



# ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung Februar 2022

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

## Inhaltsverzeichnis

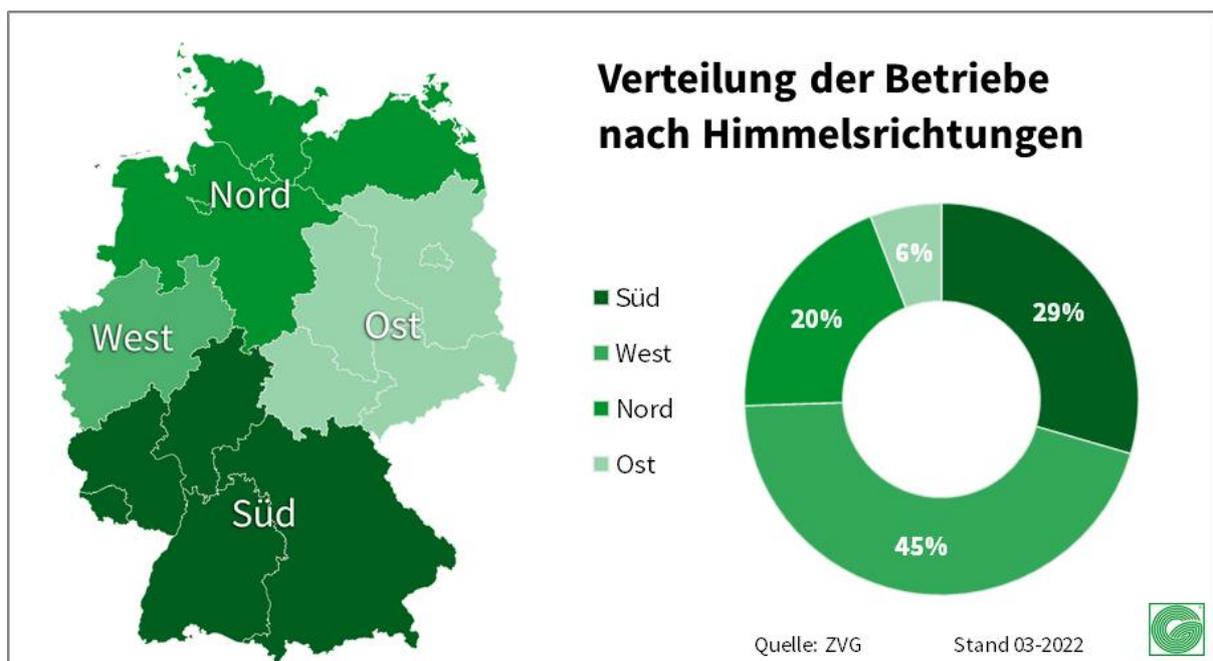
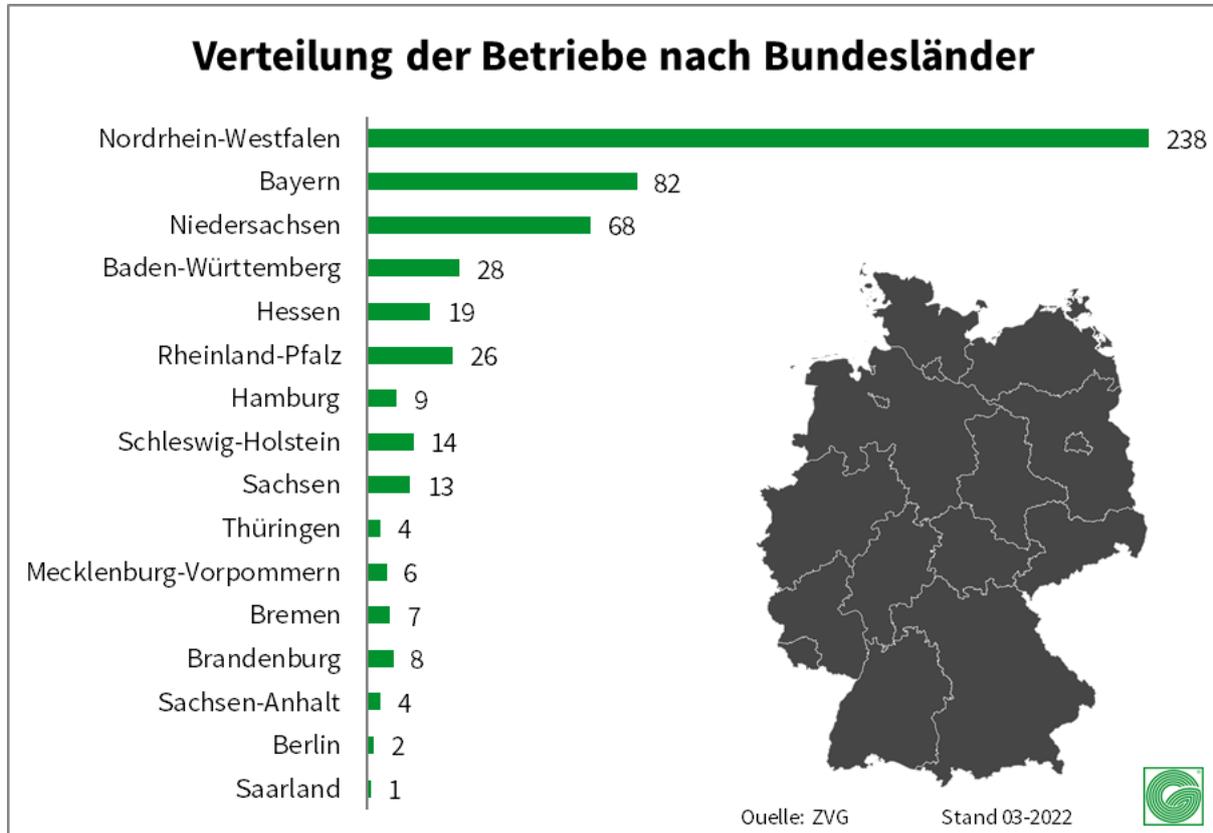
<b>1</b>	<b>ALLGEMEINE DATEN .....</b>	<b>3</b>
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB? .....	3
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU? .....	4
<b>2</b>	<b>BAUMSCHULE .....</b>	<b>5</b>
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	5
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? (ABSOLUTE ANZAHL DER NENNUNGEN: 29) .....	5
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	6
<b>3</b>	<b>EINZELHANDELSGÄRTNER .....</b>	<b>7</b>
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI? .....	7
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	7
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	8
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	8
<b>4</b>	<b>RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR .....</b>	<b>9</b>
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	9
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	9
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	10
<b>5</b>	<b>FRIEDHOFSGÄRTNER.....</b>	<b>11</b>
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI? .....	11
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	11
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	12
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	12
<b>6</b>	<b>GEMÜSEBAU .....</b>	<b>13</b>
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU? .....	13
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX .....	13
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	14
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	15
<b>7</b>	<b>OBSTBAU .....</b>	<b>16</b>
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU? .....	16
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	16
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	17
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	17
<b>8</b>	<b>ZIERPFLANZENBAU .....</b>	<b>18</b>
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU? .....	18
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	18
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	19
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	20

**HINWEIS:** Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

# 1 Allgemeine Daten

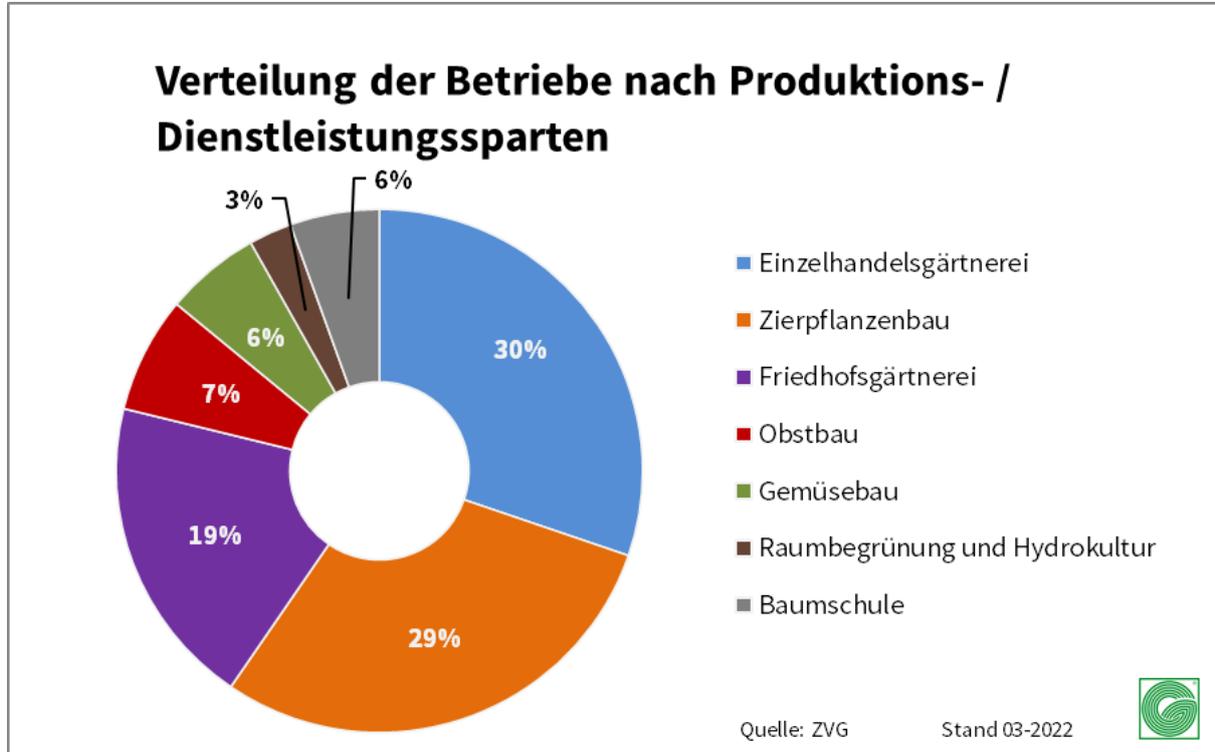
## 1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 529)



## 1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 529)



**HINWEIS:** In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

**Nord:** Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

**Ost:** Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

**Süd:** Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

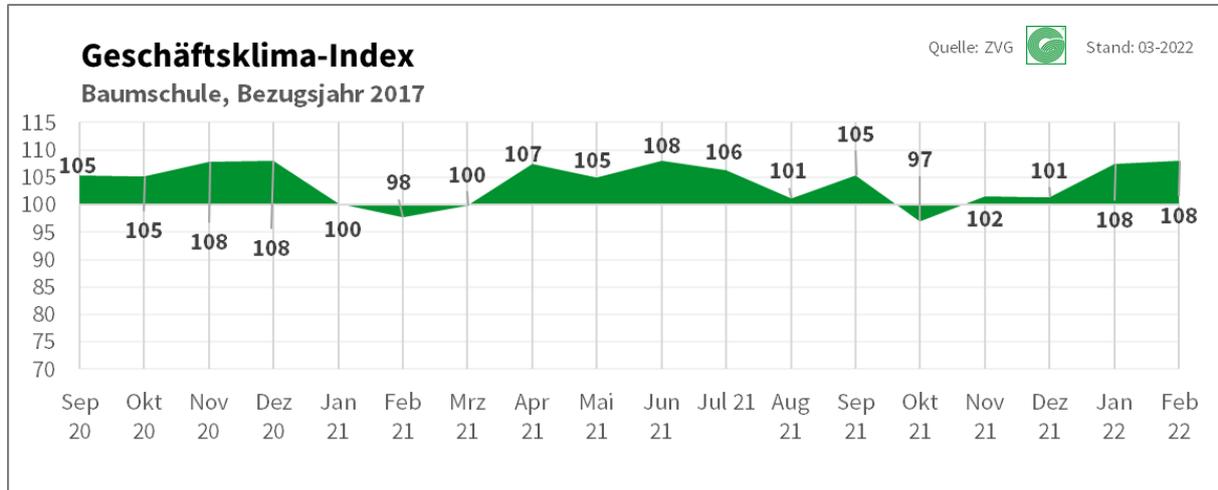
**West:** Nordrhein-Westfalen

**HINWEIS:** Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

## 2 Baumschule

### 2.1 Geschäftsklima-Index

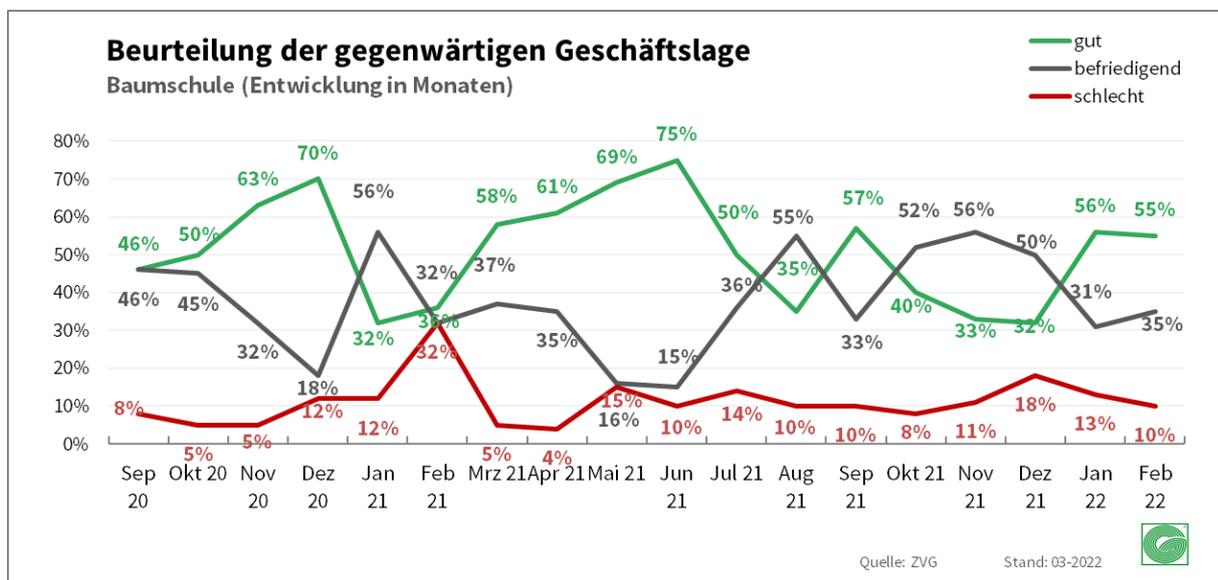
(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



Bei den Baumschulen ist der Geschäftsklima-Index unverändert bei 108 Punkten. Grund dafür ist die weiterhin gute Einschätzung der aktuellen Lage.

### 2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

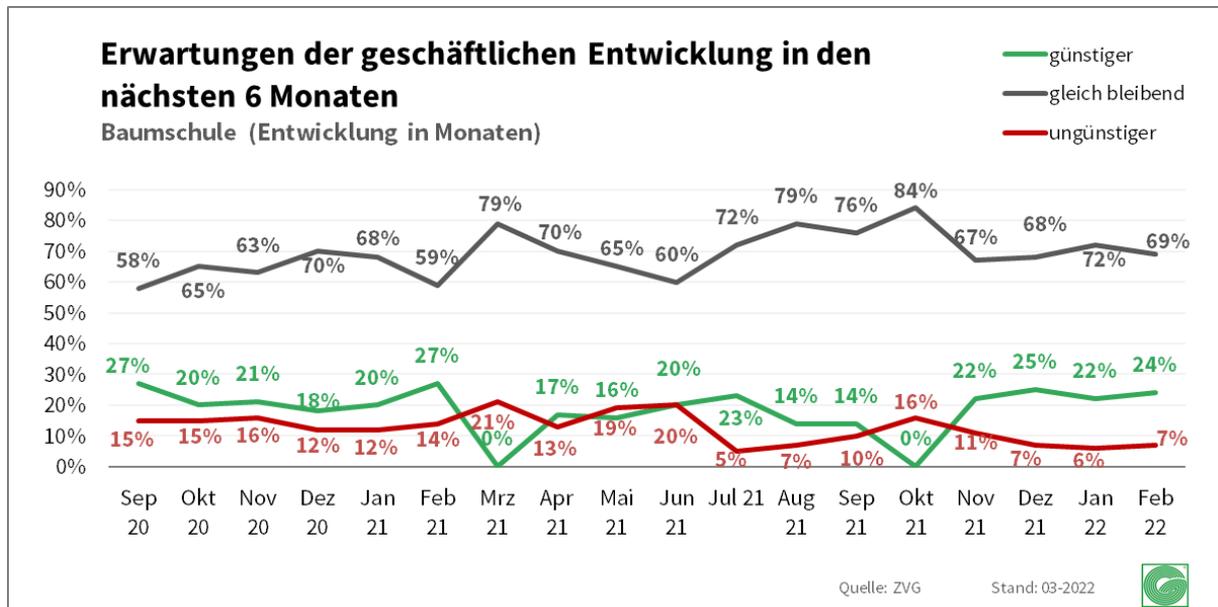
(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 31 % auf 35 % gestiegen. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 56 % auf 55 % gesunken. 10 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 3 % gesunken.

## 2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)

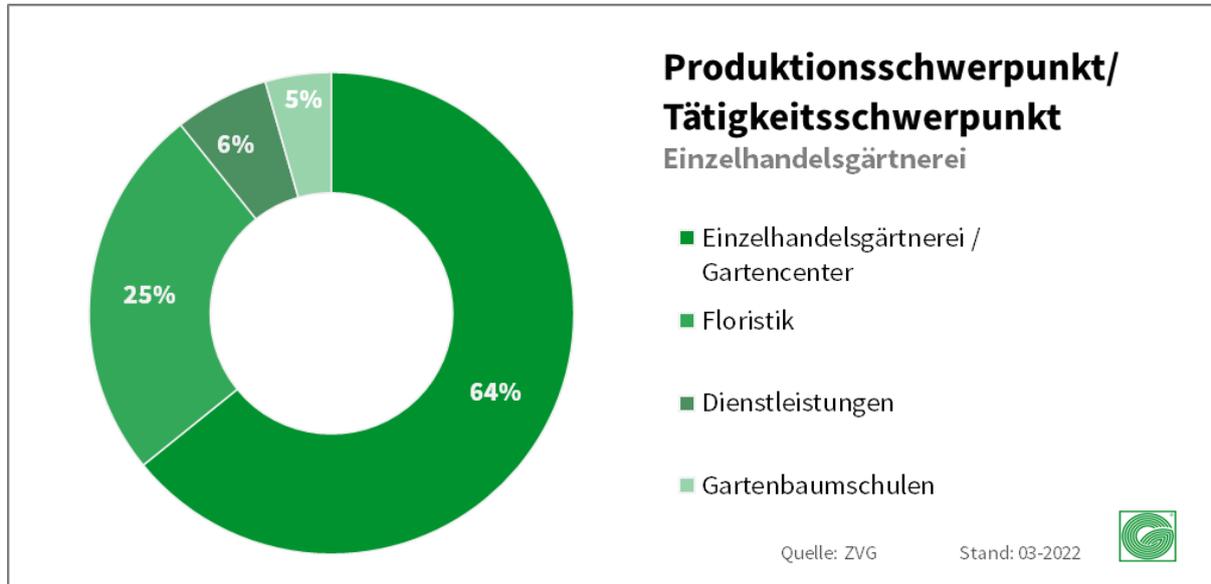


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 3 % gesunken und liegt aktuell bei 69 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 24 %. Damit ist dieser Wert um 2 % gestiegen. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 1 % gestiegen und liegt aktuell bei 7 %.

### 3 Einzelhandelsgärtner

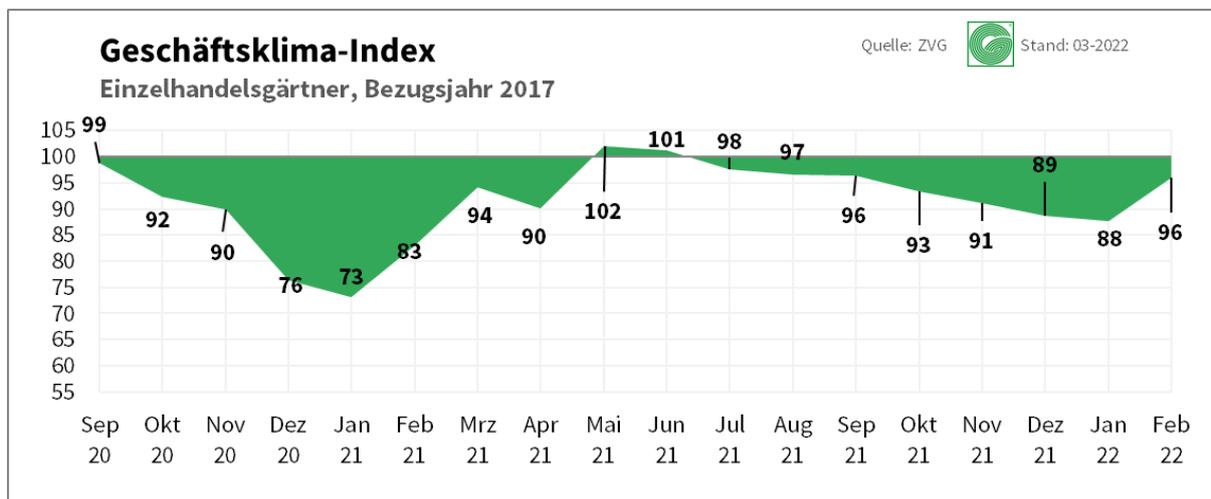
#### 3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 159)



#### 3.2 Geschäftsklima-Index

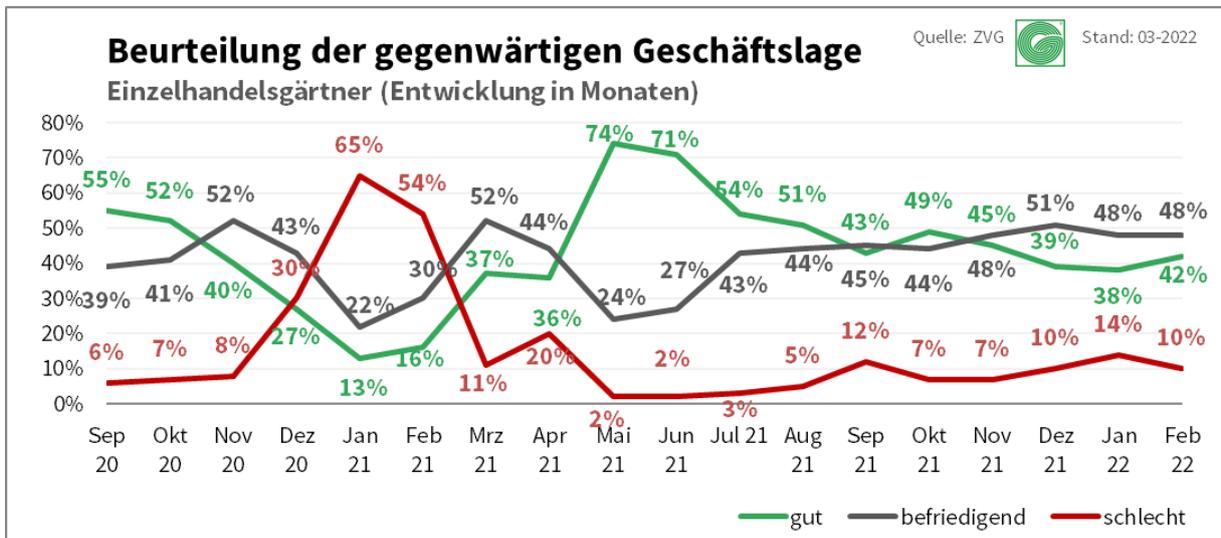
(Absolute Anzahl der Nennungen: 159)



Im gärtnerischen Handel hat sich der Geschäftsklima-Index um 8 Punkte im Vergleich zum Vormonat verbessert und liegt aktuell bei 96 Punkten.

### 3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

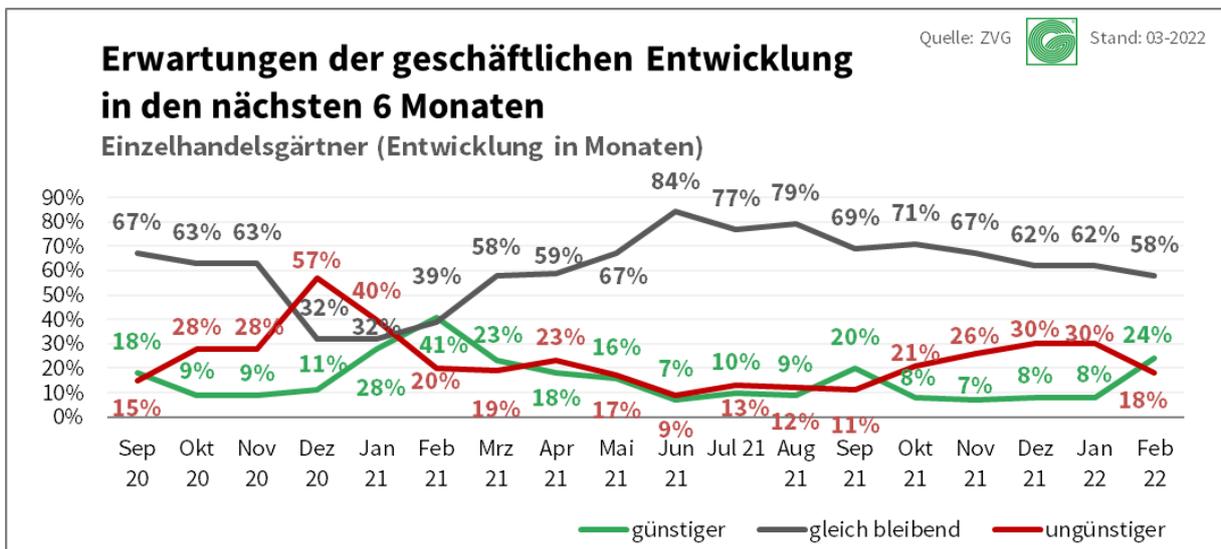
(Absolute Anzahl der Nennungen: 159)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist gleichgeblieben. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 38 % auf 42 % gestiegen. 10 % der Betriebe schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit hat sich dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 4 % verbessert.

### 3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 159)

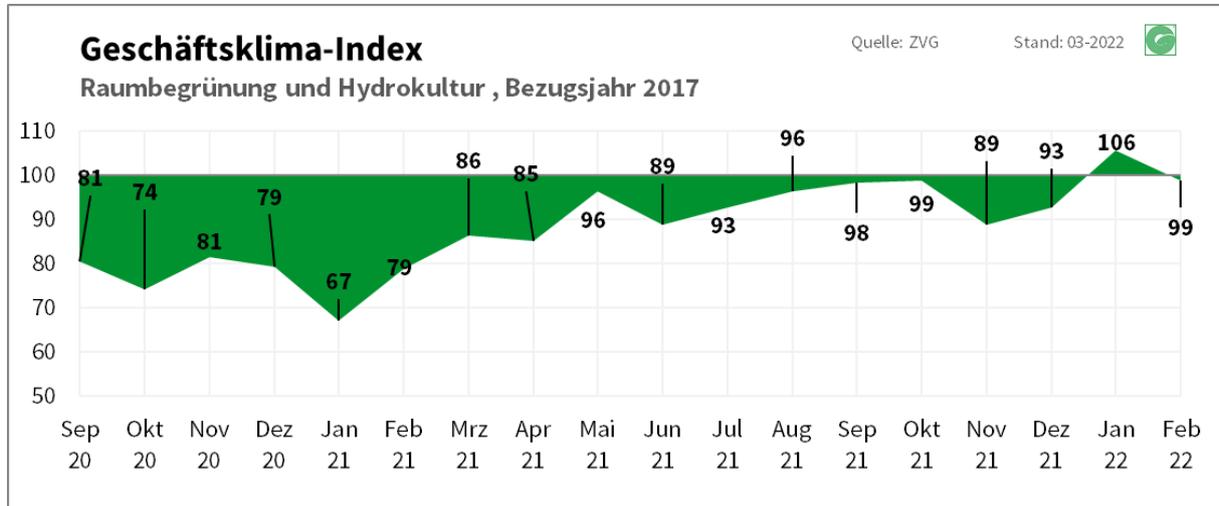


Mit 58 % ist die Anzahl der Betriebe, die eine gleichbleibende Entwicklung erwarten, im Vergleich zum Vormonat um 4 % gesunken. Eine günstigere Entwicklung wird von 24 % der Betriebe erwartet. Damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 16 % gestiegen. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 12 % auf 18 % gefallen.

## 4 Raumbegrünung und Hydrokultur

### 4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

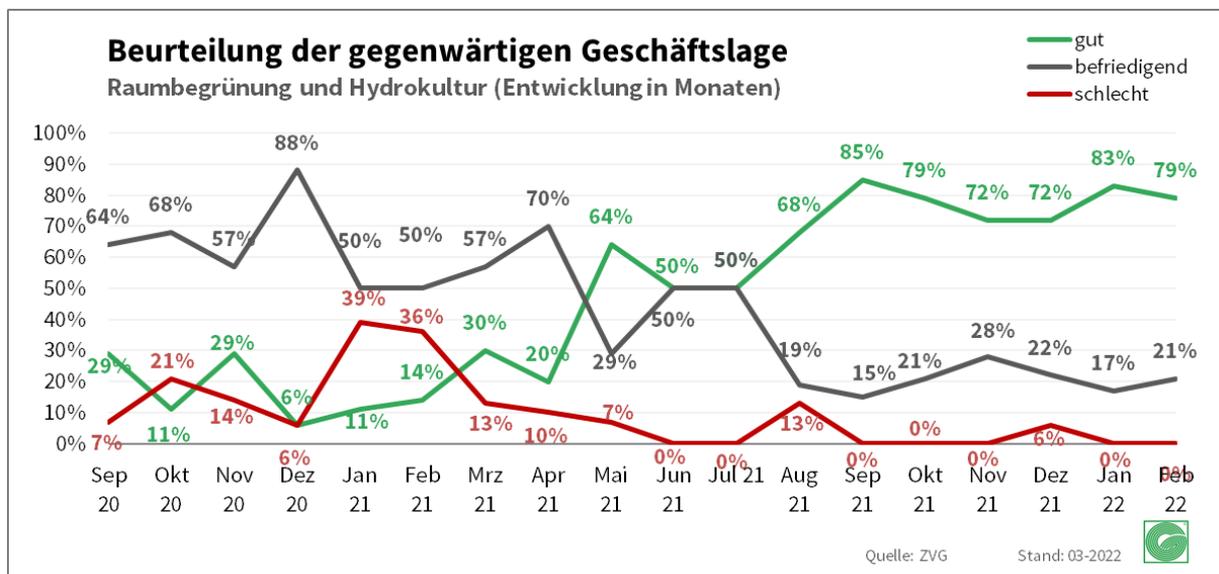
(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)



In der Raumbegrünung und Hydrokultur ist der Geschäftsklima-Index auf 99 Punkte gefallen. Grund dafür sind die negativen Einschätzungen für die nächsten sechs Monate.

### 4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

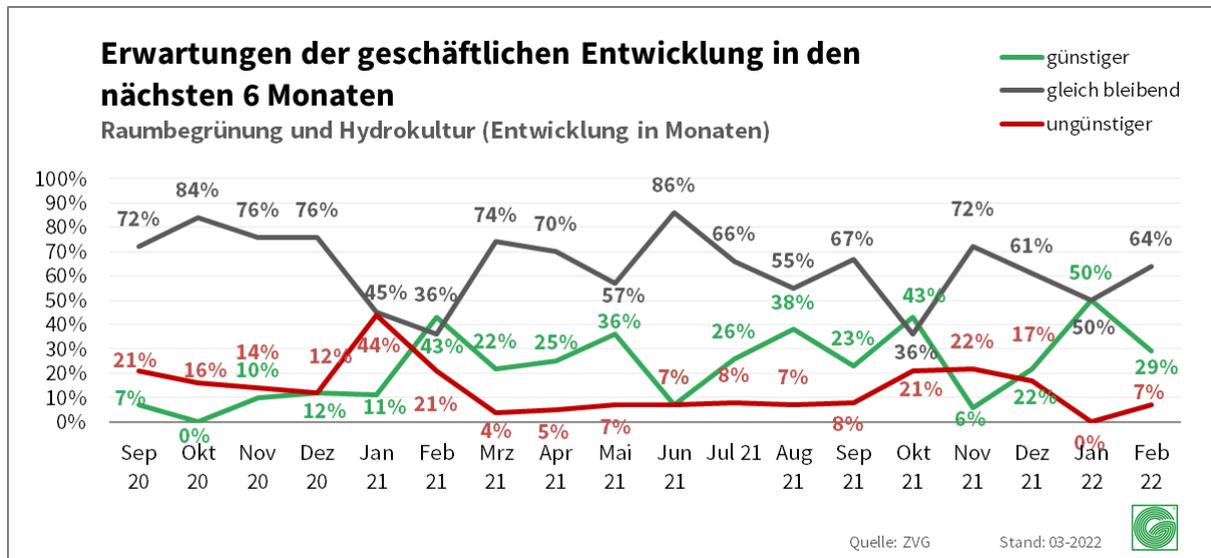
(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist um 4 % gesunken und liegt aktuell bei 79 %. Die Anzahl der Unternehmen, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 4 % gestiegen und liegt aktuell bei 21 %. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ bleibt unverändert bei 0 %.

### 4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)

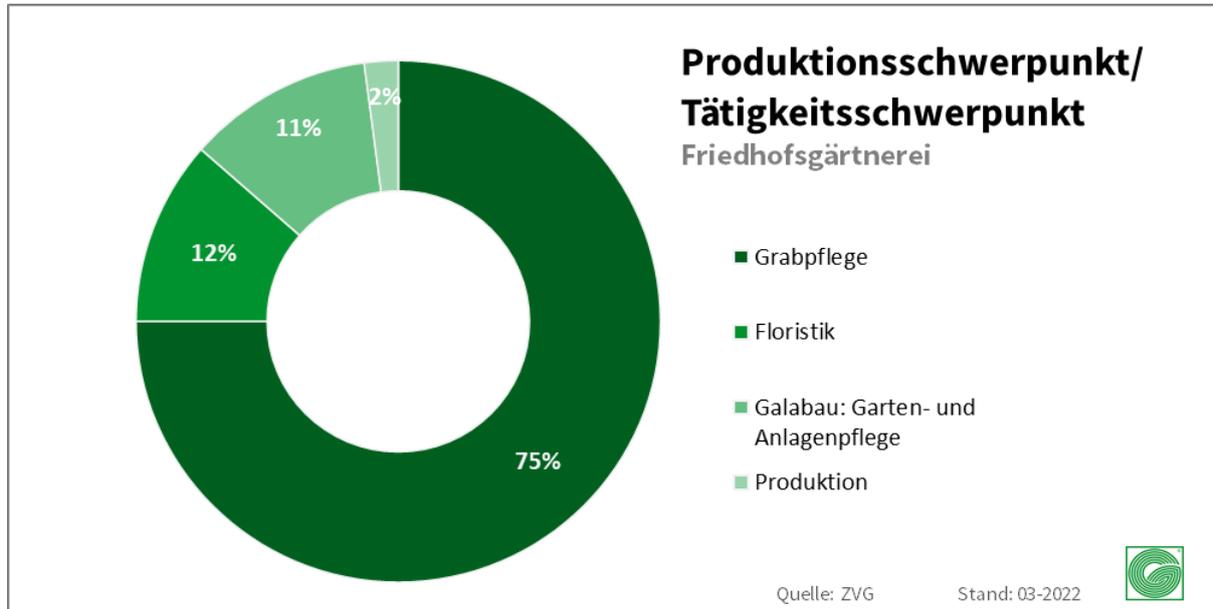


Bei den Unternehmen, die eine „günstigere“ Entwicklung erwarten, ist die Quote auf 29 % gesunken. Eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten 64 %. Eine Erwartung einer „ungünstigeren“ Entwicklung ist im Vergleich zum Vormonat von 0 % auf 7 % gestiegen.

## 5 Friedhofsgärtner

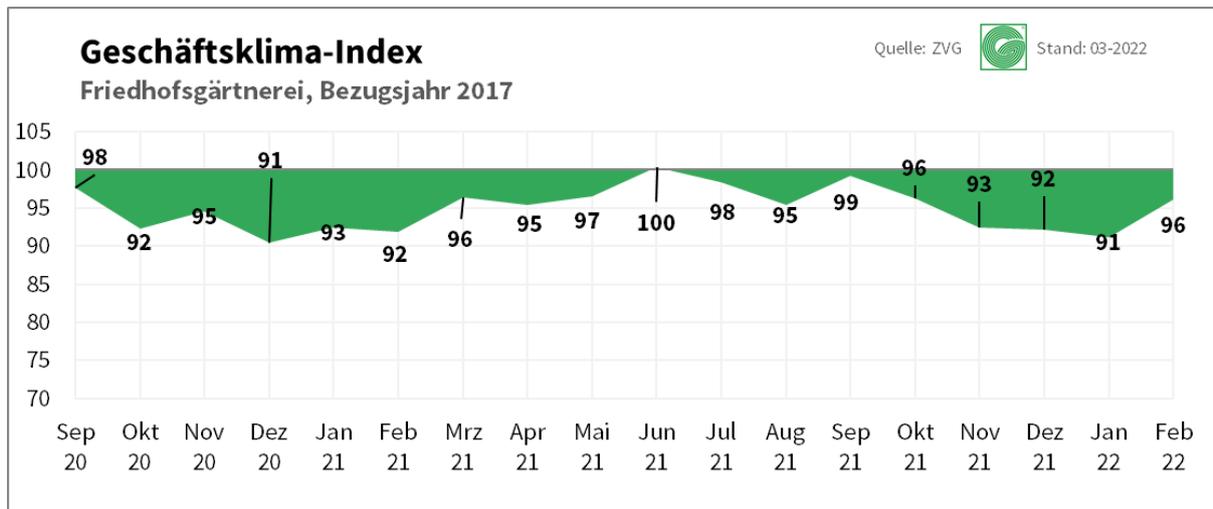
### 5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 102)



### 5.2 Geschäftsklima-Index

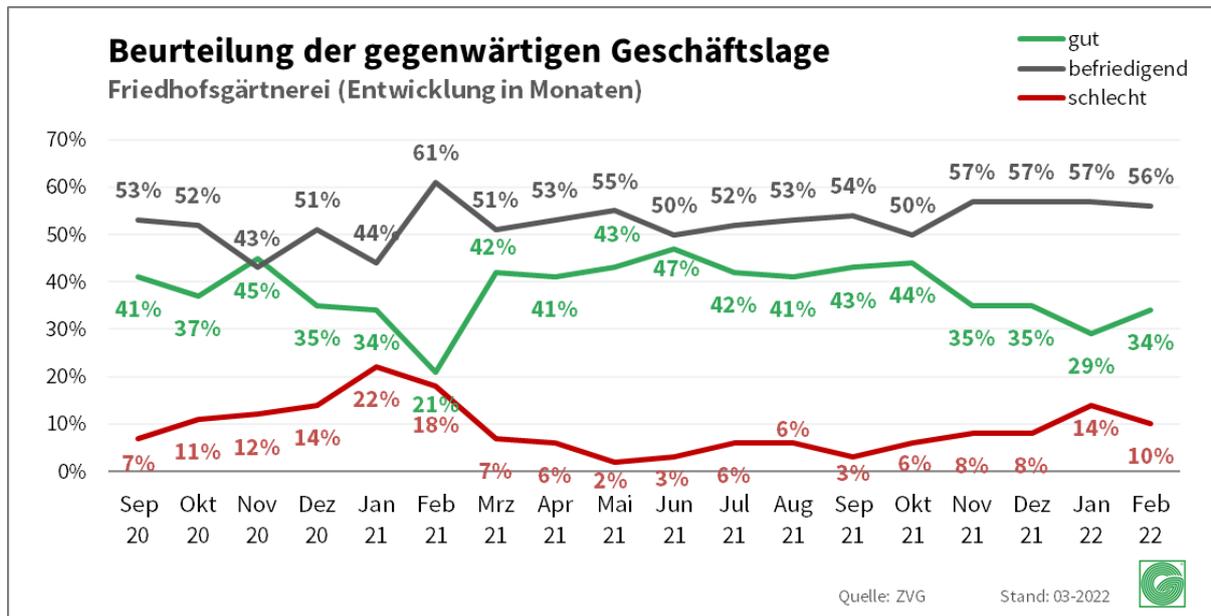
(Absolute Anzahl der Nennungen: 102)



Der Geschäftsklima-Index hat sich im Februar auf 96 Punkte verbessert. Der Index bleibt somit auf einem hohen Level – die Auswirkungen durch den Ukraine-Krieg und die damit verbundenen Preissteigerungen wirken sich noch nicht aus, da die Umfrage vorher stattfand. Die Aussagekraft dieser Bewertung muss in den kommenden Monaten erneut evaluiert werden.

### 5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

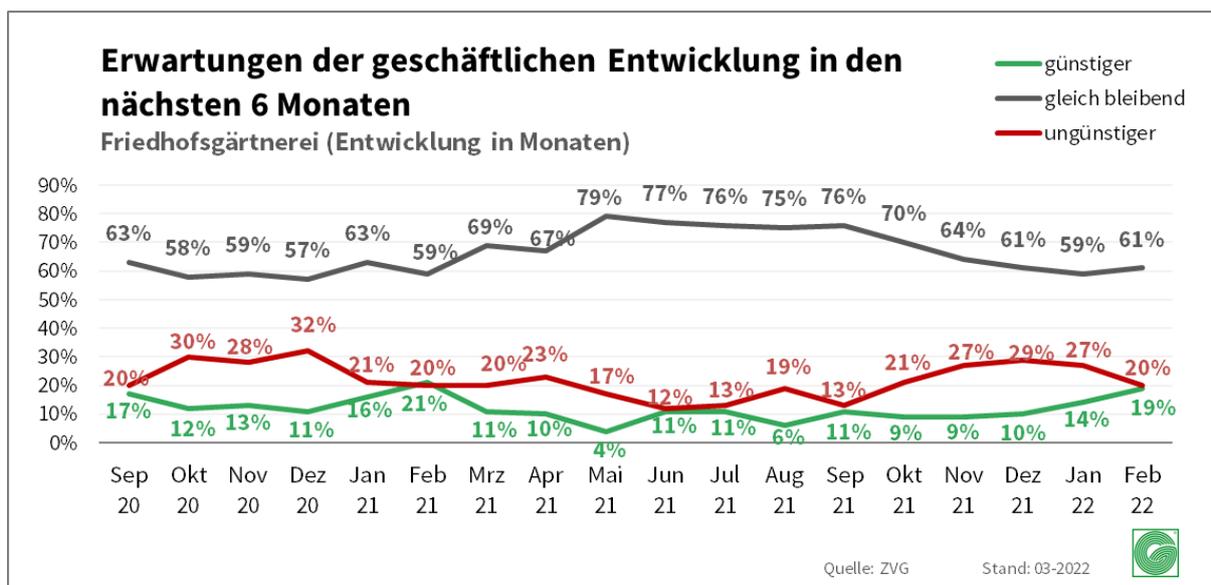
(Absolute Anzahl der Nennungen: 102)



Die Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage der Friedhofsgärtner zeigt einen Anstieg der positiven Beurteilung. Der Wert stieg auf 34%, ein Plus von 5%. Gleichzeitig sank die Beurteilung „schlecht“ der Geschäftslage um weitere 4 % auf 10%. Die Bewertung „befriedigend“ stagniert bei 56% (-1%).

### 5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 102)

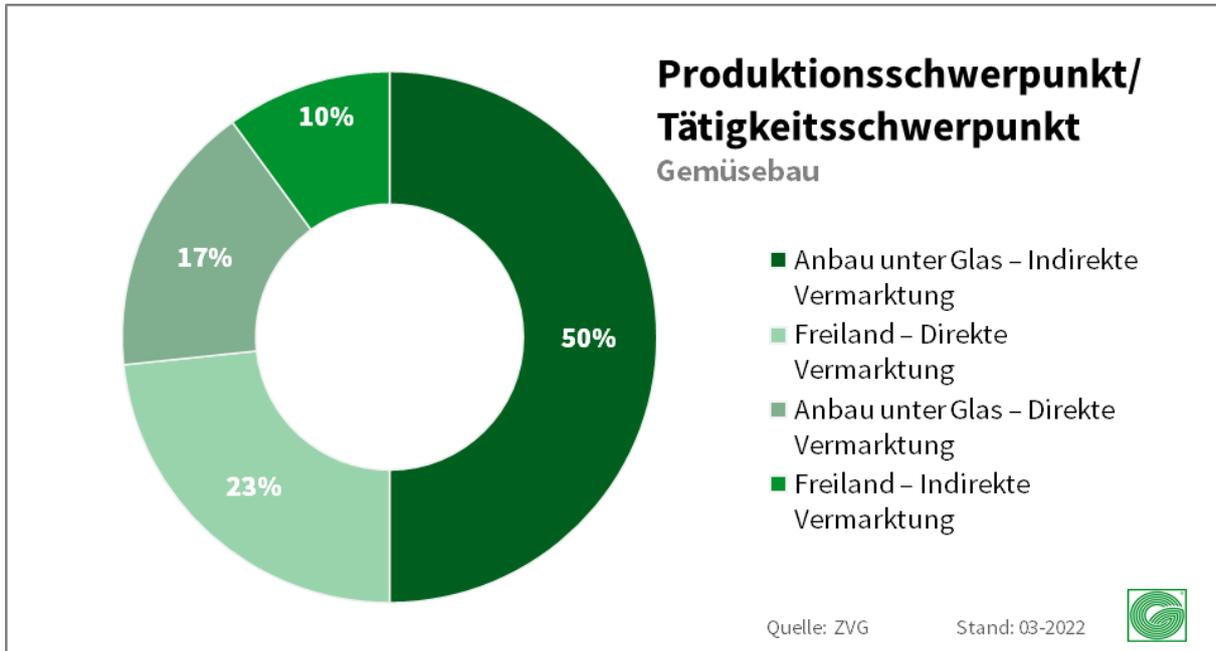


Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen nur noch 20% der Teilnehmer eine „ungünstigere“ Entwicklung für die nächsten 6 Monate – ein Rückgang von 7%. Auch stieg der Anteil der „günstiger“ bewerteten Erwartungen auf 19% (+5%).

## 6 Gemüsebau

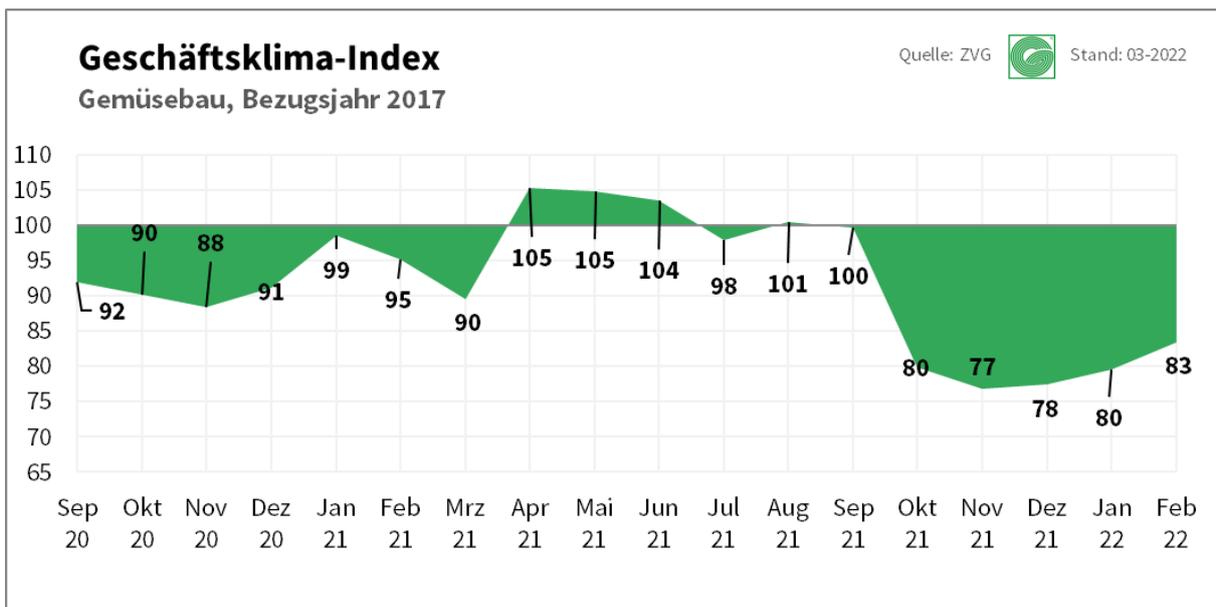
### 6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



### 6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

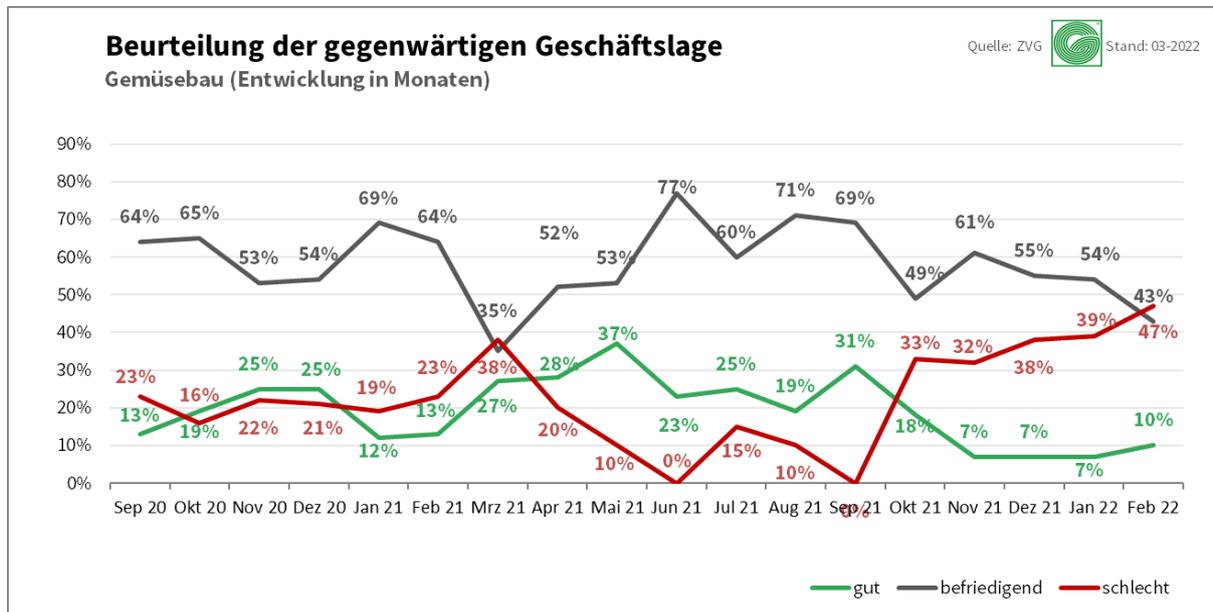
(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



Die Stimmung bleibt schlecht. Die CO<sub>2</sub>-Bepreisung belastet einen Teil der UG-Gemüsebauer massiv. Die arbeitsintensiven Kulturen wie Spargel, Einlegegurken u.ä, werden wiederum von der Mindestloohnerhöhung und der damit verbundenen Anpassung der anderen Lohngruppen beeinflusst. Hinzu kommen explodierende Betriebsmittel- und Energiepreise, was alles zusammen schwer zu kompensieren ist.

### 6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

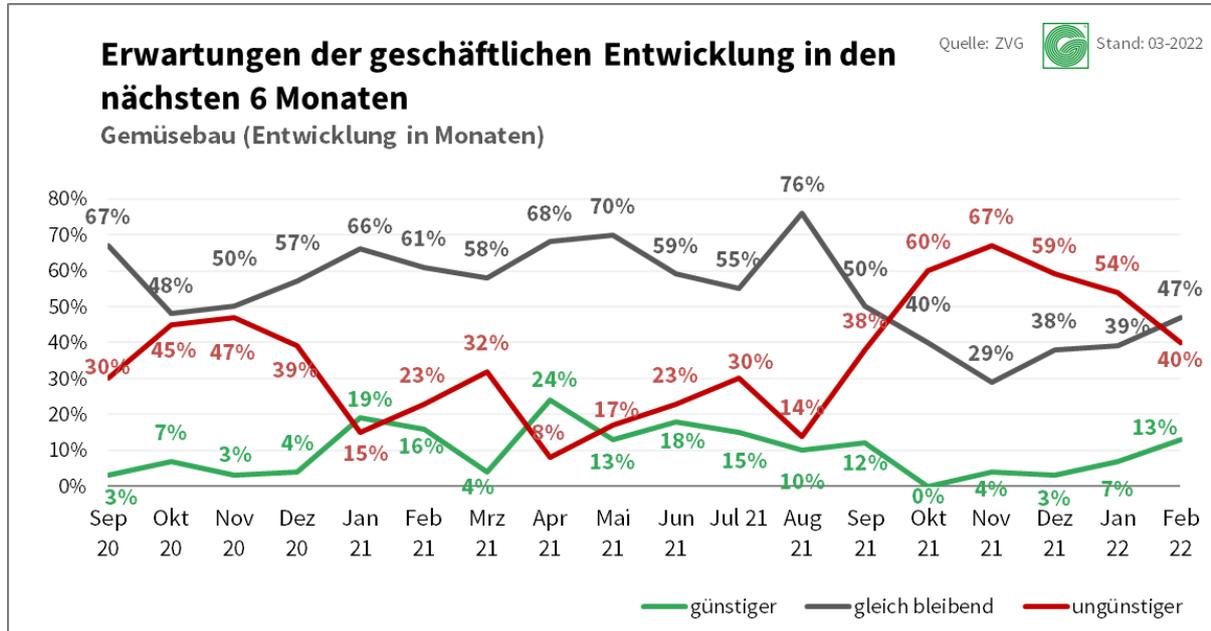
(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



Nahezu gleichbleibend zu den Vormonaten bewerten die Teilnehmer die aktuelle Geschäftslage. Mit 47 % ist ein Höchstwert bei der schlechten Einschätzung der Geschäftslage bewertet worden. Zu den genannten Gründen belastet immer noch die Corona-Situation die Betriebe. Auflagen und Hygieneregeln verschärfen weiterhin den Ablauf im Betrieb.

## 6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)

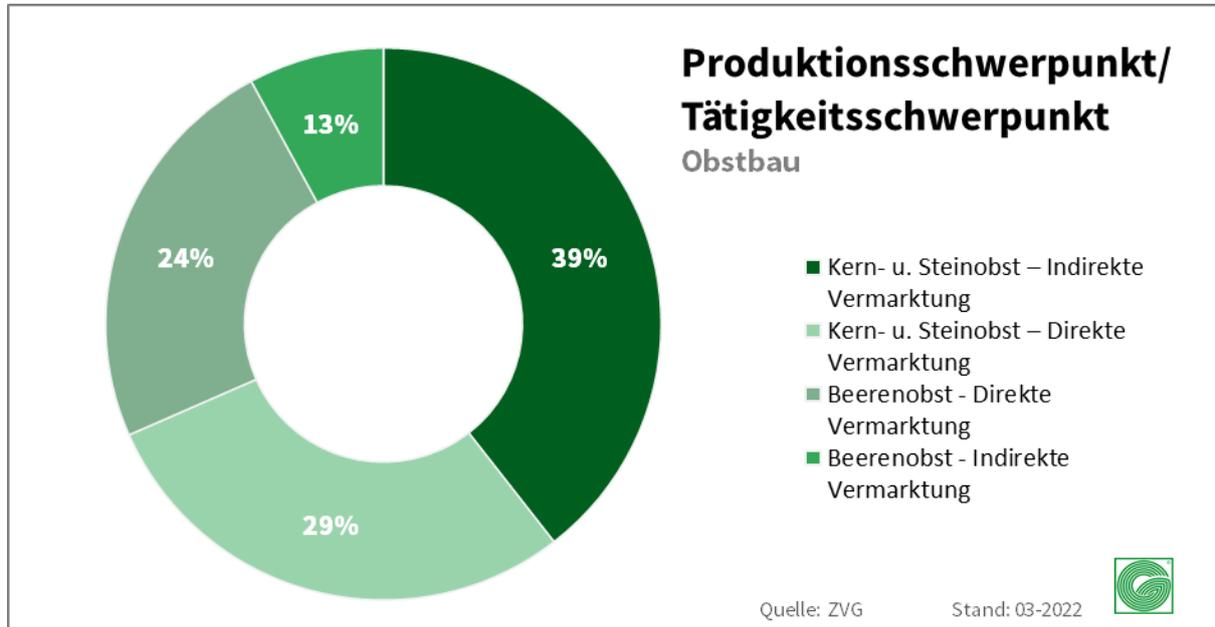


Die Erwartungen für das laufende Jahr verbessern sich etwas. Erste Verkaufsgespräche zeigen, dass die notwendigen Preiserhöhungen nur teilweise umgesetzt werden können. Unsicherheiten bleiben bei SaisonAK. Insgesamt ist der gesamte Index mit 30 Teilnehmern eine sehr kleine Stichprobe, eher ein punktuellles Stimmungsbild und kaum repräsentativ für die ganze Branche.

## 7 Obstbau

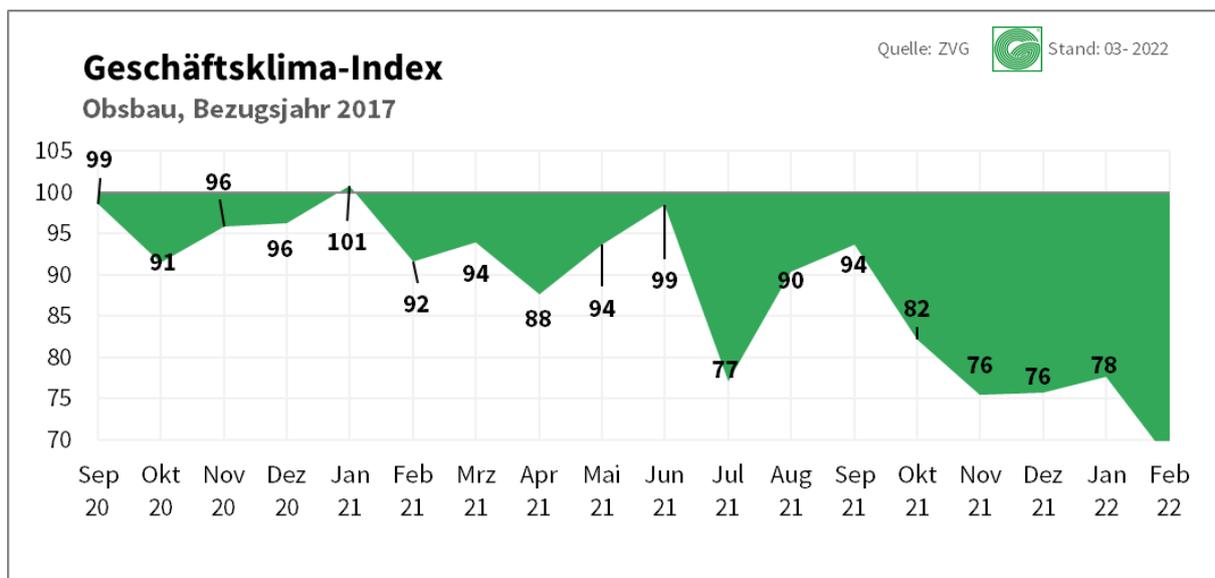
### 7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 38)



### 7.2 Geschäftsklima-Index

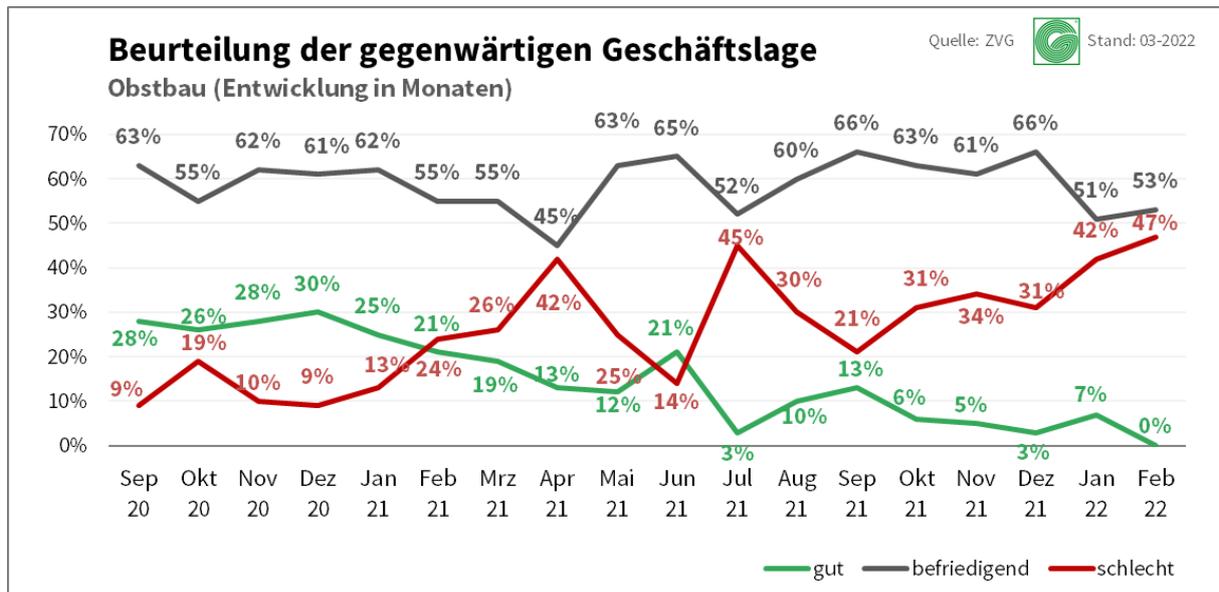
(Absolute Anzahl der Nennungen: 38)



Der Krieg in der Ukraine verschlechtert die ohnehin depressive Stimmung, neben all dem menschlichen Leid werden dem Obstbau absehbar Märkte wegbrechen. Explodierende Betriebsmittelpreise, Anhebung der Lohnkosten im Mindestlohnsegment um 25 % und die notwendige Anpassung der höheren Lohngruppen tun ihr übriges.

### 7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

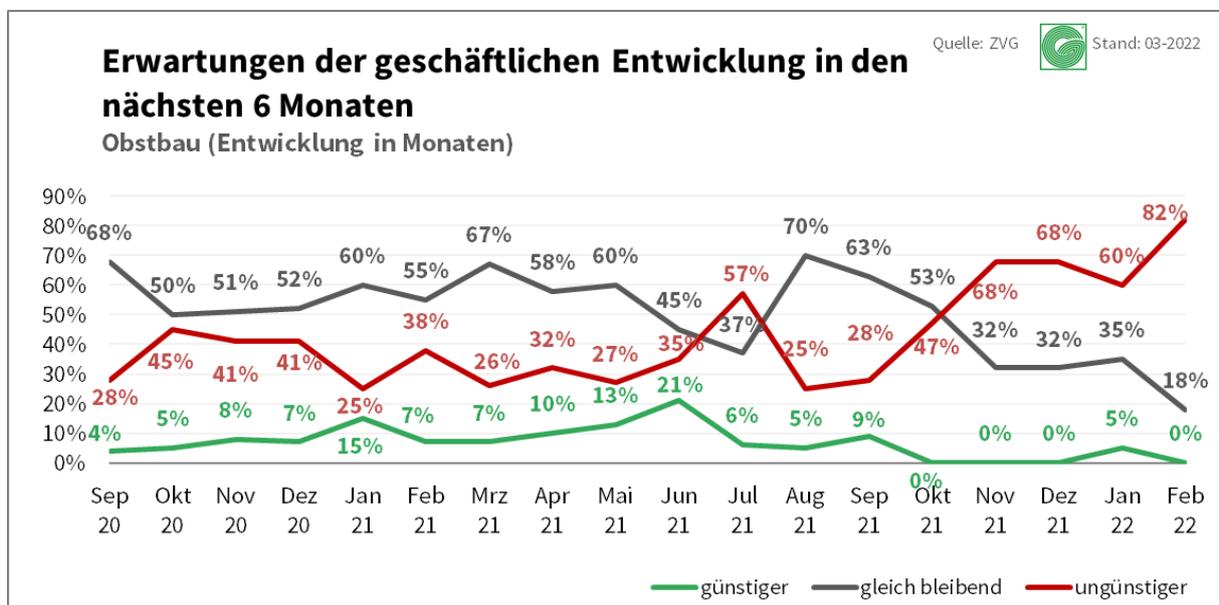
(Absolute Anzahl der Nennungen: 38)



Das Stimmungstief setzt sich aus den oben genannten Gründen fort.

### 7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 38)

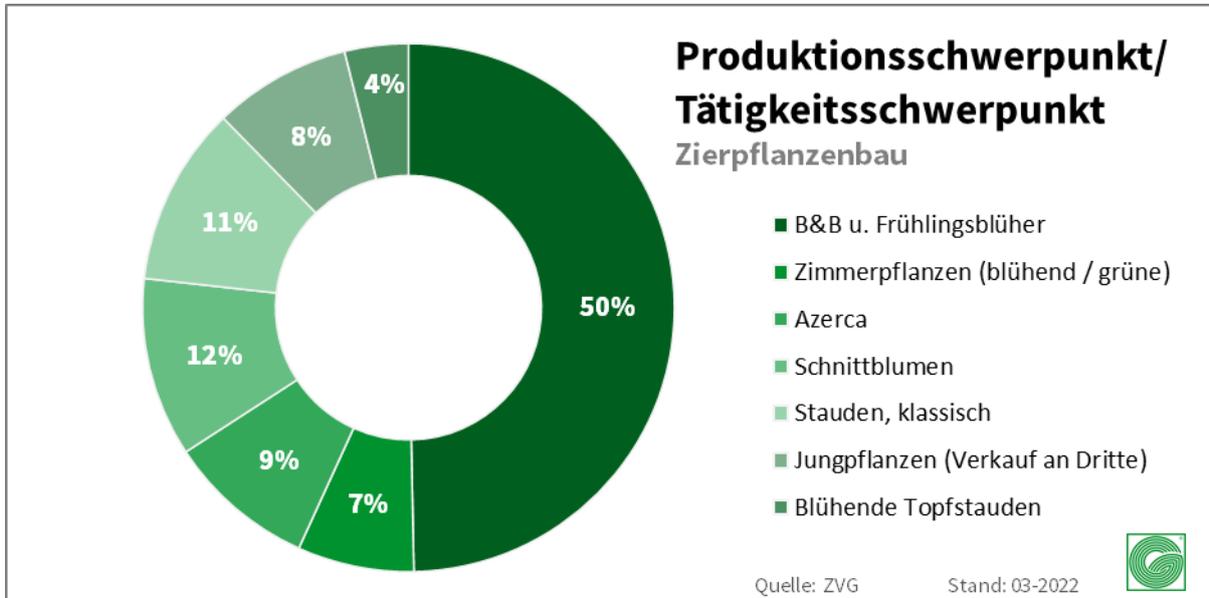


Wenn 82 % der Befragten in der derzeit angespannten Geschäftslage eine weitere Verschlechterung erwarten, erübrigt sich jeder Kommentar....

## 8 Zierpflanzenbau

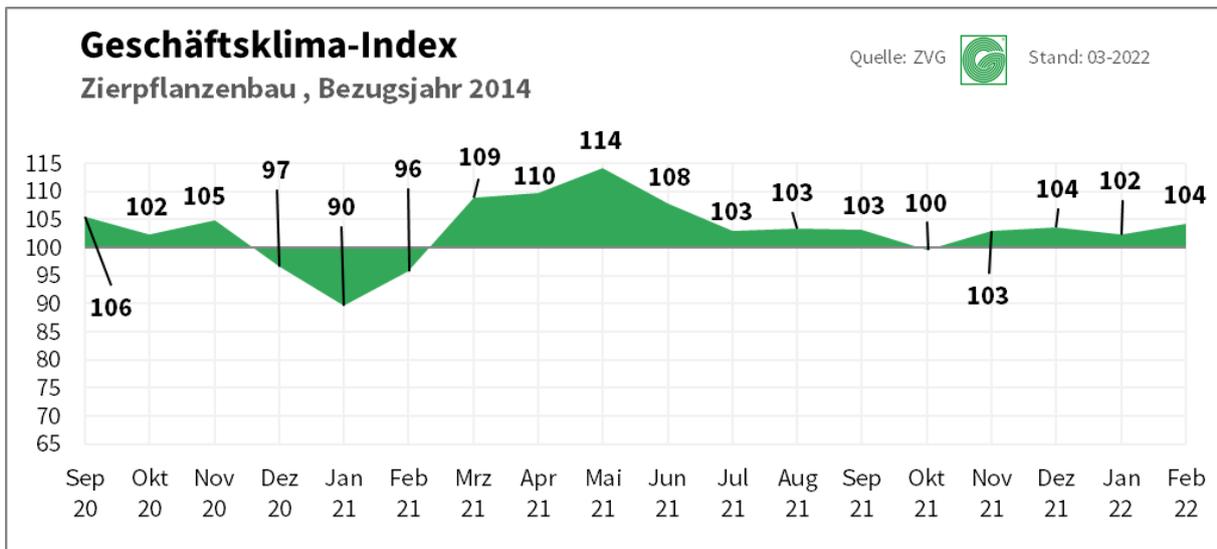
### 8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 155)



### 8.2 Geschäftsklima-Index

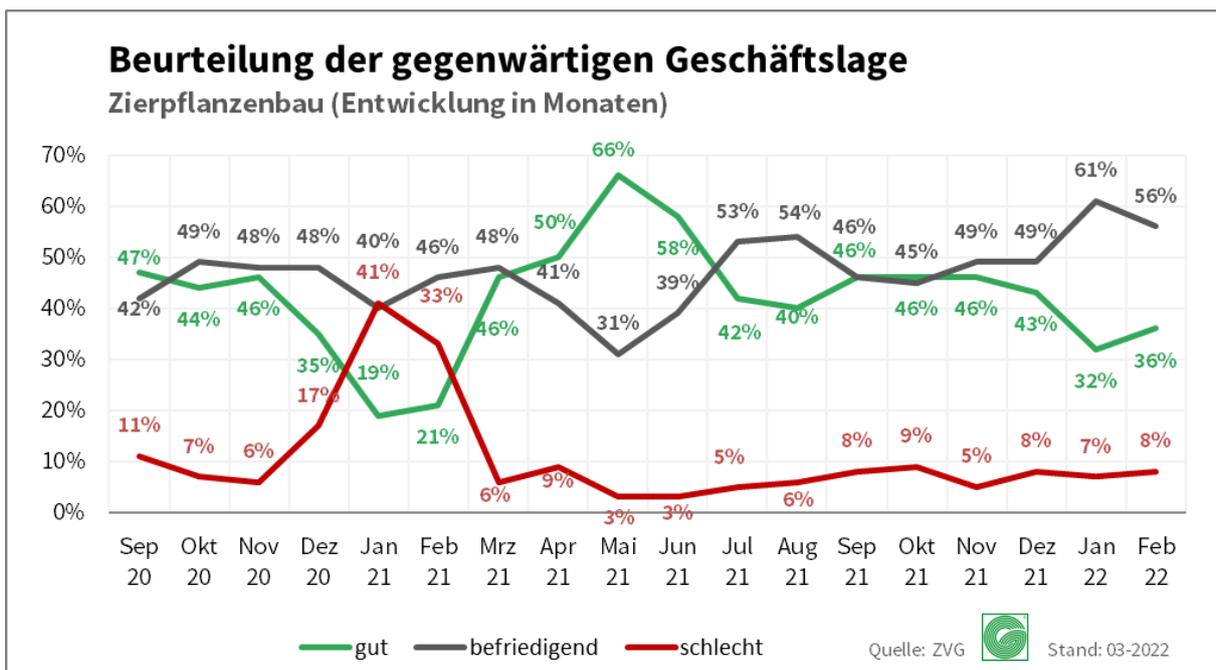
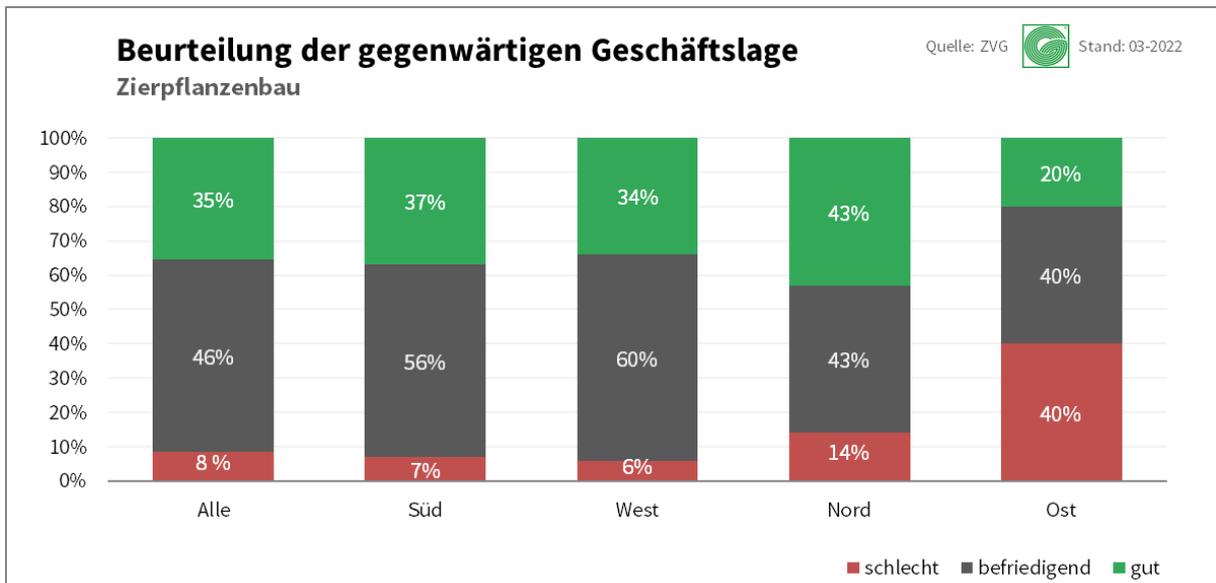
(Absolute Anzahl der Nennungen: 155)



Der Geschäftsklima-Index ist auf einen für Februar günstigen Wert von 104 Punkte gestiegen, die Zuversicht und der Optimismus der Branche, nach zwei sehr guten Jahren, hoch. Die Zufriedenheit nach dem ersten Saisonhöhepunkt, dem Valentinstag, ist groß. Der Zeitpunkt der Befragung lag allerdings kurz vor dem Beginn der Ukraine-Krise. Es bleibt abzuwarten, ob sich das hohe Niveau in den nächsten Wochen hält.

### 8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

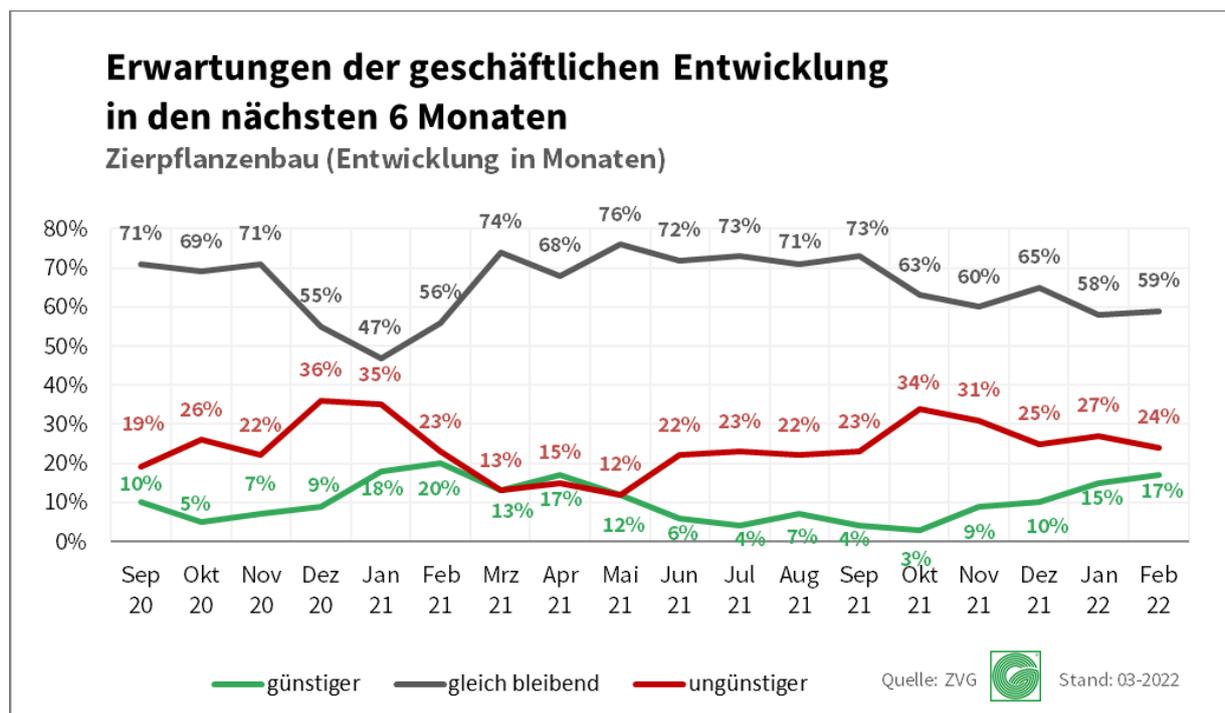
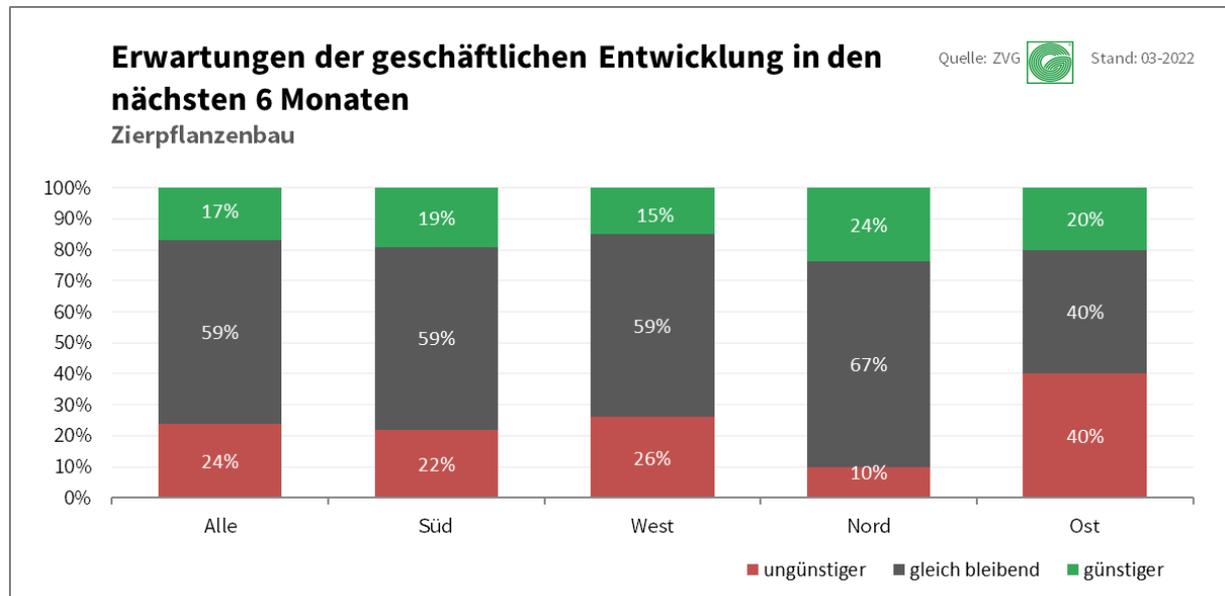
(Absolute Anzahl der Nennungen: 155, Süd 27, West 102, Nord 21, Ost 5)



Die Beurteilung der aktuellen Geschäftslage hält sich auf hohem Niveau und der Blick nach Vorne bleibt überwiegend optimistisch. Der Winter war bislang so mild, dass er sich eher positiv auf die Verkaufszahlen ausgewirkt hat. Der Blick auf das anstehende Frühjahrgeschäft ist gut.

## 8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 155, Süd 27, West 102, Nord 21, Ost 5)



Die Erwartungshaltung bleibt abwartend. Eine Tendenz zu einer etwas schlechteren Erwartung ist erkennbar, was nicht verwunderlich ist, nach einem boomenden Markt und Absatzrekorden in 2021. Ob diese Einschätzung allerdings auch im März hält, bleibt abzuwarten. Es ist davon auszugehen, dass die Unsicherheiten durch die Kriegswirren und die damit einhergehende Verschärfung der Betriebsmittelkosten sich dann deutlich auswirken wird.



**Herausgeber:**

**Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)**

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

[info@g-net.de](mailto:info@g-net.de)

[www.g-net.de](http://www.g-net.de)



**rentenbank**

**Gefördert durch:**

**Landwirtschaftliche Rentenbank**

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

[www.rentenbank.de](http://www.rentenbank.de)



**Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:**

Das Grüne Medienhaus

[www.gruenes-medienhaus.de](http://www.gruenes-medienhaus.de)