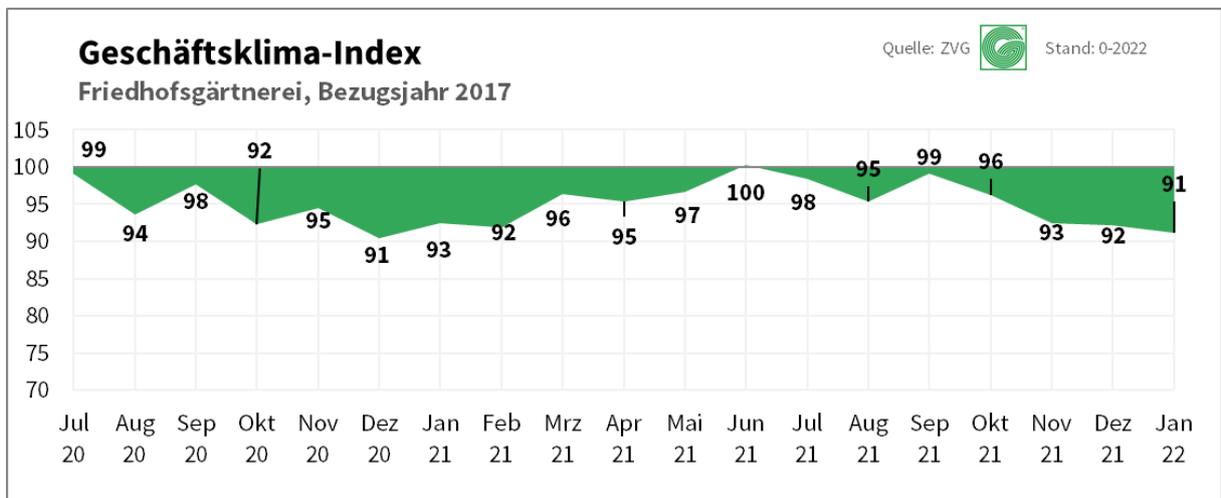
### 5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



### 5.2 Geschäftsklima-Index

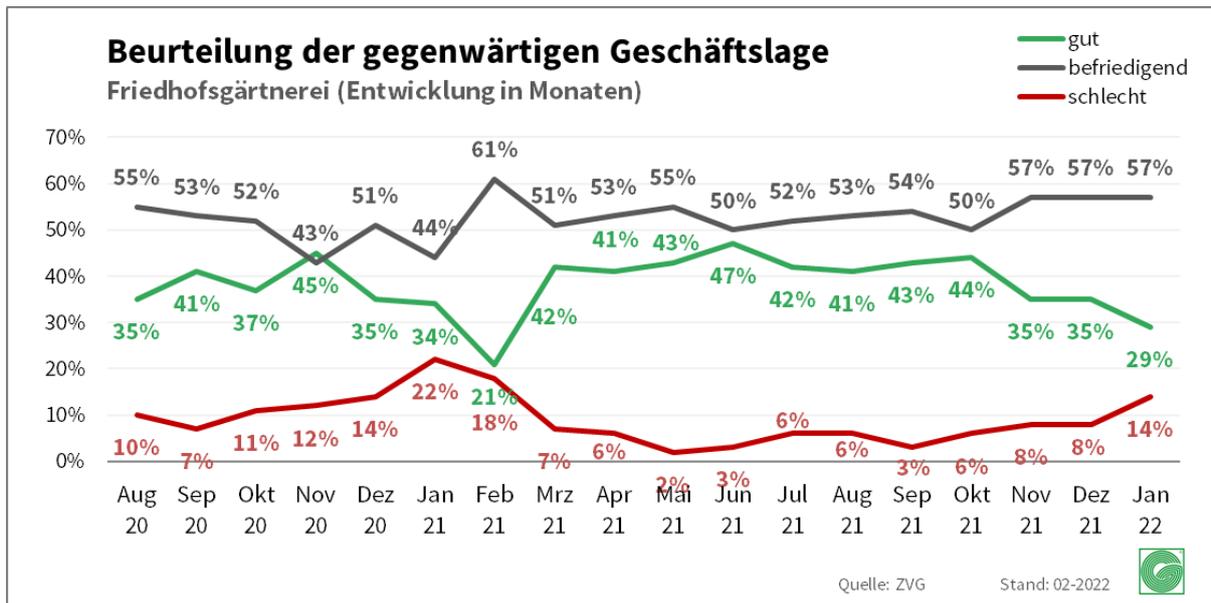
(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



Im Friedhofsgartenbau hat sich der Geschäftsklimaindex zum Jahresbeginn leicht verbessert und ist nur 2 Punkte hinter dem Wert des Vorjahres. Der Wert hält sich auf einem niedrigen, aber stabilem Niveau.

### 5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

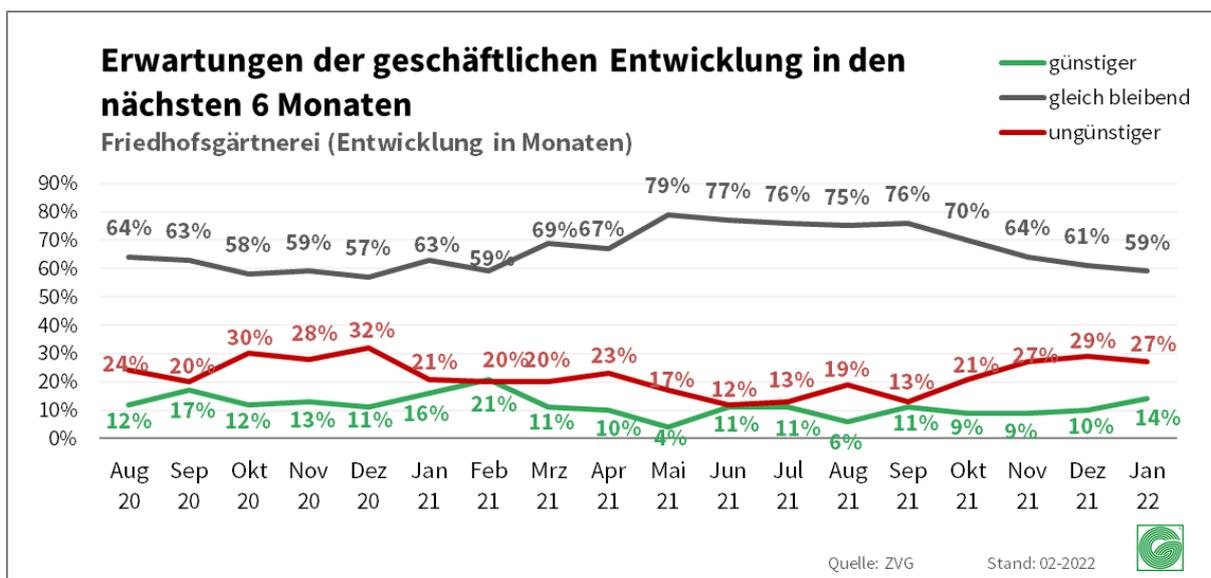
(Absolute Anzahl der Nennungen: 73)



Die Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage der Friedhofsgärtner zeigt einen starken Rückgang der positiven Beurteilung. Der Wert sank nur um sechs Prozent und fällt auf 29%. Gleichzeitig stieg die Beurteilung „schlecht“ der Geschäftslage um weitere 6 % auf 14%. Die Bewertung „befriedigend“ stagniert bei 57%. Gründe hierfür können die steigenden Energie- und Betriebsmittelpreise sein.

### 5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

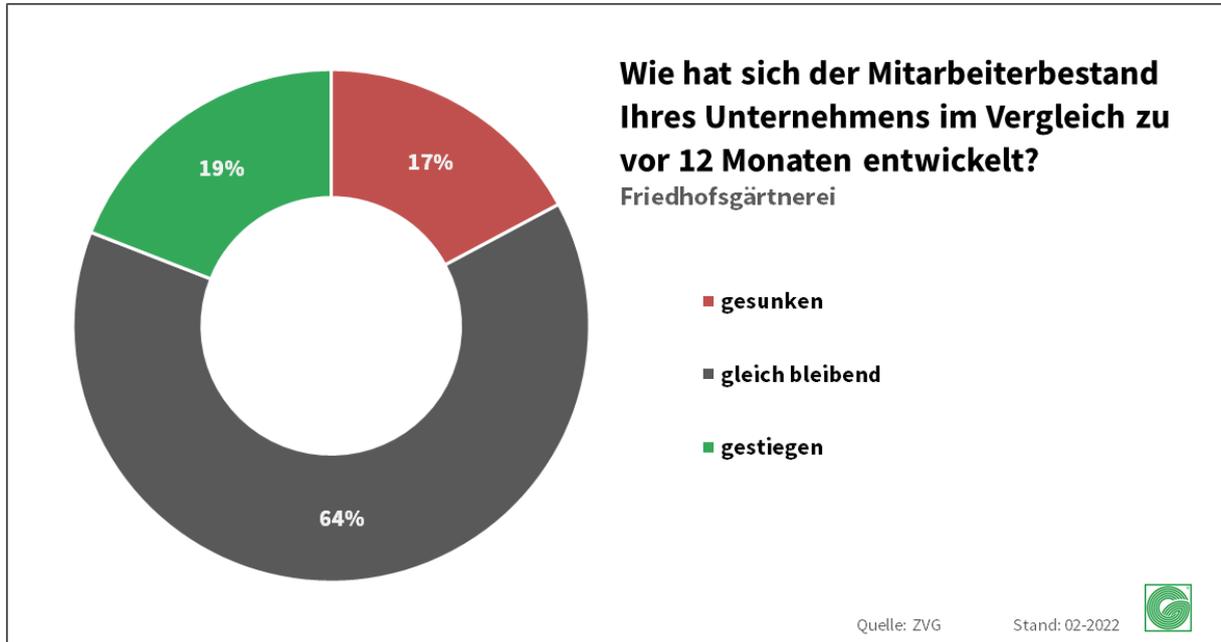
(Absolute Anzahl der Nennungen: 73)



Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen 27% der Teilnehmer eine „ungünstigere“ Entwicklung für die nächsten 6 Monate – ein Rückgang von 2%. Auch stieg der Anteil der „günstiger“ bewerteten Erwartungen auf 14%. Der Januar zeigt trotz der gegenwärtigen Einschätzung eine leicht positive Beurteilung der nächsten sechs Monate.

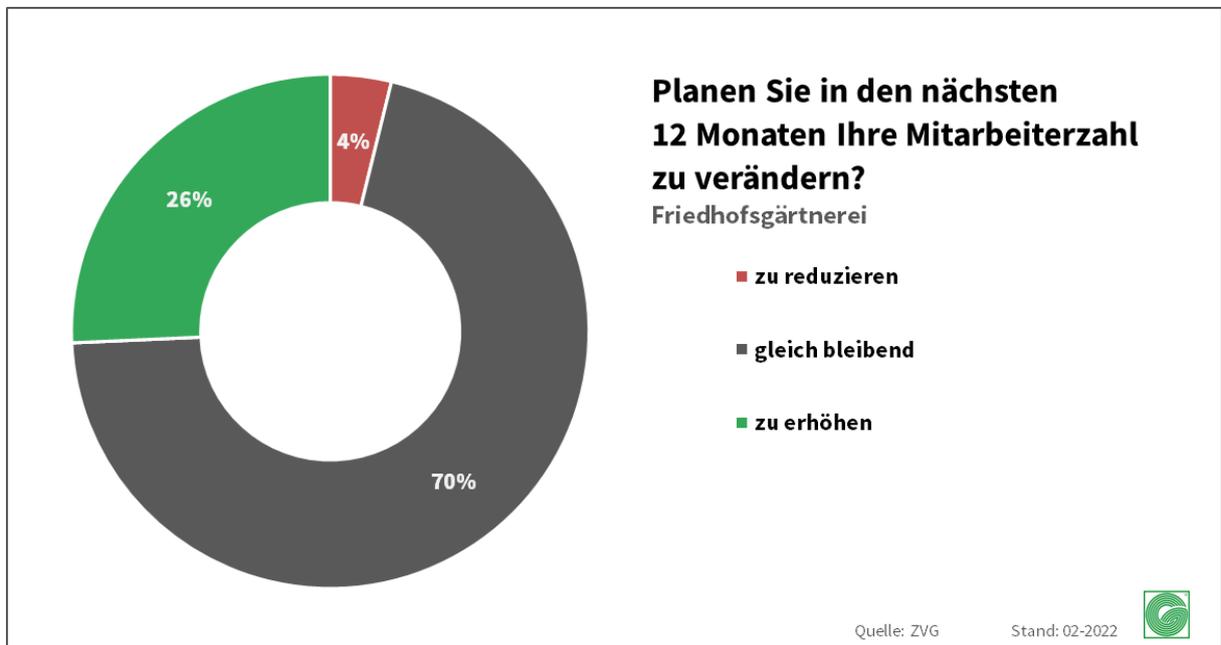
## 5.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 105)



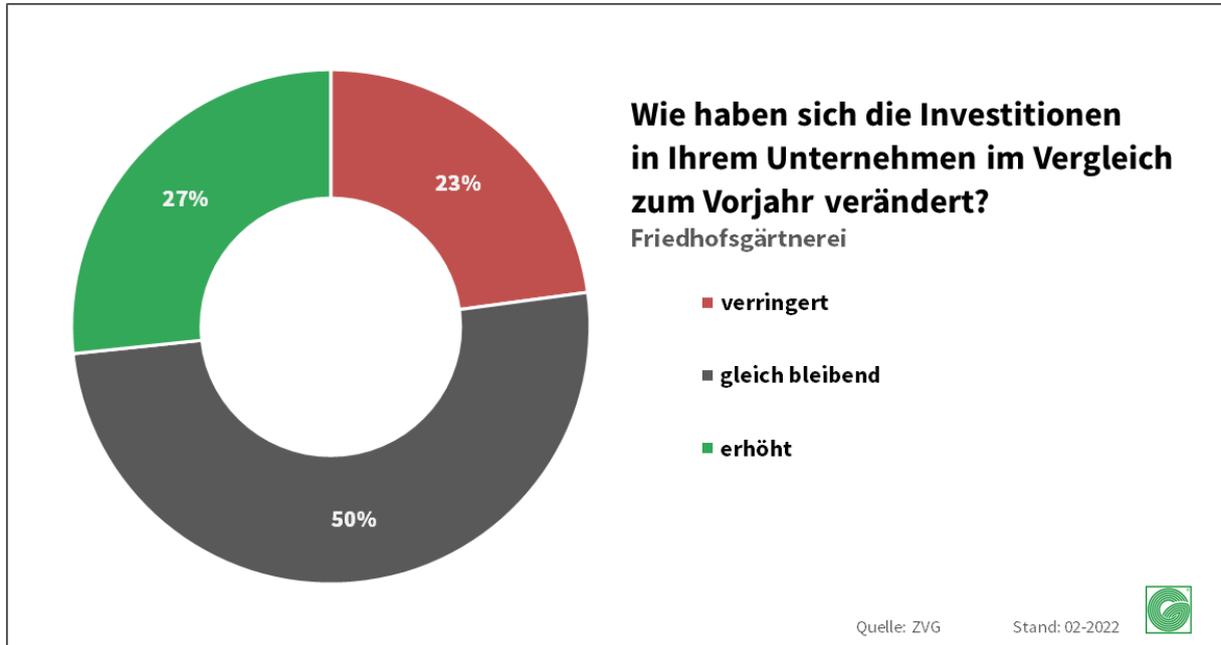
## 5.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 105)



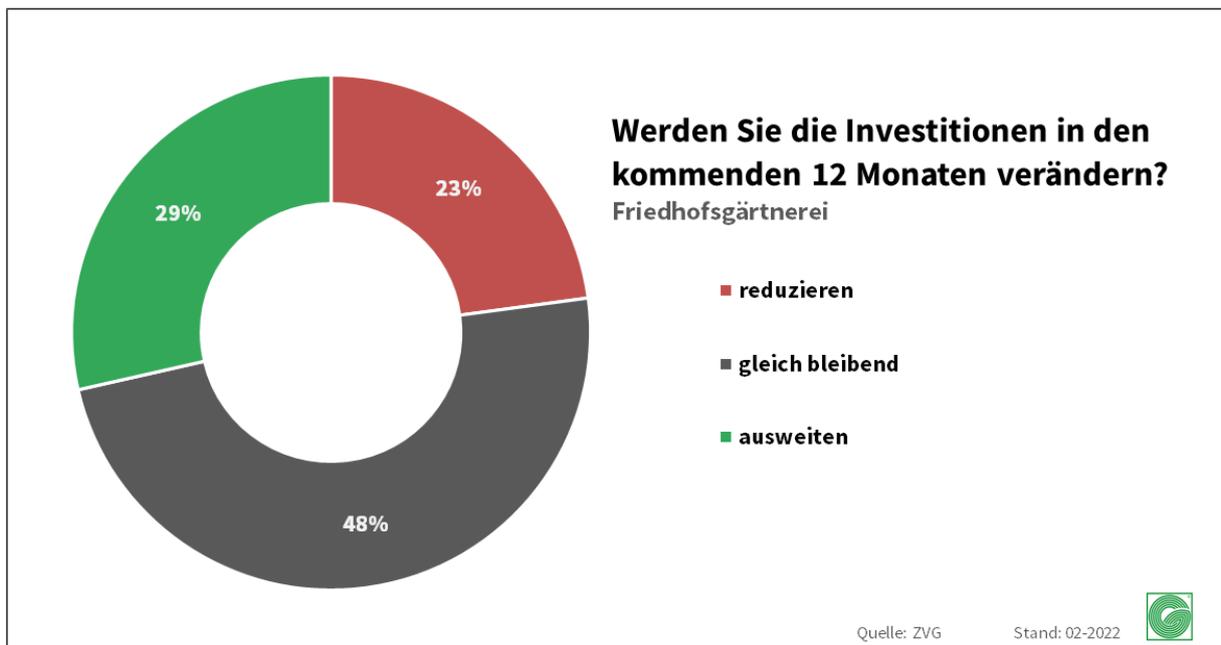
## 5.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 105)



## 5.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

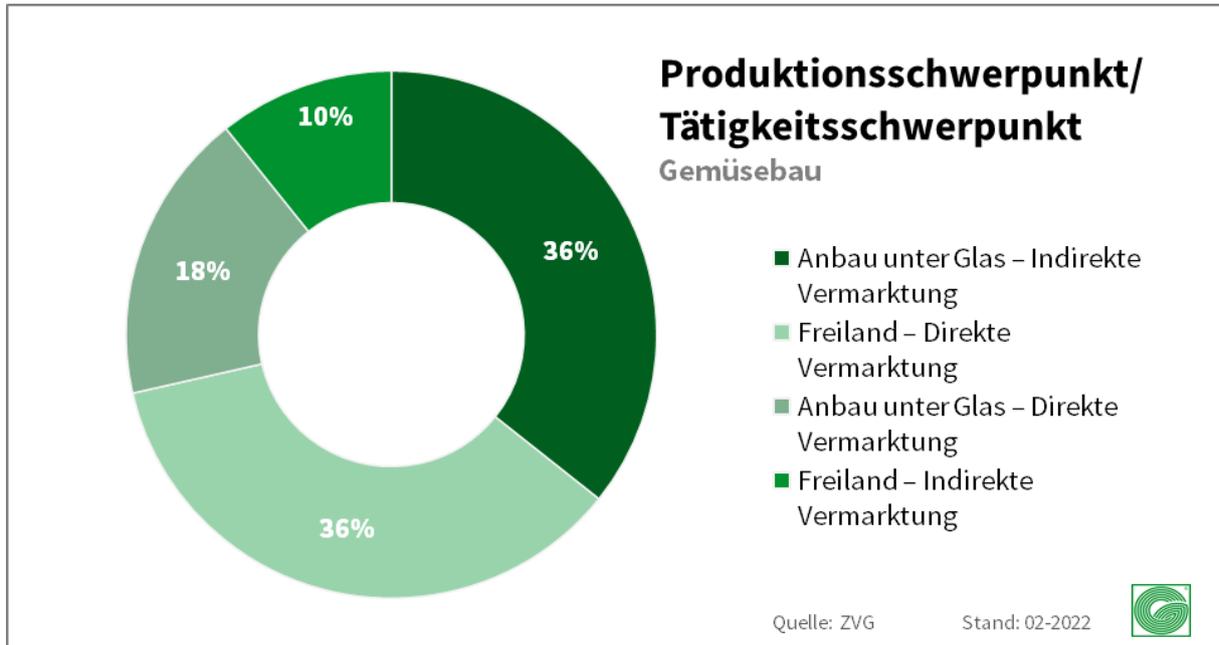
(Absolute Anzahl der Nennungen: 105)



## 6 Gemüsebau

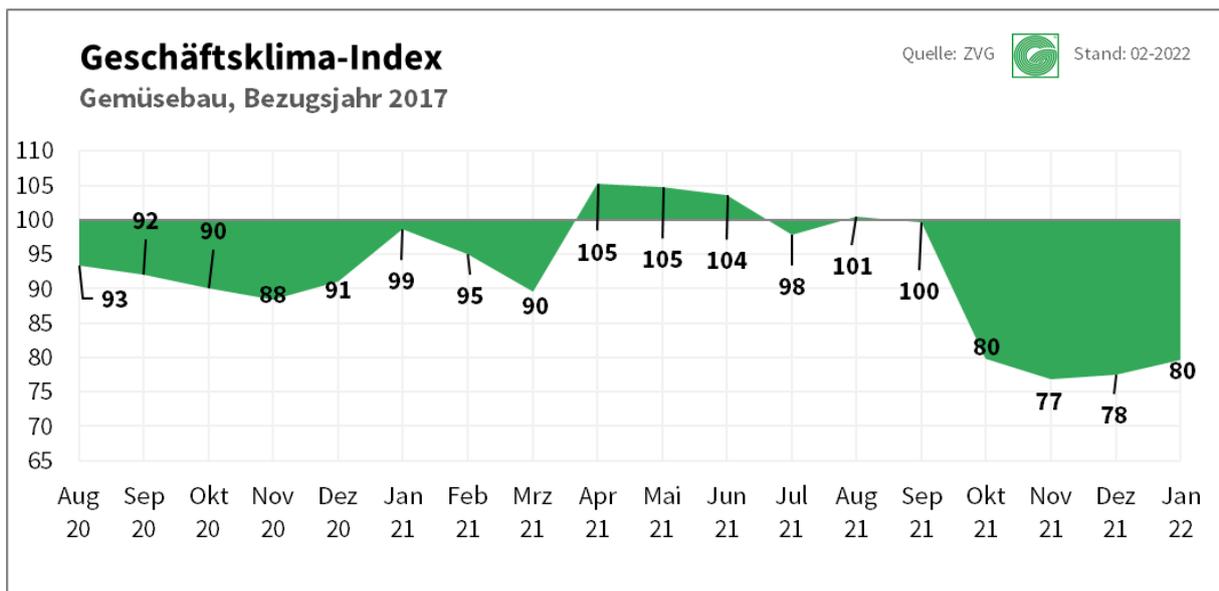
### 6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 28)



### 6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

(Absolute Anzahl der Nennungen: 28)

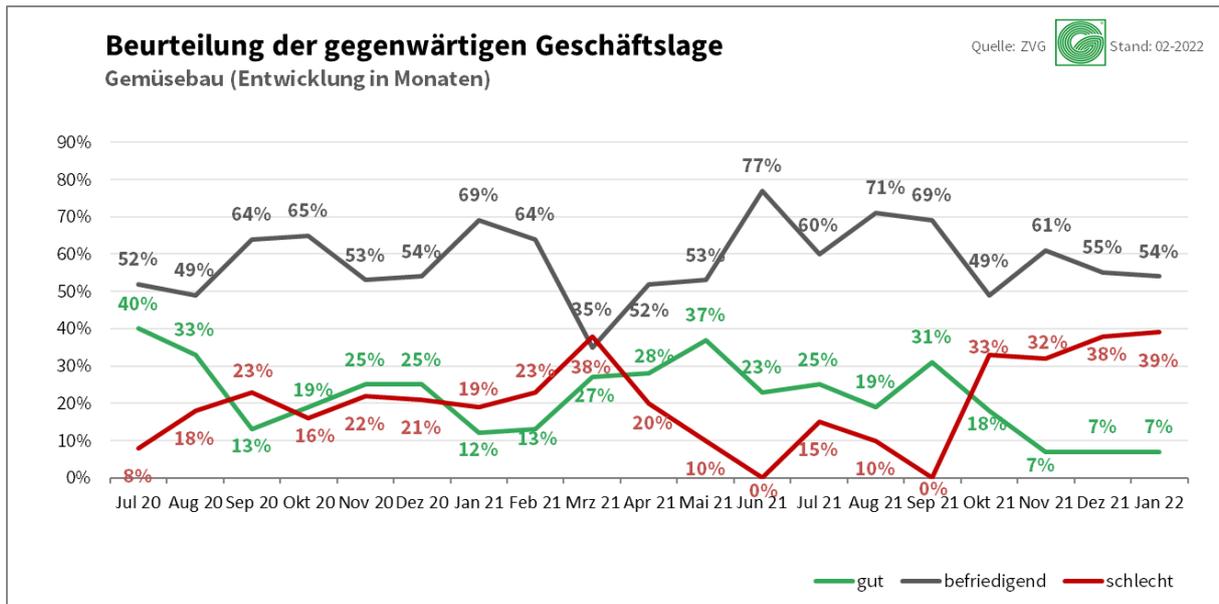


Die Stimmung bleibt schlecht. Gegenüber dem Vormonat ist der Index um zwei Punkt zwar leicht gestiegen, von einer Aufhellung der Stimmung in der Branche kann noch nicht gesprochen werden. Die CO<sub>2</sub>-Bepreisung belastet einen Teil der Unterglas Gemüsebauer massiv. Die arbeitsintensiven Kulturen, wie Spargel, Einlegegurken u.ä, wird wiederum von der Erhöhung der Lohnkosten im Mindestlohnbereich und die dann

notwendige Anpassung der anderen Lohngruppen negativ beeinflusst. Hinzu kommen explodierende Betriebsmittel- und Energiepreise, was alles zusammen schwer zu kompensieren ist. Erste Verkaufsgespräche mit Verarbeitung, Industrie und LEH zeigen, dass die notwendigen Preiserhöhungen nicht überall umgesetzt werden können. Zusätzlich belastet die Corona-Situation die Betriebe. Kommen 2022 SaisonAK im ausreichenden Maß nach Deutschland? Auflagen und Hygieneregeln verschärfen den Ablauf im Betrieb.

### 6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

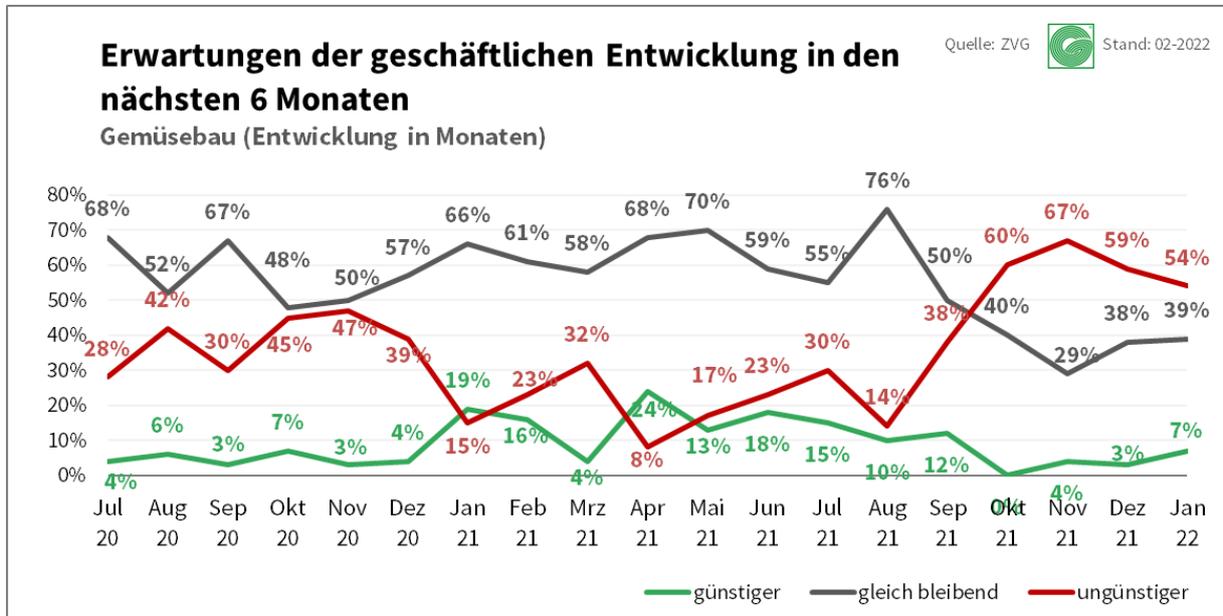
(Absolute Anzahl der Nennungen: 28)



Nahezu gleichbleibend zum Vormonat bewerten die Teilnehmer die aktuelle Geschäftslage. Mit 39% ist ein Höchstwert bei der schlechten Einschätzung der Geschäftslage bewertet worden. Gründe wurden oben genannt.

## 6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

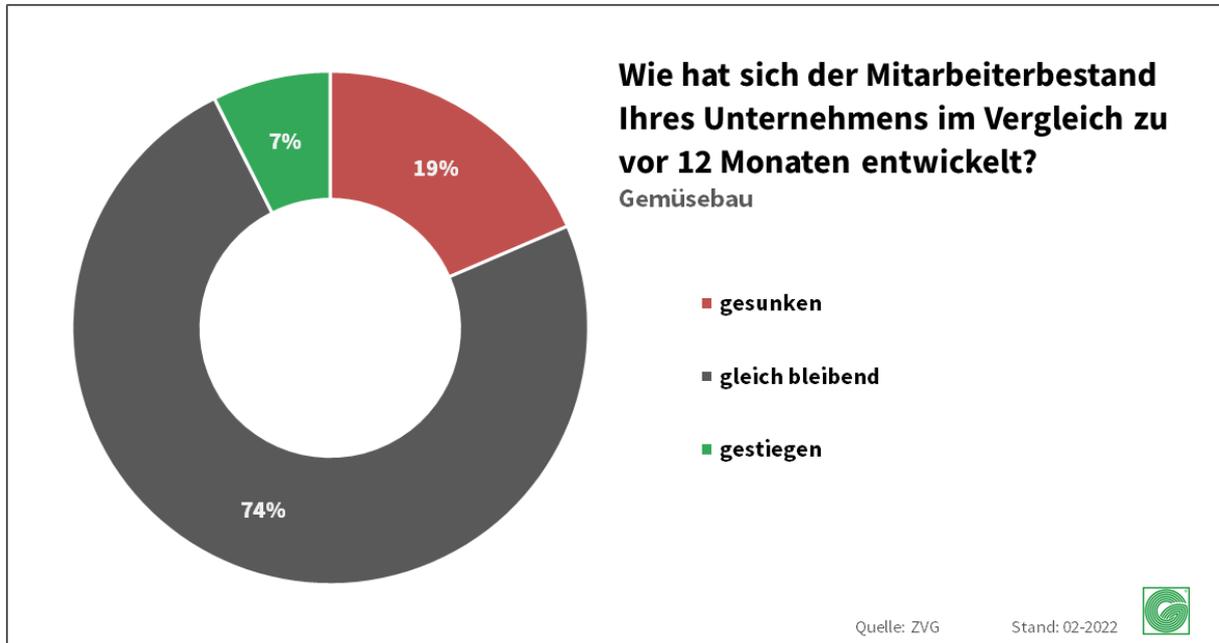
(Absolute Anzahl der Nennungen: 28)



Die Erwartungen für das laufende Jahr werden weiterhin deutlich ungünstiger bewertet von mehr als der Hälfte der Teilnehmer. Immerhin gibt es einen positiven Trend zu den Vormonaten. Insgesamt ist der gesamte Index mit 28 Teilnehmern eine sehr kleine Stichprobe, eher ein punktuellles Stimmungsbild und kaum repräsentativ für die ganze Branche.

## 6.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

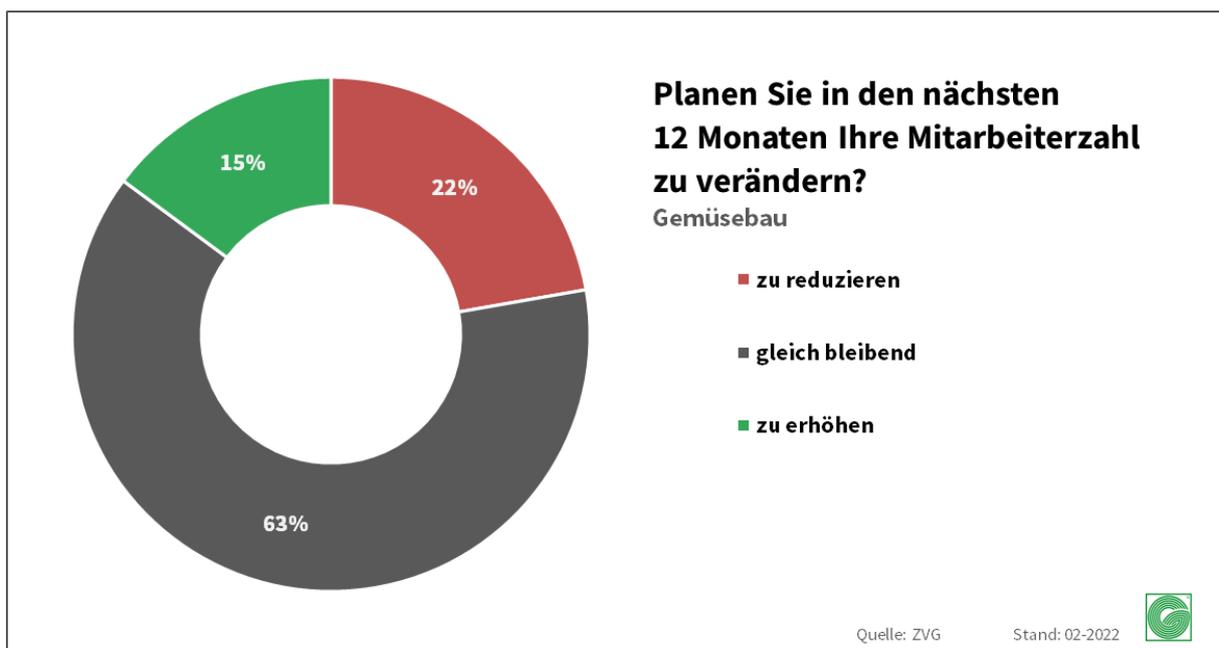
(Absolute Anzahl der Nennungen: 27)



In den letzten 12 Monaten ist die Mitarbeiterzahl bei einem Großteil der Gemüsebaubetriebe gleich geblieben. Bei 19 % der Betriebe ist die Zahl jedoch gesunken, was beispielsweise an der geringen Verfügbarkeit der SaisonAK liegen könnte.

## 6.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 27)

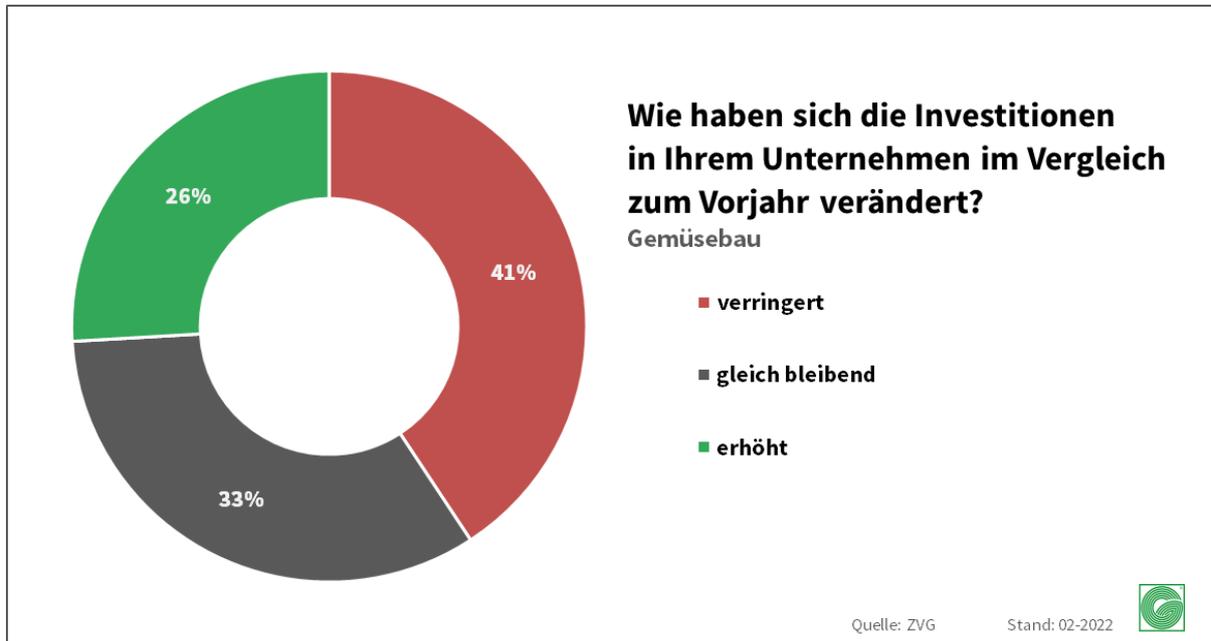


22 % wollen im nächsten Jahr die Mitarbeiterzahl reduzieren. Das kann eine Auswirkung der steigenden Lohnkosten sein, wie bereits oben erwähnt wird der Gemüsebau in einigen Bereichen massiv vom

steigenden Mindestlohn betroffen sein. Eine Konsequenz wäre, auf weniger arbeitsintensive Kulturen, wie Kartoffel, Mais oder Weizen, umzusteigen, die weniger Arbeitskräfte benötigen.

## 6.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

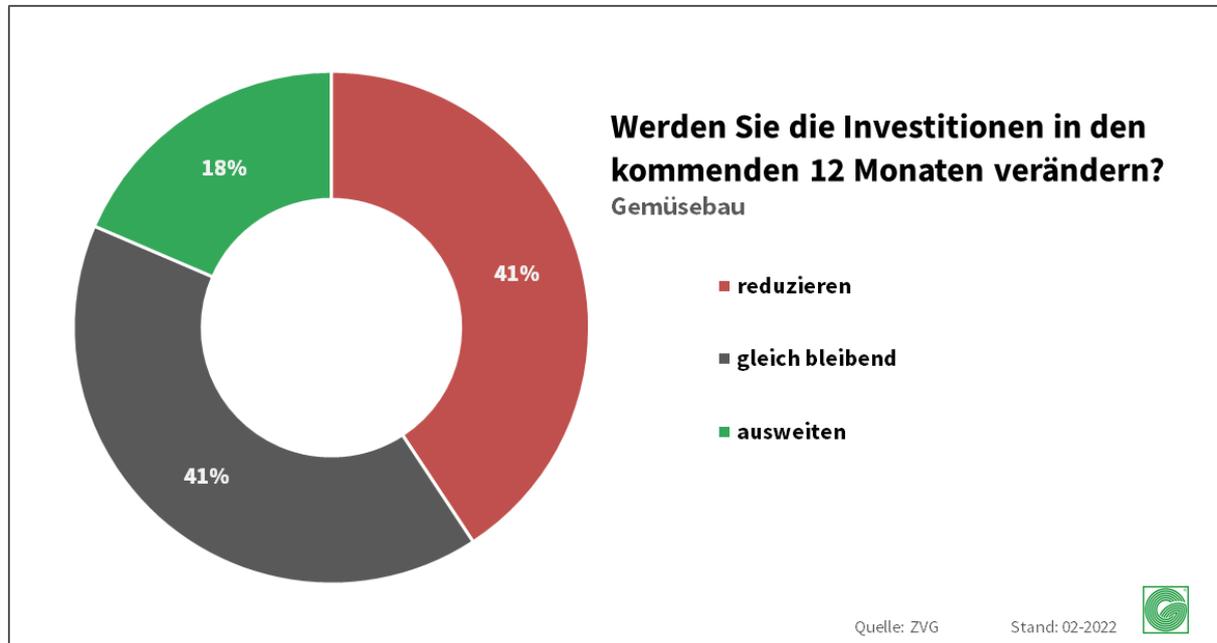
(Absolute Anzahl der Nennungen: 27)



Bei den Investitionen haben 41 % weniger investiert als im Vorjahr. Insbesondere die CO<sub>2</sub>-Bepreisung frisst Gewinne auf, welche man im Unterglas Gemüsebau investieren hätte können. Der Umstieg auf energieeffizientere Technologien wird so eher verhindert. 26 % haben trotzdem investiert im letzten Jahr. Es wird leider nicht deutlich in welche Maßnahmen. Beispielsweise mussten coronabedingt Maßnahmen bei den Unterkünften getätigt werden, um die Belegung zu gewährleisten. Andere Investitionen könnten insbesondere bei der Hacktechnik getätigt worden sein. Im Freiland fehlen Herbizide, spezielle Hacken müssen angeschafft werden. Das ist jedoch nur Spekulation.

## 6.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 27)

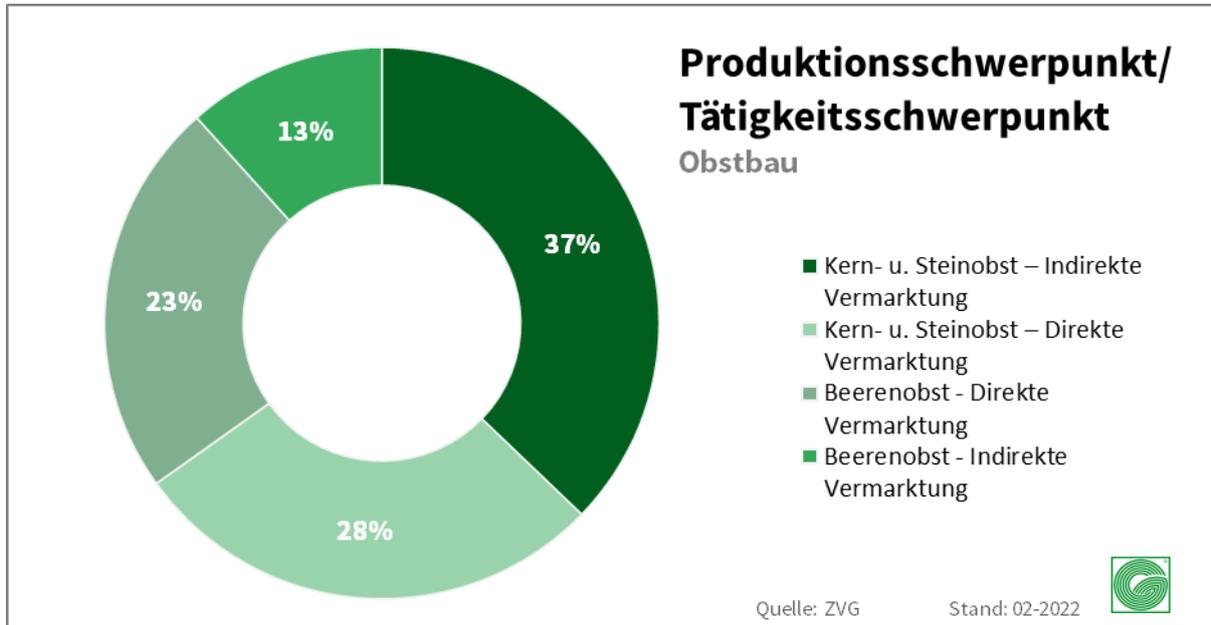


Die Prognose für das kommende Jahr zeigt, dass nur 18% der Betriebe plant, Investitionen zu tätigen. 41 % reduzieren ihre Maßnahmen in diese Richtung. Gründe wurden genannt.

## 7 Obstbau

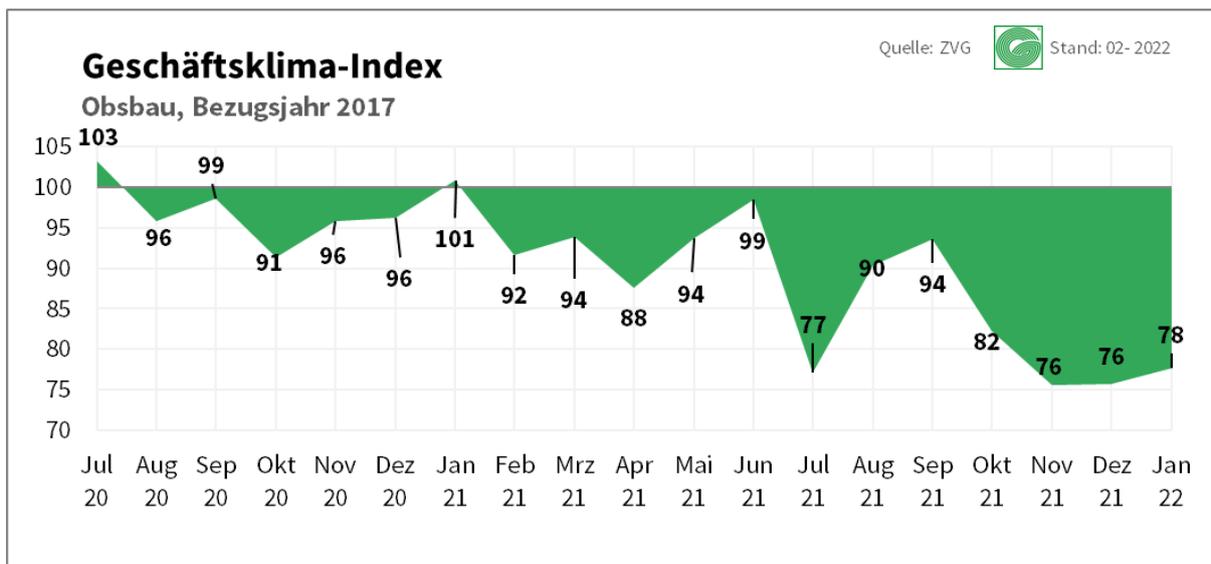
### 7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 43)



### 7.2 Geschäftsklima-Index

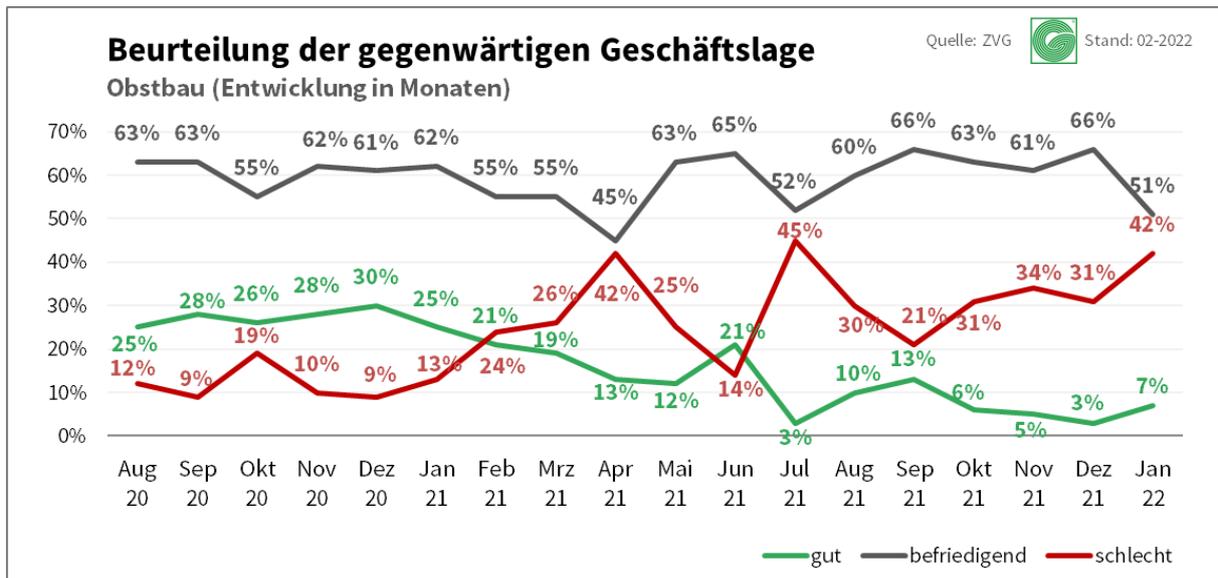
(Absolute Anzahl der Nennungen: 43)



Die Stimmung bleibt wie zu erwarten schlecht. Explodierende Betriebsmittelpreise, Anhebung der Lohnkosten im Mindestlohnsegment um 25 %, die notwendige Anpassung der höheren Lohngruppen und ein sich immer schlechter entwickelnder Apfelmarkt sind die wesentlichen Gründe.

### 7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

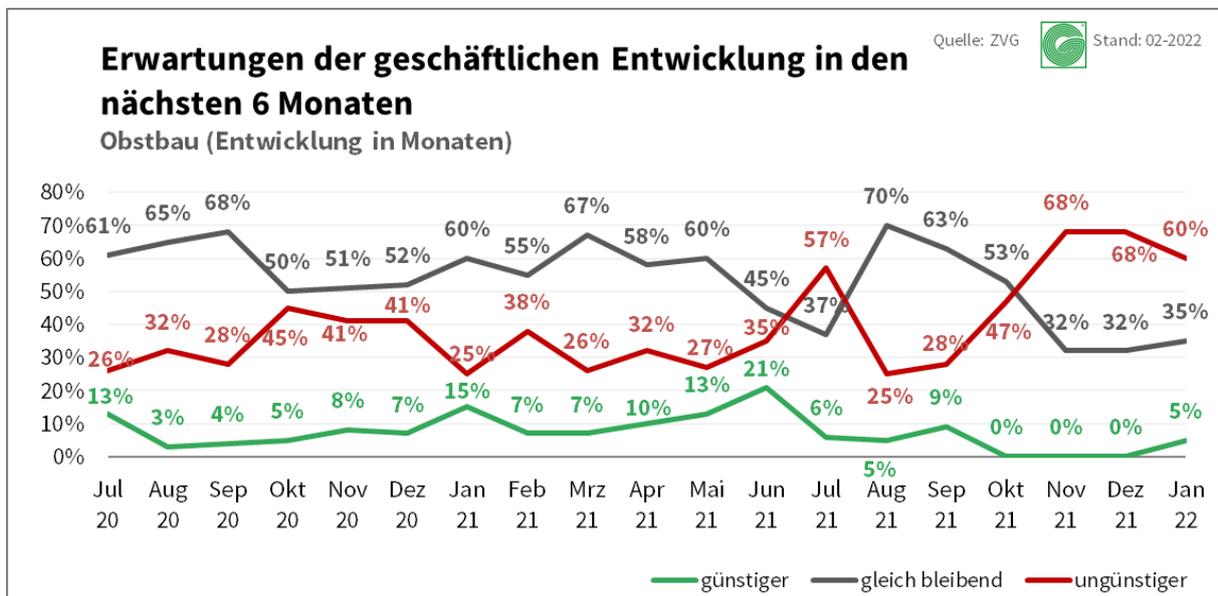
(Absolute Anzahl der Nennungen: 36)



Fast die Hälfte der Erzeuger beurteilt die gegenwärtige Geschäftslage als schlecht, nur 7 Prozent als gut. Das Stimmungstief setzt sich aus den oben genannten Gründen fort.

### 7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

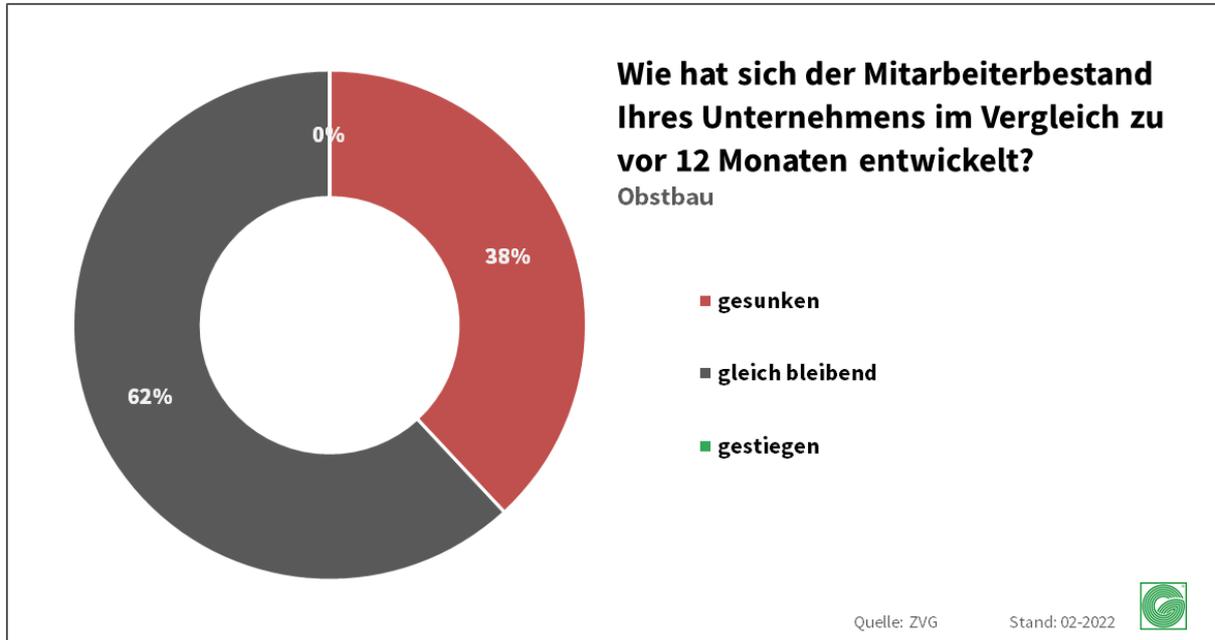
(Absolute Anzahl der Nennungen: 36)



Woraus sich der leichte Trend zu einer etwas optimistischeren Einschätzung der geschäftlichen Entwicklung für die nächsten 6 Monate generiert, erschließt sich dem Berichterstatter nicht...?

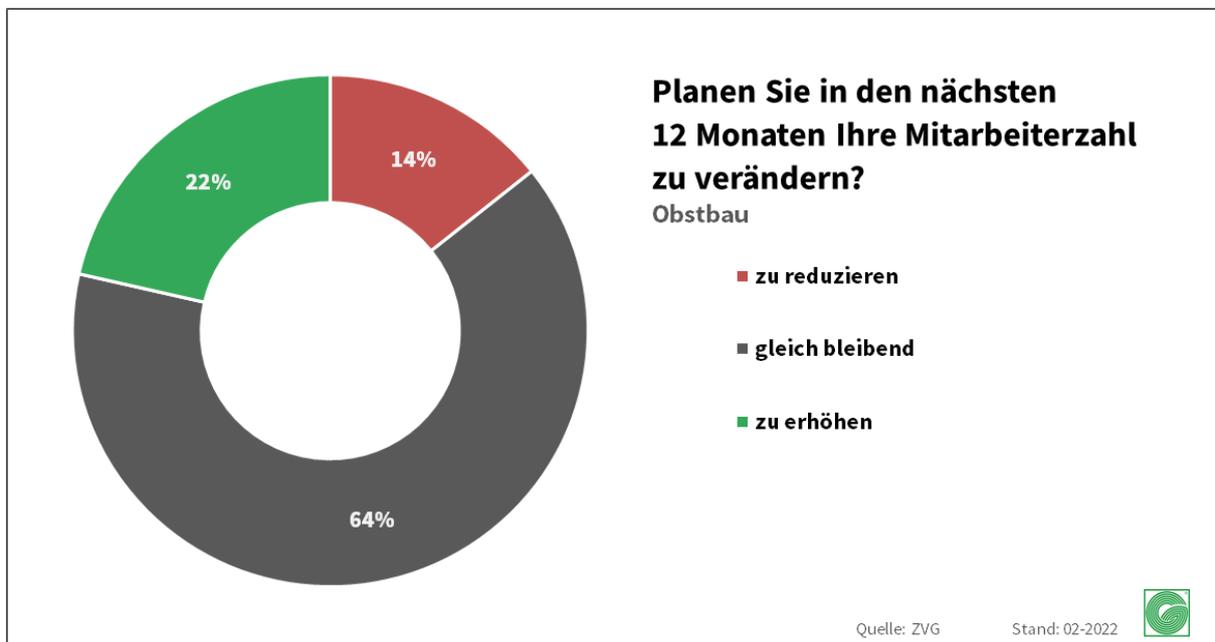
## 7.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 42)



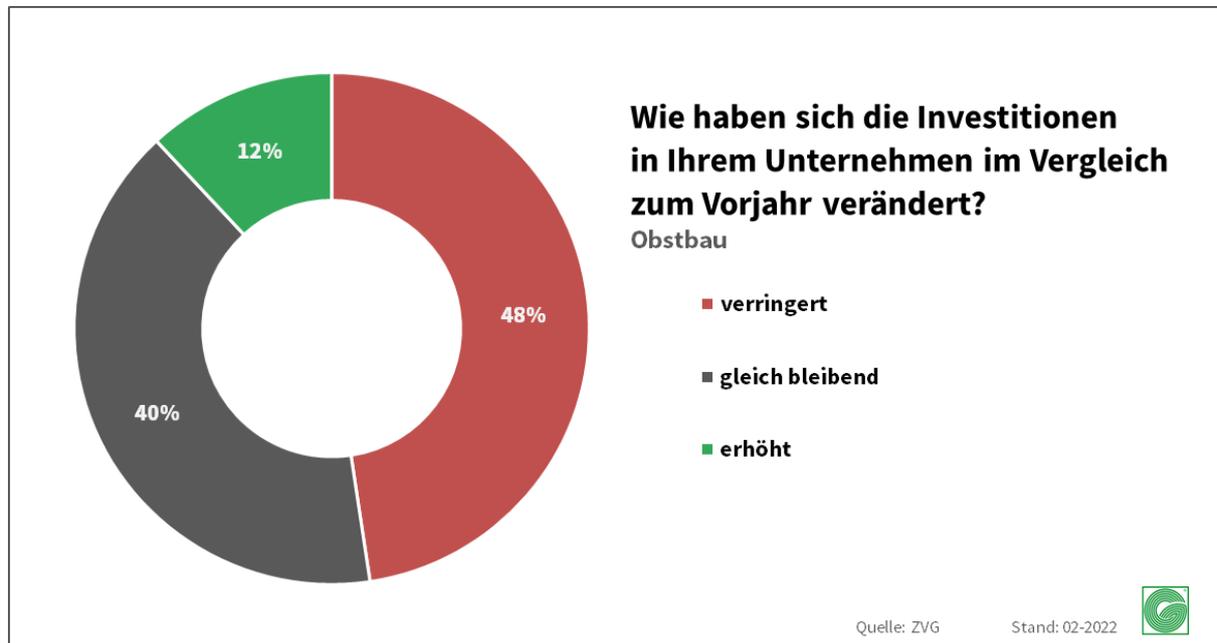
## 7.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 42)



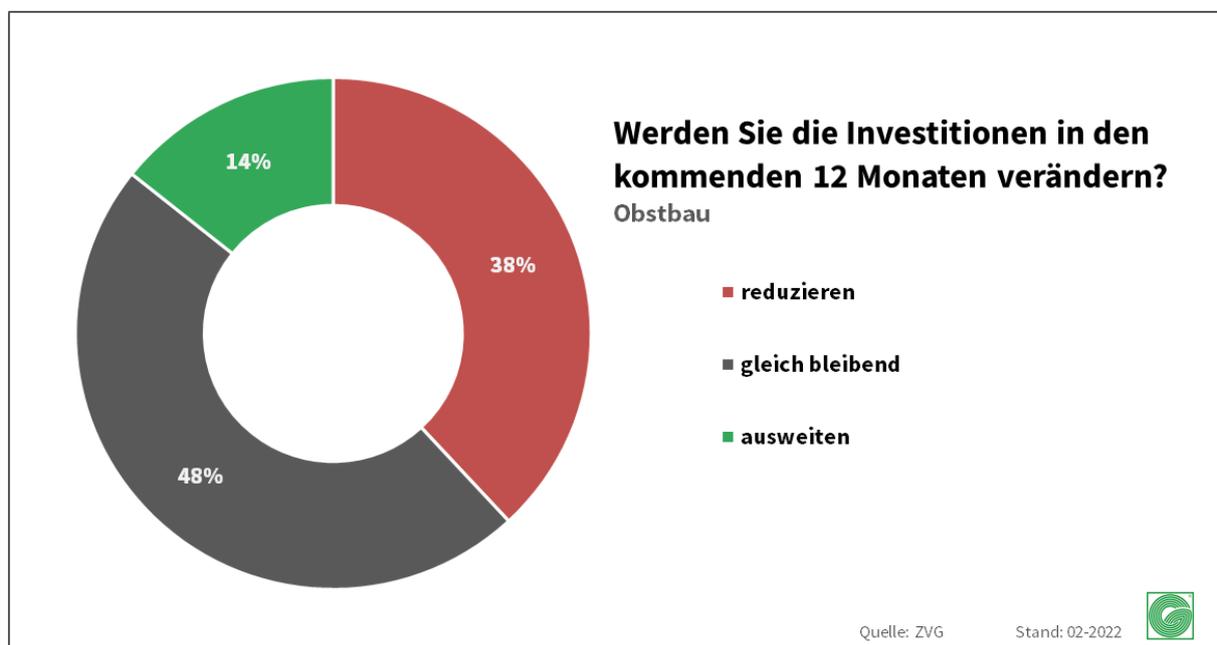
## 7.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 42)



## 7.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

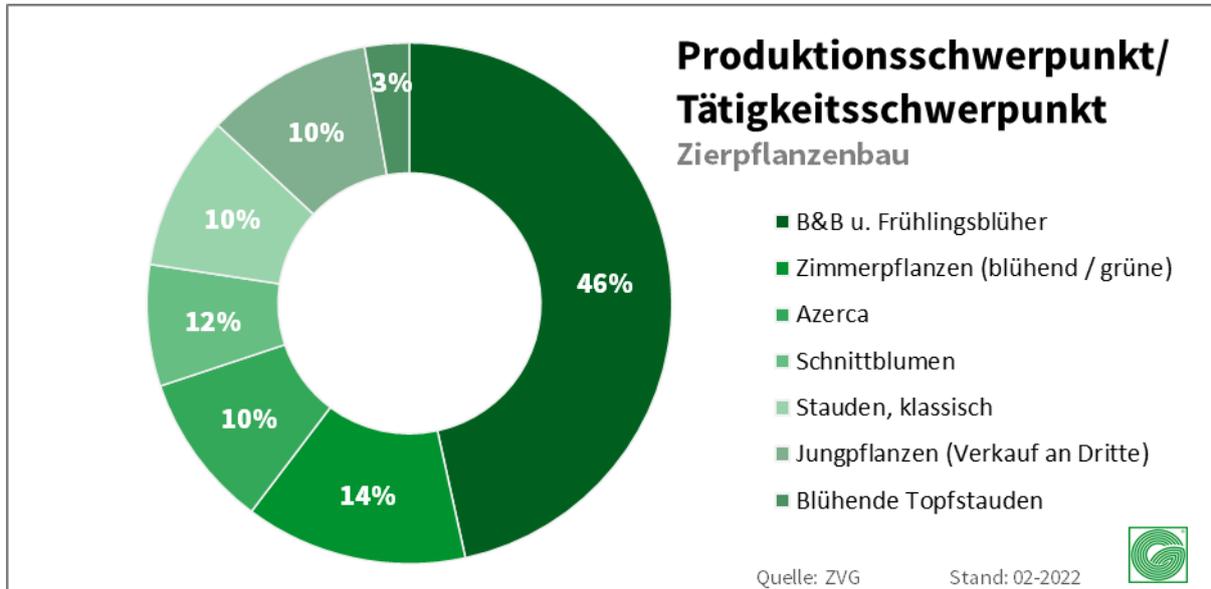
(Absolute Anzahl der Nennungen: 42)



## 8 Zierpflanzenbau

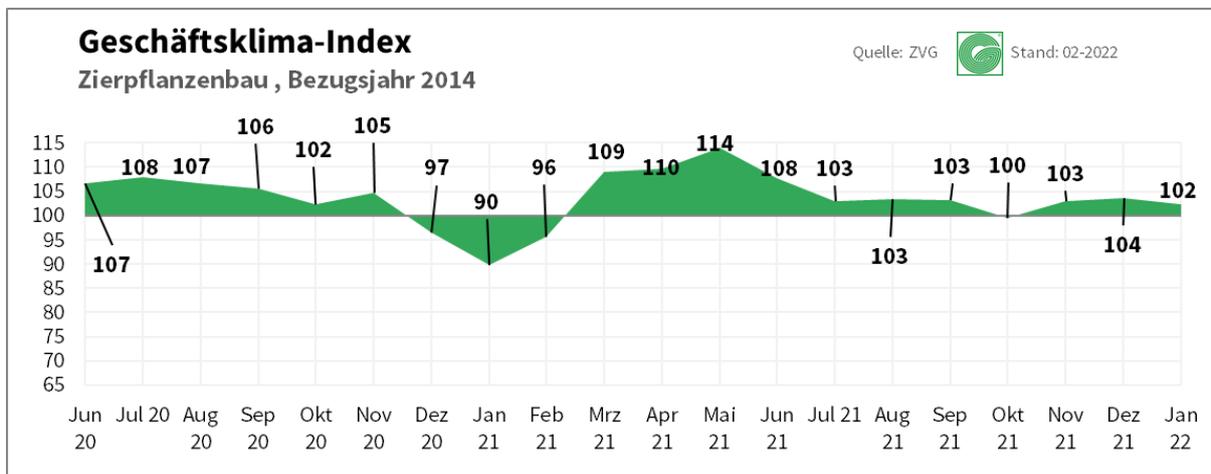
### 8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 146)



### 8.2 Geschäftsklima-Index

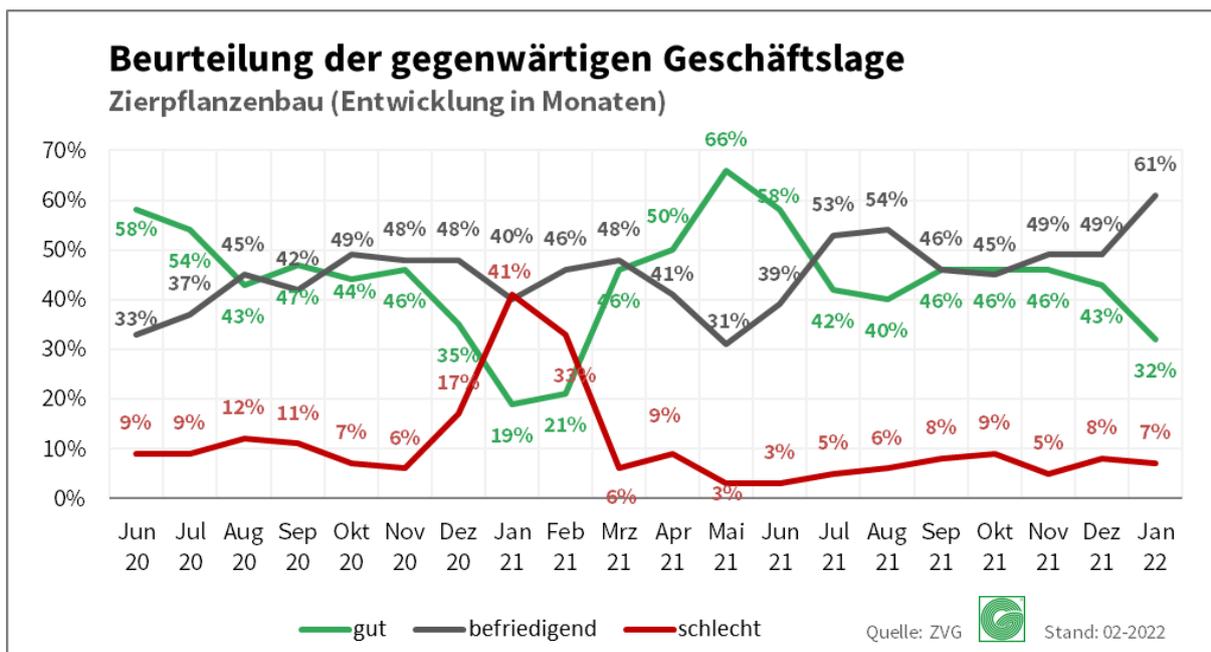
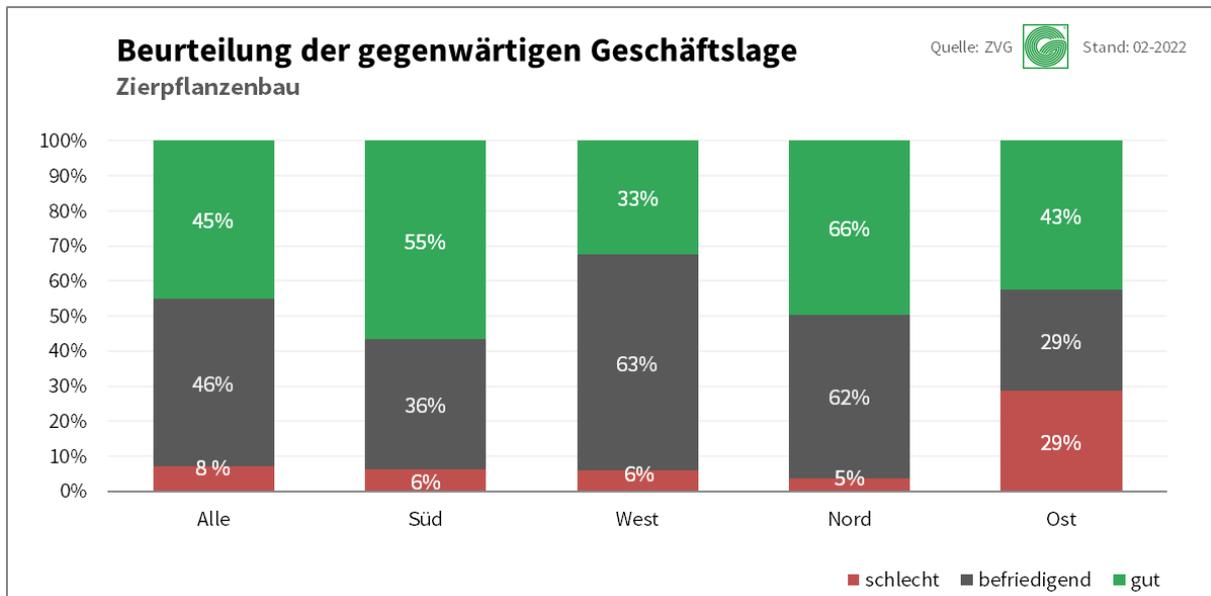
(Absolute Anzahl der Nennungen: 146)



Ein Quantensprung nach dem Lockdownbedingten schlechten Wert im Januar 2022. Für einen Januar jetzt wieder ein mittlerer Wert im langjährigen Mittel, aber immer noch auf recht hohem Niveau. Es bleibt die Unsicherheit, wie sich die extreme Preisspirale auf den Absatz und die Preise auswirken wird. Der sehr graue Januar motiviert zudem nicht unbedingt zum Pflanzenkauf.

### 8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

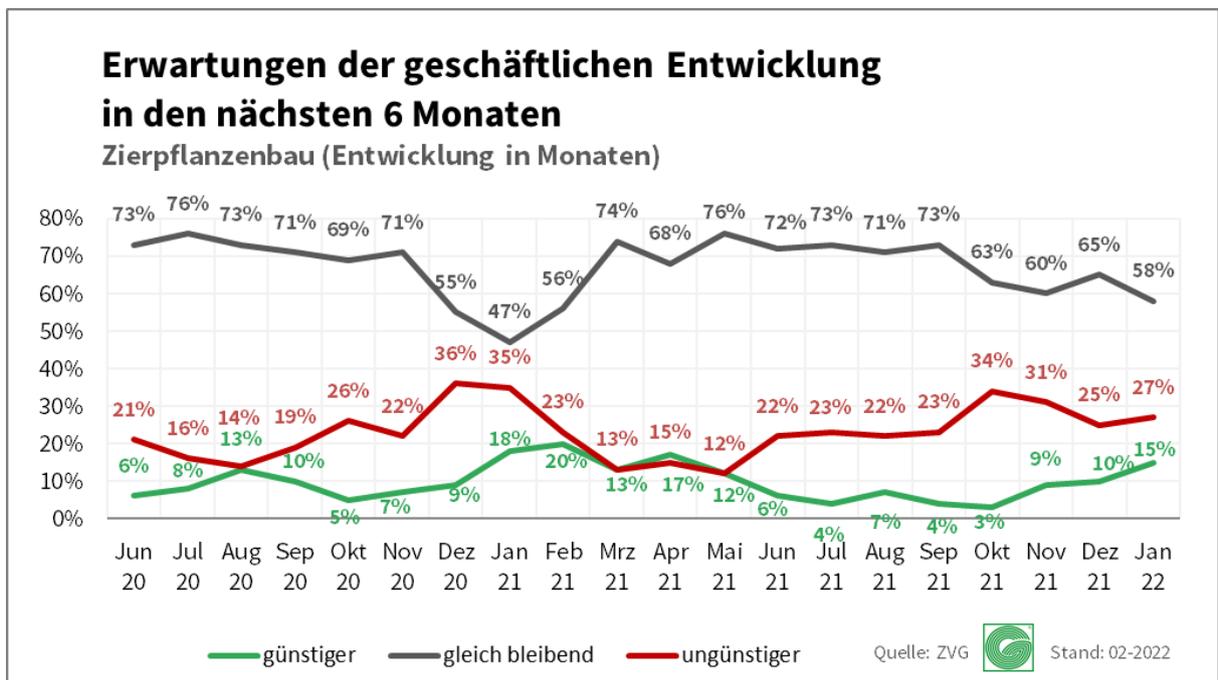
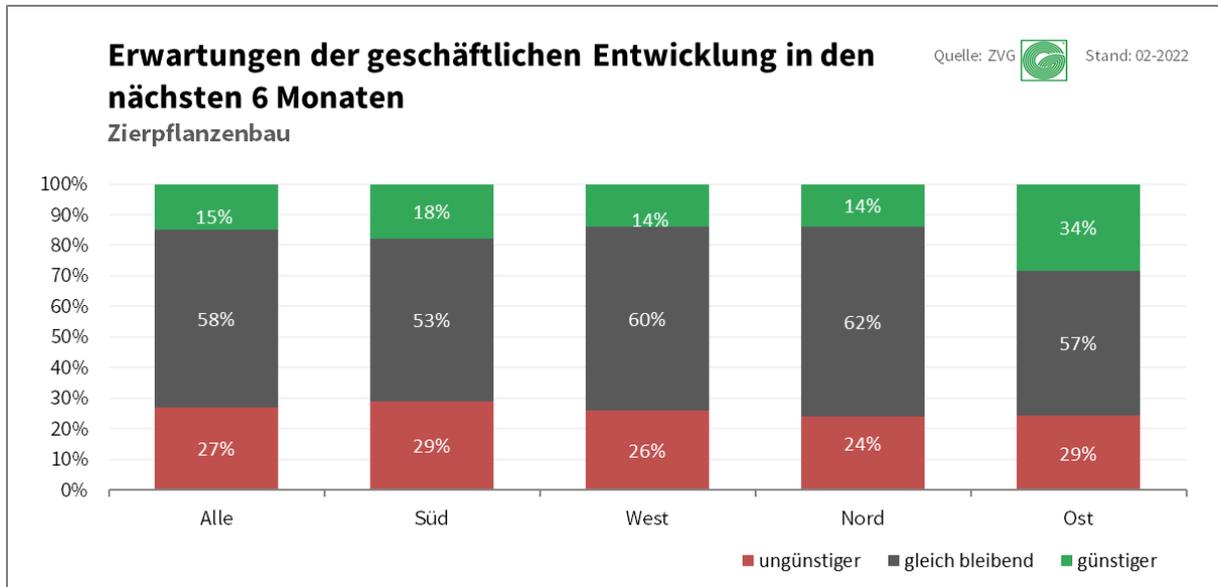
(Absolute Anzahl der Nennungen: 146, Süd 34, West 84, Nord 21, Ost 7)



Die Beurteilung der aktuellen Geschäftslage befriedigend. Über 60 % der Teilnehmenden kommt zu diesem Urteil, wobei die Stimmung im Westen wesentlich zu dieser Bewertung beiträgt. Bleibt abzuwarten, ob die Stimmung im Frühjahr, mit dem ersten Jahreshöhepunkt an Valentin und einem hoffentlich anziehenden Geschäft für die Frühjahrsblüher, die Stimmung auflockern wird. Die Stimmung bewegt sich generell aber noch immer auf einem sehr hohen Niveau, was auch die geringe Anzahl an negativen Rückmeldungen ausdrückt.

## 8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

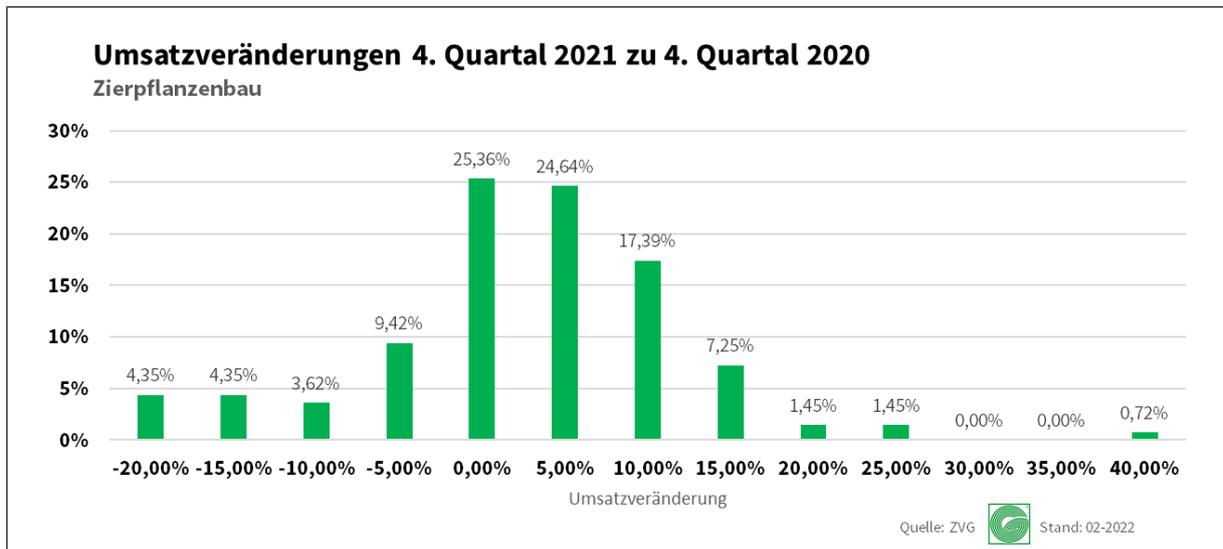
(Absolute Anzahl der Nennungen: 146, Süd 34, West 84, Nord 21, Ost 7)



Die Erwartungshaltung bleibt abwartend. Eine Tendenz zu einer etwas schlechteren Erwartung ist erkennbar, was nicht verwunderlich ist, nach einem boomenden Markt und Absatzrekorden in 2021. Dies wird nur schwer zu toppen sein.

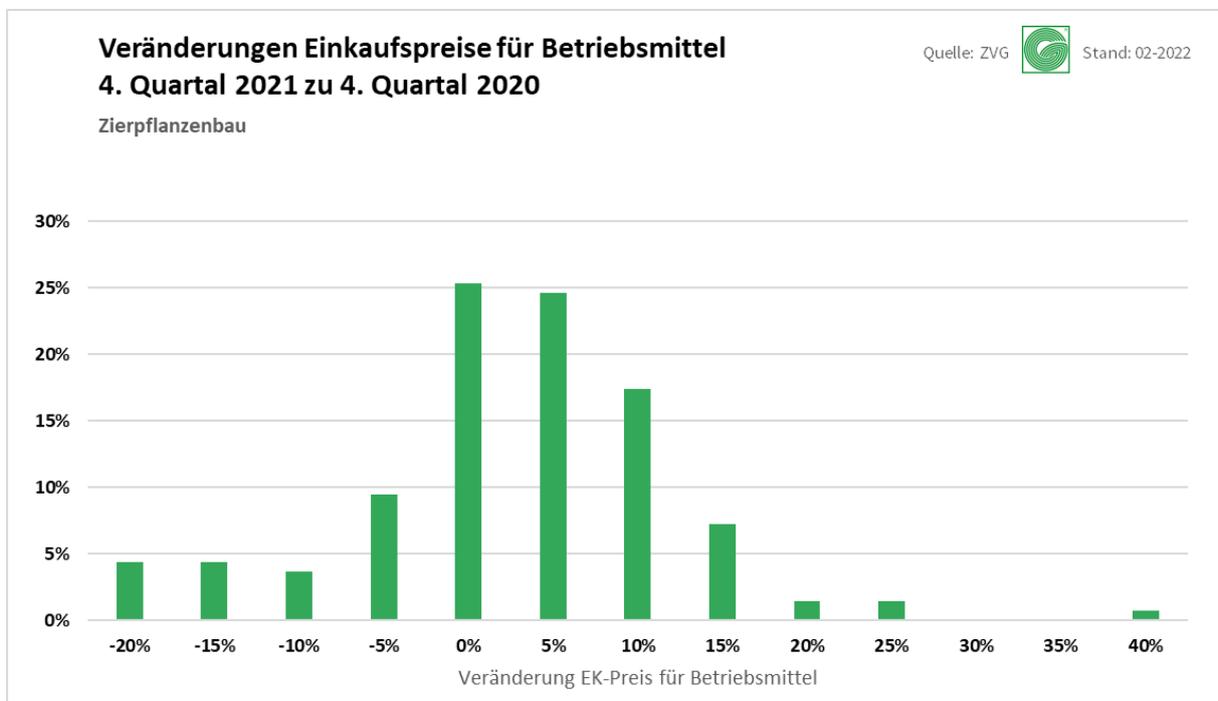
## 8.5 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens im 4. Quartal 2021 im Vergleich zum 4. Quartal 2020 verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 138)



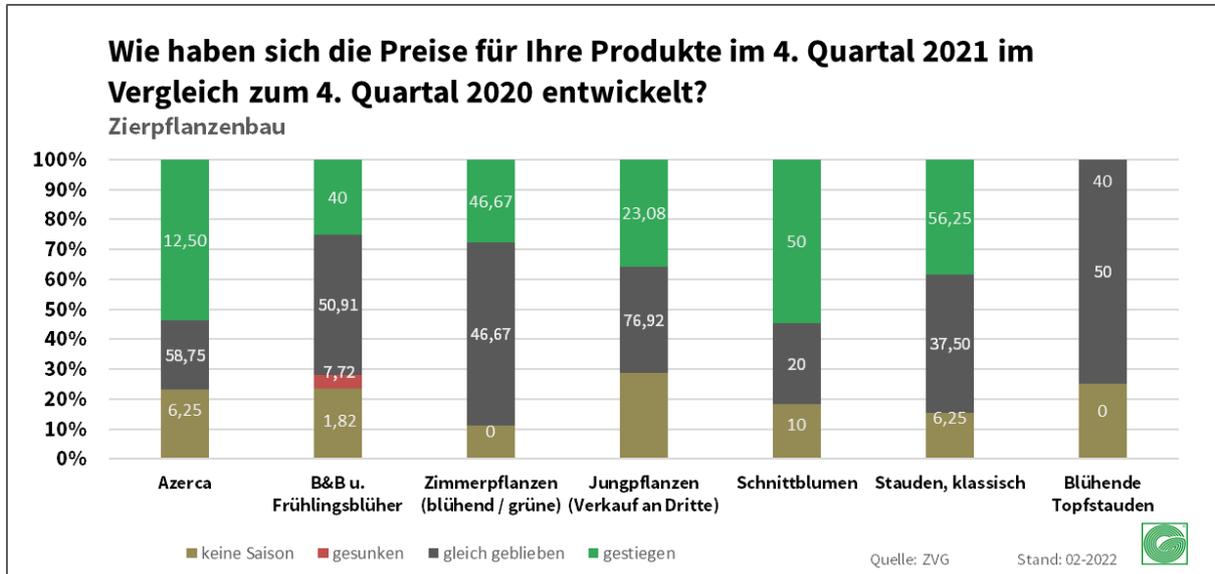
## 8.6 Um zirka wieviel Prozent haben sich allgemein die Einkaufspreise für Ihre Betriebsmittel (inkl. Energieträger) im 4. Quartal 2021 im Vergleich zum 4. Quartal 2020 verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 137)



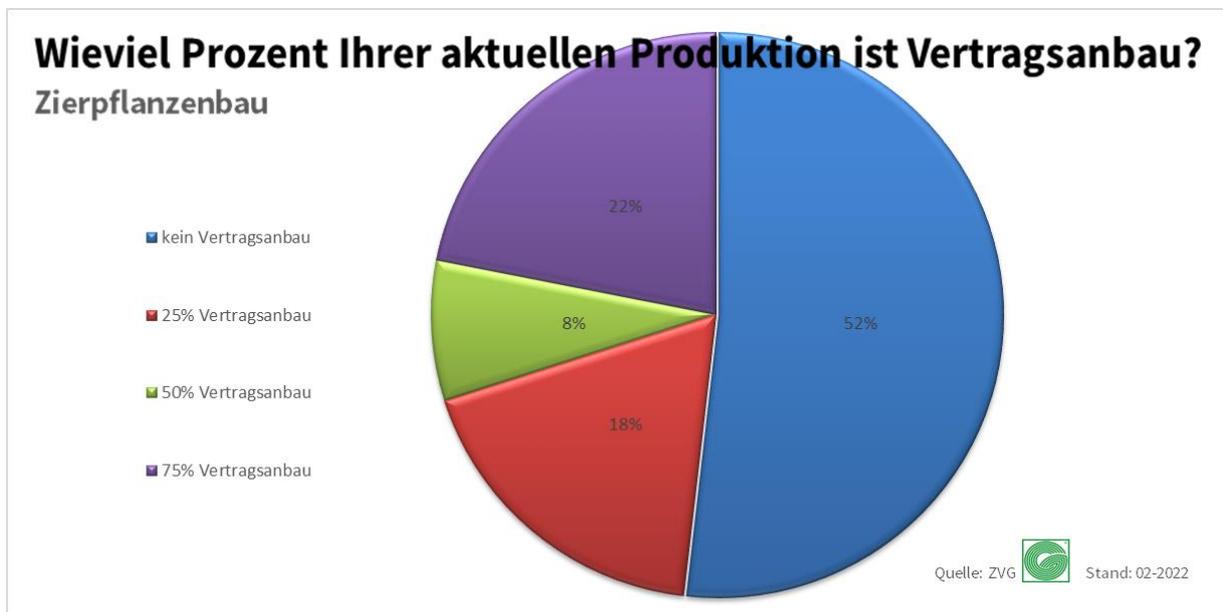
## 8.7 Wie haben sich die Preise für Ihre Produkte im 4. Quartal 2021 im Vergleich zum 4. Quartal 2020 entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 137, Azerca: 13, B&B u. Frühlingsblüher: 64, Zimmerpflanzen: 18, Jungpflanzen: 14, Schnittblumen: 11, Stauden, klassisch: 13, blühende Topfstauden: 4)



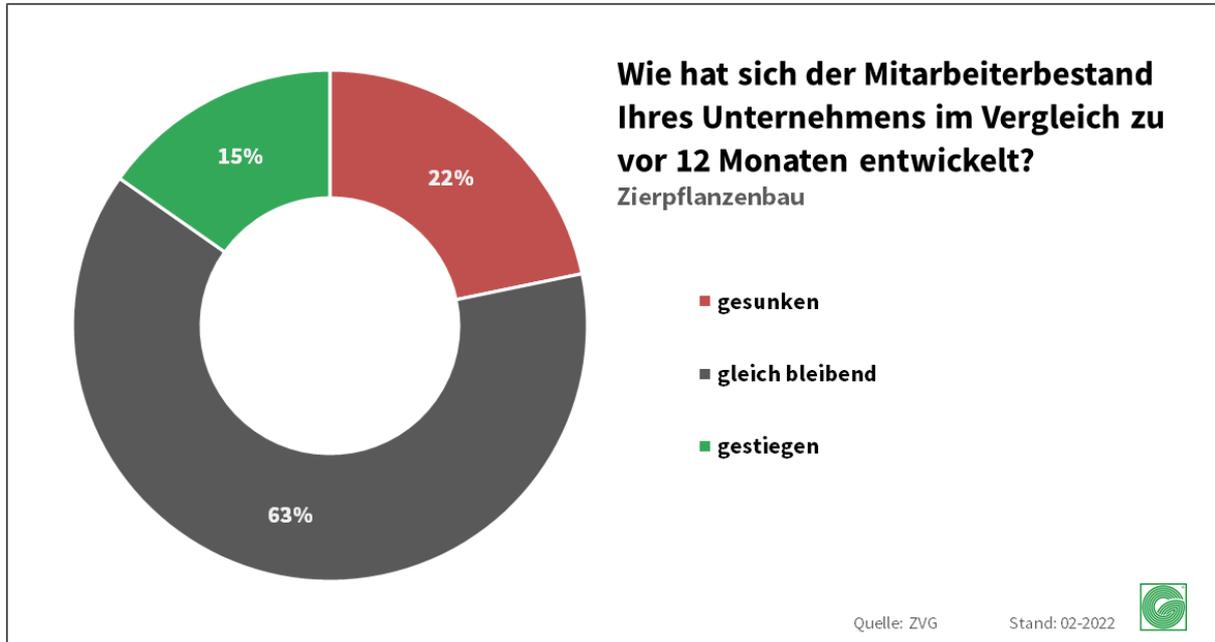
## 8.8 Wieviel Prozent Ihrer aktuellen Produktion ist Vertragsanbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 137)



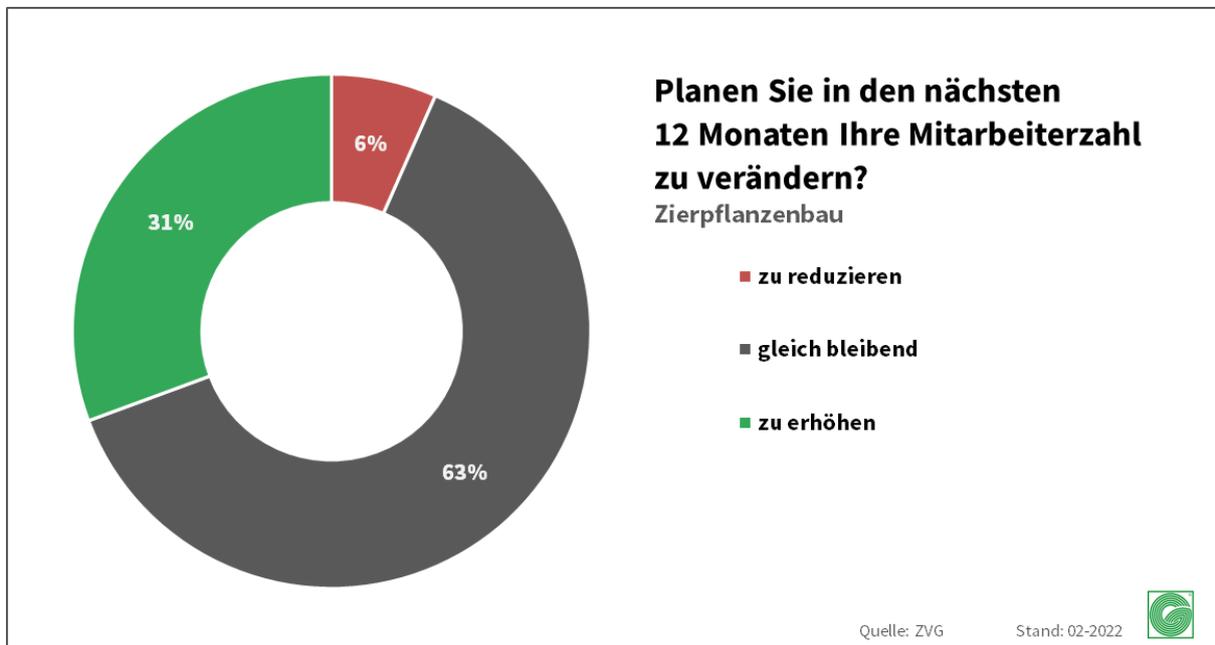
## 8.9 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 138)



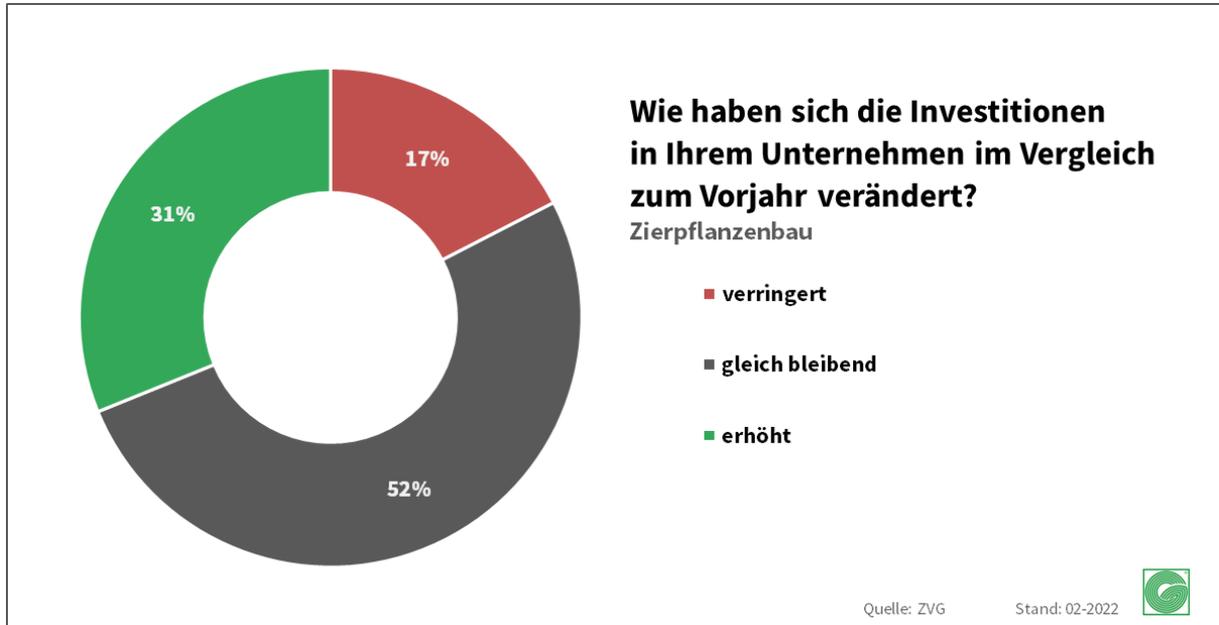
## 8.10 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 137)



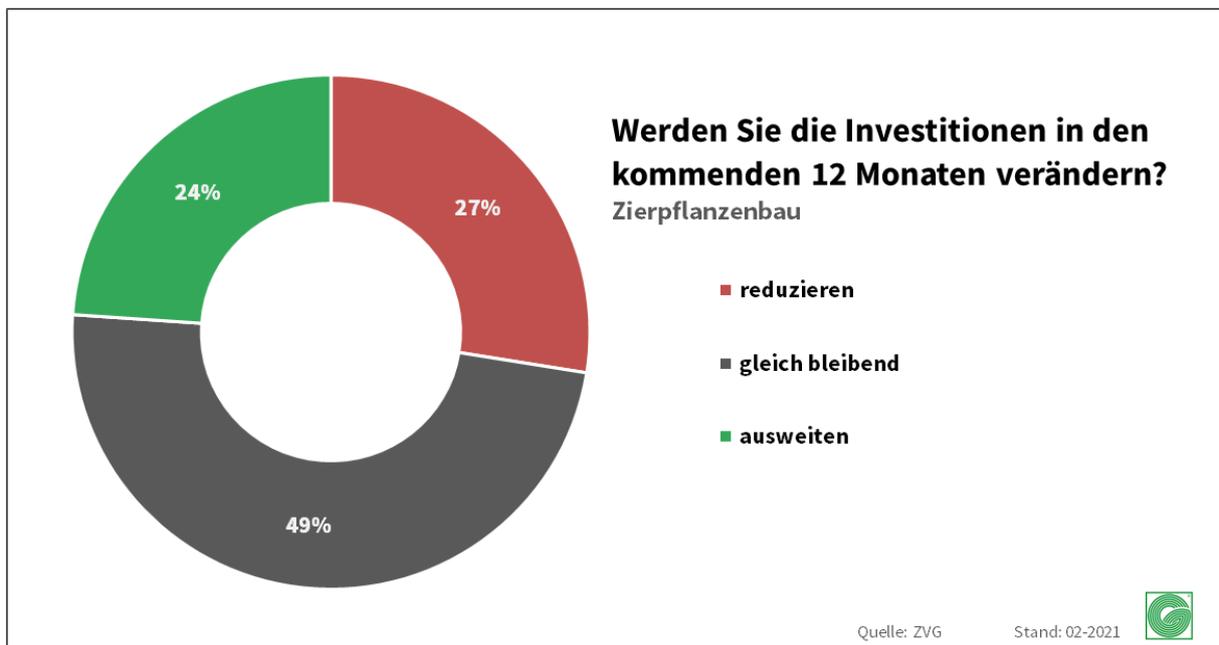
### 8.11 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 138)



### 8.12 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 138)





**Herausgeber:**

**Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)**

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

[info@g-net.de](mailto:info@g-net.de)

[www.g-net.de](http://www.g-net.de)



**Gefördert durch:**

**Landwirtschaftliche Rentenbank**

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

[www.rentenbank.de](http://www.rentenbank.de)



**Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:**

Das Grüne Medienhaus

[www.gruenes-medienhaus.de](http://www.gruenes-medienhaus.de)