



# ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung April 2022

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

## Inhaltsverzeichnis

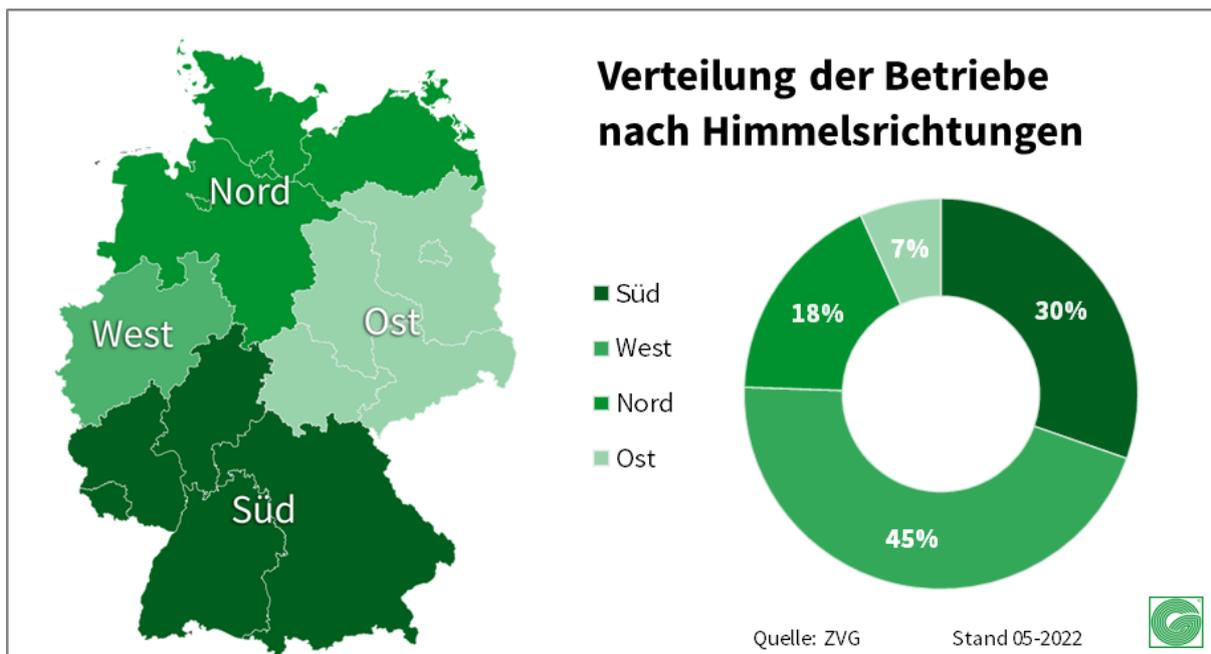
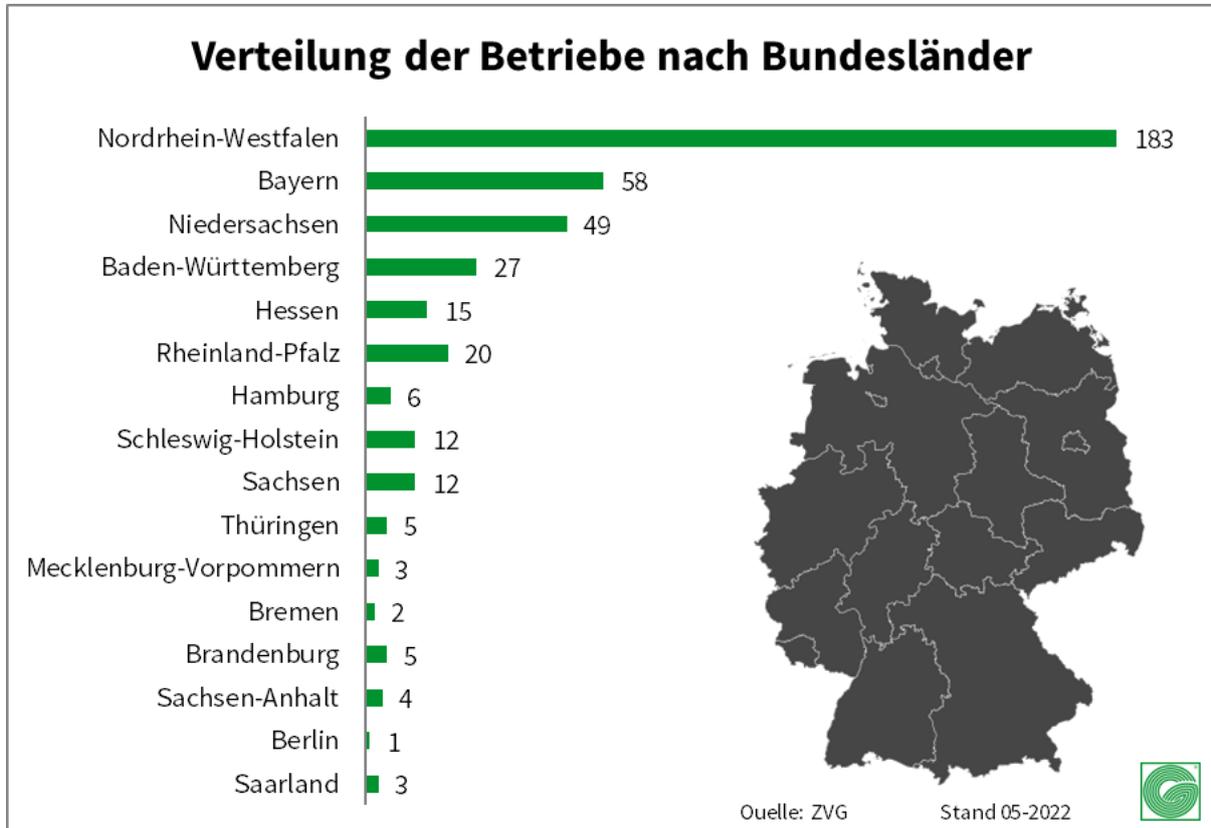
<b>1</b>	<b>ALLGEMEINE DATEN .....</b>	<b>3</b>
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB? .....	3
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU? .....	4
<b>2</b>	<b>BAUMSCHULE .....</b>	<b>5</b>
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	5
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	5
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	6
<b>3</b>	<b>EINZELHANDELSGÄRTNER .....</b>	<b>7</b>
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI? .....	7
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	7
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	8
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	8
<b>4</b>	<b>RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR .....</b>	<b>9</b>
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX .....	9
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	9
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	10
<b>5</b>	<b>FRIEDHOFSGÄRTNER.....</b>	<b>11</b>
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI? .....	11
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	11
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	12
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	12
<b>6</b>	<b>GEMÜSEBAU .....</b>	<b>13</b>
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU? .....	13
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	13
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	14
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	14
<b>7</b>	<b>OBSTBAU .....</b>	<b>15</b>
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU? .....	15
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	15
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	16
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	16
<b>8</b>	<b>ZIERPFLANZENBAU .....</b>	<b>17</b>
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU? .....	17
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	17
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	18
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	19
8.5	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ IHRES UNTERNEHMENS IM 1. QUARTAL 2022 IM VERGLEICH ZUM 1. QUARTAL 2021 VERÄNDERT? .....	19
8.6	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HABEN SICH ALLGEMEIN DIE EINKAUFSPREISE FÜR IHRE BETRIEBSMITTEL (INKL. ENERGIETRÄGER) IM 1. QUARTAL 2022 IM VERGLEICH ZUM 1. QUARTAL 2021 VERÄNDERT? .....	20
8.7	WIE HABEN SICH DIE PREISE FÜR IHRE PRODUKTE IM 1. QUARTAL 2022 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2021 ENTWICKELT? .....	21
8.8	WIEVIEL PROZENT IHRER AKTUELLEN PRODUKTION IST VERTRAGSANBAU? .....	21

**HINWEIS:** Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

# 1 Allgemeine Daten

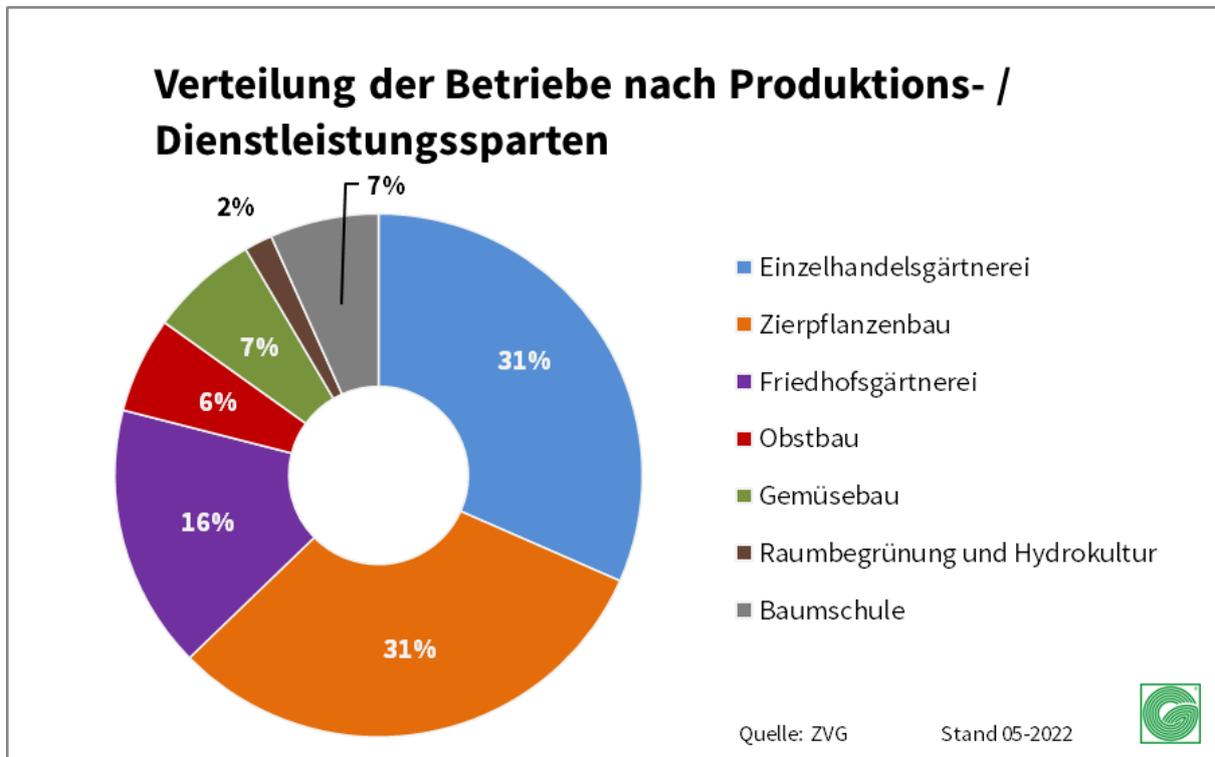
## 1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 405)



## 1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 405)



**HINWEIS:** In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

**Nord:** Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

**Ost:** Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

**Süd:** Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

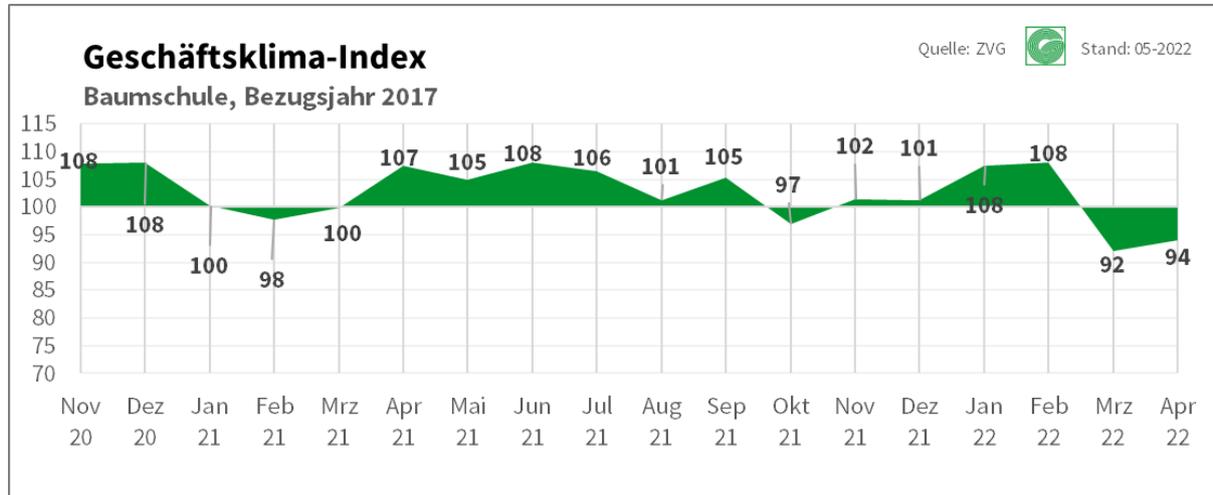
**West:** Nordrhein-Westfalen

**HINWEIS:** Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

## 2 Baumschule

### 2.1 Geschäftsklima-Index

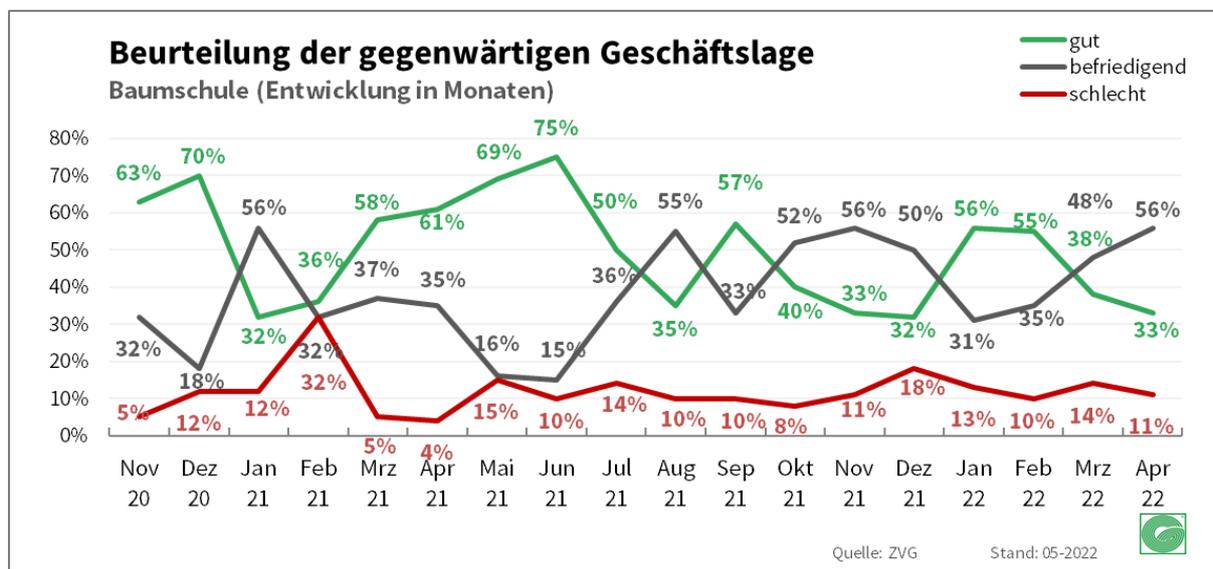
(Absolute Anzahl der Nennungen: 27)



Die Stimmung in der deutschen Baumschulwirtschaft hat sich leicht verbessert. Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im April auf 94 Punkte gestiegen.

### 2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

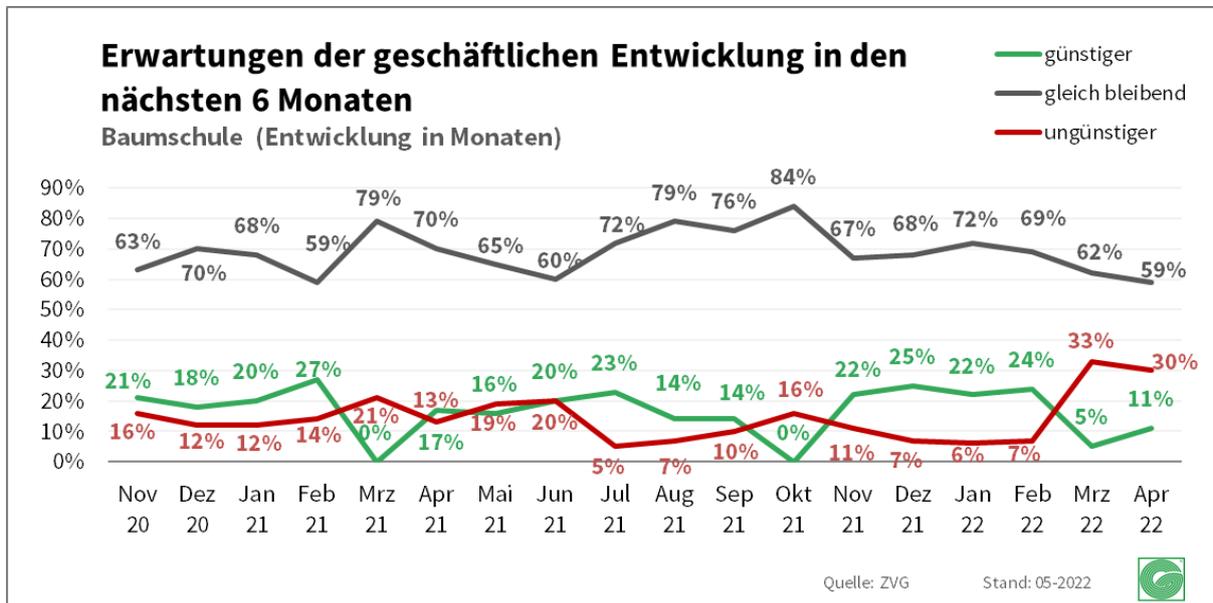
(Absolute Anzahl der Nennungen: 27)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen ist von 48 % auf 56 % gestiegen. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 38 % auf 33 % gesunken. 11 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 3 Prozentpunkte gesunken.

## 2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 27)

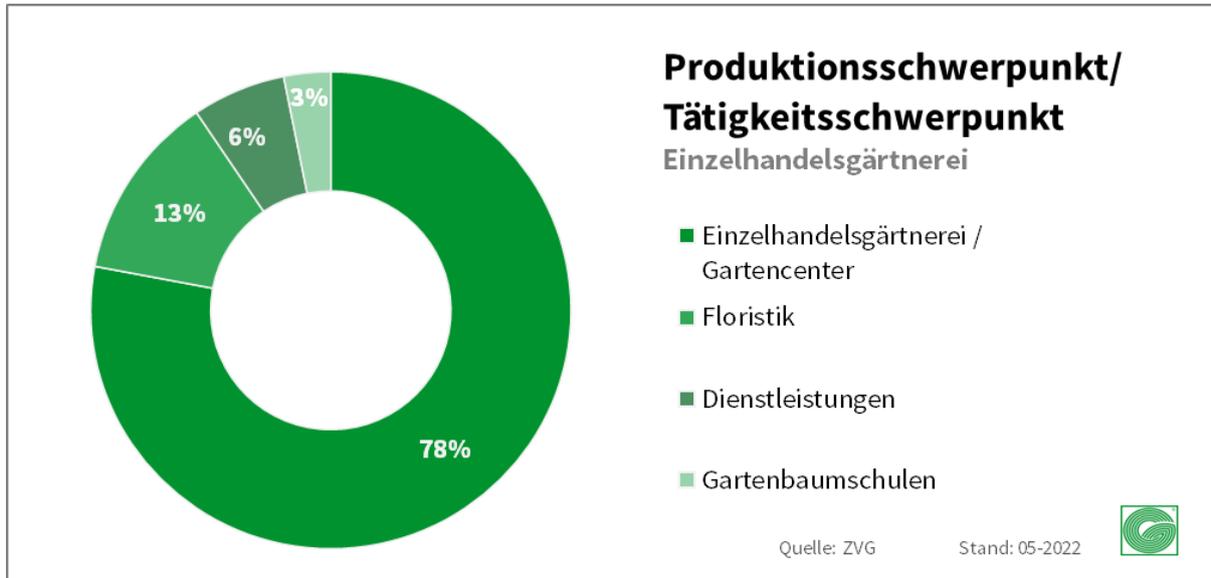


Die Zahl der Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 3 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 59 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 11 %. Damit ist dieser Wert um 6 Prozentpunkte gestiegen. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 3 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 30 %.

### 3 Einzelhandelsgärtner

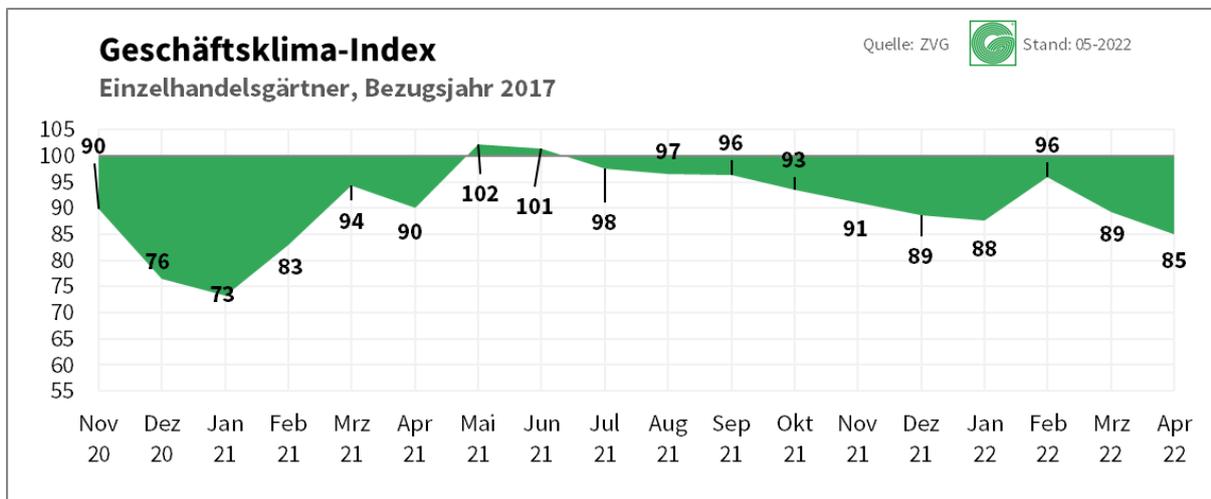
#### 3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 127)



#### 3.2 Geschäftsklima-Index

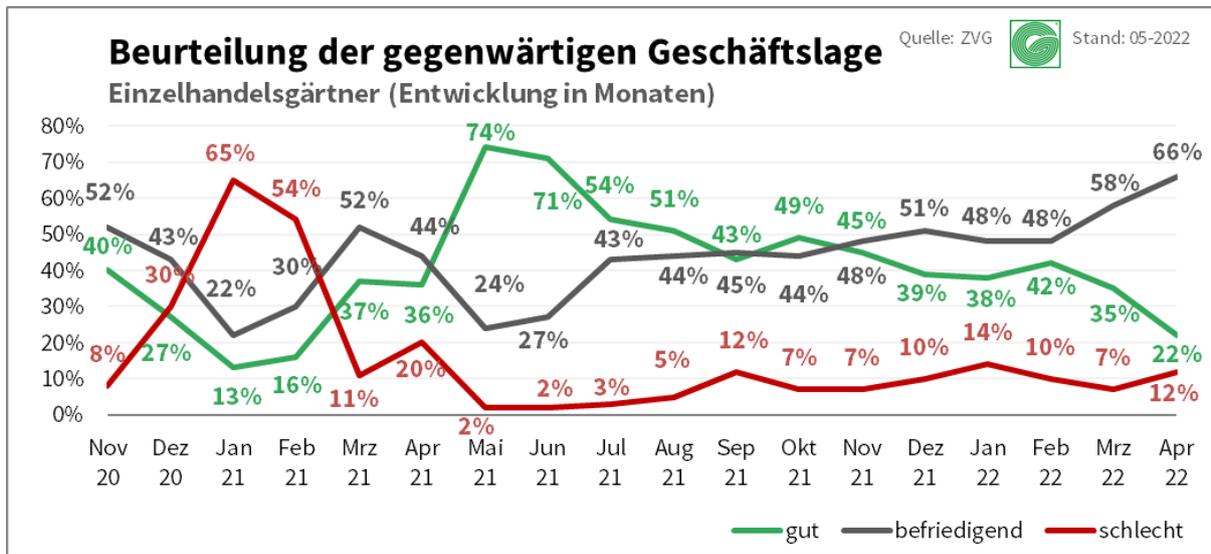
(Absolute Anzahl der Nennungen: 127)



Der Geschäftsklima-Index ist im April um 4 Punkte auf 85 Punkte gefallen. Die Unternehmen beurteilen ihre aktuelle Geschäftslage schlechter. Sie blicken auch nicht ganz so optimistisch auf das kommende halbe Jahr.

### 3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

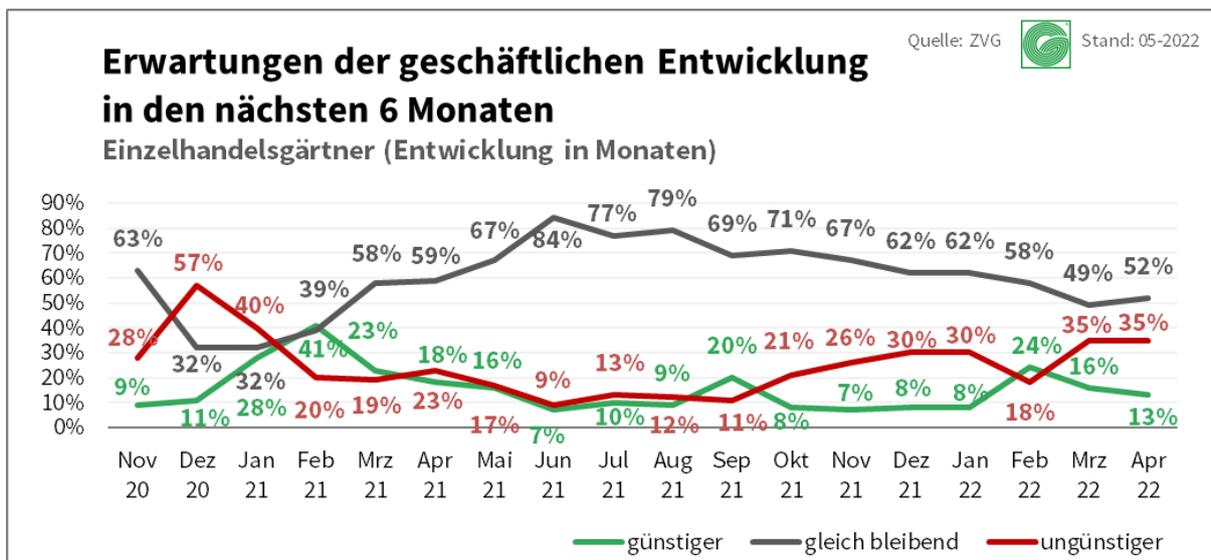
(Absolute Anzahl der Nennungen: 127)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 58% auf 66% gestiegen. 22% der Betriebe beurteilen ihre aktuelle Geschäftslage als „gut“. Das sind 13% weniger im Vergleich zum Vormonat. Als „schlecht“ schätzen 12% der Betriebe ihre Lage ein, damit hat sich dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 5% erhöht.

### 3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 127)

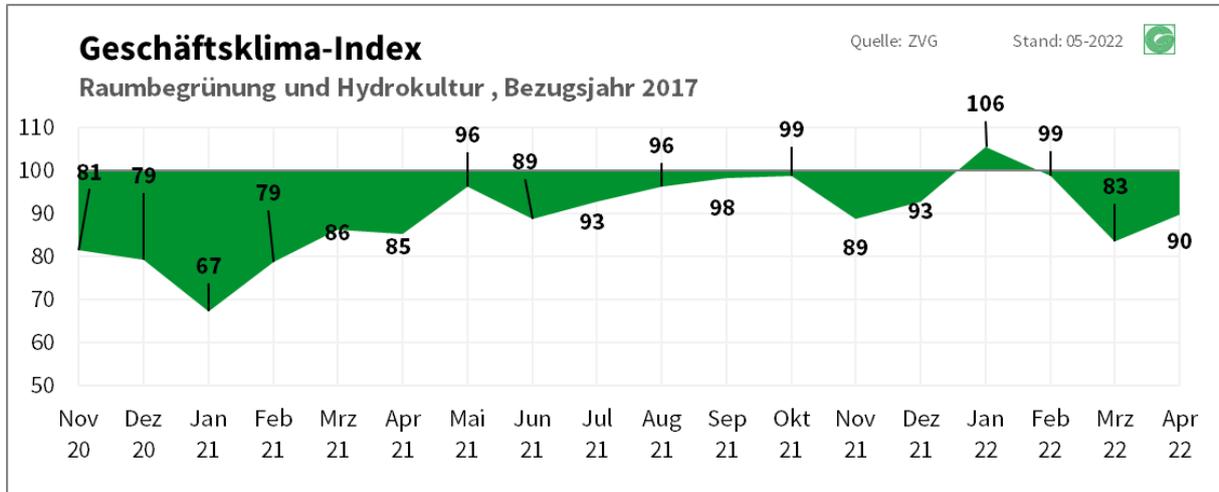


52% der Betriebe erwarten eine „gleichbleibende Entwicklung“. Im Vergleich zum Vormonat stieg dieser Wert um 3%. Eine „günstigere Entwicklung“ wird von 13% der Betriebe erwartet. Damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 3% gesunken. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere Entwicklung“ erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat unverändert.

## 4 Raumbegrünung und Hydrokultur

### 4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

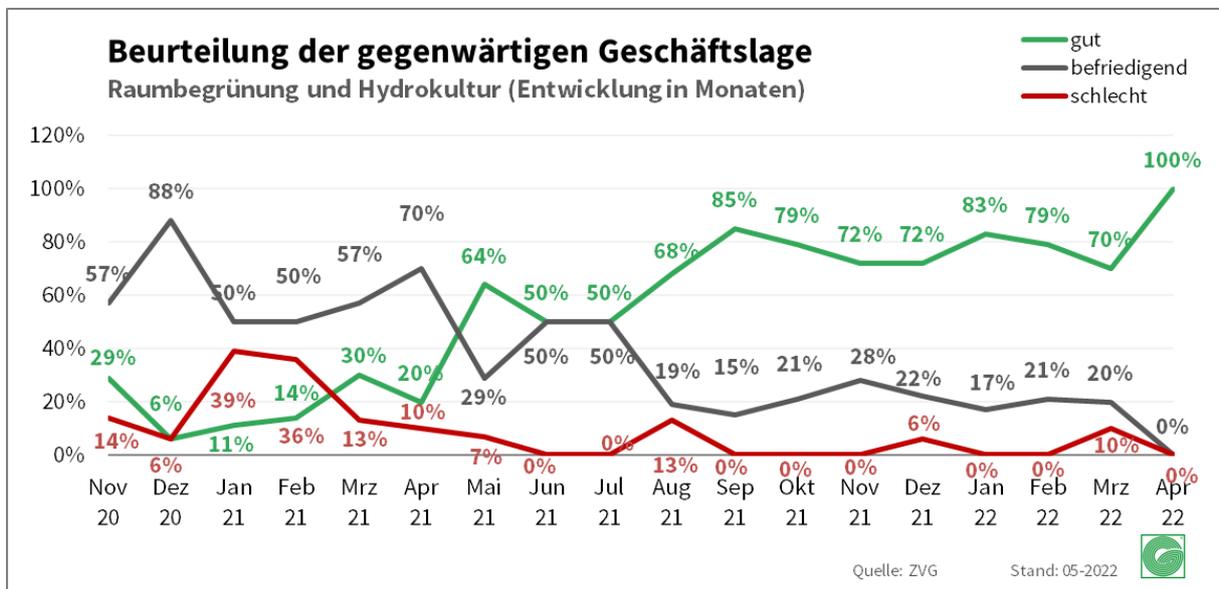
(Absolute Anzahl der Nennungen: 7)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im April auf 90 Punkte gestiegen, nach 83 Punkten im März. Die Unternehmen schätzen ihre gegenwärtige Lage als sehr gut ein, wobei die Einschätzungen für die nächsten 6 Monate deutlich zurückhaltender sind.

### 4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

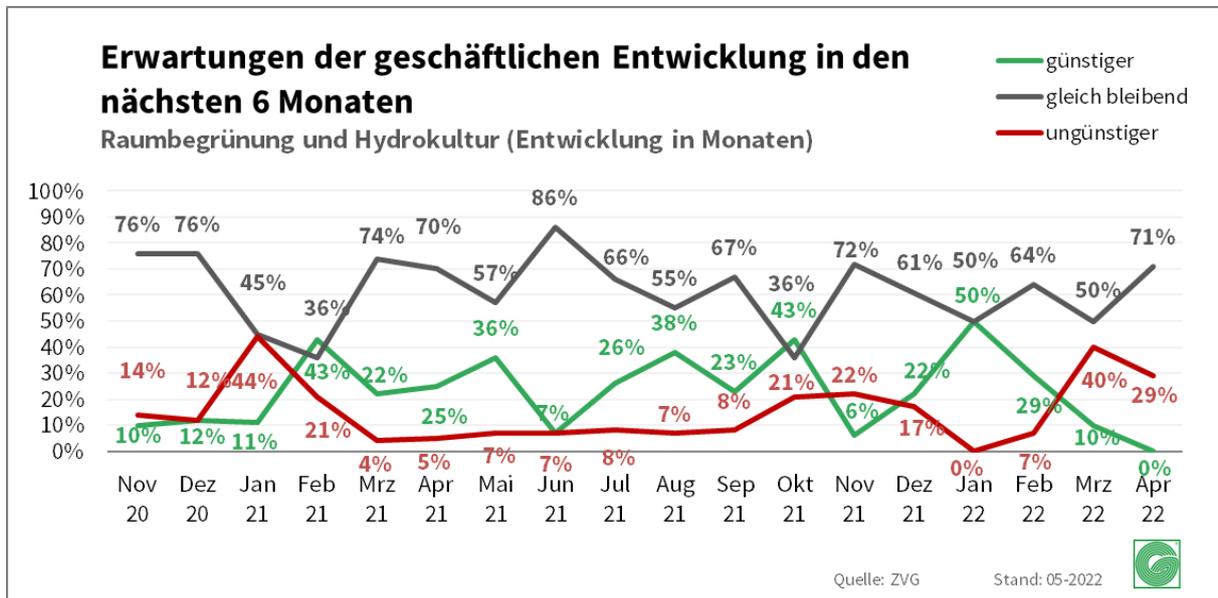
(Absolute Anzahl der Nennungen: 7)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 30 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 100 %. Die Anzahl der Unternehmen, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 20 Prozentpunkte gesunken und liegt derzeit bei 0 %. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist um 10 Prozentpunkte gefallen und liegt aktuell bei 0 %.

### 4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 7)

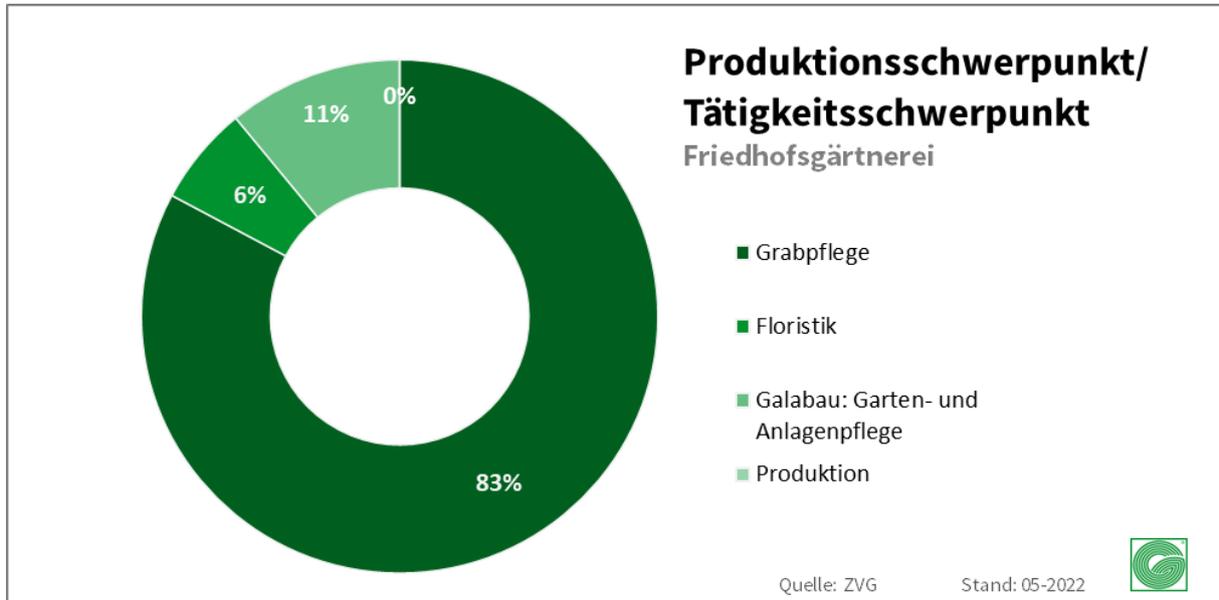


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende Entwicklung“ erwarten, ist um 21 Prozentpunkte gestiegen und liegt im April bei 71 %. Die Einschätzung einer „günstigeren Entwicklung“ ist um 10 Prozentpunkt gesunken und liegt bei 0 %. Eine Erwartung einer „ungünstigeren Entwicklung“ ist von 11 Prozentpunkte gesunken.

## 5 Friedhofsgärtner

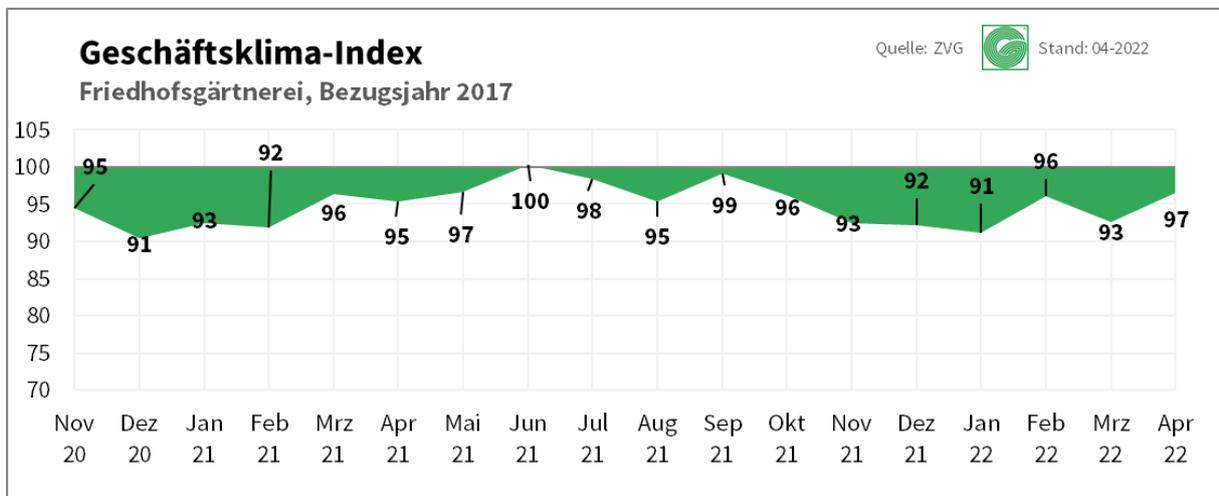
### 5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 64)



### 5.2 Geschäftsklima-Index

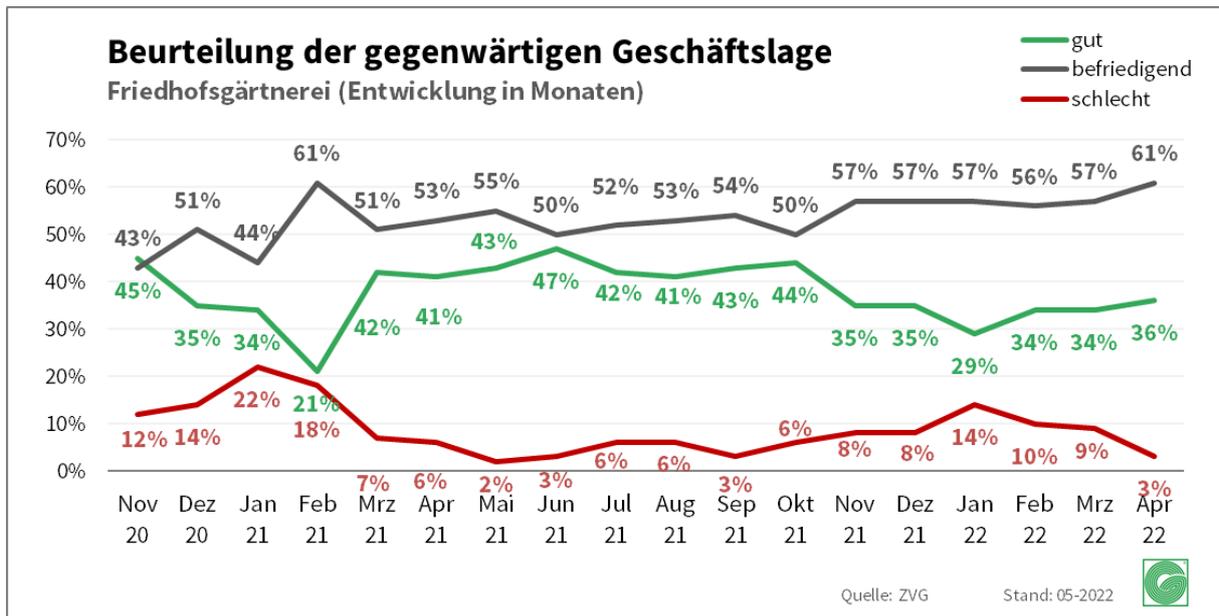
(Absolute Anzahl der Nennungen: 64)



Der Geschäftsklima-Index steigt im Vergleich zum Vormonat um vier Punkte auf 97. Die Frühjahrssaison der Friedhofsgärtner ist in ihren Möglichkeiten erfolgreich verlaufen - Wetterkapriolen gab es kaum. Dennoch bleibt der Frühsommer und Sommer abzuwarten. Die bisherigen Niederschlagsmengen deuten auf eine viel höhere Gießbelastung hin.

### 5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

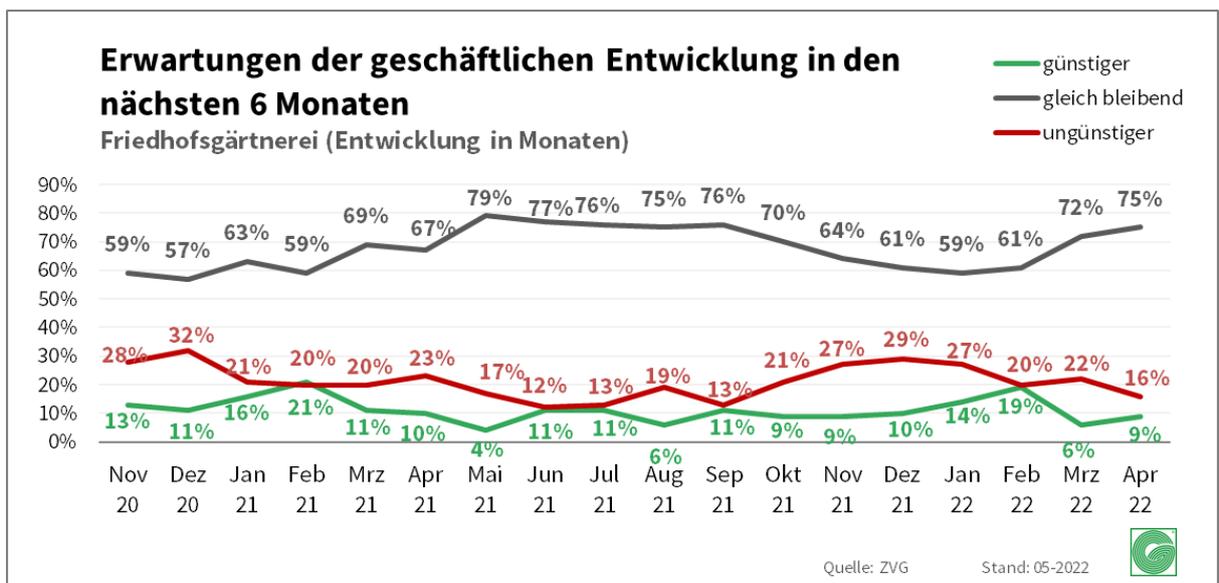
(Absolute Anzahl der Nennungen: 64)



Die Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage der Friedhofsgärtner zeigt weiterhin einen leicht positiven Trend. 36% der Befragten beurteilen ihre gegenwärtige Lage als gut (+2%). Weiterhin sank der Anteil der Beurteilungen mit „schlecht“ auf 3% (-6%), den niedrigsten Stand seit 7 Monaten.

### 5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 64)

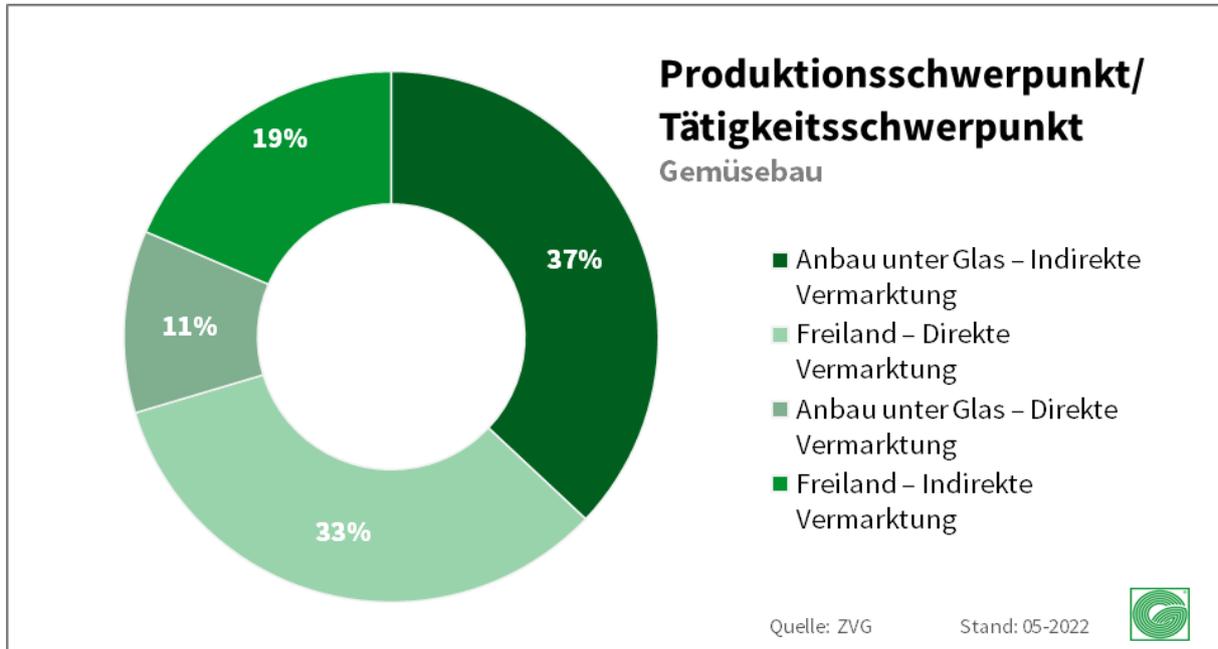


Die Erwartungen der geschäftlichen Entwicklung zeigen einen ausgeglichenen Trend. Zwar erwarten nur 9% (+3%) eine günstigere Entwicklung in den nächsten 6 Monaten. Hingegen sank die „ungünstigere“ Entwicklung auf 16% (-6%). Der überwiegende Teil der Befragten schätzt die Erwartungen mit „gleichbleibend“ ein (75%; +3%).

## 6 Gemüsebau

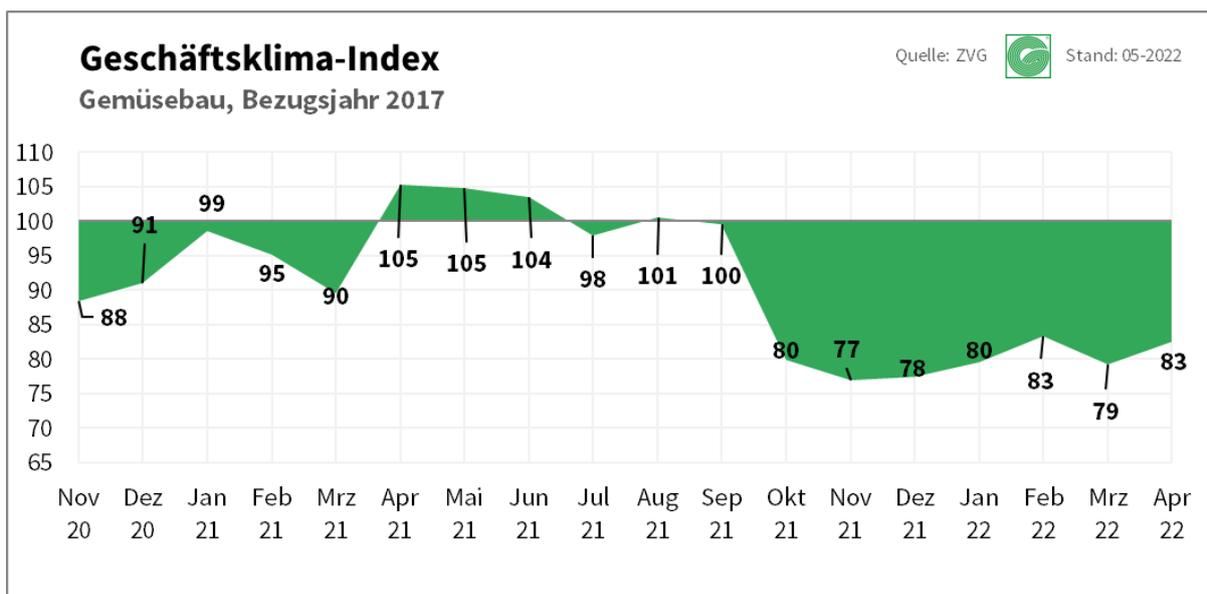
### 6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 27)



### 6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

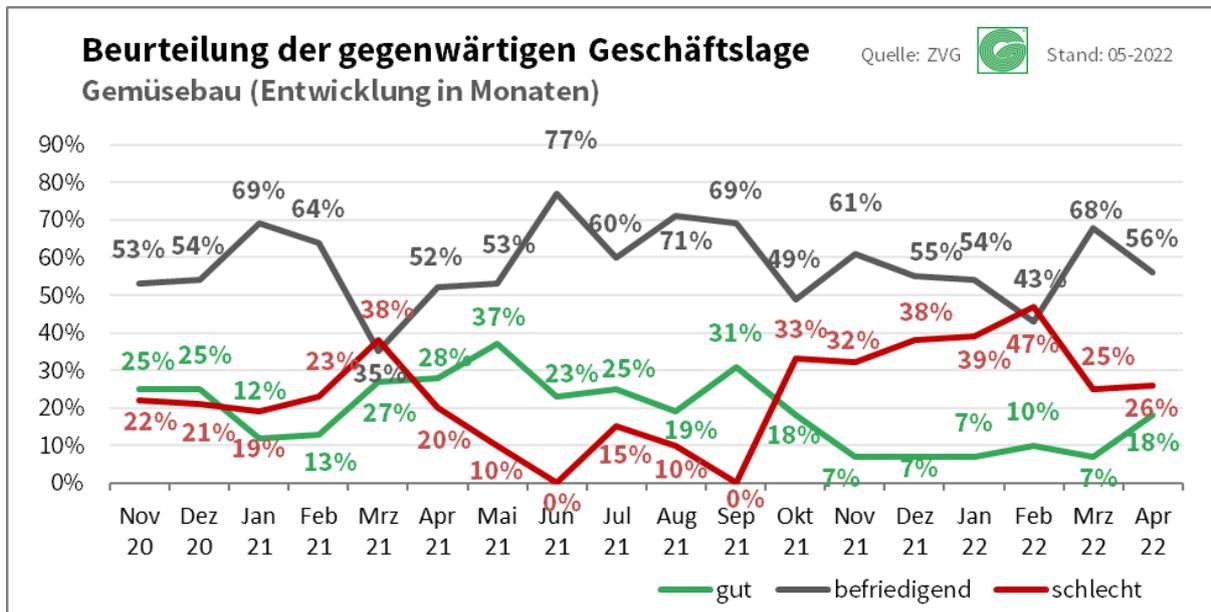
(Absolute Anzahl der Nennungen: 27)



Die Stimmung im Gemüsebau bleibt tendenziell getrübt, auch wenn es eine leichte Verbesserung zum Vormonat gab. Die steigenden Kosten für Energie- und Betriebsmittel wie Dünger und PS belasten die Anbauer. Es ist schwer die Preise entsprechend weiterzugeben. Wetter zu Saisonbeginn bereits regional sehr trocken.

### 6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

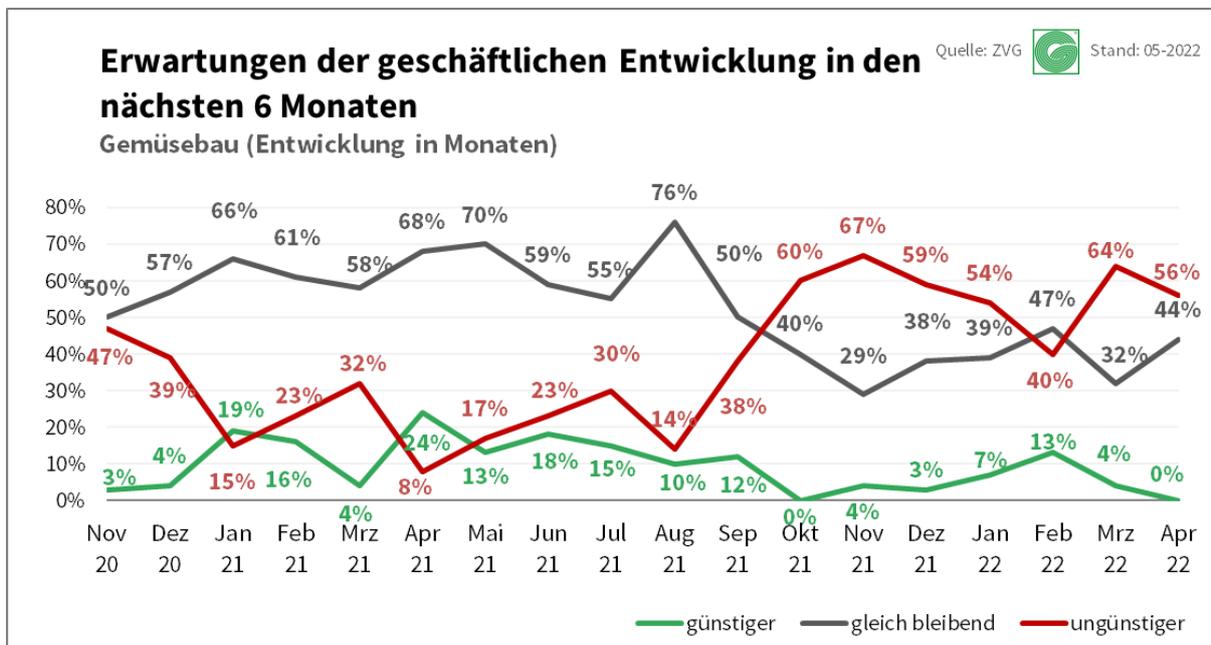
(Absolute Anzahl der Nennungen: 27)



Die gegenwärtige Geschäftslage der 27 Betriebe hat sich zum Vormonat verbessert. Vermutlich sind in den Ostertagen, je nach Kultur, die Geschäfte günstig verlaufen und beeinflussen die Lage in diesem Monat positiv.

### 6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 27)

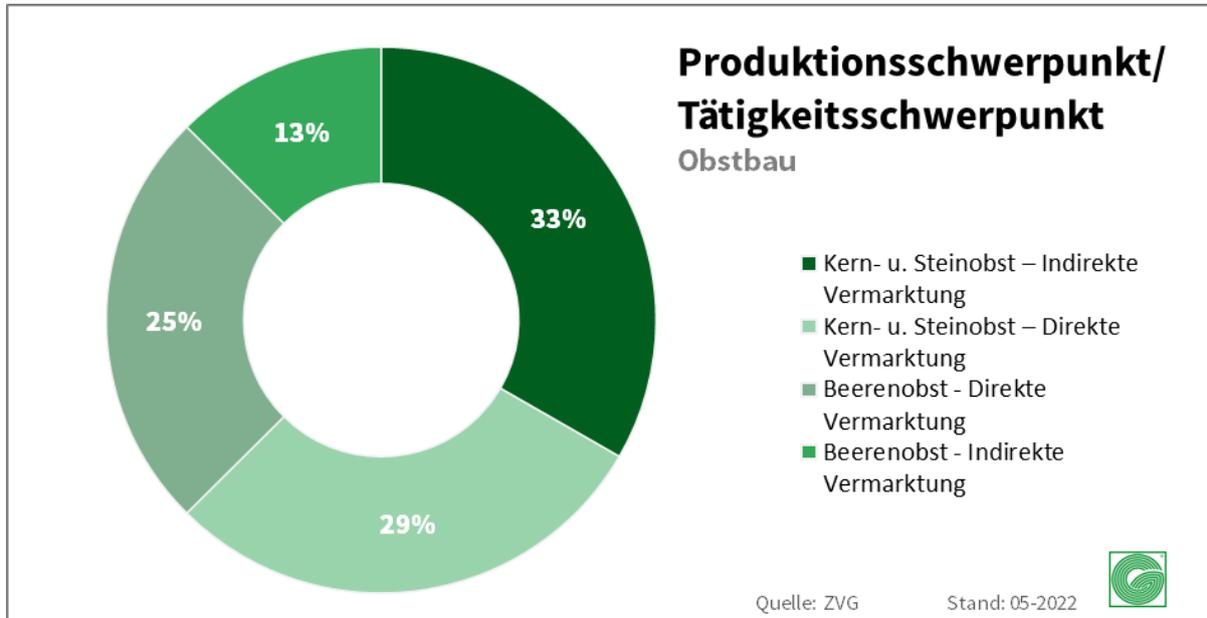


Immer noch mehr als die Hälfte der Betriebe schaut negativ in die nächsten sechs Monate. Niemand erwartet eine Verbesserung der Situation. Der Ukraine-Krieg beeinflusst die Stimmung. Düngemittel und PSM sind bereits jetzt schwer zu bekommen. Die Gasversorgung im nächsten Winter ist ebenfalls unklar.

## 7 Obstbau

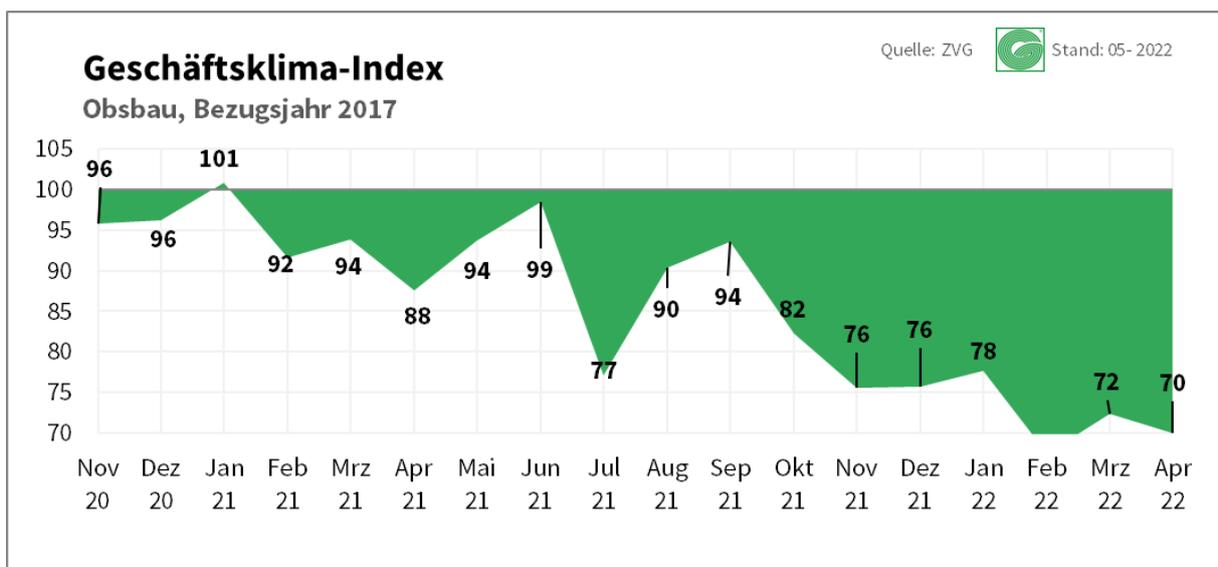
### 7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)



### 7.2 Geschäftsklima-Index

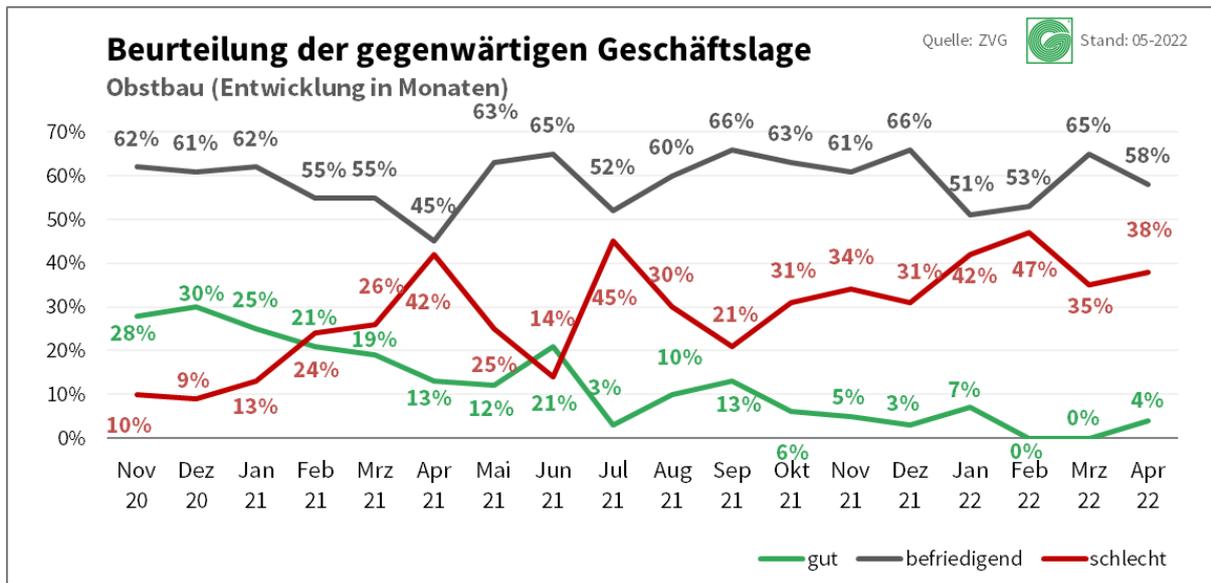
(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)



Der Geschäftsklima-Index im April bleibt unverändert schlecht. Zum Wegfall der Pauschalierung zu Beginn des Jahres, der massiven Erhöhung des Mindestlohnes und den explosiv gestiegenen Betriebsmittelpreisen kommt eine bisher nicht gekannte Kaufzurückhaltung bei frischem Obst.

### 7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

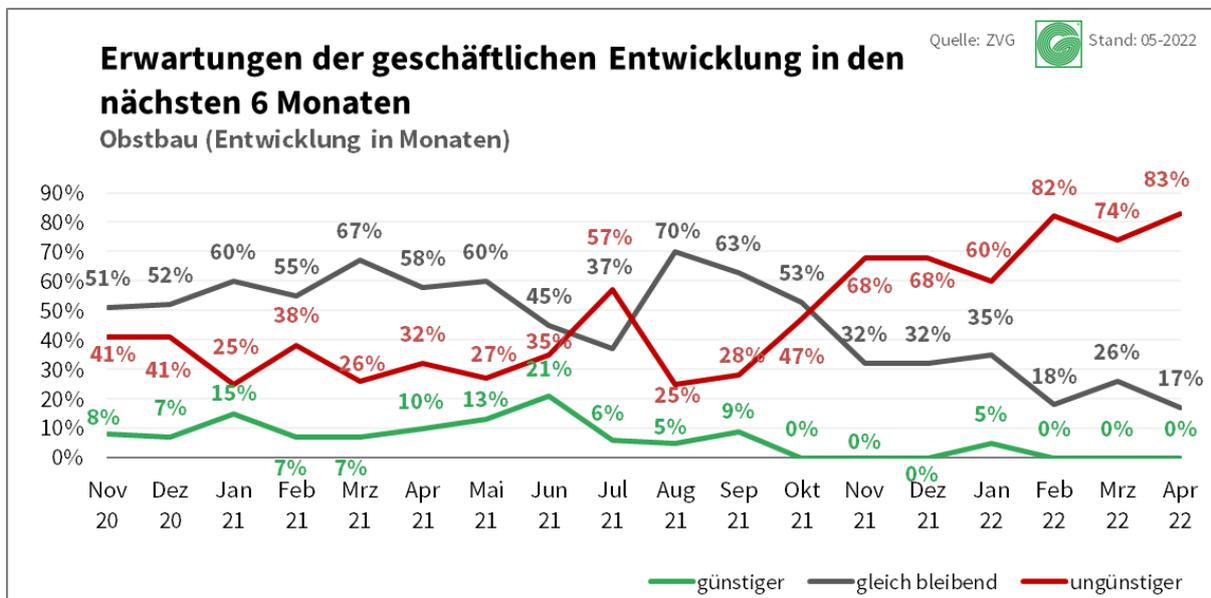
(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)



Auch die Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage bleibt schlecht. In einer Reihe von Betrieben macht sich unzureichende Liquidität bemerkbar.

### 7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)

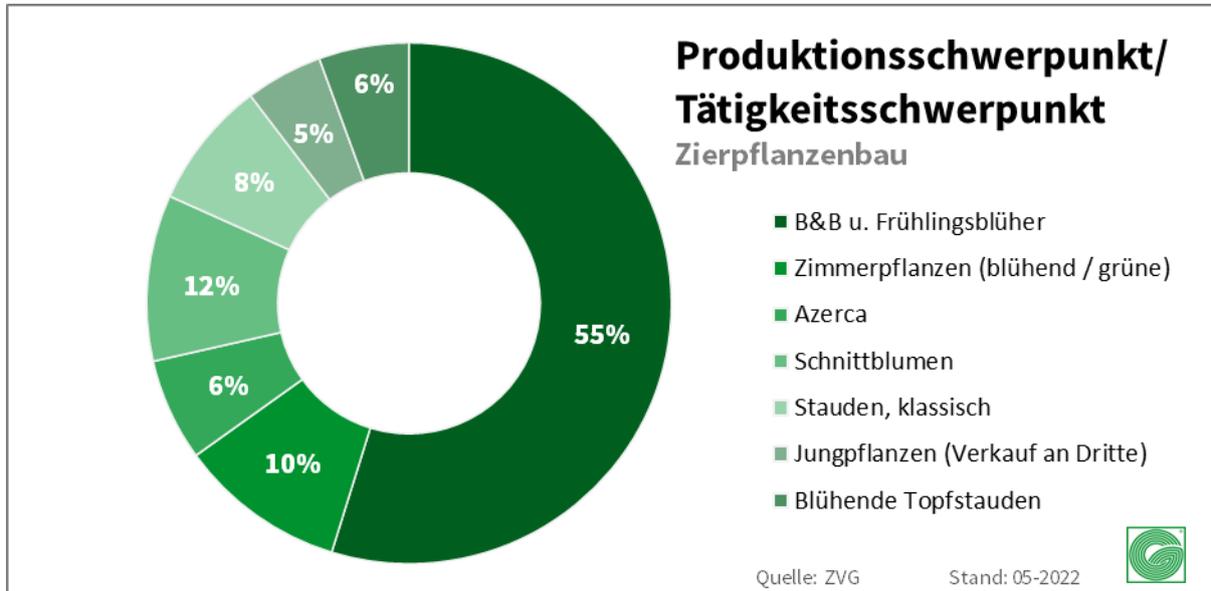


Die Erwartungshaltung ist unverändert depressiv, zu Beginn der Saison ist die Perspektive desaströs.

## 8 Zierpflanzenbau

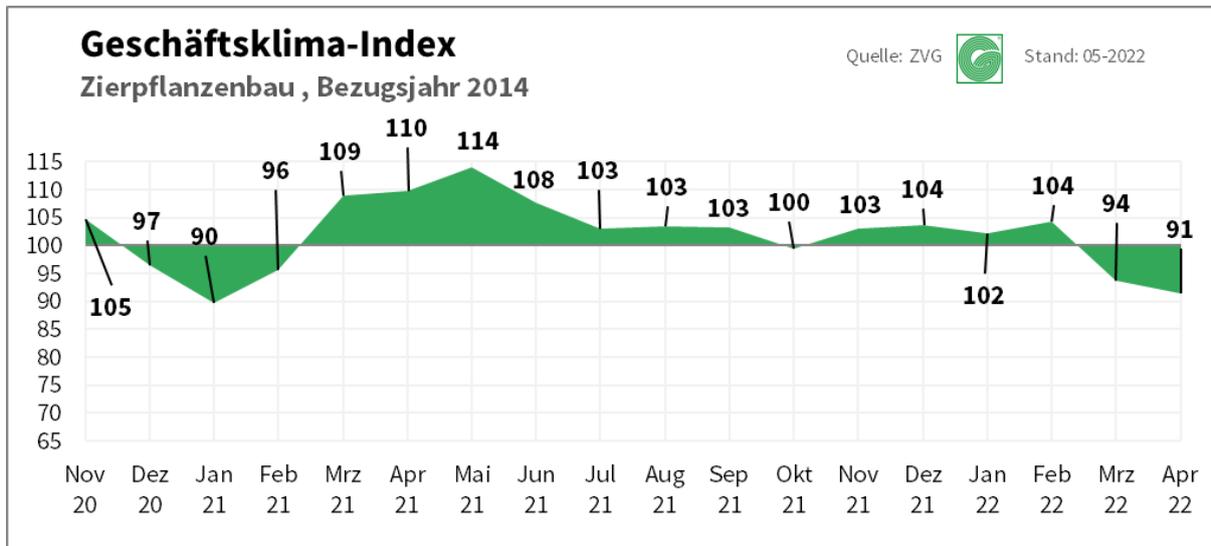
### 8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 126)



### 8.2 Geschäftsklima-Index

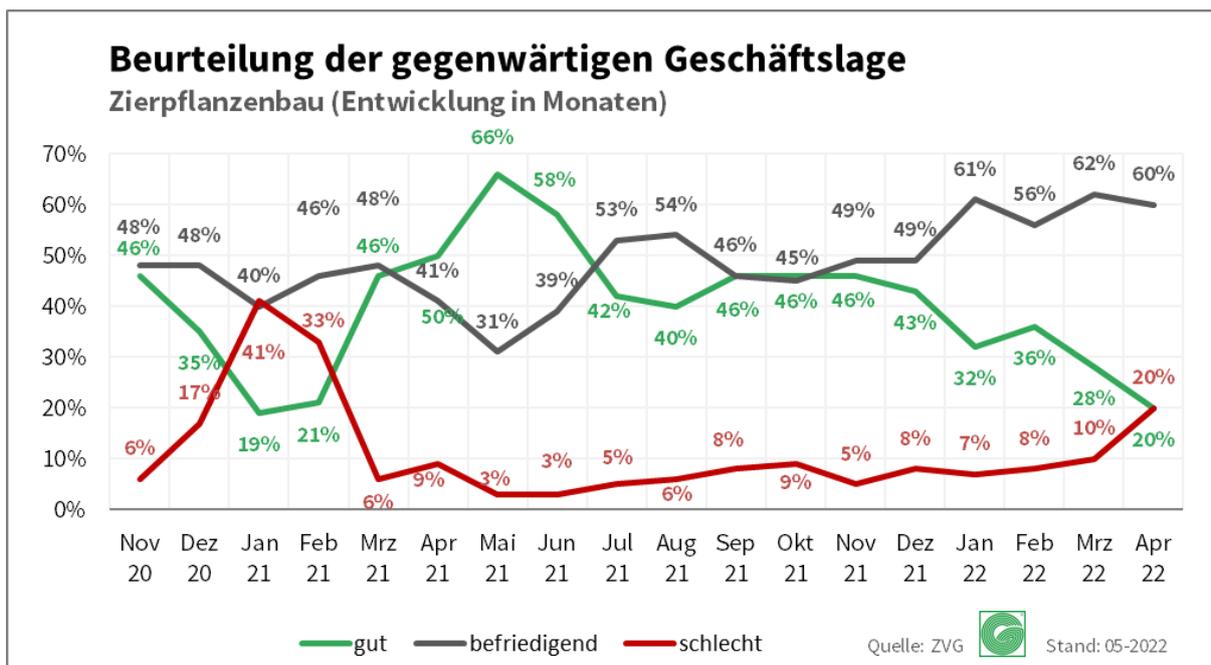
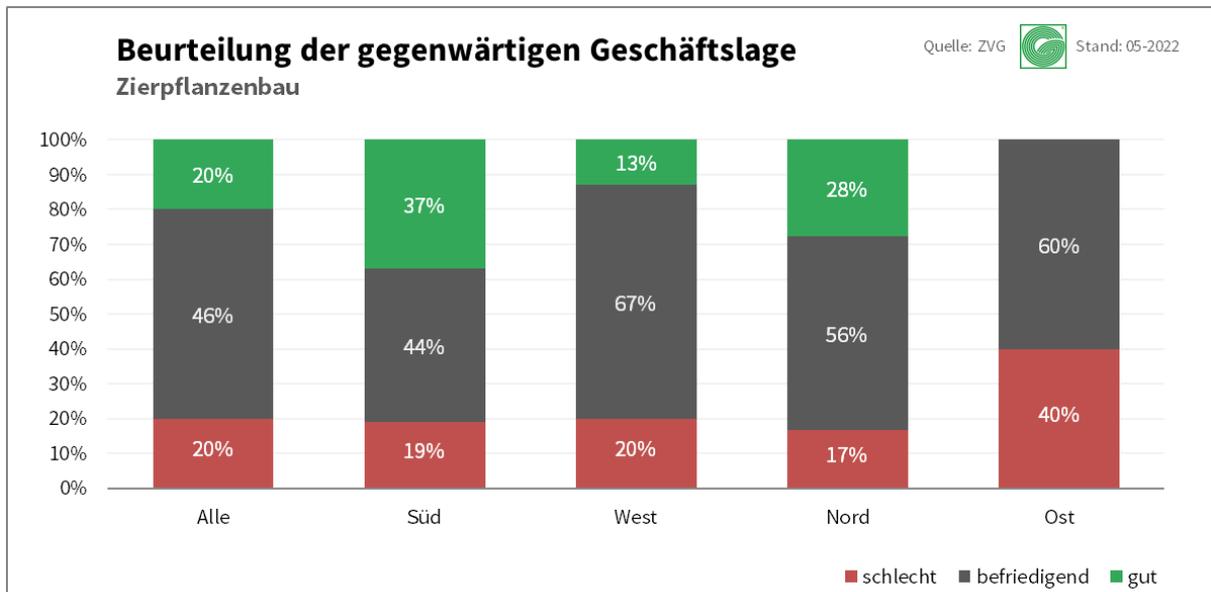
(Absolute Anzahl der Nennungen: 126)



91 Punkte im April sind im Index ein nie dagewesener Wert. Die Unsicherheit in den Unternehmen ist wegen des Ukraine-Krieges unvermindert groß. Mit dem Ausrufen des Notfallplanes Gas ist die Sorge um eine sichere Energieversorgung in den Betrieben groß, eine Planung für die kommenden Monate solide kaum möglich.

### 8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

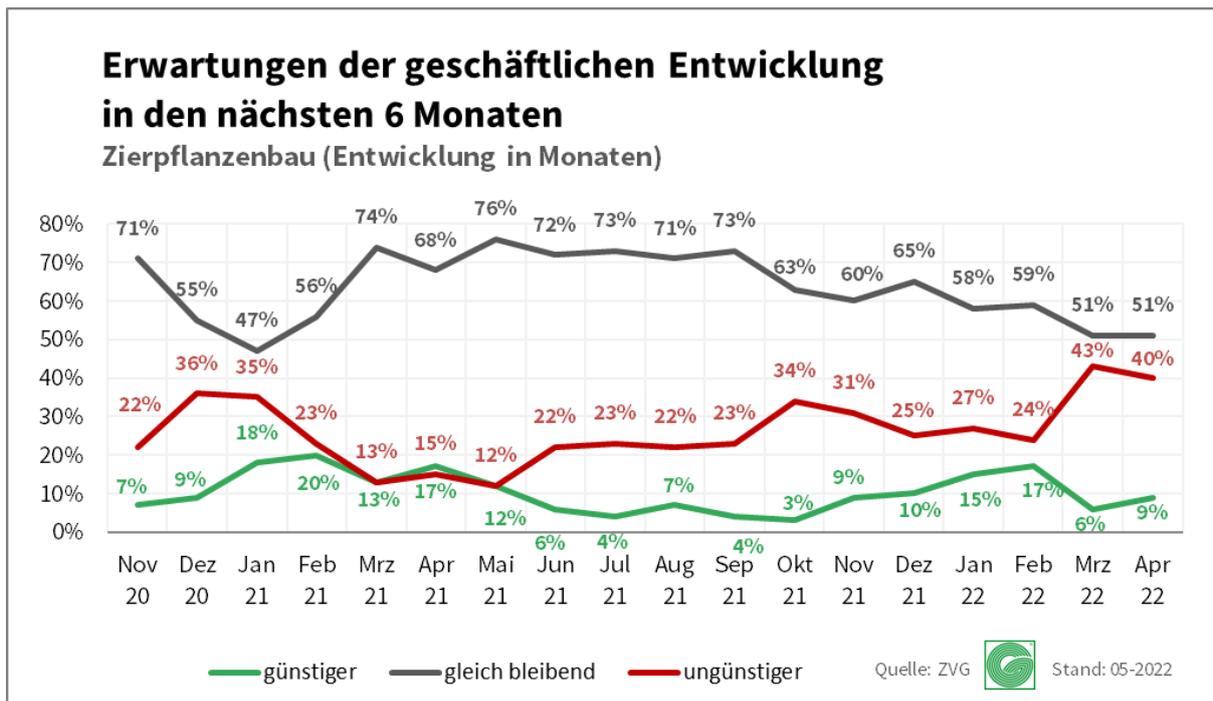
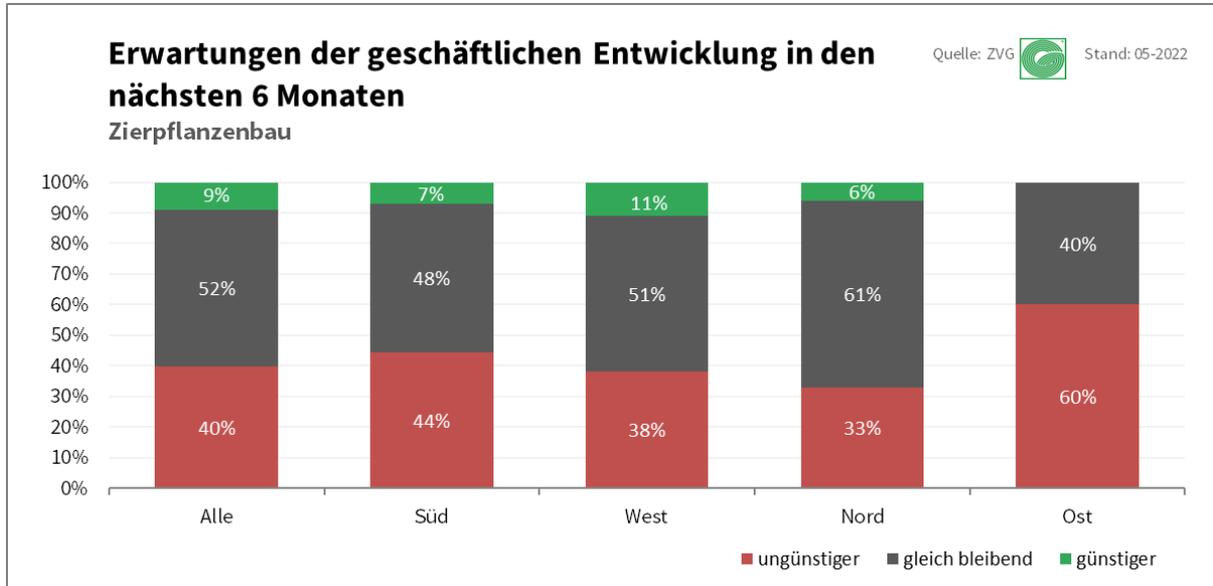
(Absolute Anzahl der Nennungen: 126, Süd 27, West 76, Nord 18, Ost 5)



Die Beurteilung der Geschäftslage im Vergleich zum sehr guten Vorjahresmonat ist nicht überraschend schlecht. Die guten Zahlen aus den Vorjahren kaum zu toppen. Durch die stark steigende Inflation, die immensen Kostensteigerungen bei fast allen Produktionsmitteln und die Unsicherheit durch den Krieg ist das Verbraucherverhalten abwartend. Es bleibt abzuwarten, ob die Saison im Mai noch an Fahrt aufnimmt.

## 8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

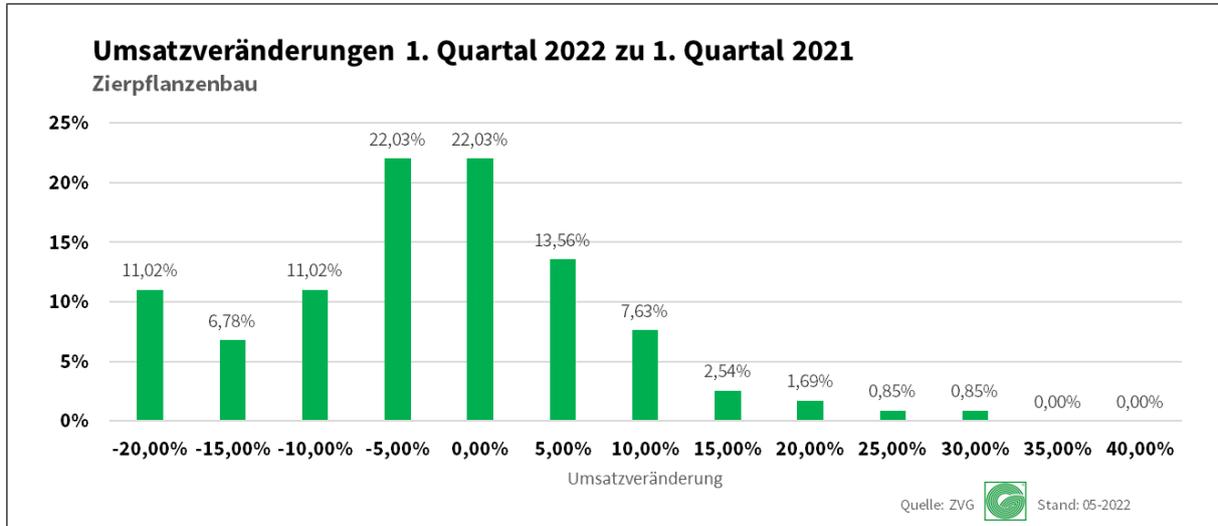
(Absolute Anzahl der Nennungen: 126, Süd 27, West 76, Nord 18, Ost 5)



Nur noch wenig Optimismus ist in der Branche vorhanden. Mit Sorge blicken die Unternehmer auf die nächsten Monate. Die Auswirkungen und die Dauer des Krieges werden auch den Zierpflanzenbau wesentlich beeinflussen. Prognosen sind kaum solide möglich.

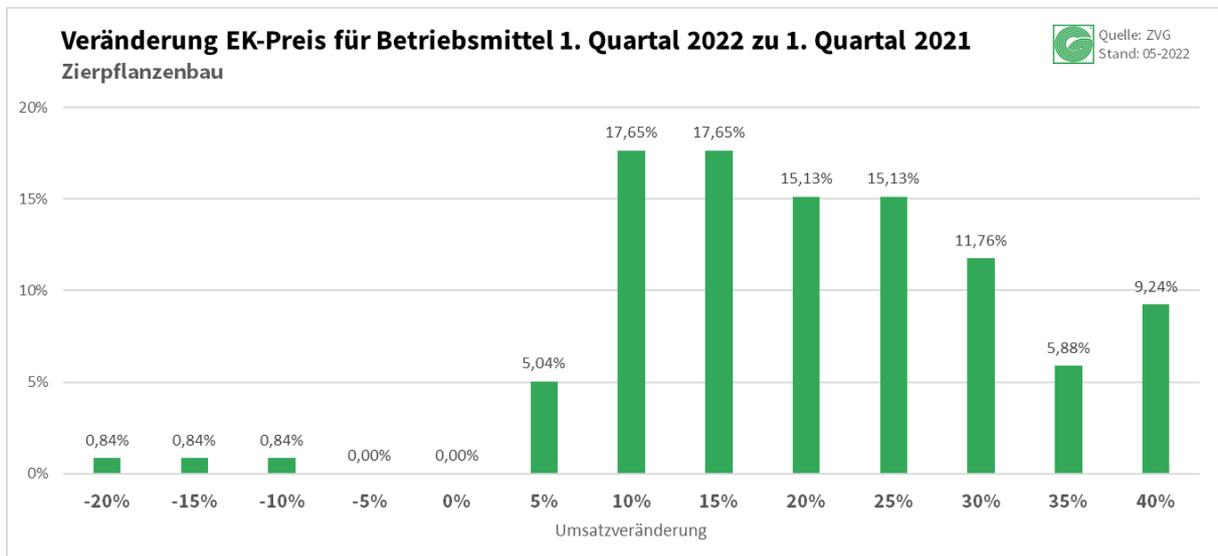
## 8.5 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens im 1. Quartal 2022 im Vergleich zum 1. Quartal 2021 verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 118)



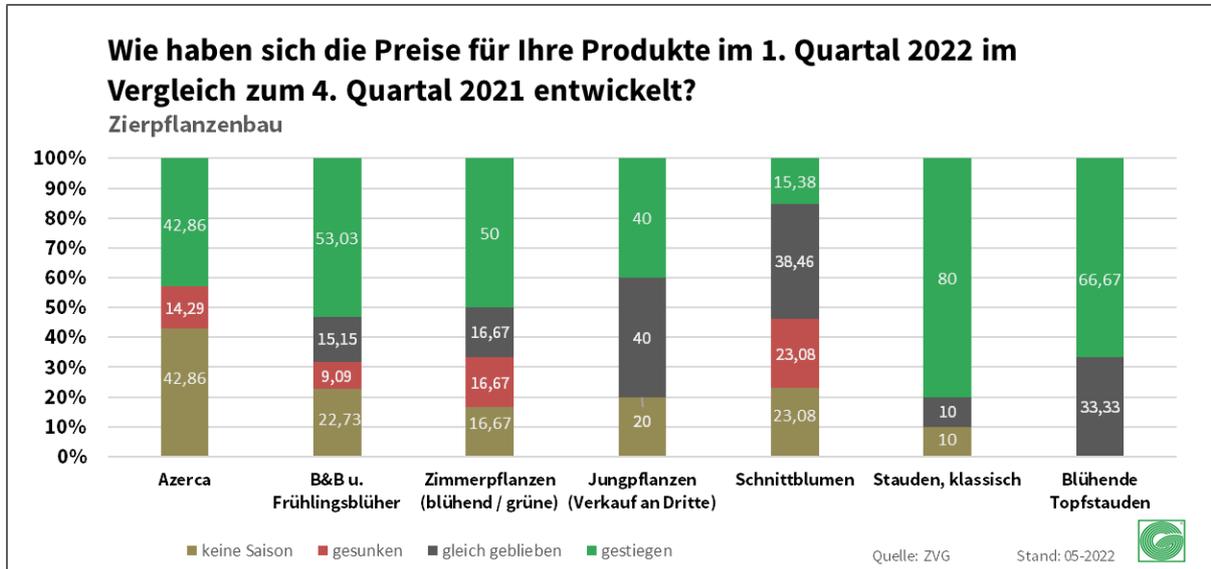
## 8.6 Um zirka wieviel Prozent haben sich allgemein die Einkaufspreise für Ihre Betriebsmittel (inkl. Energieträger) im 1. Quartal 2022 im Vergleich zum 1. Quartal 2021 verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 118)



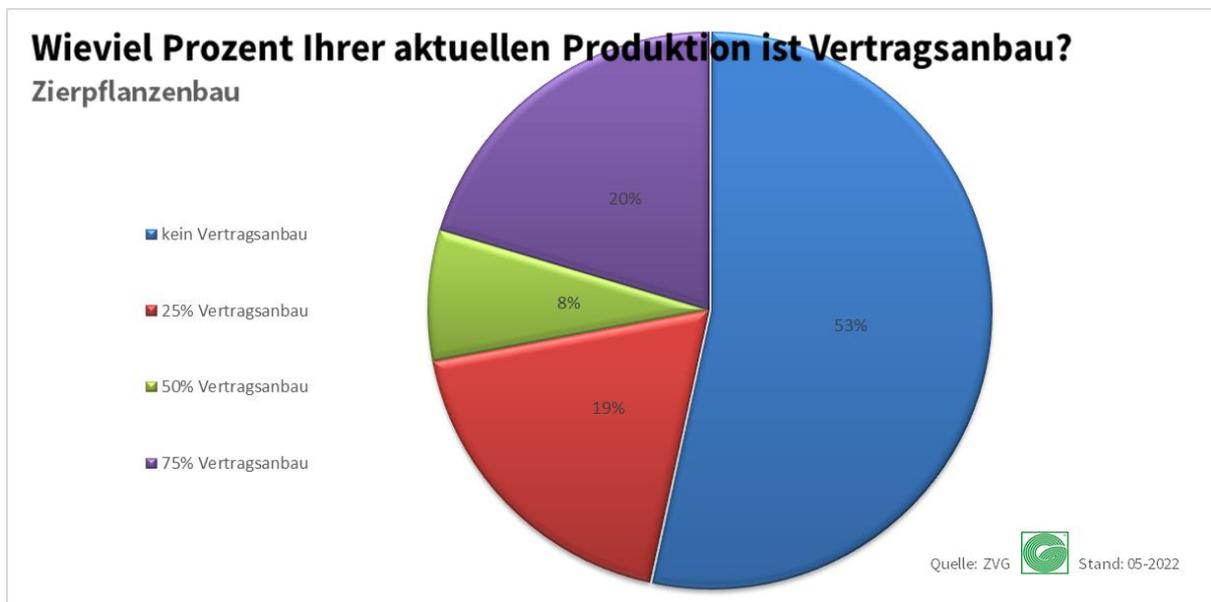
## 8.7 Wie haben sich die Preise für Ihre Produkte im 1. Quartal 2022 im Vergleich zum 4. Quartal 2021 entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 119, Azerca: 7, B&B u. Frühlingsblüher: 66, Zimmerpflanzen: 12, Jungpflanzen: 5, Schnittblumen: 13, Stauden, klassisch: 10, blühende Topfstauden: 6)



## 8.8 Wieviel Prozent Ihrer aktuellen Produktion ist Vertragsanbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 118)





**Herausgeber:**

**Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)**

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

[info@g-net.de](mailto:info@g-net.de)

[www.g-net.de](http://www.g-net.de)



**rentenbank**

**Gefördert durch:**

**Landwirtschaftliche Rentenbank**

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

[www.rentenbank.de](http://www.rentenbank.de)



**Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:**

Das Grüne Medienhaus

[www.gruenes-medienhaus.de](http://www.gruenes-medienhaus.de)