



# ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung Mai 2022

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

## Inhaltsverzeichnis

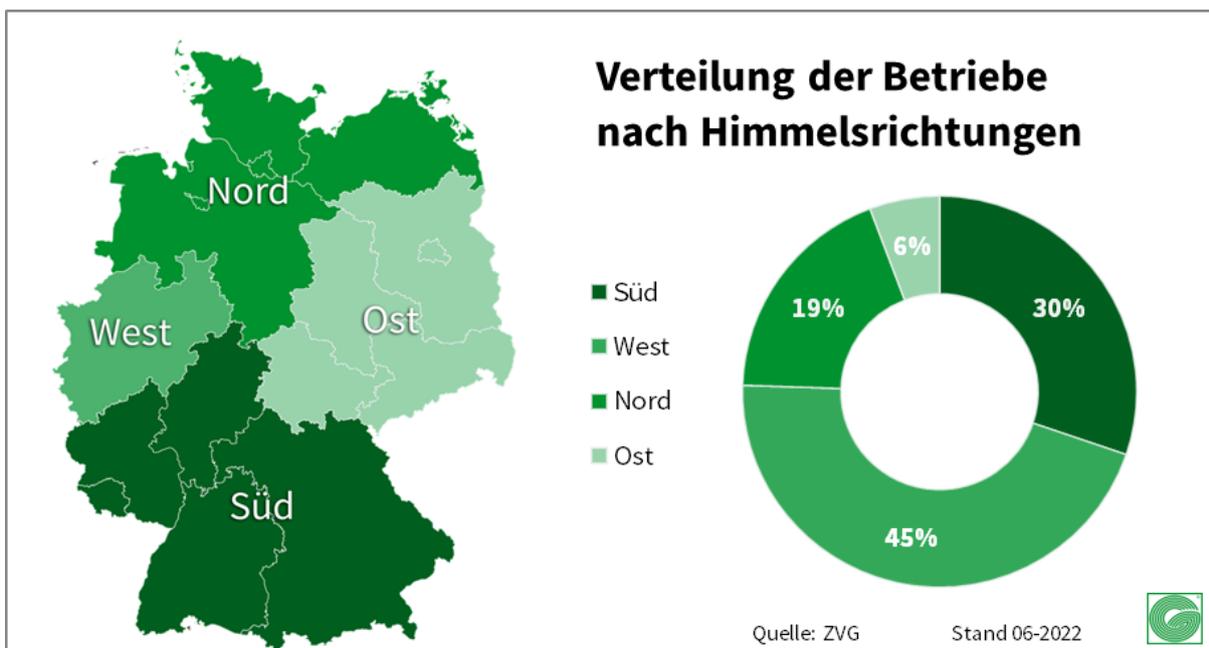
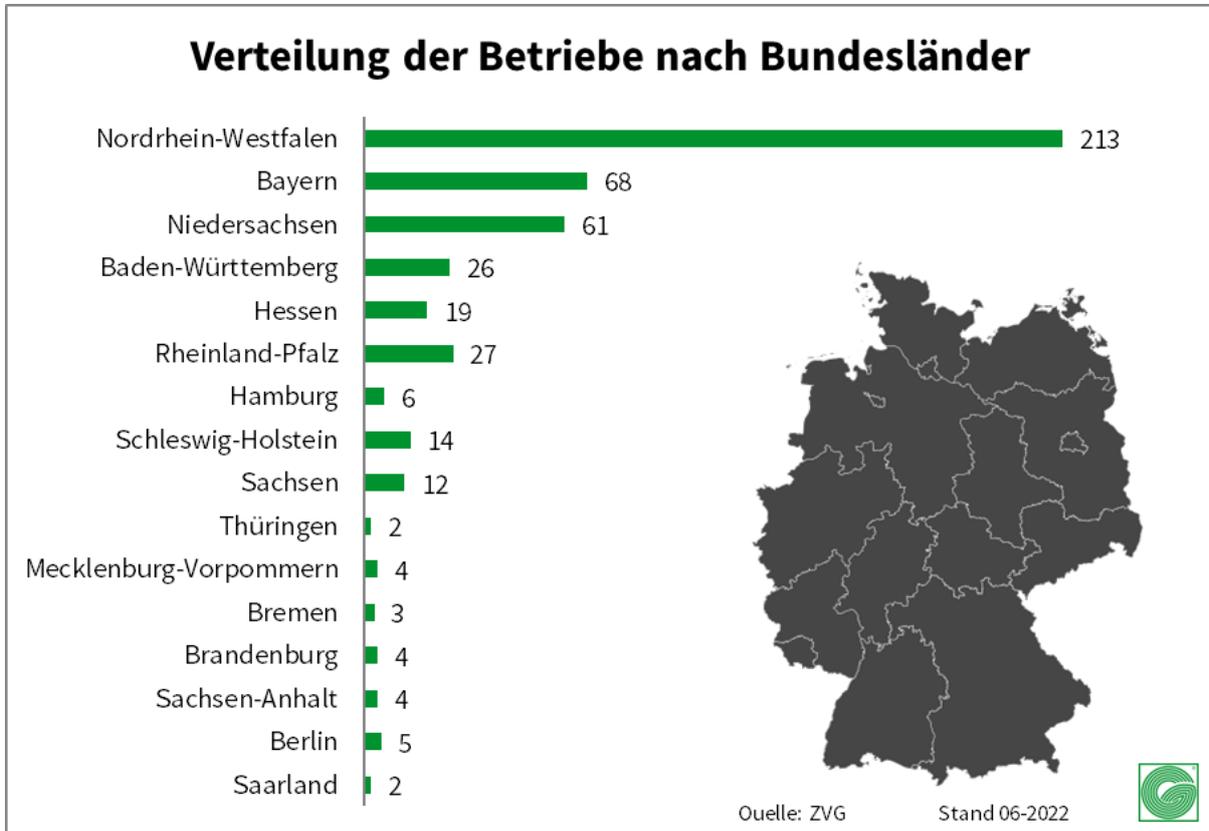
<b>1</b>	<b>ALLGEMEINE DATEN .....</b>	<b>3</b>
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB? .....	3
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU? .....	4
<b>2</b>	<b>BAUMSCHULE .....</b>	<b>5</b>
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	5
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? (ABSOLUTE ANZAHL DER NENNUNGEN: 31) .....	5
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	6
<b>3</b>	<b>EINZELHANDELSGÄRTNER .....</b>	<b>7</b>
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI? .....	7
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	7
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	8
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	8
<b>4</b>	<b>RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR .....</b>	<b>9</b>
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX .....	9
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	9
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	10
<b>5</b>	<b>FRIEDHOFSGÄRTNER.....</b>	<b>11</b>
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI? .....	11
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	11
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	12
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	12
<b>6</b>	<b>GEMÜSEBAU .....</b>	<b>13</b>
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU? .....	13
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX .....	13
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	14
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	14
<b>7</b>	<b>OBSTBAU .....</b>	<b>15</b>
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU?.....	15
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	15
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	16
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	16
<b>8</b>	<b>ZIERPFLANZENBAU .....</b>	<b>17</b>
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU? .....	17
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	17
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	18
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	19

**HINWEIS:** Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

# 1 Allgemeine Daten

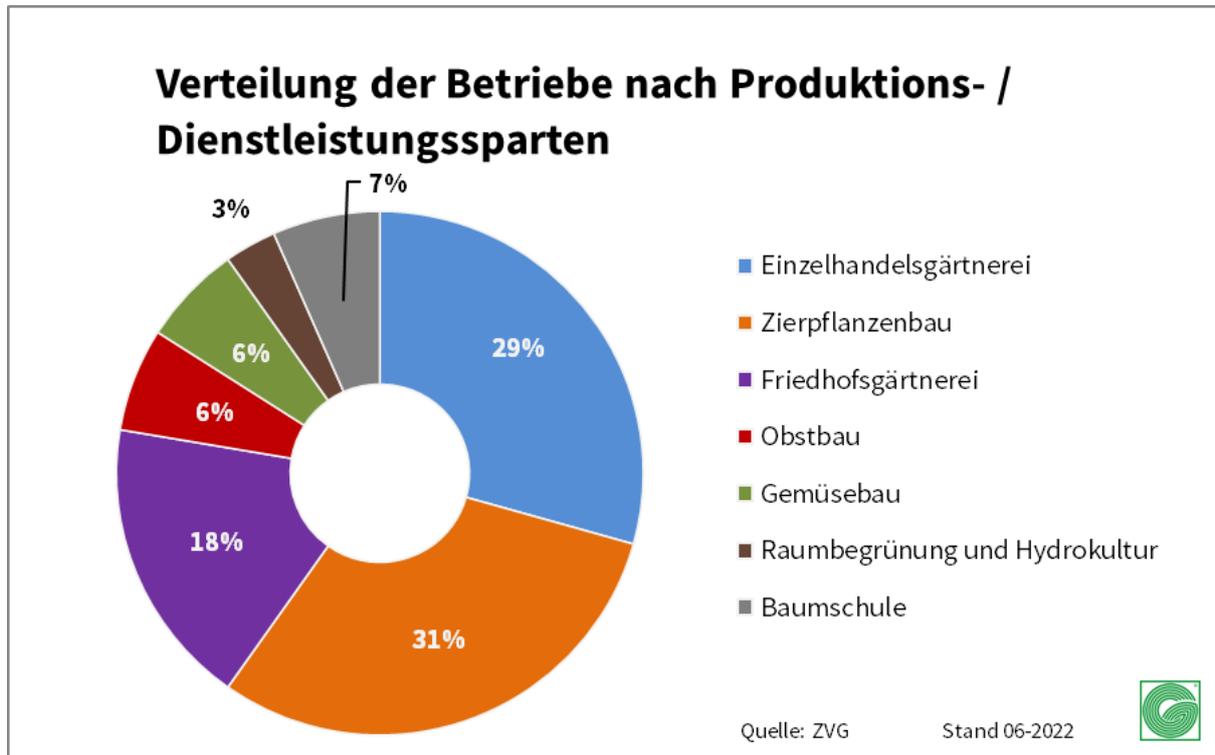
## 1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 470)



## 1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 470)



**HINWEIS:** In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

**Nord:** Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

**Ost:** Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

**Süd:** Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

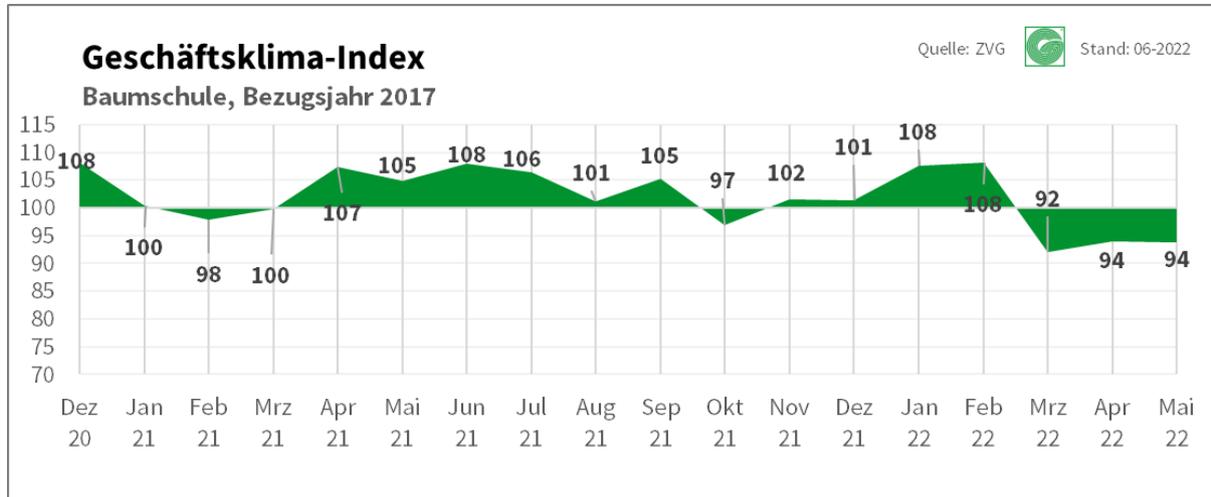
**West:** Nordrhein-Westfalen

**HINWEIS:** Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

## 2 Baumschule

### 2.1 Geschäftsklima-Index

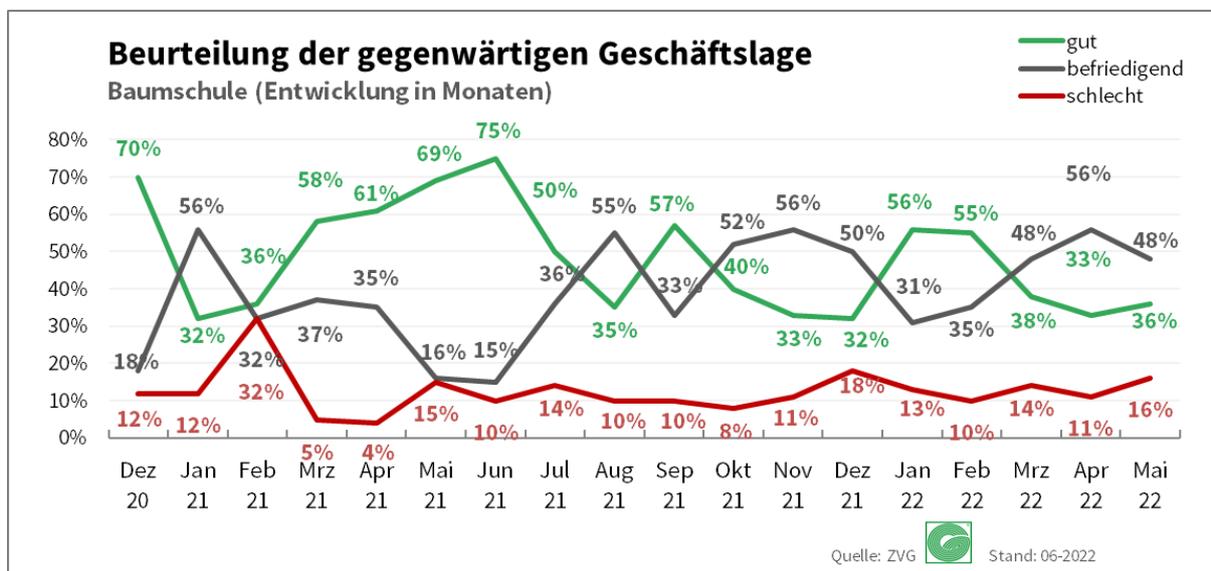
(Absolute Anzahl der Nennungen: 31)



Bei den Baumschulen ist der Geschäftsklima-Index unverändert zum Vormonat bei 94 Punkten. Die „gegenwärtige Stimmung“ ist leicht positiver als im Vormonat, wobei die „zukünftigen Aussichten“ negativer ausfallen.

### 2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

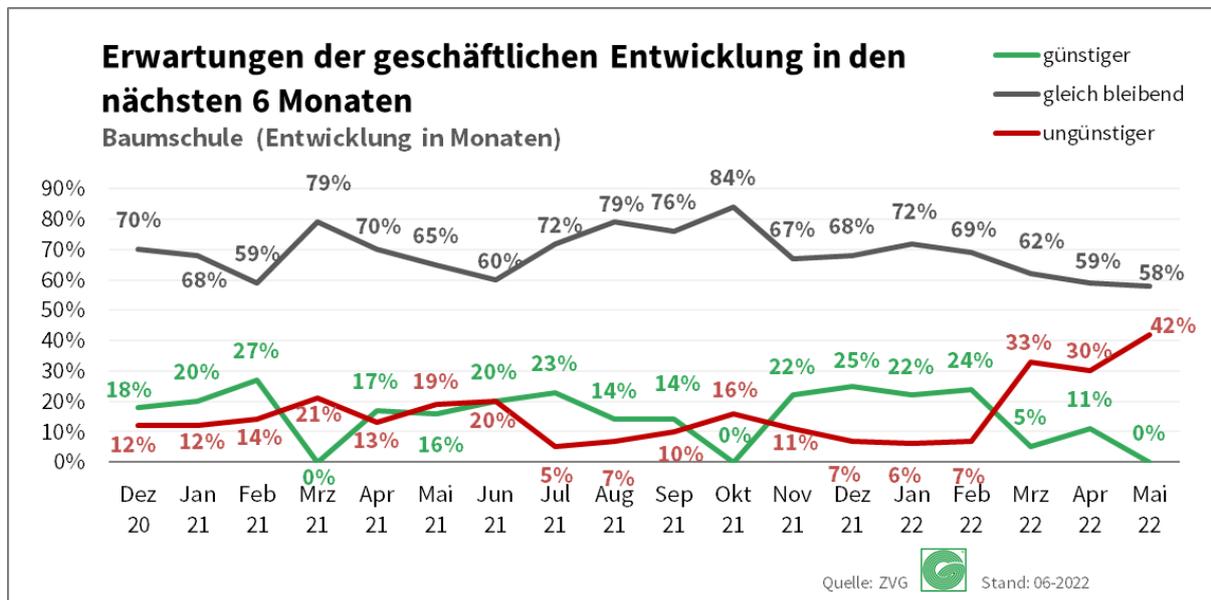
(Absolute Anzahl der Nennungen: 31)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 56 % auf 48 % gesunken. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 33 % auf 36 % gestiegen. 16 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 5 % gestiegen.

## 2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 31)

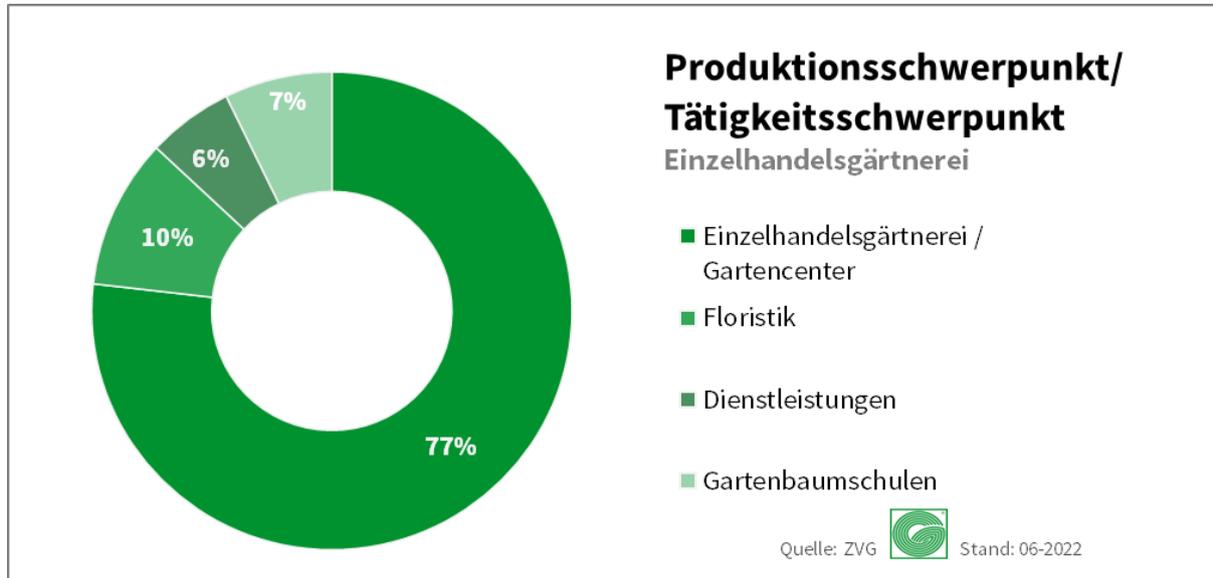


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 1 % gesunken und liegt aktuell bei 58 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 0 %. Damit ist dieser Wert um 11 % gesunken. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 12 % gestiegen und liegt aktuell bei 42 %.

### 3 Einzelhandelsgärtner

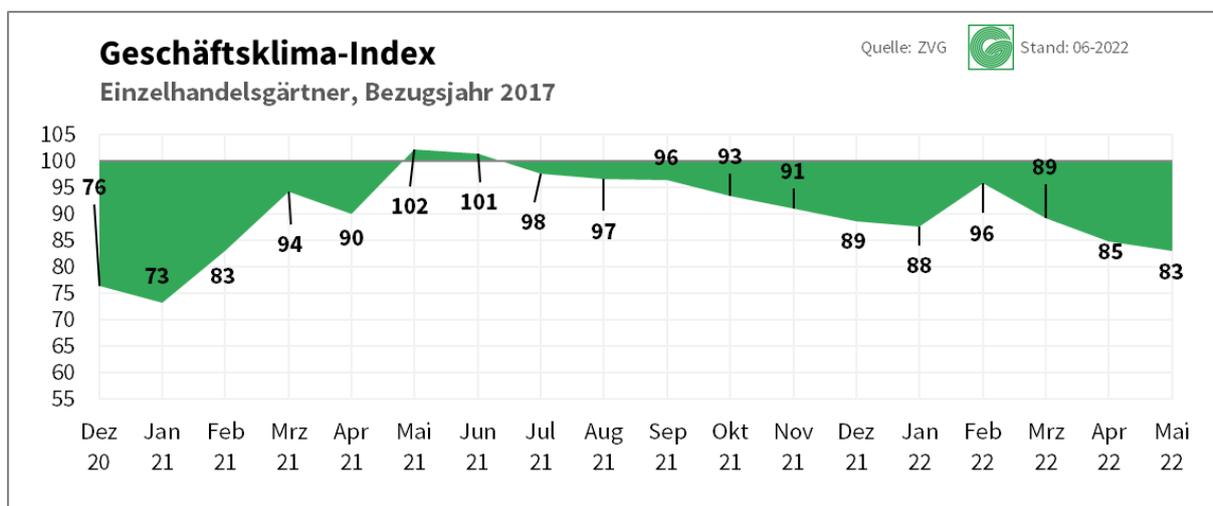
#### 3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 138)



#### 3.2 Geschäftsklima-Index

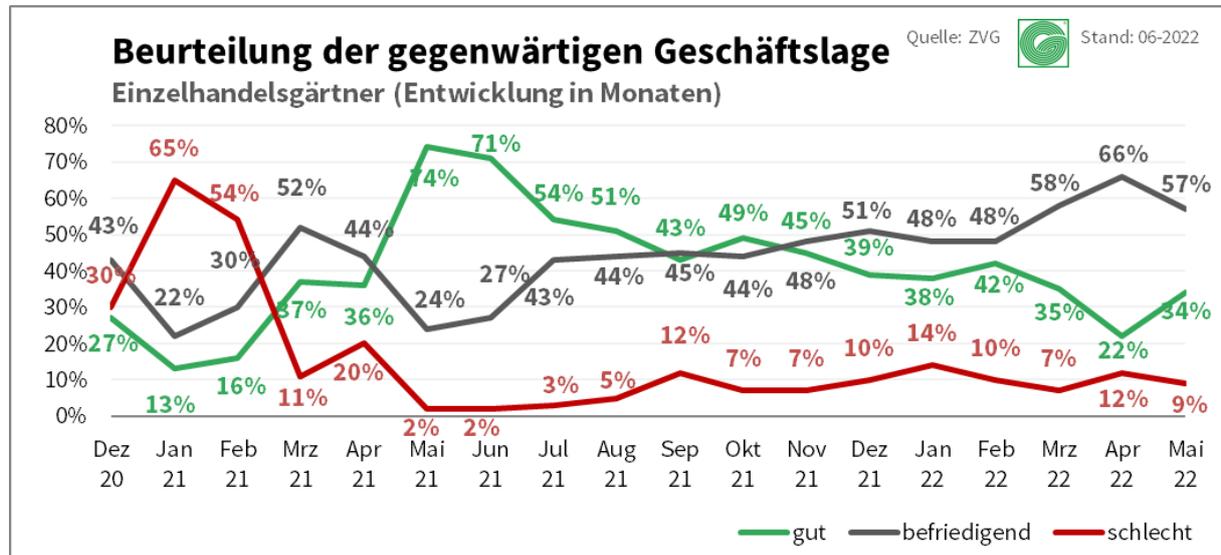
(Absolute Anzahl der Nennungen: 138)



Im gärtnerischen Handel hat sich der Geschäftsklima-Index um 2 Punkte im Vergleich zum Vormonat verschlechtert und liegt aktuell bei 83 Punkten.

### 3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

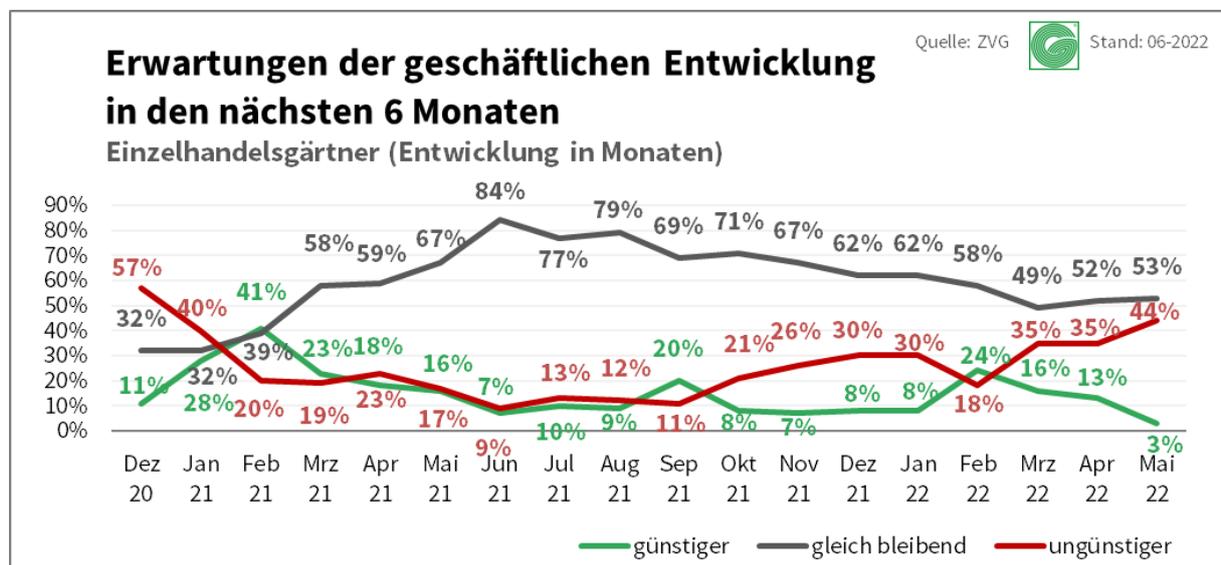
(Absolute Anzahl der Nennungen: 138)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 9 % auf 57 % gefallen. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 22 % auf 34 % gestiegen. 9 % der Betriebe schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 3 % gesunken.

### 3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 138)

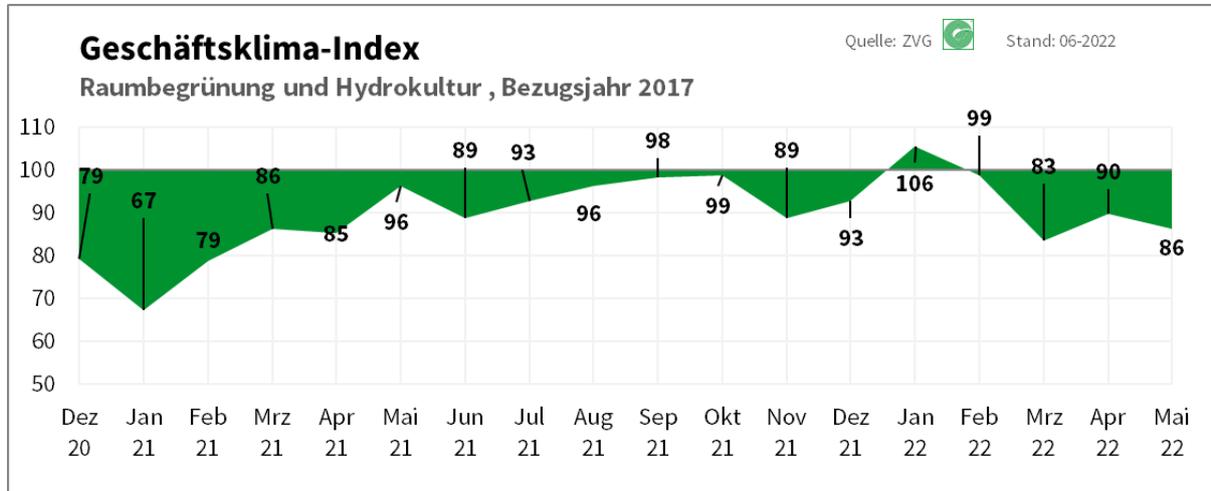


Mit 53 % ist die Anzahl der Betriebe, die eine gleichbleibende Entwicklung erwarten, im Vergleich zum Vormonat um 1 % gestiegen. Eine günstigere Entwicklung wird von 3 % der Betriebe erwartet. Damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 10 % gesunken. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 9 % auf 44 % gestiegen.

## 4 Raumbegrünung und Hydrokultur

### 4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

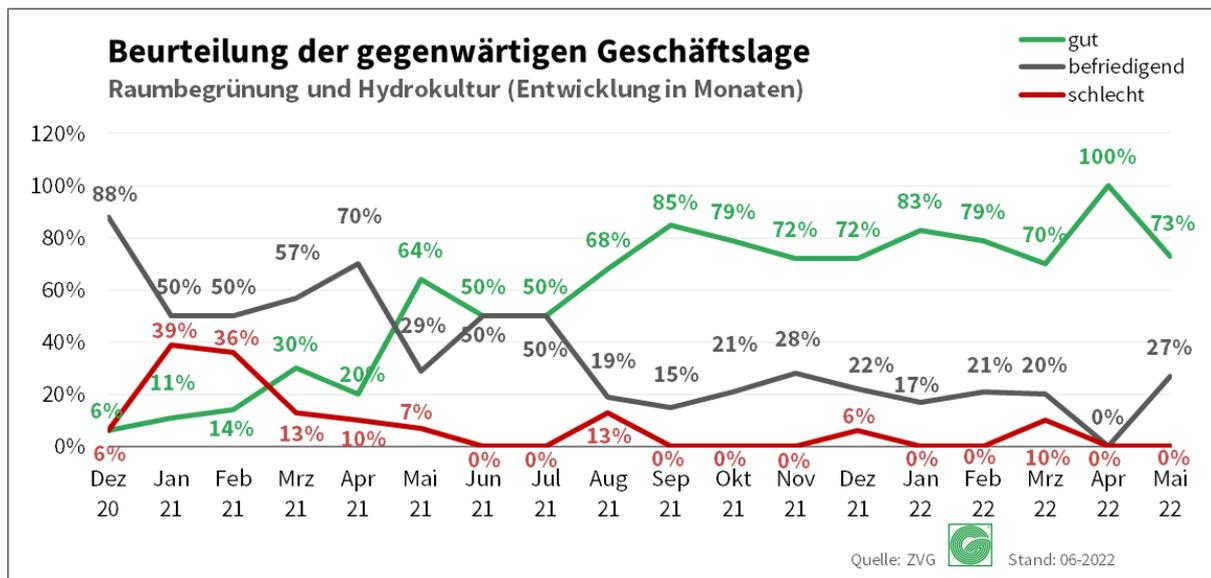
(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)



In der Branche der Raumbegrünung und Hydrokultur ist der Geschäftsklima-Index erneut gefallen. Aktuell beträgt er 86 Punkte. Grund dafür sind die deutlich negativeren Einschätzungen für die nächsten sechs Monate im Vergleich zu den Vormonaten.

### 4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

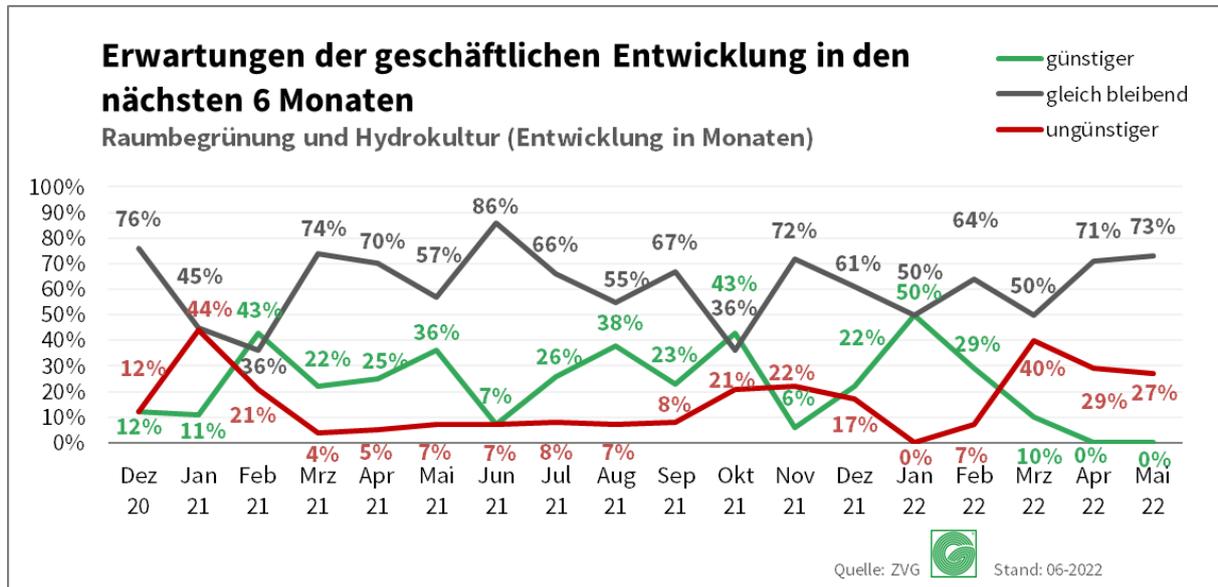
(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist um 27 % gesunken und liegt aktuell bei 73 %. Die Anzahl der Unternehmen, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 27 % gestiegen. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist wie im Vormonat bei 0 %.

### 4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)

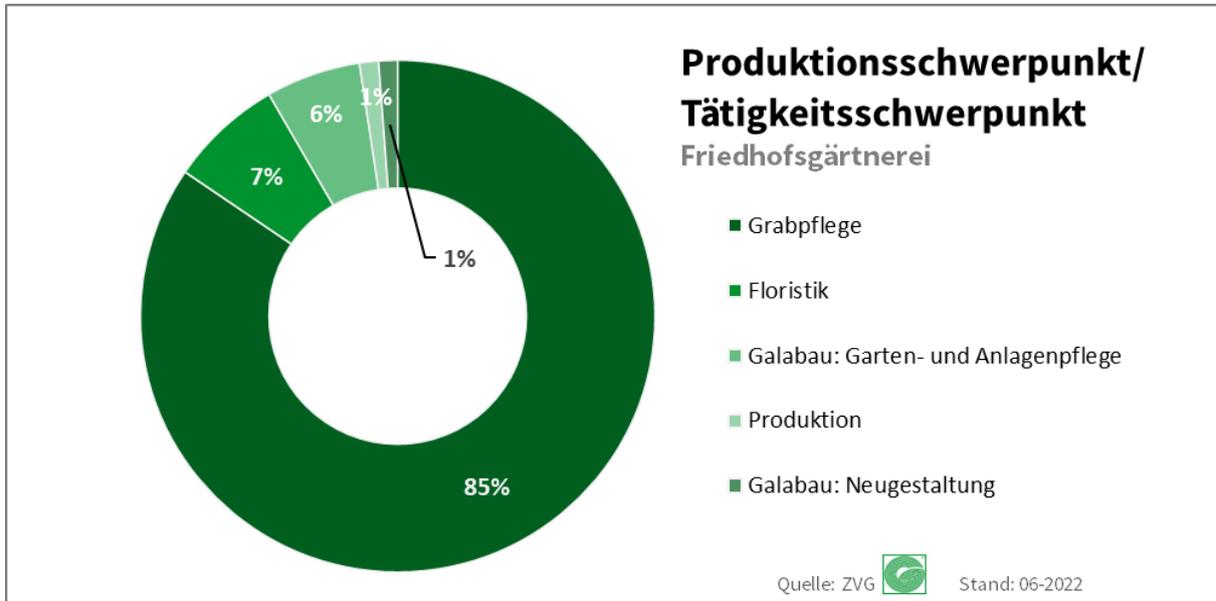


Bei den Unternehmen, die eine „günstigere“ Entwicklung erwarten, ist die Quote weiterhin bei 0 %. Eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten 73 %. Eine Erwartung einer „ungünstigeren“ Entwicklung ist im Vergleich zum Vormonat von 29 % auf 27 % gesunken.

## 5 Friedhofsgärtner

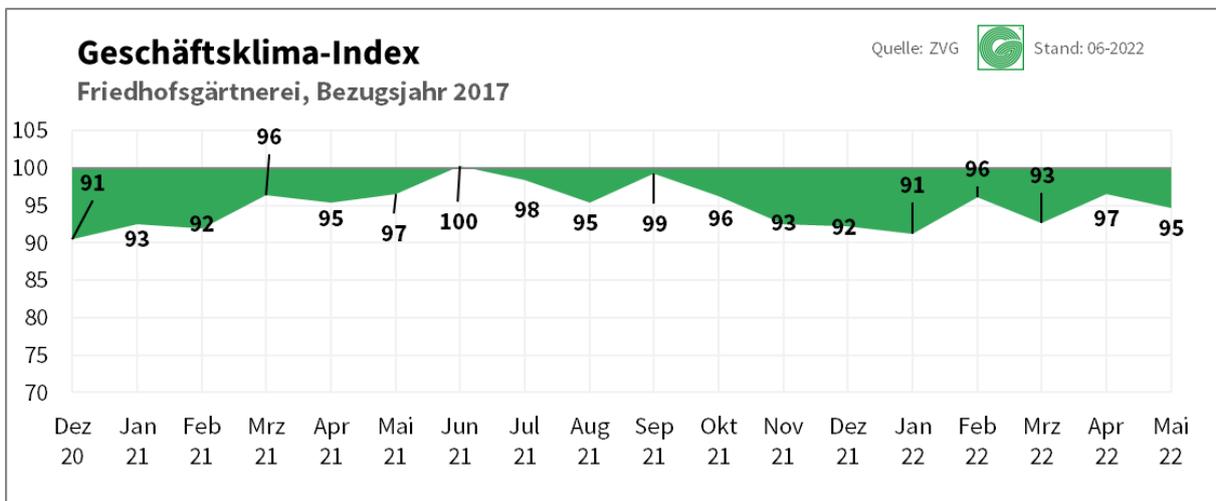
### 5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 84)



### 5.2 Geschäftsklima-Index

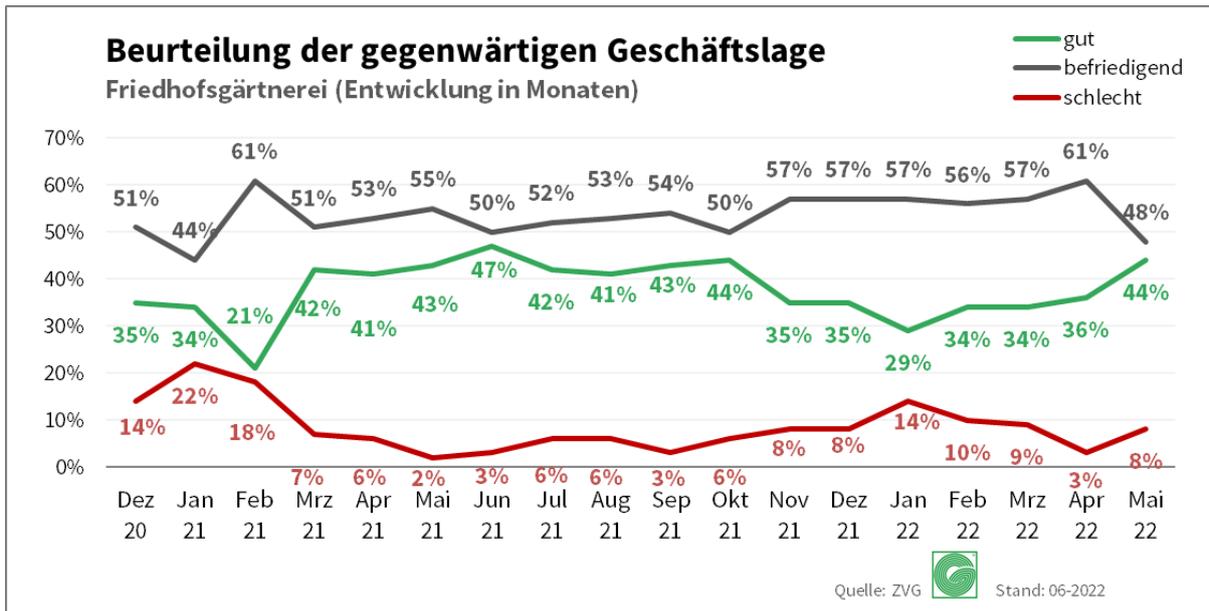
(Absolute Anzahl der Nennungen: 84)



Der Geschäftsklima-Index ist im Mai leicht um 2 Punkte gefallen. Die Weltlage drückt mit vielen Faktoren auf die Gesamtlage. Dennoch bleibt der Wert im Friedhofsgartenbau relativ stabil. Einsetzende Niederschläge im Mai haben die April-Trockenheit teilweise ausgleichen können. In anderen Regionen ist die Trockenheit auch Ende Mai der arbeitsintensivste Faktor.

### 5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

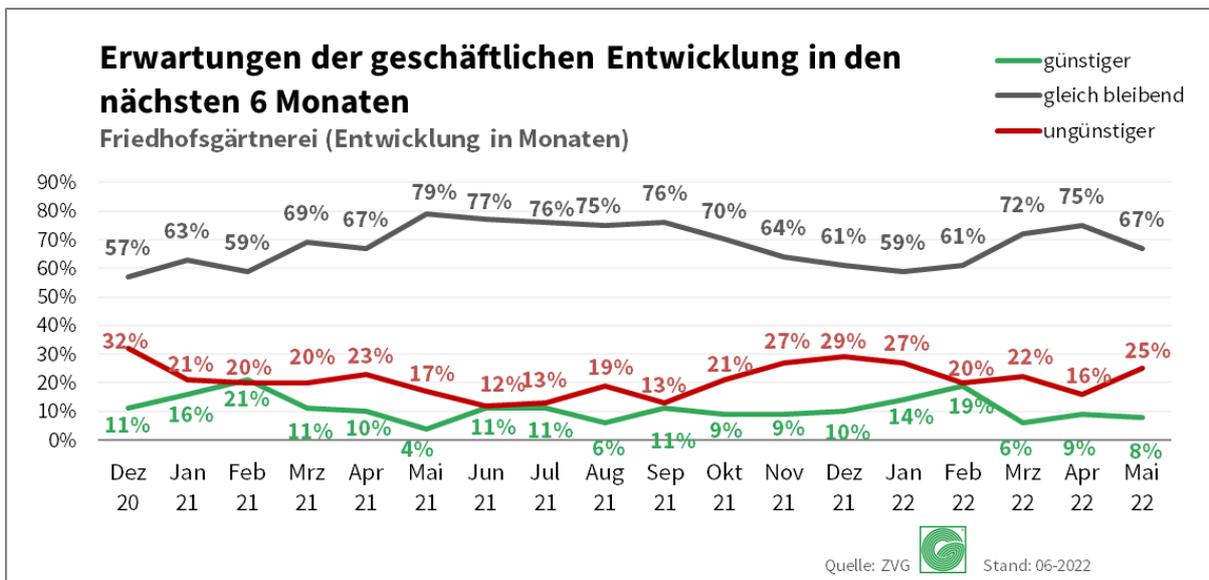
(Absolute Anzahl der Nennungen: 84)



Die Beurteilung zeigt eine Zunahme der Beurteilung „gut“ (+8%) auf 44% - trotz hoher Inflation und Steigerung der Betriebsmittel. Ebenso gab es einen Anstieg der Beurteilung „schlecht“ (+5%) auf 8%. Mit dieser Verteilung lässt sich klarer erkennen, wie die Lage tatsächlich ist.

### 5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 84)

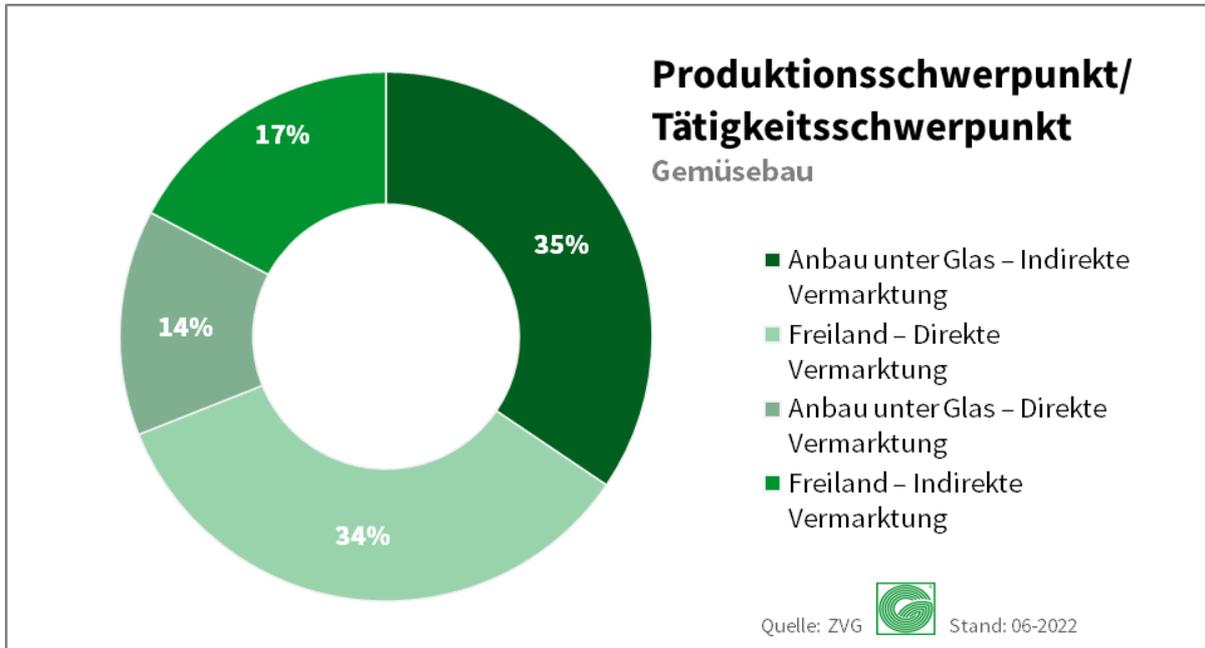


Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen 25% der Teilnehmer eine „ungünstigere“ Entwicklung für die nächsten 6 Monate – ein Plus von 9%. Der Anteil der „günstiger“ bewerteten Erwartungen ist auf 8% gefallen (-1%). Dies zeigt, dass die aktuelle Lage nicht als stabil eingeschätzt wird. Die Befürchtung vor weiteren Preissteigerungen, Trockenheit, Inflation und einer möglichen Änderung im Kaufverhalten lassen die nächsten 6 Monate unsicher erscheinen.

## 6 Gemüsebau

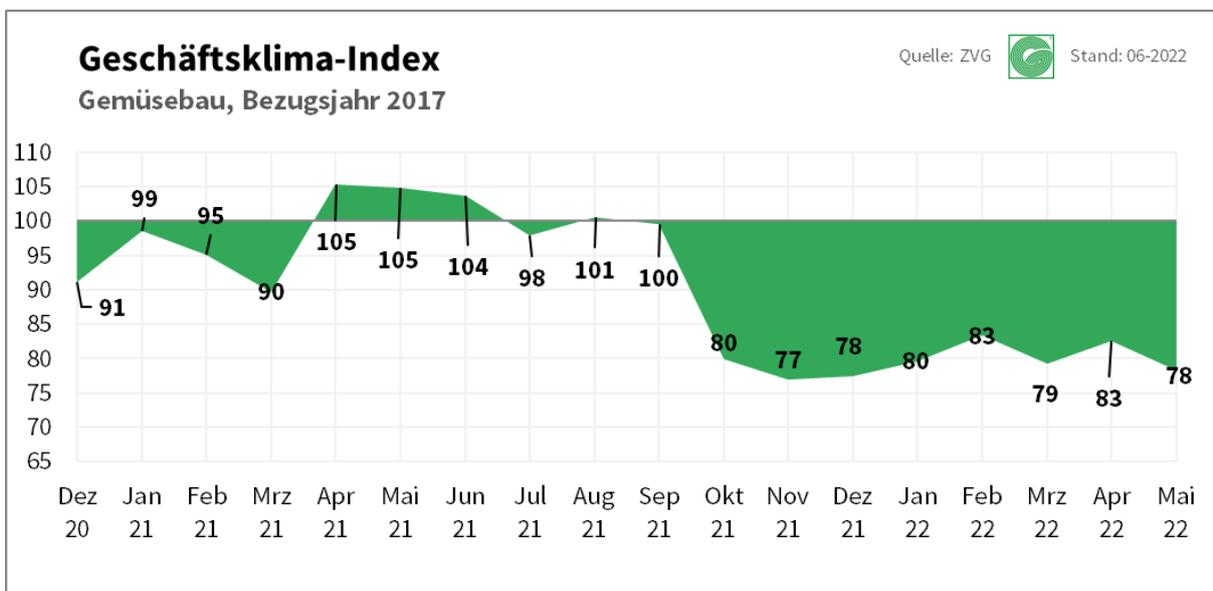
### 6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



### 6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

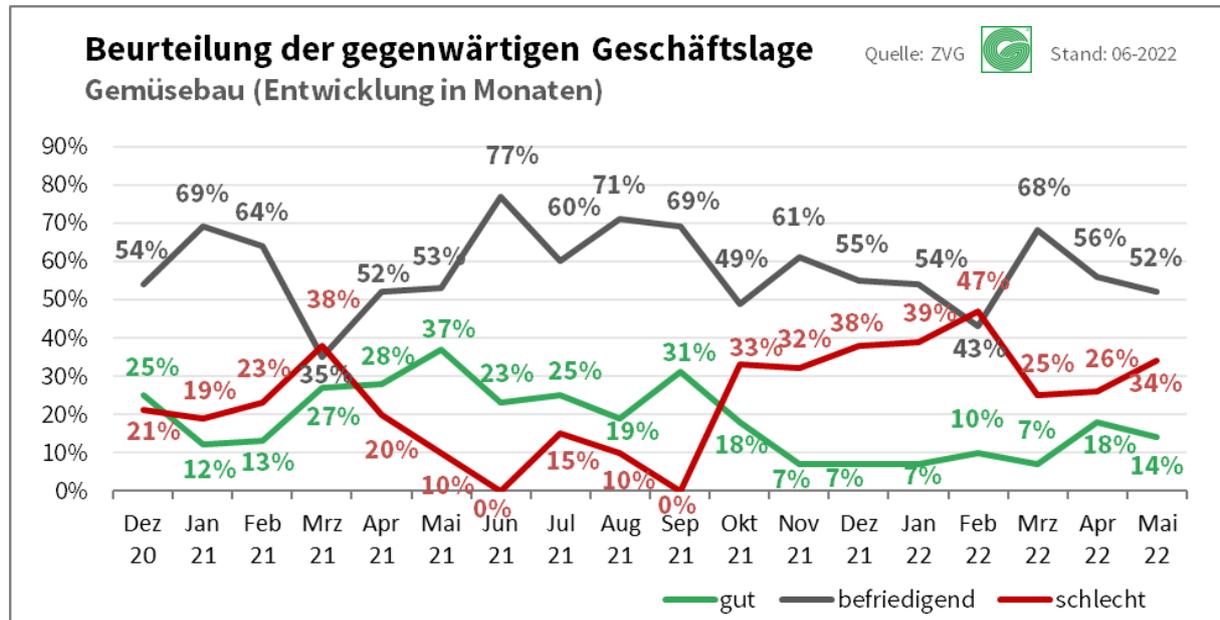
(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



Der Krieg in der Ukraine verschlechtert die bisherige Einschätzung noch weiter. Explodierende Betriebsmittelpreise, insbesondere Dünger, PSM, Verpackung etc., Preisspiralen bei Heizenergieträgern, Benzinpreise tun ihr übriges. Gleichzeitig können höhere Preise nicht durchgesetzt werden.

### 6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

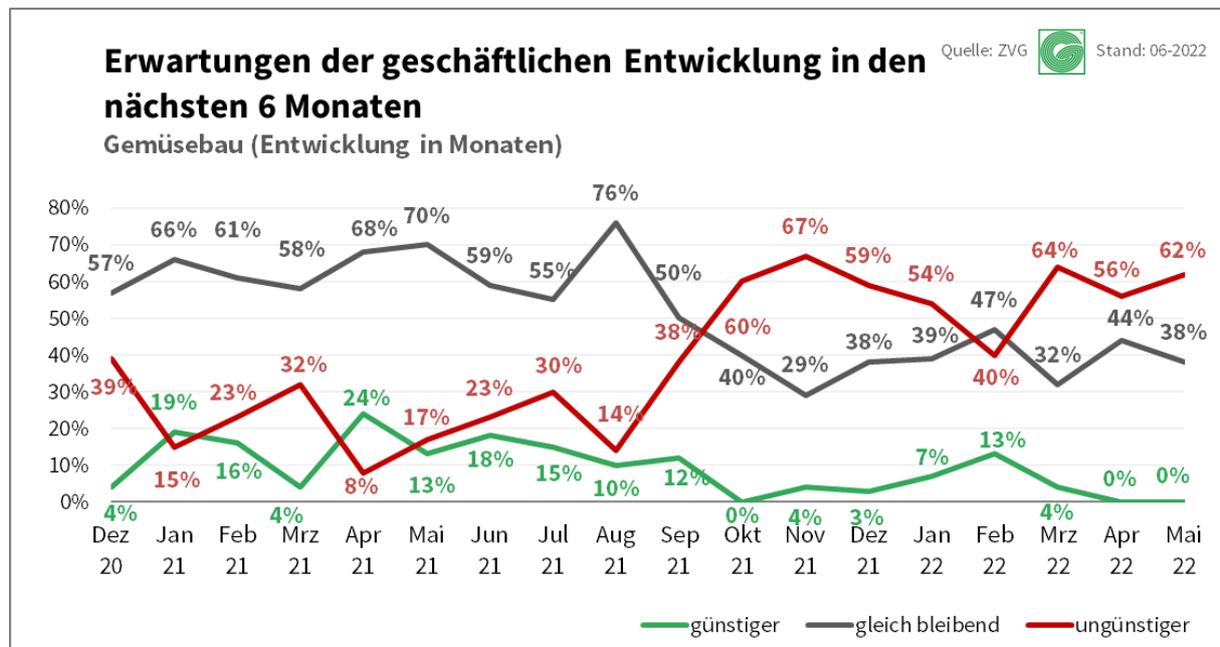
(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



Die Geschäftslage hat sich weiter verschlechtert. Die aktuellen Erzeugerpreise für regionale Ware liegen unter den Preisen des Vorjahres. Es gibt eine Kaufzurückhaltung beim Verbraucher, welcher wieder mehr auf den Preis achtet. Der LEH bietet wiederum billige Ware aus dem Ausland an, bzw. verramscht regionale Produkte.

### 6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)

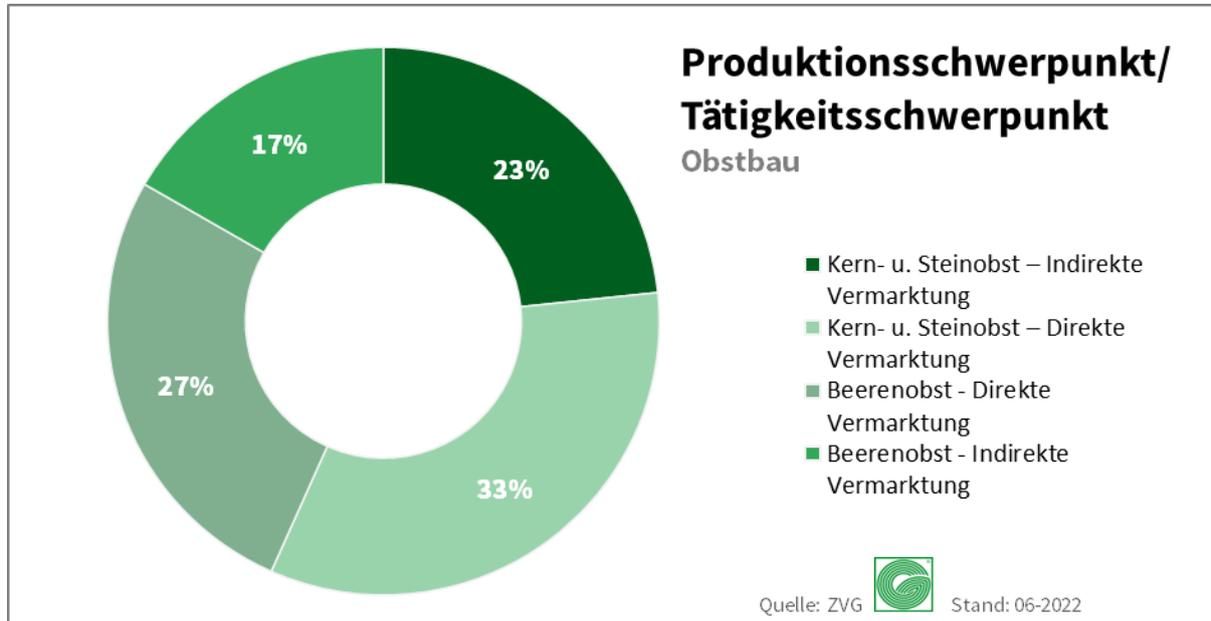


Die Erwartungen haben sich noch einmal massiv verschlechtert. Positiv schaut niemand mehr in die Zukunft. Besonders der kommende Winter wird kritisch gesehen, wenn man die Kostenexplosionen bei Heizenergieträgern und Betriebsmitteln betrachtet. Ab Oktober wird der Mindestlohn angehoben.

## 7 Obstbau

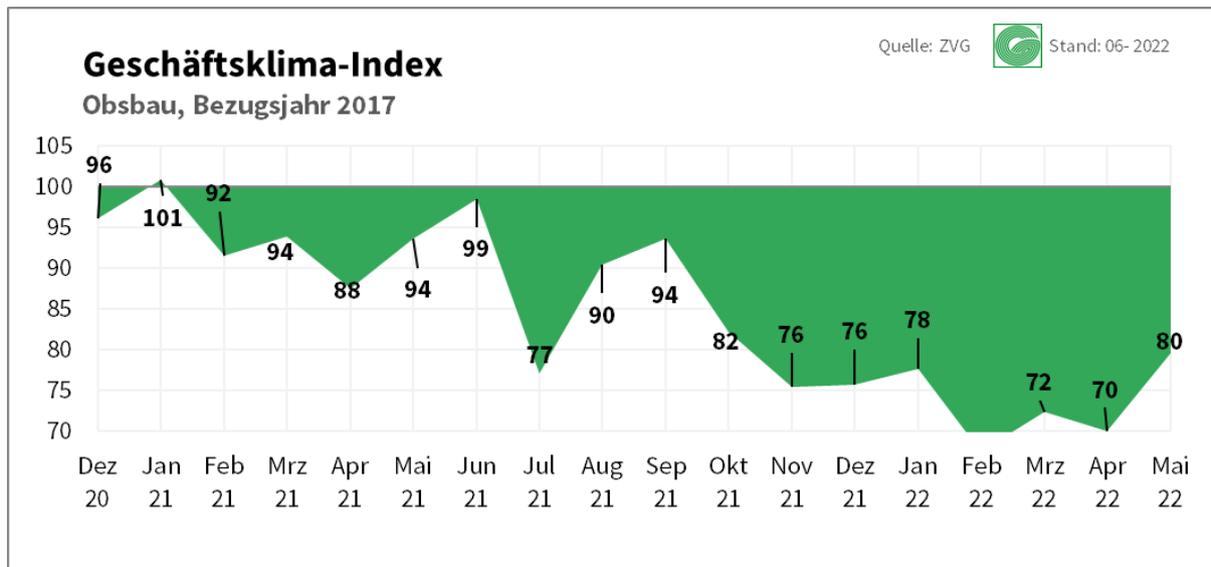
### 7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



### 7.2 Geschäftsklima-Index

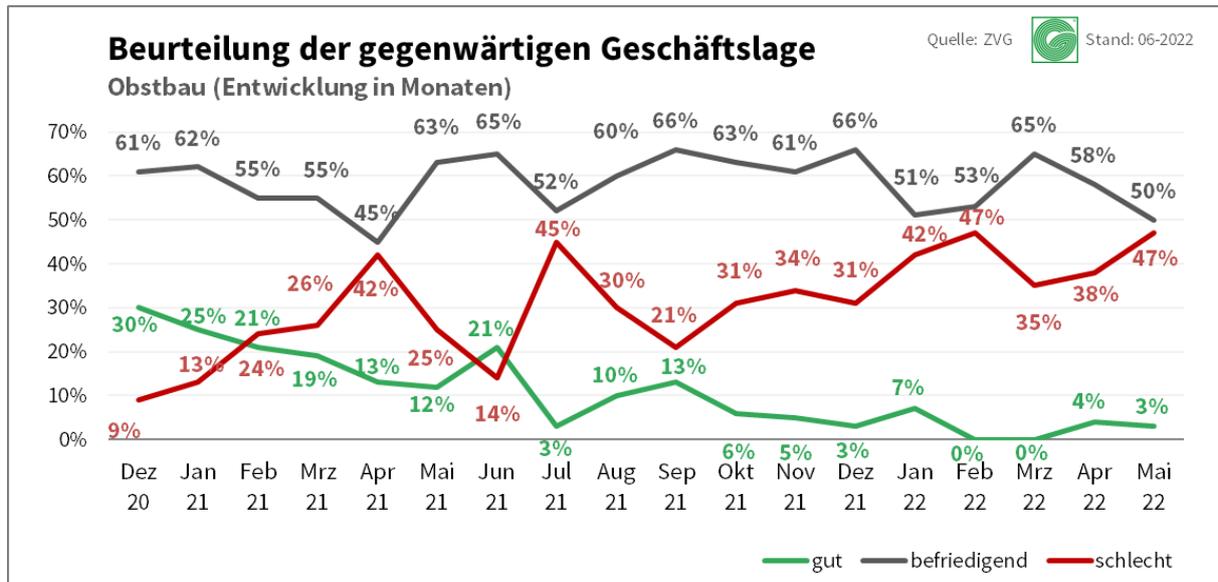
(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



Wenngleich einzelne Betriebe, vornehmlich mit Direktvermarktung, eine leichte Besserung der Situation sehen, bleibt die Stimmung insgesamt katastrophal. Zu den belastenden Faktoren wie Wegfall Pauschalierung, Erhöhung Mindestlohn, Explosion der Betriebsmittelkosten kommt eine bisher nicht gekannte Kaufzurückhaltung beim Konsum von Obst. Billigimporte aus Nachbarländern tun ihr übriges...

### 7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

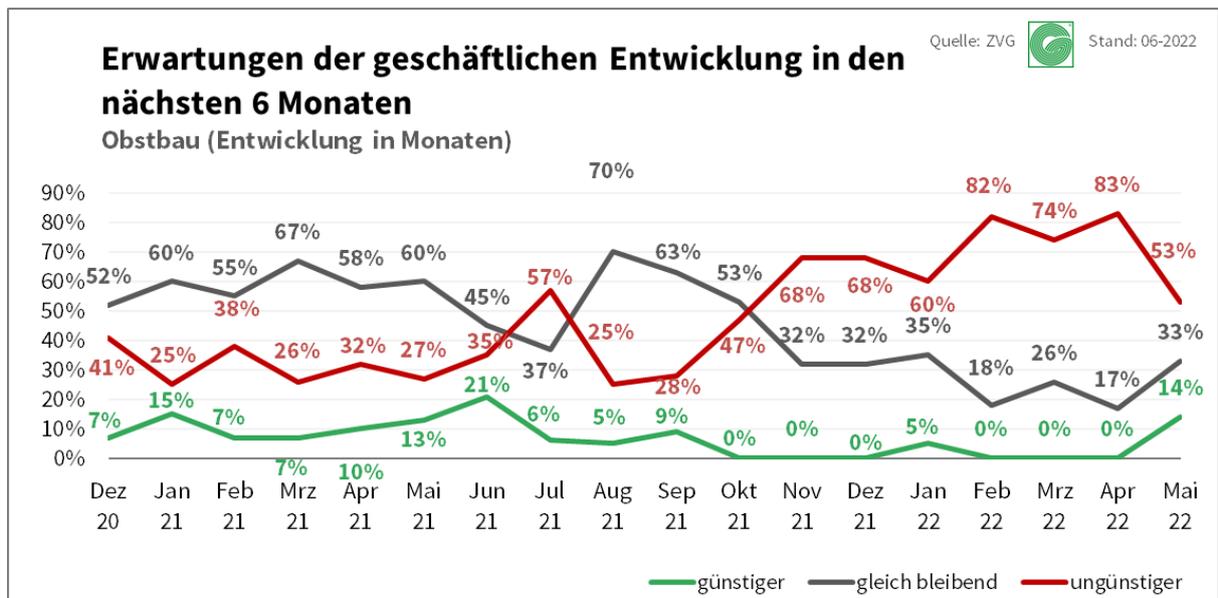
(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



Dass schon vor der Ernte in einigen Betrieben Erdbeerfelder abgemulcht werden, verdeutlicht die gegenwärtige Geschäftslage. Es bleibt die Hoffnung auf eine Stabilisierung der Erdbeerernte im Norden. Die noch eingelagerten Äpfel aus der Ernte 2021 werden absehbar nicht mehr bis zum Beginn der neuen Ernte verkauft werden können.

### 7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)

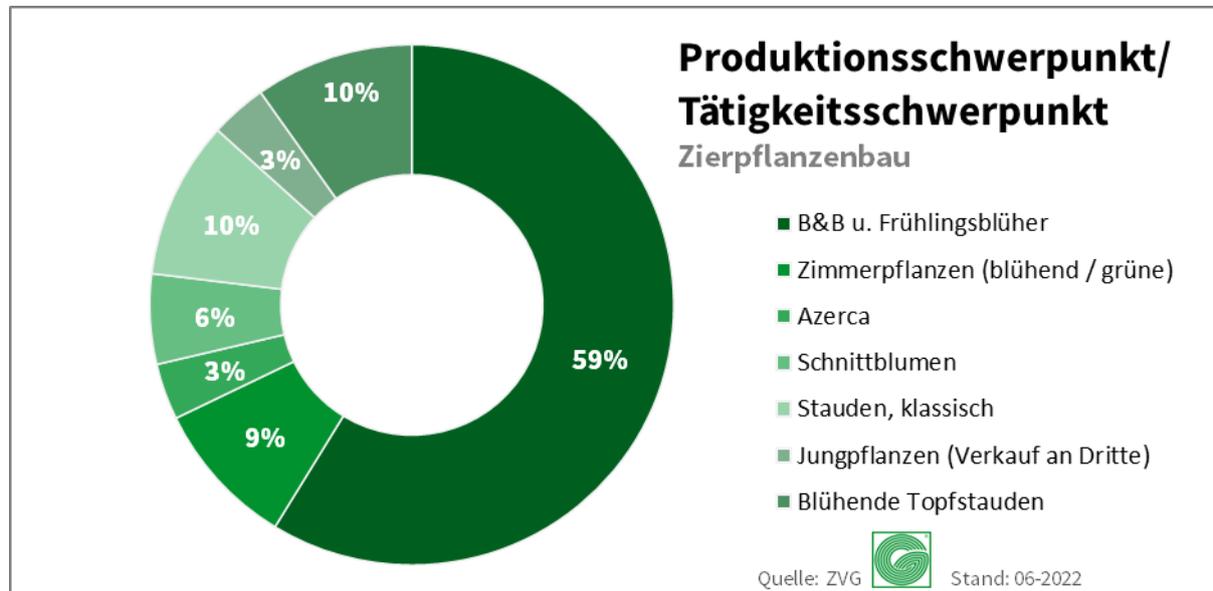


Positiv ist zu vermerken, dass die Witterungsbedingungen praktisch für alle Obstkulturen während der Blüte gut waren und überall eine gute Ernte zu erwarten ist. Fraglich ist die Aufnahmebereitschaft des Marktes.

## 8 Zierpflanzenbau

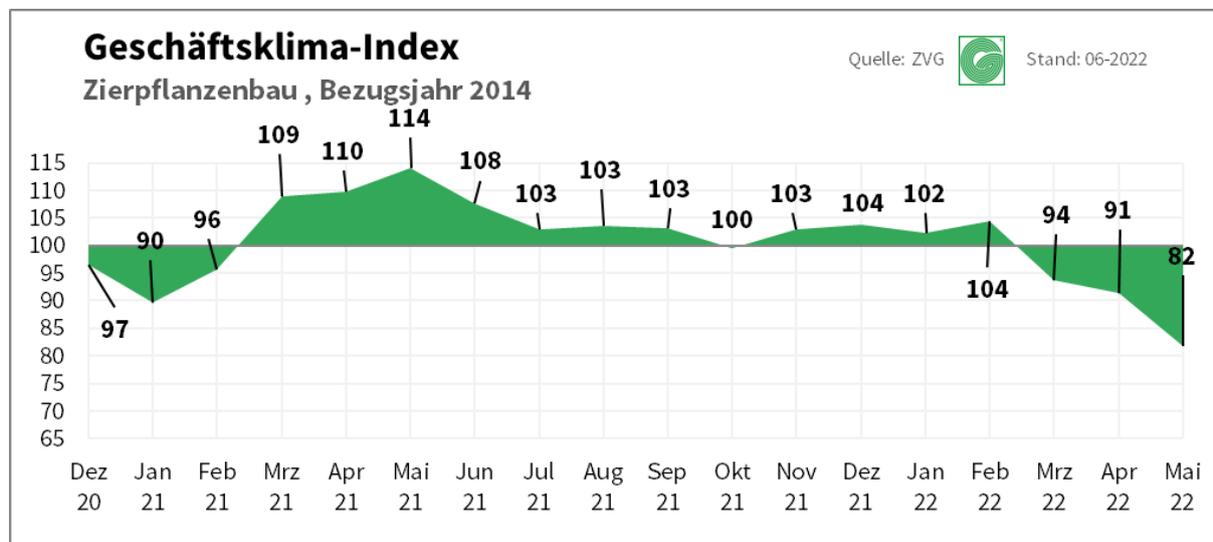
### 8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 143)



### 8.2 Geschäftsklima-Index

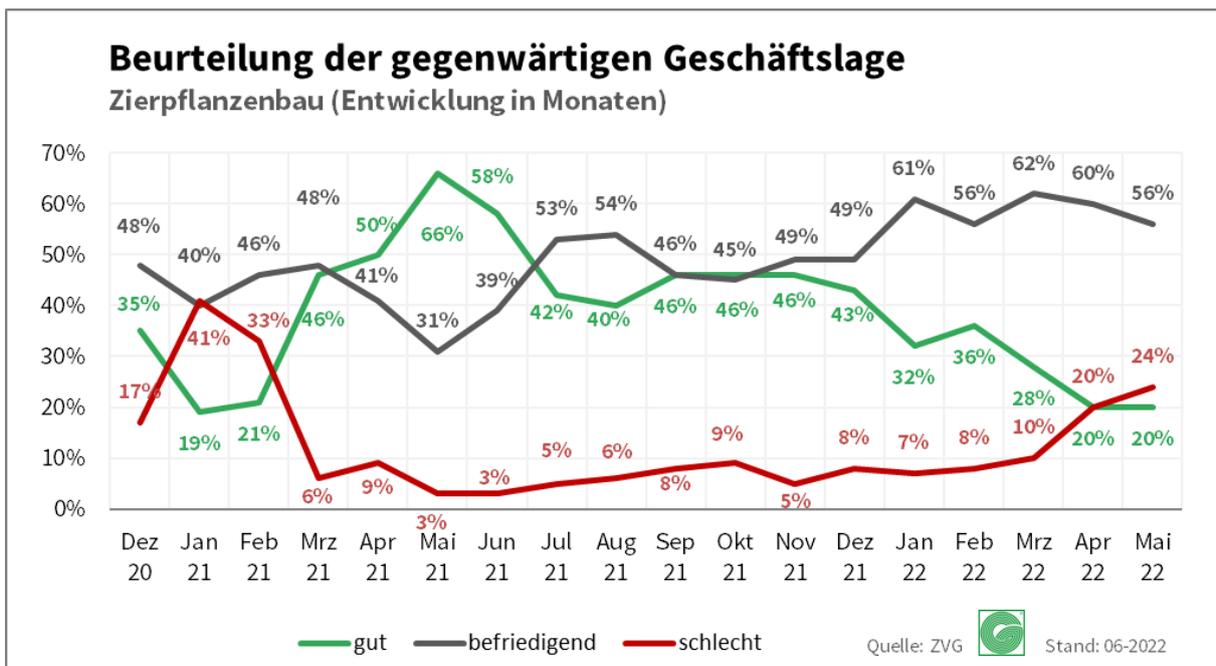
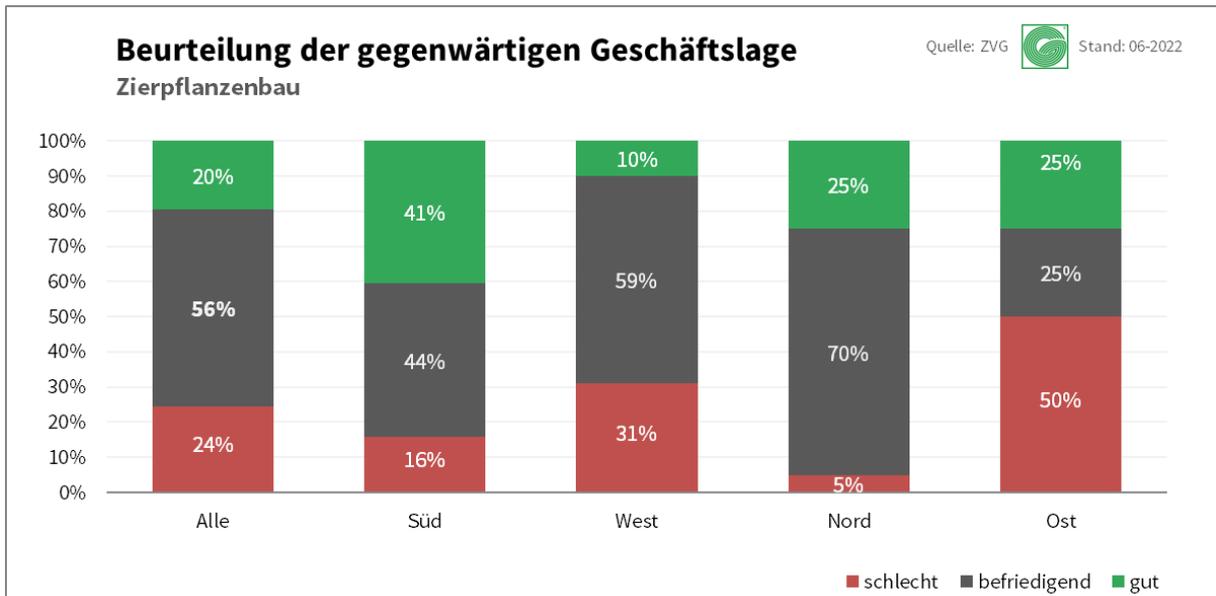
(Absolute Anzahl der Nennungen: 143)



82 Punkte bedeuten einen Absturz auf ein noch nie dagewesenes Niveau. Und das im Mai, mitten in der Saison. Gegenüber 2021 ein Rückgang um 32 Punkte. Die Verunsicherung, die durch den Ukrainekrieg ausgelöst wurde, hält an. Die Inflationsrate steigt so rasant wie die Frühjahrstemperaturen, der Absatz ist schleppend, die Märkte noch voll und vor allem die Frage, was in den nächsten Monaten passieren wird, beeinflusst den Index massiv.

### 8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

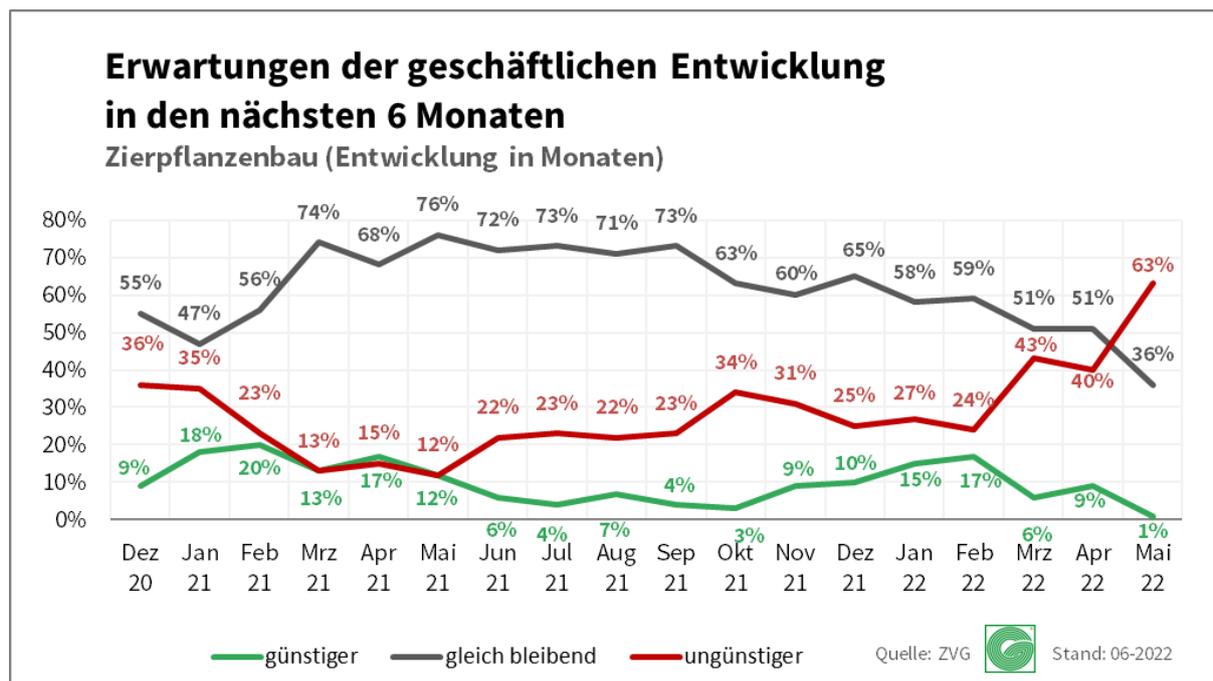
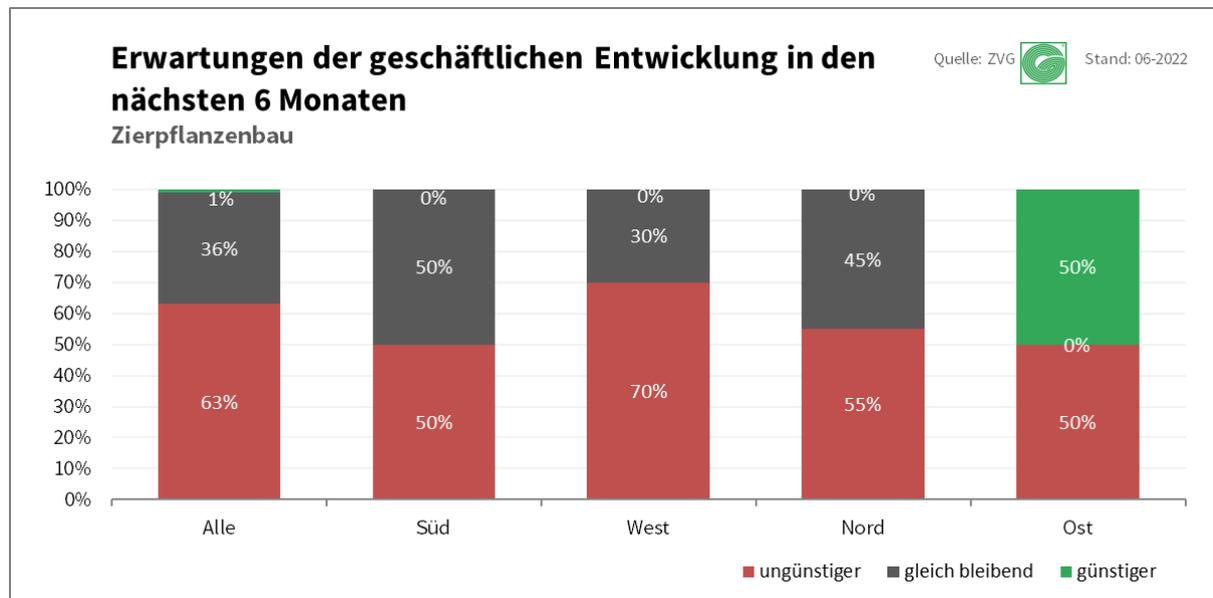
(Absolute Anzahl der Nennungen: 143, Süd 32, West 87, Nord 20, Ost 4)



Die Beurteilung der aktuellen Geschäftslage wird sehr zurückhaltend bewertet. Das übliche Maihoch bleibt aus und dreht sich ins Gegenteil um.

## 8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 143, Süd 32, West 87, Nord 20, Ost 4)



Beim Blick in die nächsten Monate kann die Bewertung nur noch als dramatisch bezeichnet werden. Sicher nicht nur der Vergleich mit den sehr guten zurückliegenden Jahren lässt die Erwartungshaltung dramatisch sinken. Es gleicht einem Blick in die Glaskugel, was die nächsten Monate bringen werden. Die Unsicherheit in der Energieversorgung, die extrem steigenden Betriebsmittelkosten und der Inflationsanstieg lässt das Vertrauen auf gute Geschäfte in den kommenden Monaten auf Rekordniveau absinken.



**Herausgeber:**

**Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)**

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

[info@g-net.de](mailto:info@g-net.de)

[www.g-net.de](http://www.g-net.de)



**rentenbank**

**Gefördert durch:**

**Landwirtschaftliche Rentenbank**

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

[www.rentenbank.de](http://www.rentenbank.de)



**Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:**

Das Grüne Medienhaus

[www.gruenes-medienhaus.de](http://www.gruenes-medienhaus.de)