



# ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung Dezember 2022

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

## Inhaltsverzeichnis

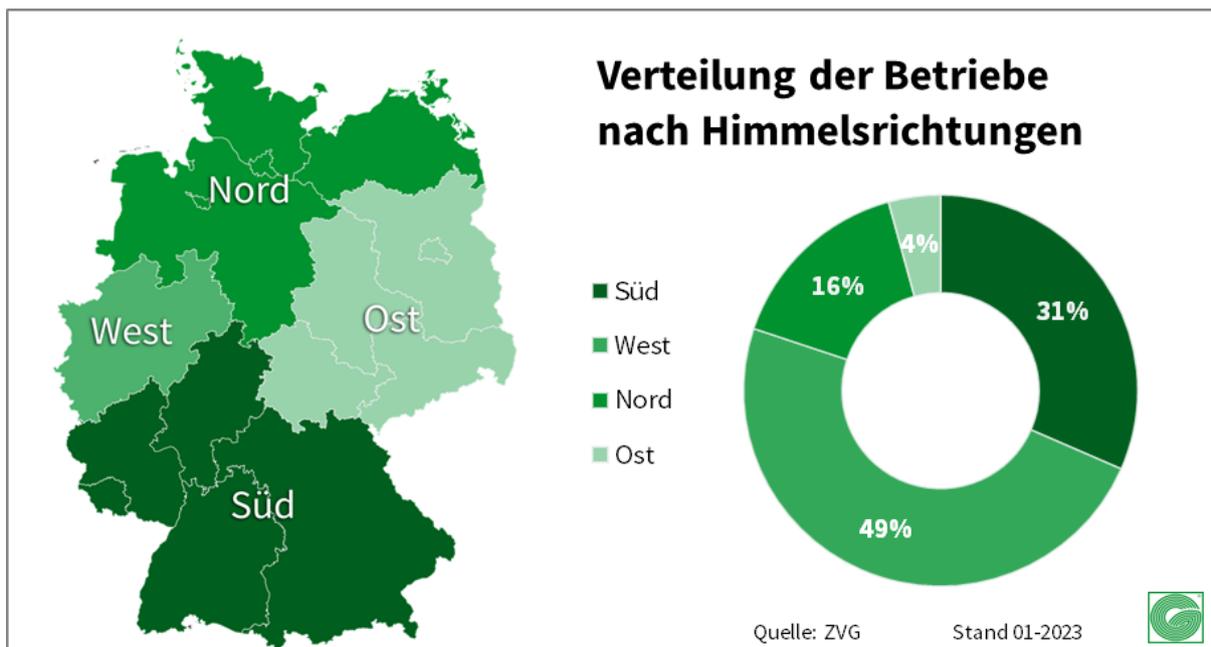
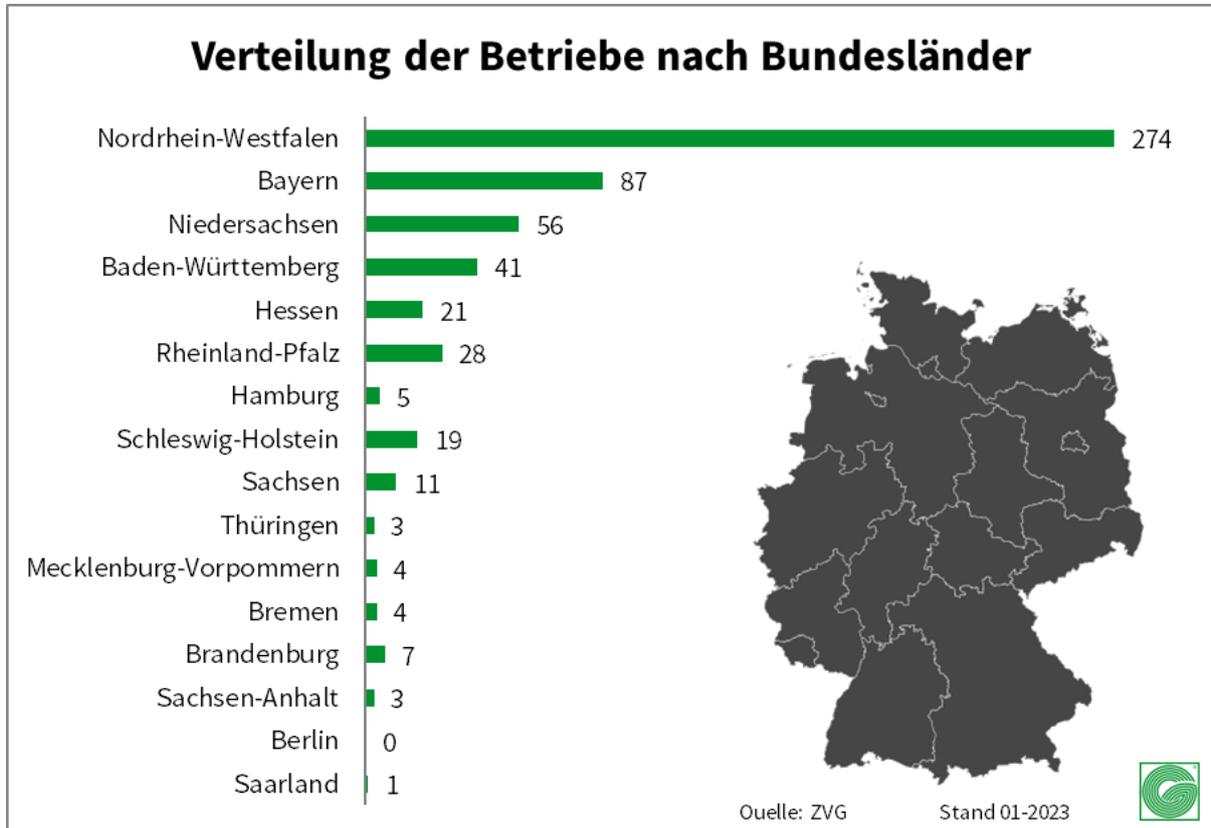
|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>ALLGEMEINE DATEN .....</b>   | <b>3</b>  |
| 1.1      | IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB? .....  | 3         |
| 1.2      | WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU? .....   | 4         |
| <b>2</b> | <b>BAUMSCHULE .....</b>   | <b>5</b>  |
| 2.1      | GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....   | 5         |
| 2.2      | WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....                                       | 5         |
| 2.3      | WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? ..... | 6         |
| <b>3</b> | <b>EINZELHANDELSGÄRTNER .....</b>   | <b>7</b>  |
| 3.1      | WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI? .....            | 7         |
| 3.2      | GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....   | 7         |
| 3.3      | WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....                                       | 7         |
| 3.4      | WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? ..... | 8         |
| <b>4</b> | <b>RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR .....</b>  | <b>9</b>  |
| 4.1      | RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX .....  | 9         |
| 4.2      | WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....                                       | 9         |
| 4.3      | WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? ..... | 10        |
| <b>5</b> | <b>FRIEDHOFSGÄRTNER.....</b>  | <b>11</b> |
| 5.1      | WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI? .....                | 11        |
| 5.2      | GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....   | 11        |
| 5.3      | WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....                                       | 12        |
| 5.4      | WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? ..... | 12        |
| <b>6</b> | <b>GEMÜSEBAU .....</b>  | <b>13</b> |
| 6.1      | WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU? .....                         | 13        |
| 6.2      | GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....   | 13        |
| 6.3      | WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....                                       | 14        |
| 6.4      | WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? ..... | 14        |
| <b>7</b> | <b>OBSTBAU .....</b>  | <b>15</b> |
| 7.1      | WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU? .....                           | 15        |
| 7.2      | GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....   | 15        |
| 7.3      | WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....                                       | 15        |
| 7.4      | WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? ..... | 16        |
| <b>8</b> | <b>ZIERPFLANZENBAU .....</b>  | <b>16</b> |
| 8.1      | WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU? .....                   | 17        |
| 8.2      | GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....   | 17        |
| 8.3      | WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....                                       | 18        |
| 8.4      | WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? ..... | 19        |
|          | .....   | 20        |

**HINWEIS:** Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

# 1 Allgemeine Daten

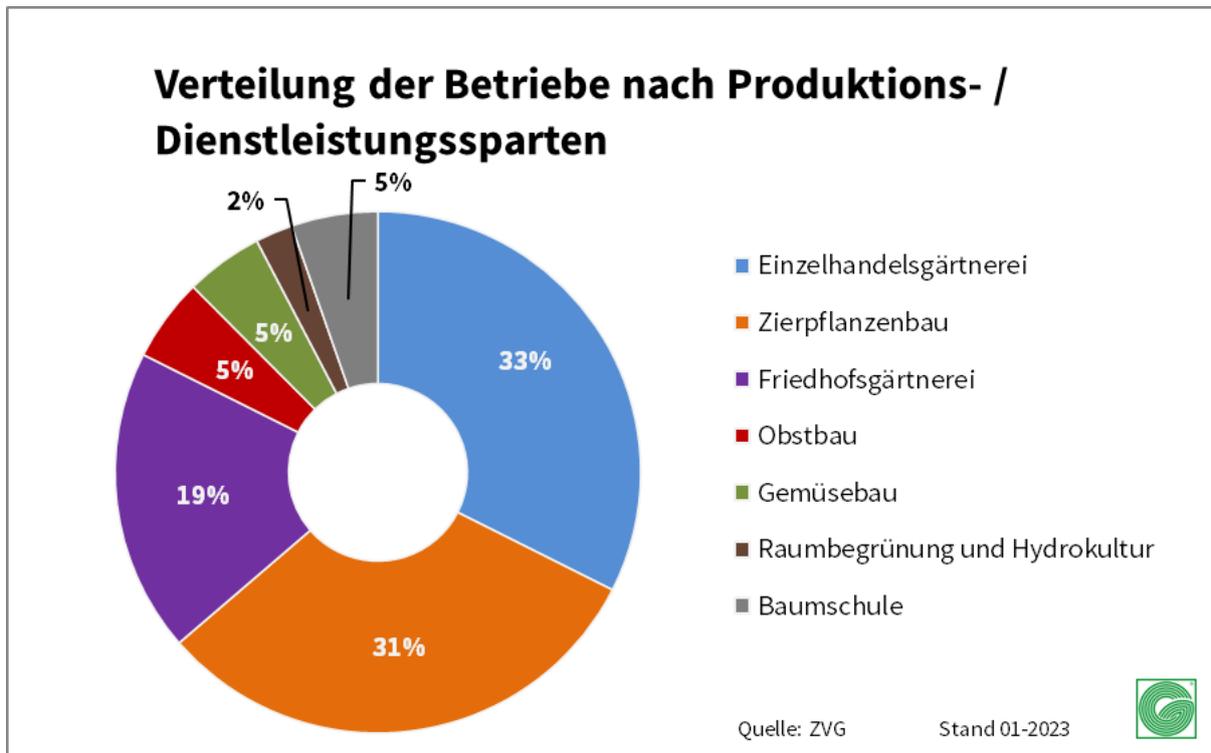
## 1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 564)



## 1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 564)



**HINWEIS:** In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

**Nord:** Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

**Ost:** Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

**Süd:** Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

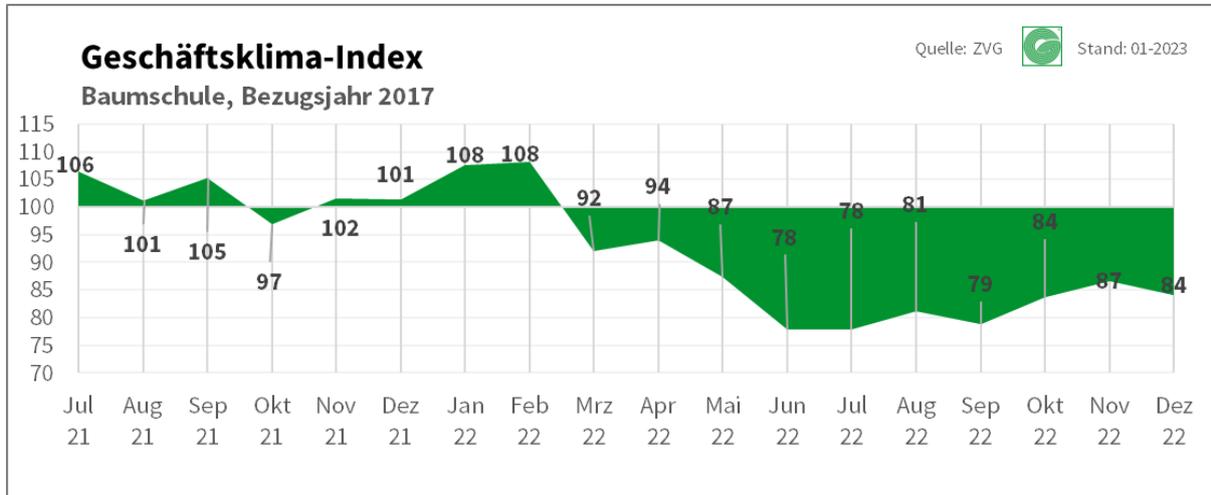
**West:** Nordrhein-Westfalen

**HINWEIS:** Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

## 2 Baumschule

### 2.1 Geschäftsklima-Index

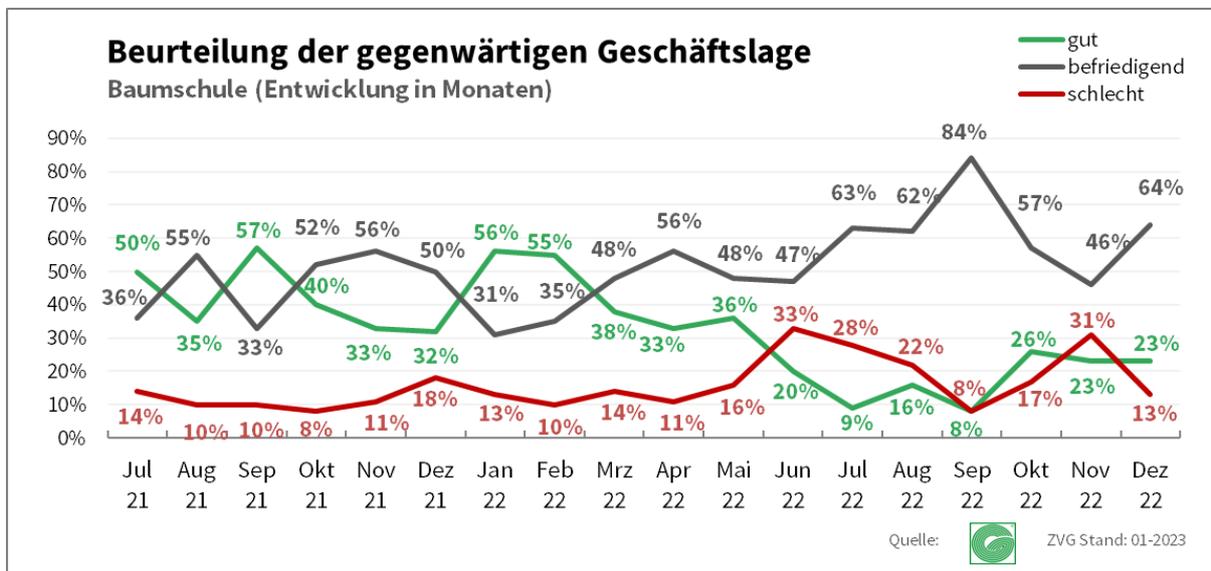
(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im Dezember auf 84 Punkte gesunken. Mit Blick auf die gegenwärtigen Geschäfte waren die Unternehmen zwar zufriedener, aber der Pessimismus mit Blick auf die kommenden Monate nahm zu.

### 2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

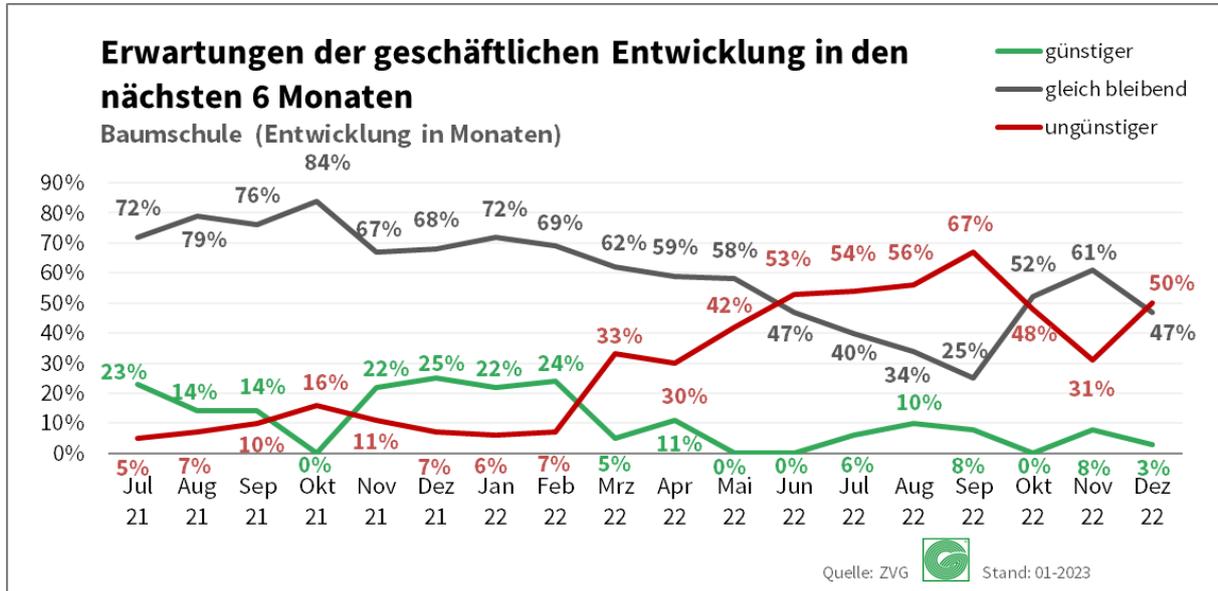
(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 46 % auf 64 % gestiegen. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist unverändert bei 23 %. 13 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 18 Prozentpunkt gesunken.

## 2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)

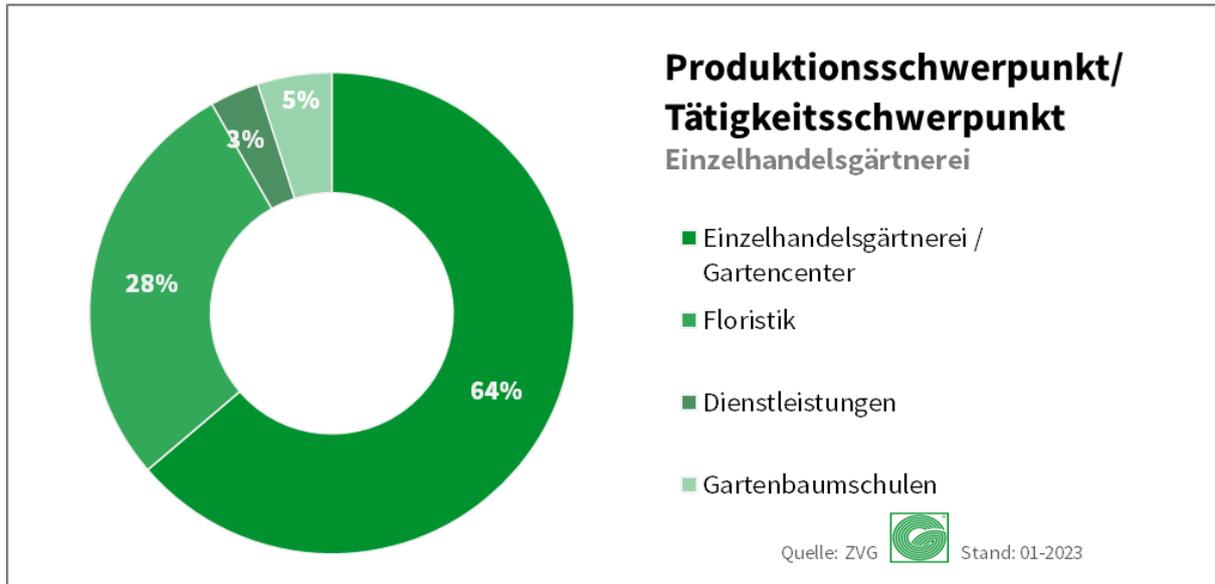


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 14 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 47 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 3 %. Damit ist dieser Wert um 5 Prozentpunkt gesunken. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 19 Prozentpunkt gestiegen und liegt aktuell bei 50 %.

### 3 Einzelhandelsgärtner

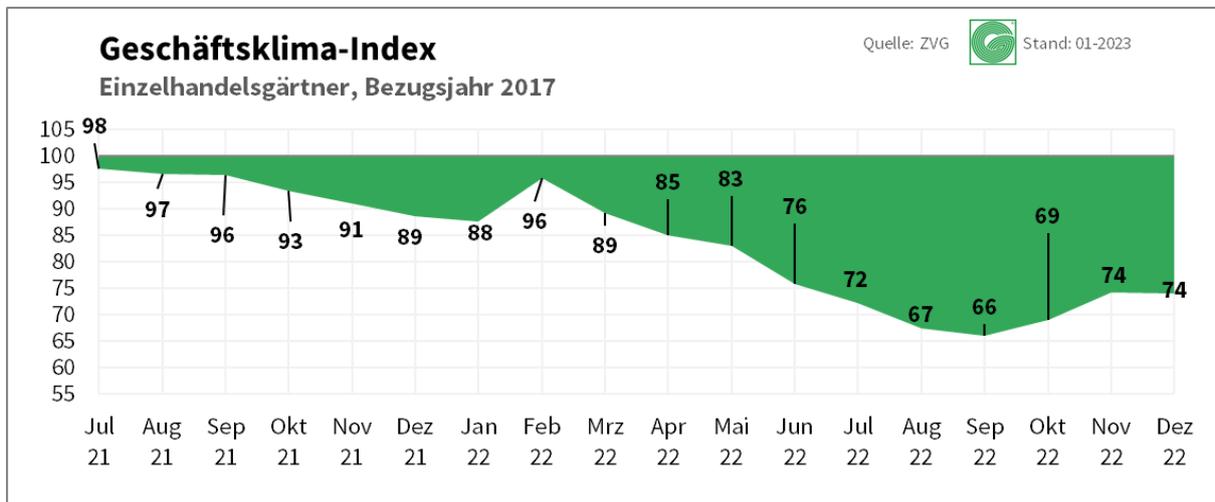
#### 3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 182)



#### 3.2 Geschäftsklima-Index

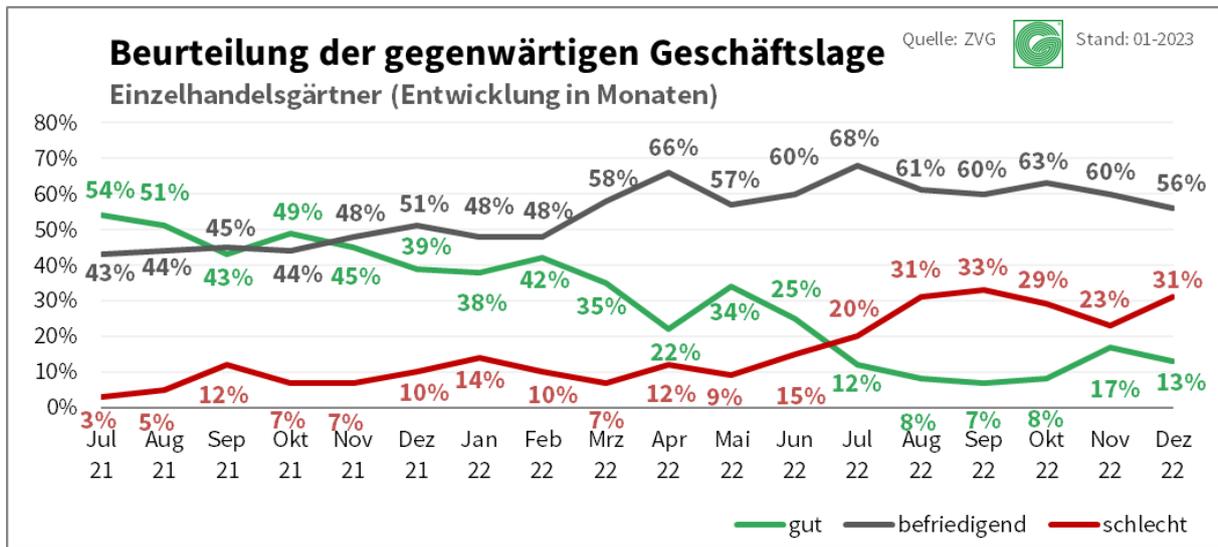
(Absolute Anzahl der Nennungen: 182)



Der Index ist im Dezember gegenüber dem Vormonat gleichgeblieben und liegt nun bei 74 Punkten. Der zuletzt leichte Aufwärtstrend scheint zu stagnieren.

### 3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

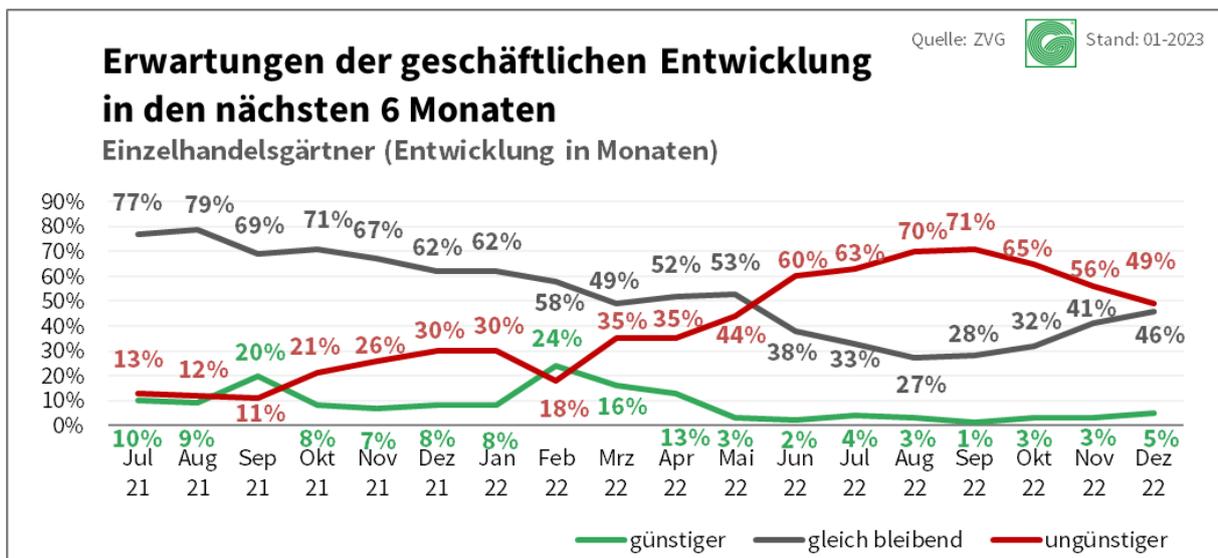
(Absolute Anzahl der Nennungen: 182)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 4 % gesunken und liegt aktuell bei 13 %. Die Einschätzung einer „befriedigenden“ Geschäftslage ist von 60 % im Vormonat auf 56 % gefallen. 31 % der Betriebe schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 8 % gestiegen. Der Aufwärtstrend ist wieder rückläufig.

### 3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 182)

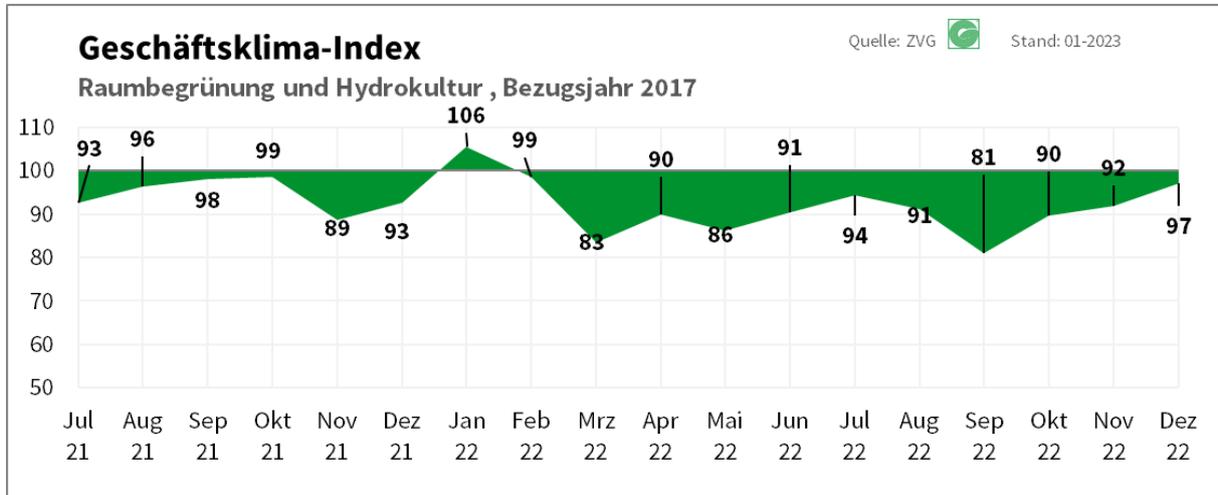


Für die nächsten sechs Monate erwarten 5 % der Betriebe eine „günstigere Entwicklung“. Eine „gleichbleibende Entwicklung“ wird von 46 % der Betriebe erwartet. Damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 5 % gestiegen. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere Entwicklung“ erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um weitere 7 % gefallen und liegt nun bei 49 %.

## 4 Raumbegrünung und Hydrokultur

### 4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

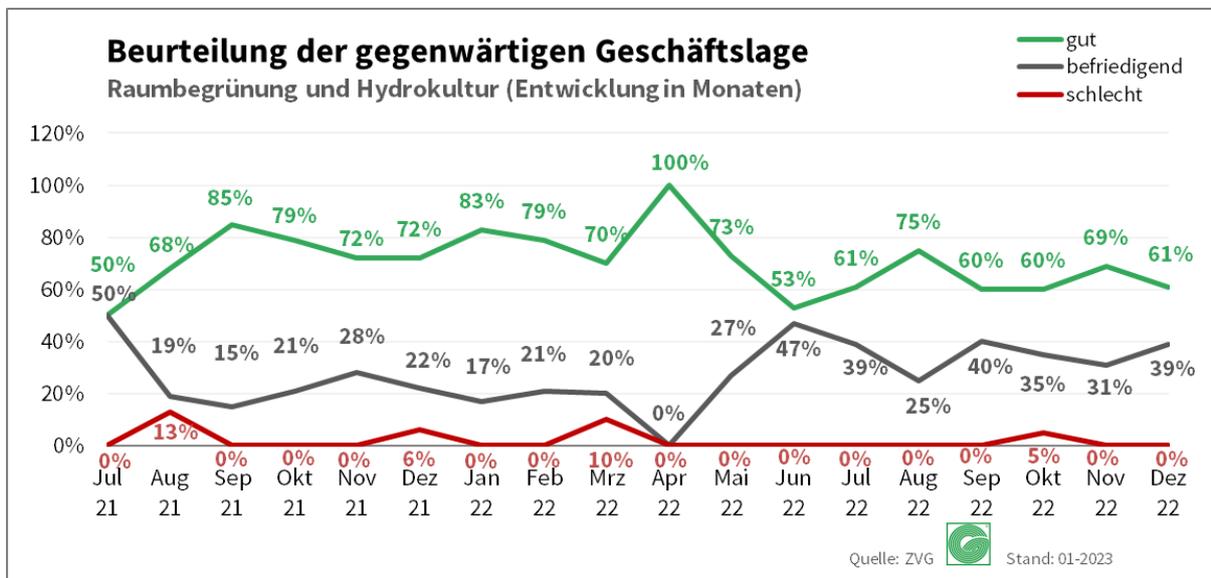
(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im November auf 97 Punkte gestiegen, nach 92 Punkten im November. Die Unternehmen beurteilten ihre aktuelle Lage etwas schlechter. Die Erwartungen sind dagegen leicht optimistischer geworden.

### 4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

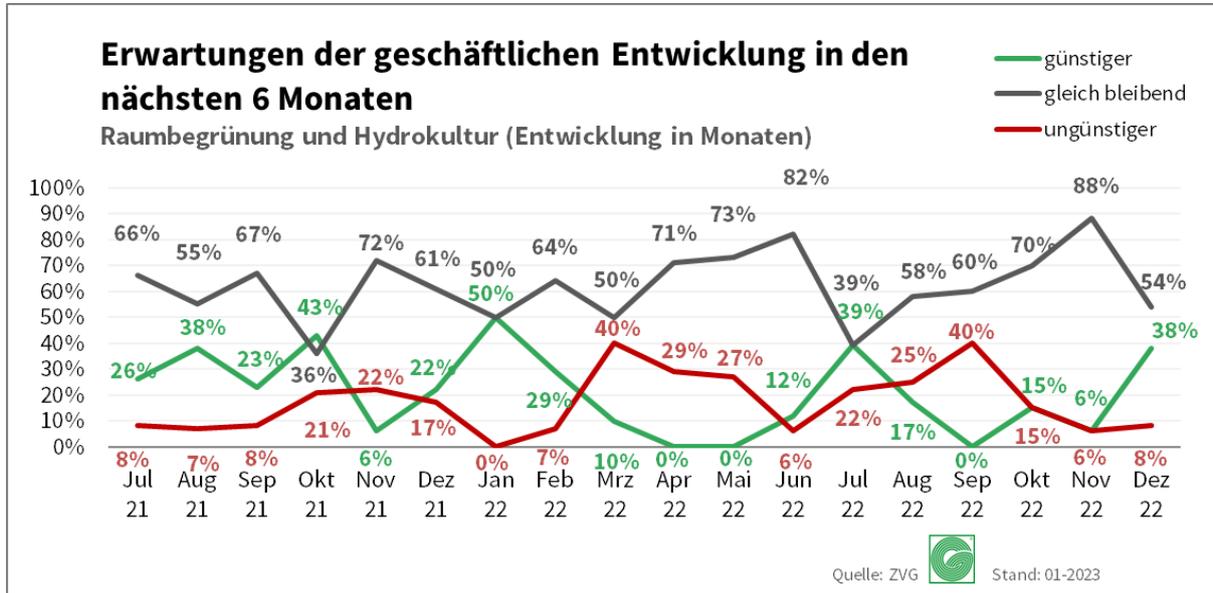
(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 8 Prozentpunkte gesunken. Die Anzahl der Betriebe, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 8 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 39 %. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist unverändert bei 0 %.

### 4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)

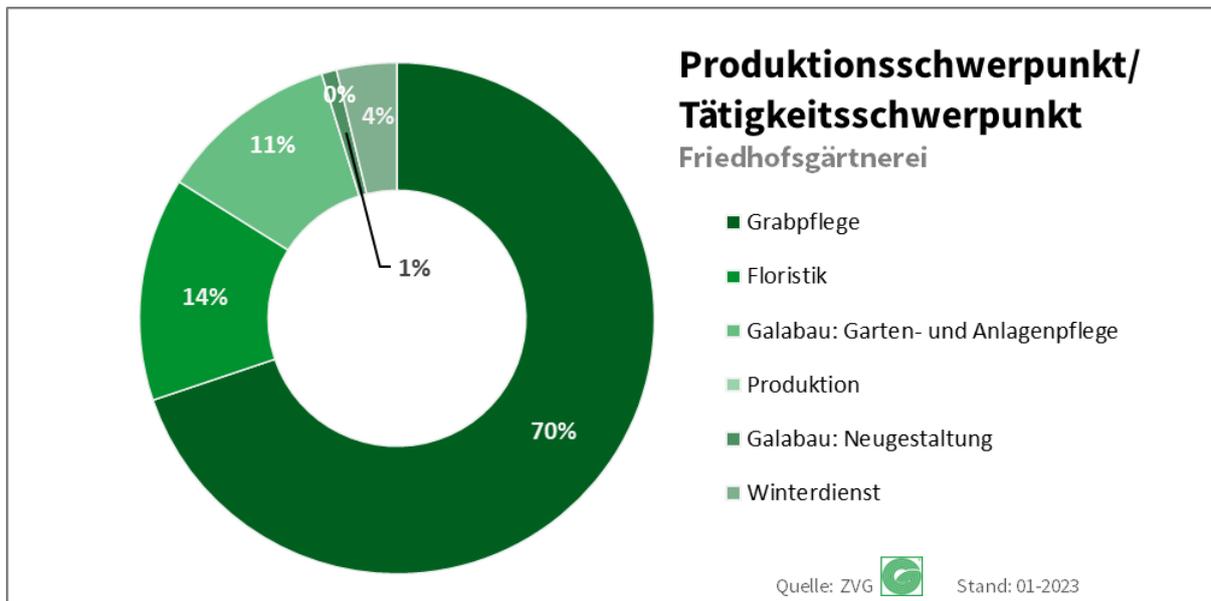


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, sind gesunken, auf 54 %. Die Einschätzung einer „günstigeren Entwicklung“ ist gestiegen, auf 38 %. Die Erwartung einer „ungünstigeren Entwicklung“ ist um 2 Prozentpunkte gestiegen und liegt bei 8 %.

## 5 Friedhofsgärtner

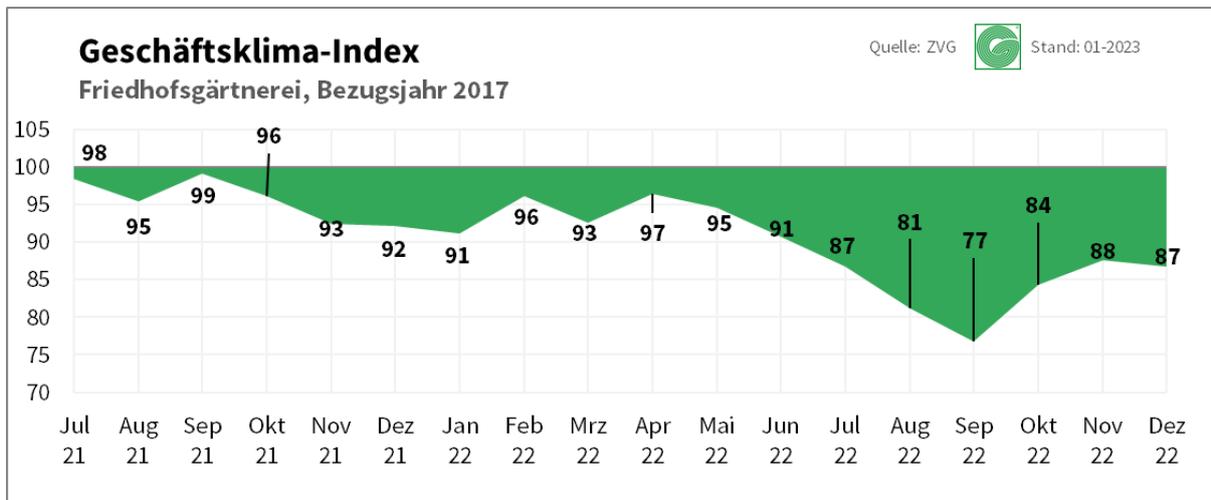
### 5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



### 5.2 Geschäftsklima-Index

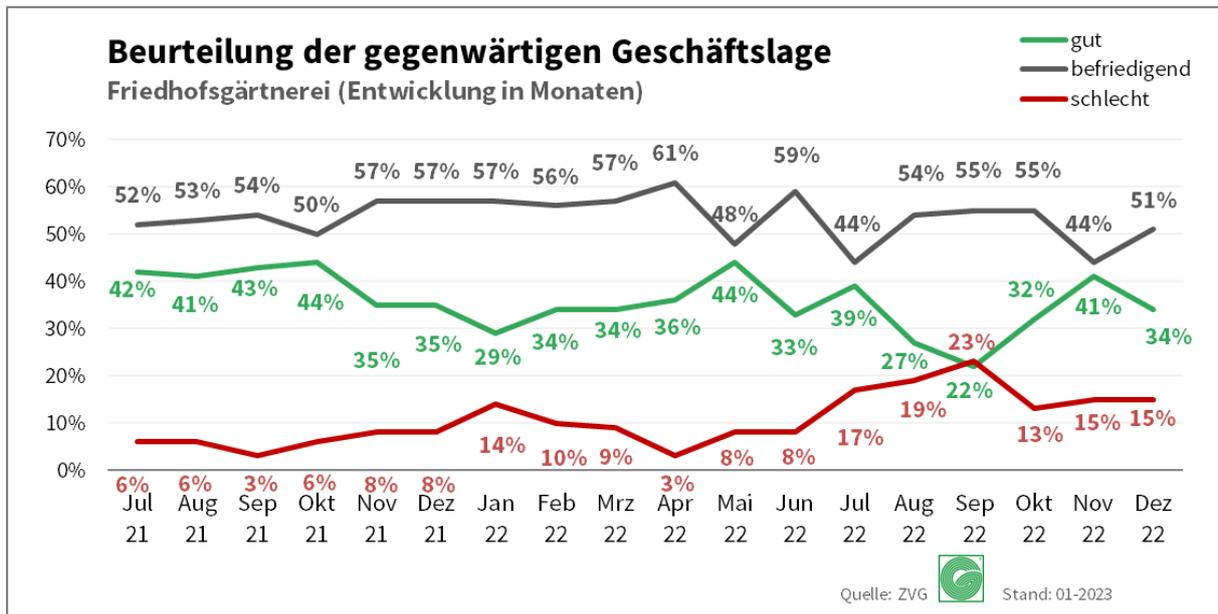
(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



Der Geschäftsklimaindex sinkt leicht um einen Punkt auf 87. Der positive Trend der letzten Monate konnte sich zum Jahresende nicht weiter fortsetzen. Auch wenn das Jahr 2022 wieder einmal viele negative Ereignisse für den Gartenbau parat hatte, endet das Jahr nur 5 Punkte schlechter als 2021. Dennoch bleibt es abzuwarten, ob sich 2023 die Lage für den Friedhofsgartenbau verbessert.

### 5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

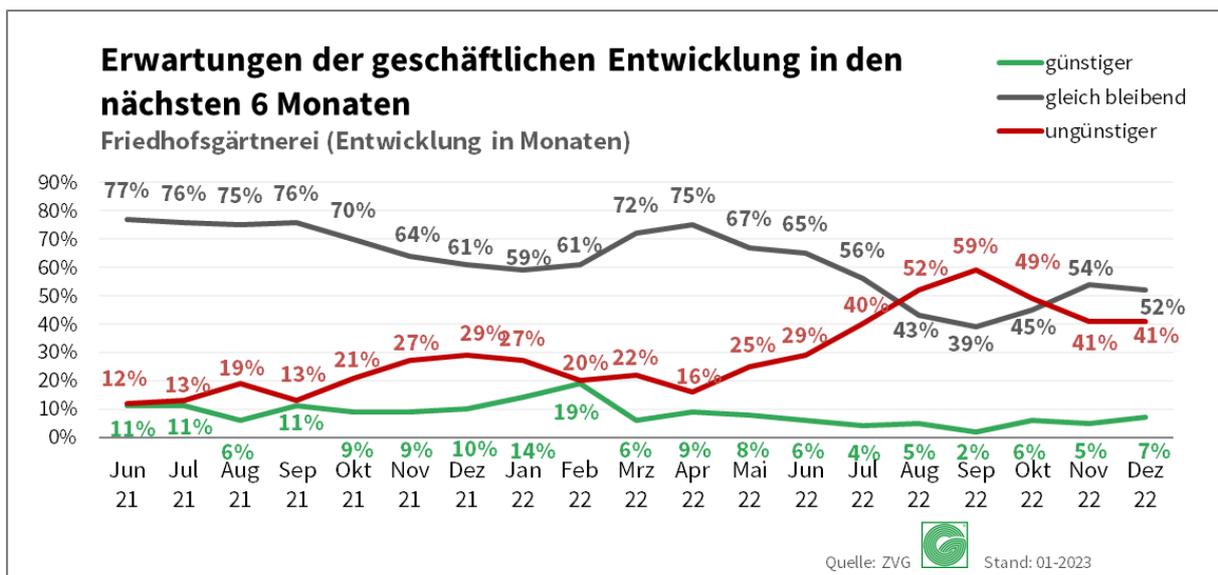
(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



In der Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage stagniert die Antwort ‚schlecht‘ auf 15%. Die Antwort ‚gut‘ fällt rapide um 7% von 41% auf 32%. Die Antwort ‚befriedigend‘ wurde von 51% gewählt, ein Plus von 7%. Die negative Stimmung hat sich nicht weiter erhöht, dennoch stieg im Dezember nur der Anteil der „befriedigenden“ Antworten.

### 5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)

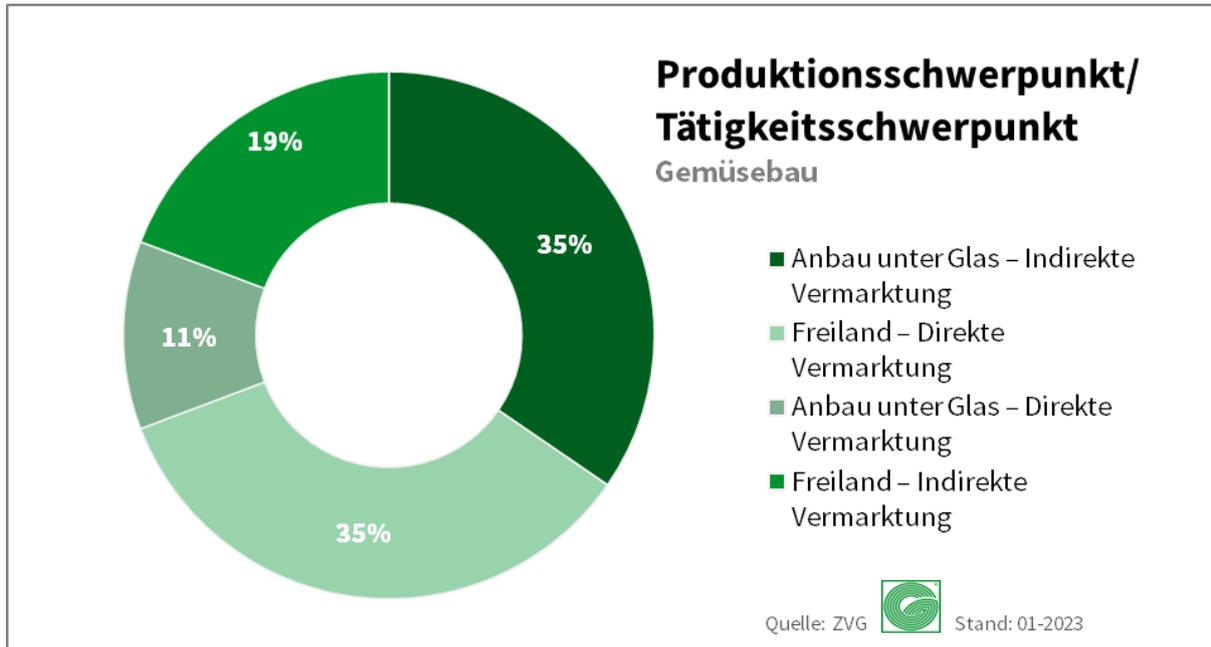


Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen weiterhin 41% ihre Lage in den nächsten 6 Monaten als ungünstiger. Die Sorgen der Vormonate sind nicht verschwunden. Eine günstigere Entwicklung können sich nur 7% vorstellen – es kann also nicht von einer positiven Erwartung für 2023 ausgegangen werden, lediglich eine Verbesserung der schlechten Situation.

## 6 Gemüsebau

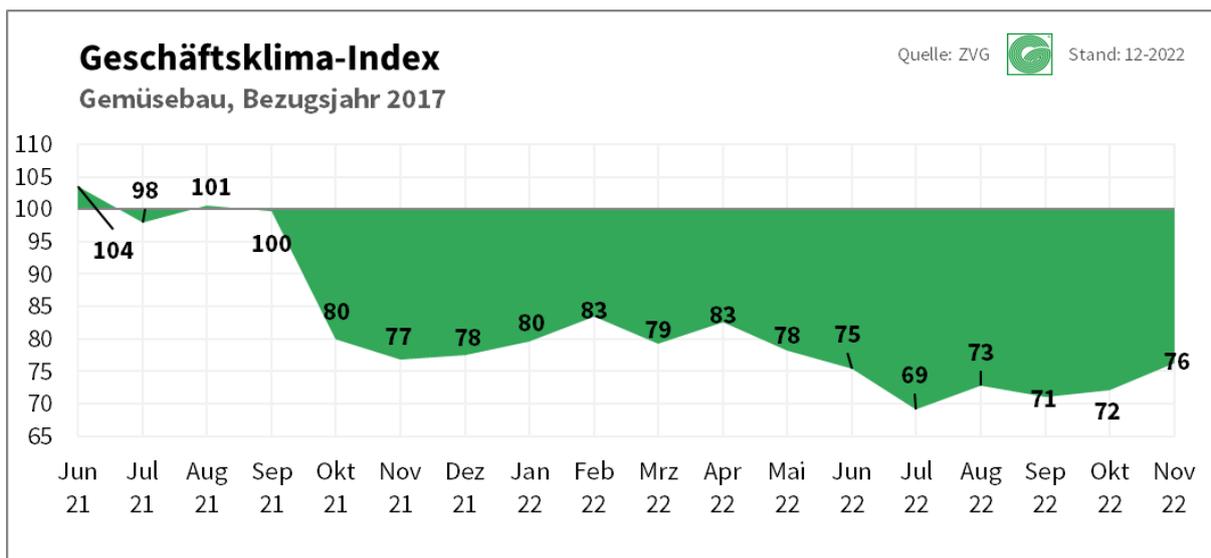
### 6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)



### 6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

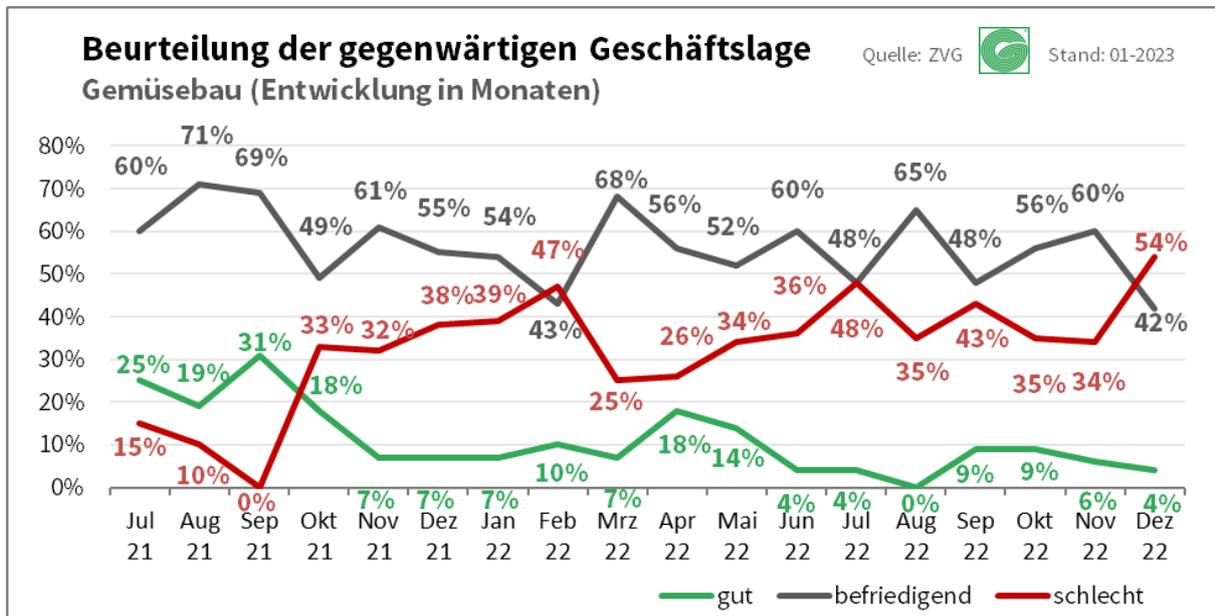
(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)



Der Geschäftsklima-Index hat sich zum Vormonat verbessert, bleibt aber weiterhin äußerst pessimistisch. Für viele Kulturen ist die Saison vorbei. Angebot und Nachfrage haben diese Saison bei vielen Produkten schwer zusammengepasst. Verbraucher schauen krisenbedingt mehr auf den Preis.

### 6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

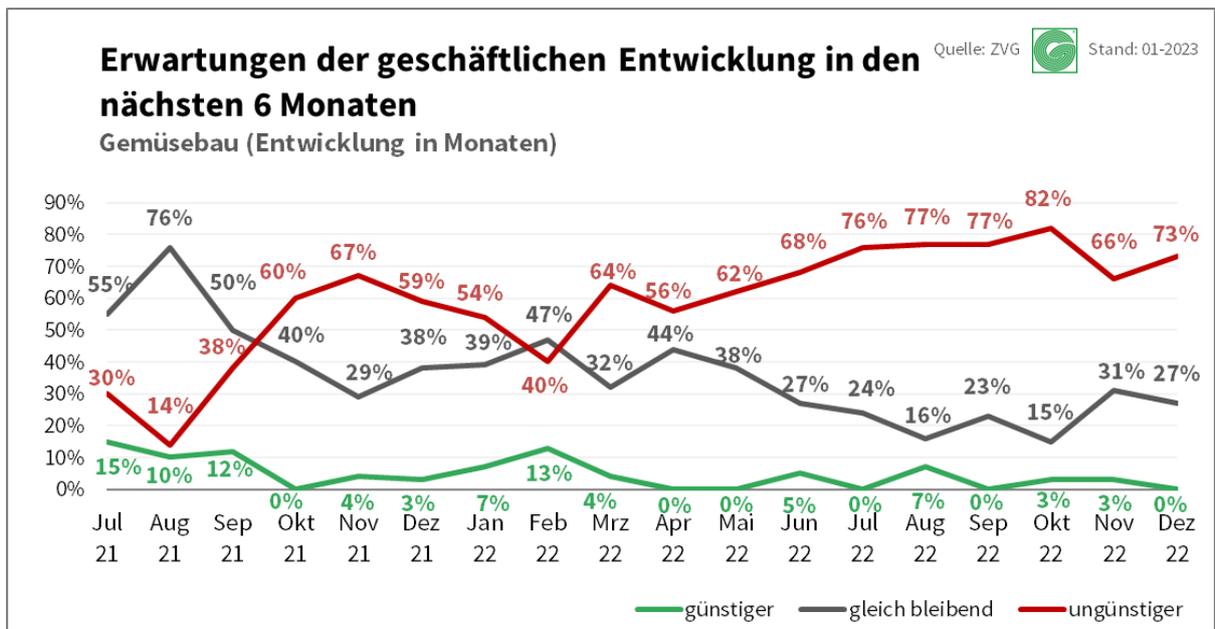
(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)



Die gegenwärtige Geschäftslage wird tendenziell negativ gesehen. Die Kostensteigerungen insbesondere bei Energie und Lohn der letzten Monate konnten nicht vollumfänglich weitergegeben werden. Dafür ist der Preisdruck aus dem Ausland zu groß.

### 6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)

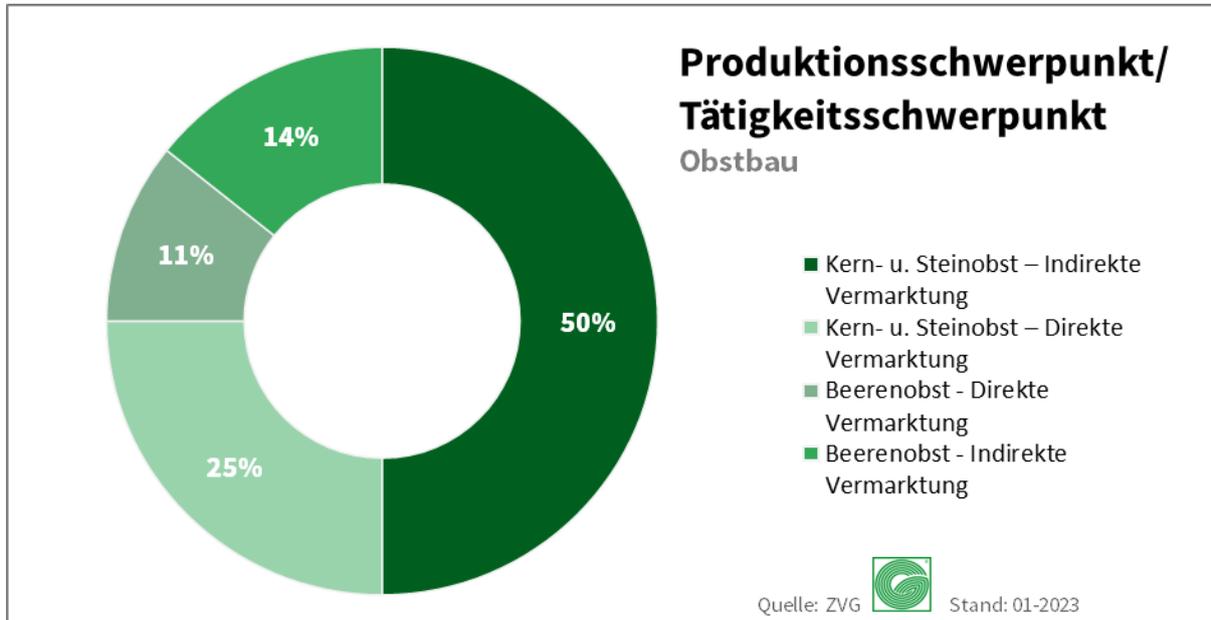


Die Erwartungen an die kommenden Monate bleiben weiterhin auf dem Tiefpunkt. Meldungen zur kommenden Strom- und Gaspreisbremse haben eventuell etwas Druck im November genommen, große Unsicherheiten bleiben weiterhin.

## 7 Obstbau

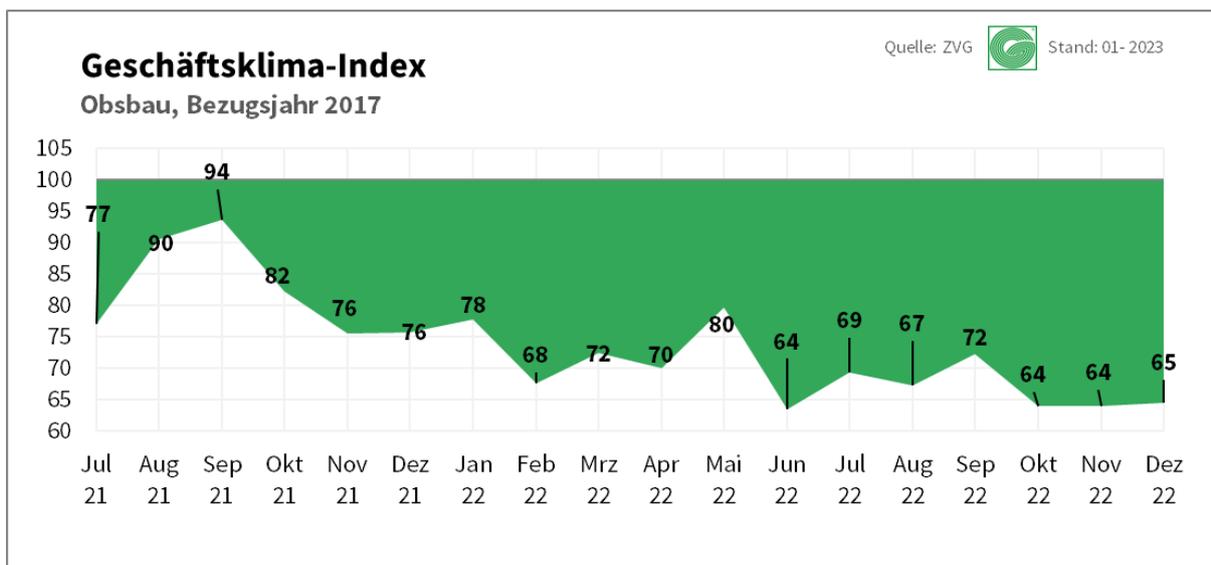
### 7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 28)



### 7.2 Geschäftsklima-Index

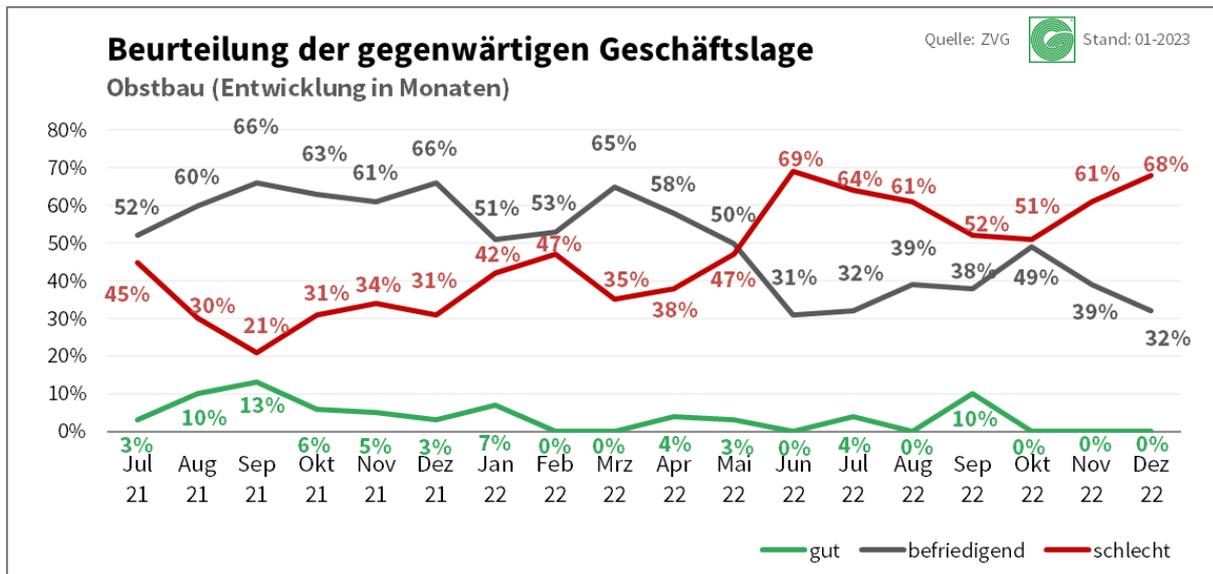
(Absolute Anzahl der Nennungen: 28)



Wie zu erwarten, bleibt der Geschäftsklima-Index auch zum Jahresende im Allzeittief. Über Billigangebote, deren zurück gerechneter Erzeugerpreis deutlich unter den Produktionskosten liegt, sollen Kaufanreize geschaffen werden.

### 7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

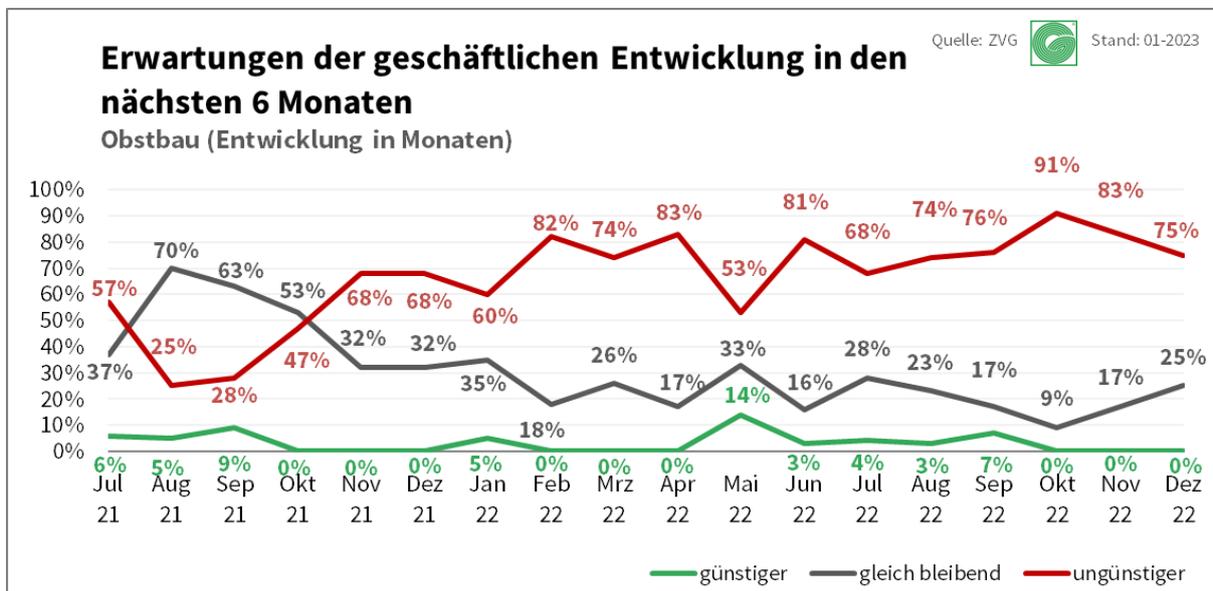
(Absolute Anzahl der Nennungen: 28)



Entsprechend der niedrigen Erzeugerpreise und der massiv gestiegenen Kosten stellt sich die Situation bzgl. Liquidität etc. auf den Betrieben dar.

### 7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 28)

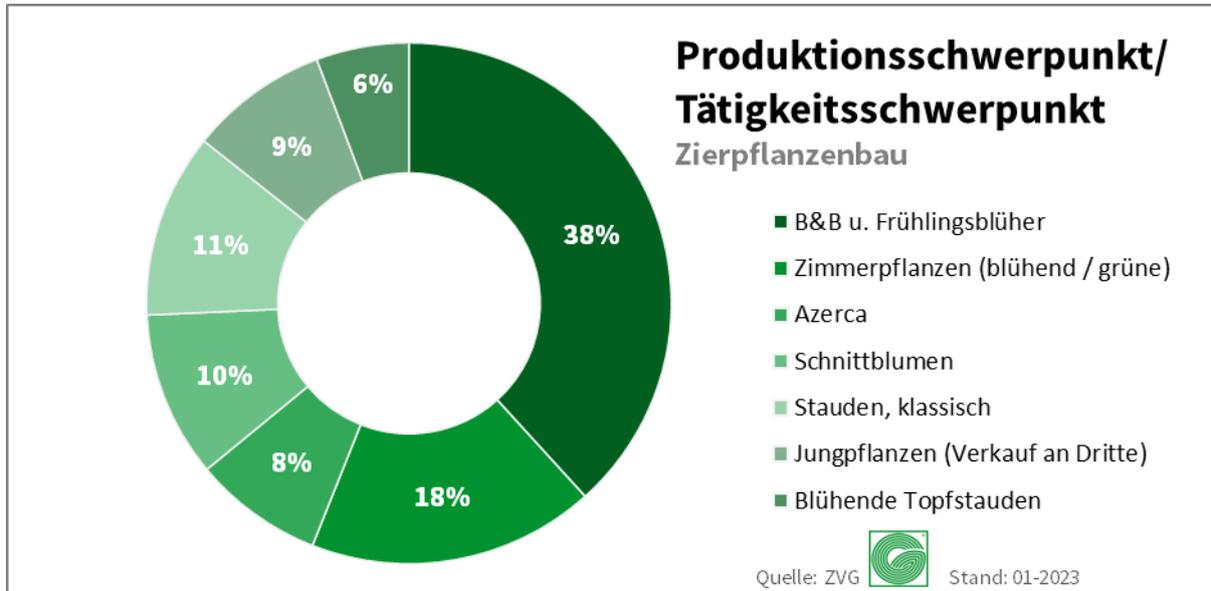


Jede Betriebsleiterin und jeder Betriebsleiter stellen sich die Frage, wie eine wettbewerbsfähige Produktion im deutschen Obstbau aussehen kann. Die Grafik oben gibt treffend die Einschätzung dazu wieder.

## 8 Zierpflanzenbau

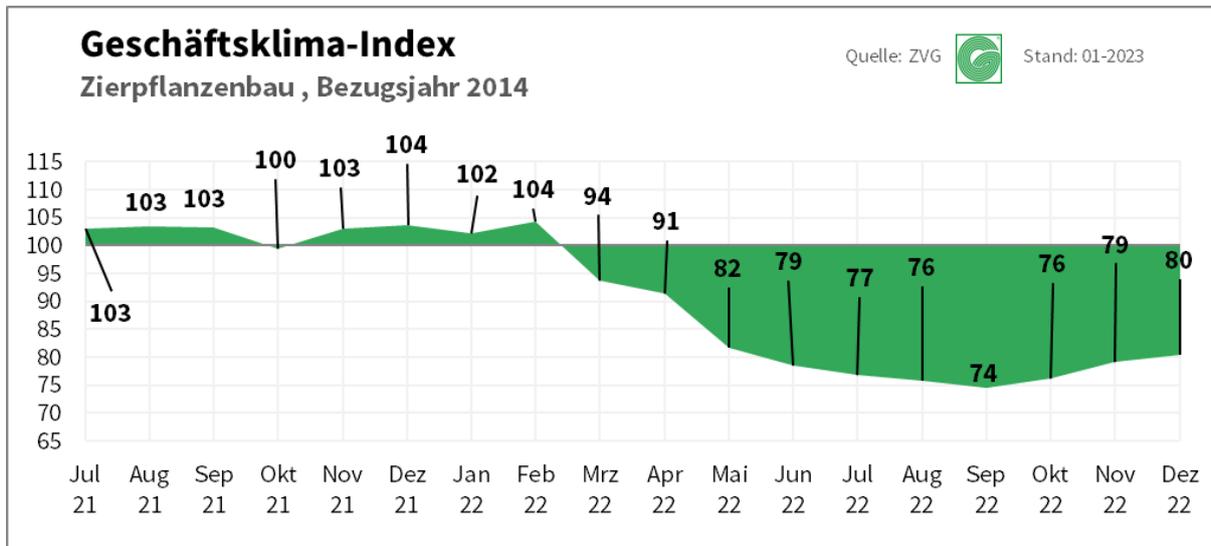
### 8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 175)



### 8.2 Geschäftsklima-Index

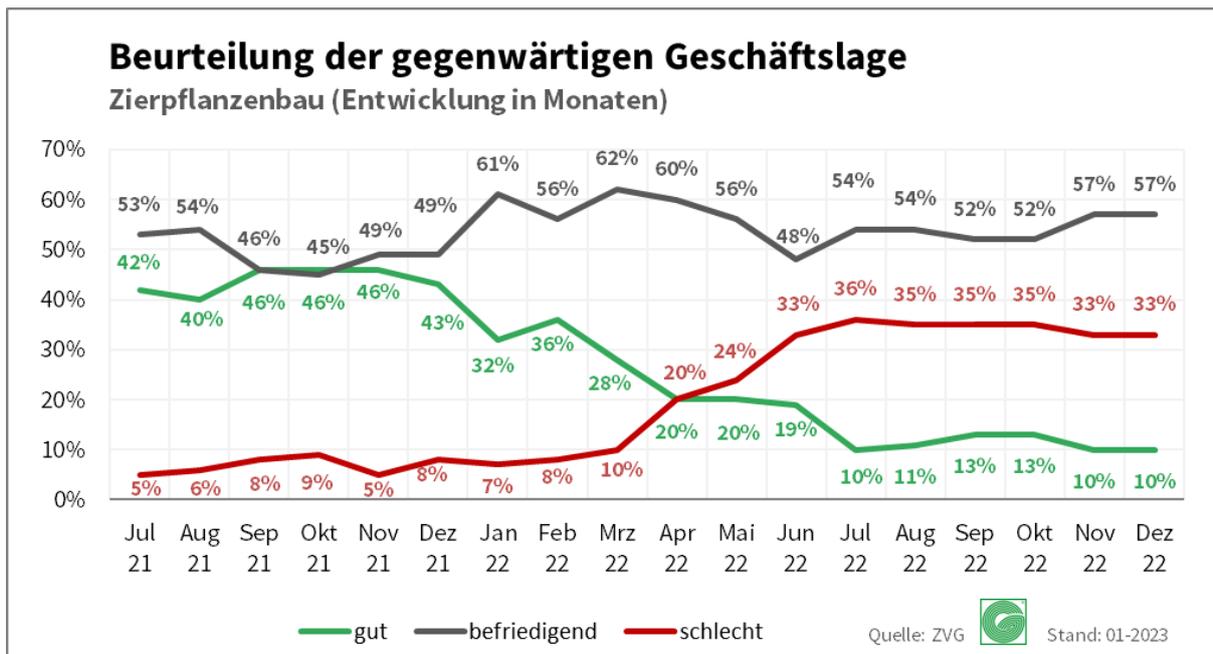
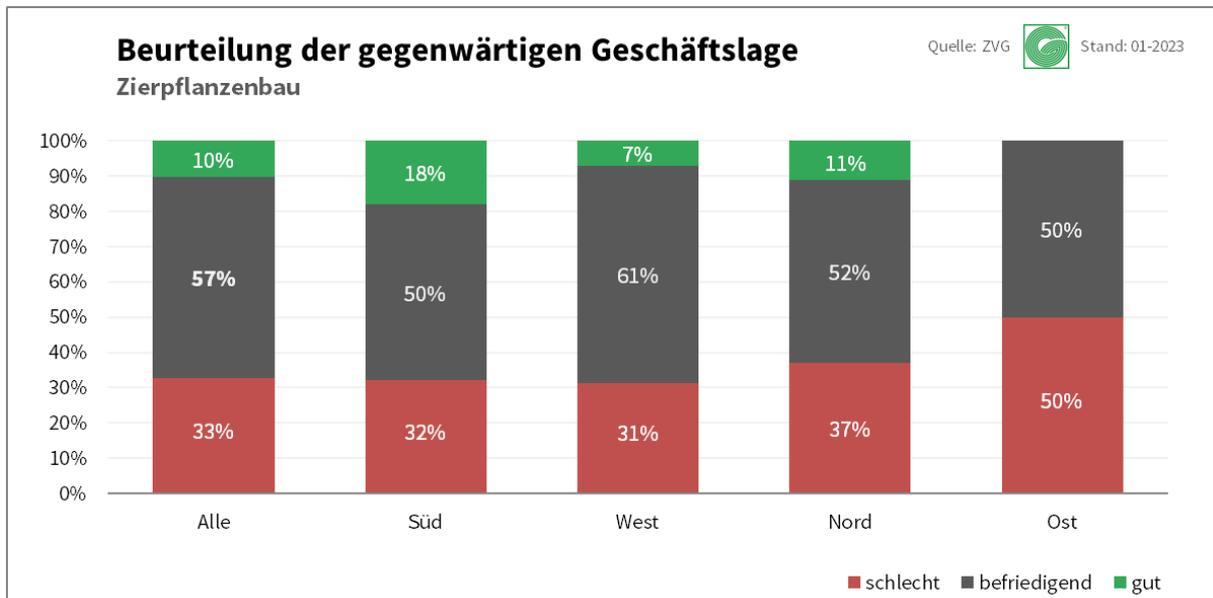
(Absolute Anzahl der Nennungen: 175)



Die Stimmung bleibt auch zum Jahresabschluss verhalten, mit einer leichten Tendenz zur Besserung. Die große Sorge um Energiesicherheit besteht zwar nicht mehr, aber trotz Energiepreispresen bewegen sich die Betriebsmittelkosten auf extrem hohen Niveau und es bleibt die Unsicherheit, wie sich die Inflation auf das Käuferverhalten auswirken wird.

### 8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

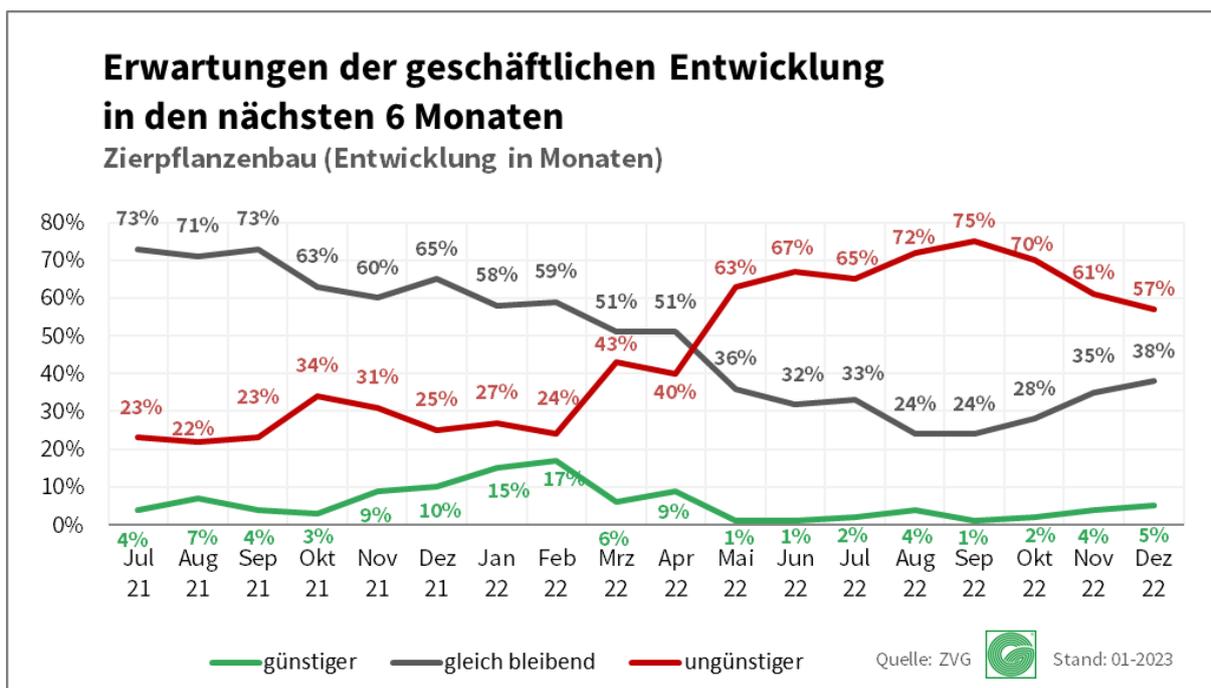
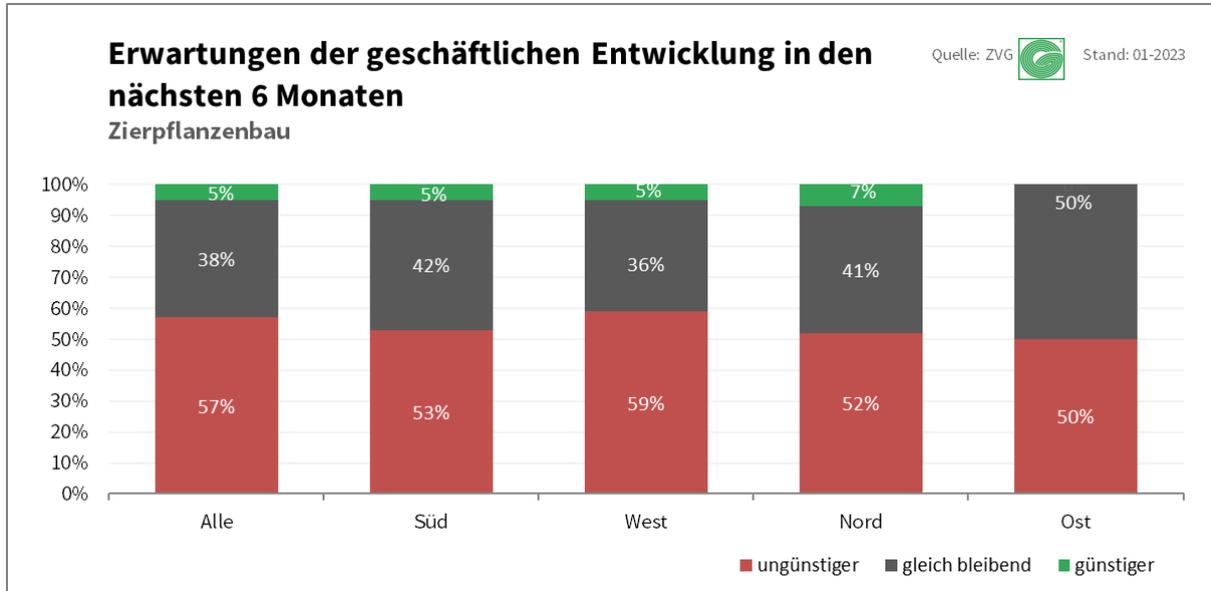
(Absolute Anzahl der Nennungen: 175, Süd 38, West 108, Nord 27, Ost 2)



Es gibt wenig Bewegung in der Bewertung der gegenwärtigen Geschäftslage. Der Peak der schlechten Beurteilungen scheint zwar überschritten, aber das Niveau bleibt unverändert schlecht.

## 8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 175, Süd 38, West 108, Nord 27, Ost 2)



Bei den Erwartungen bleibt man abwartend. Die Rückmeldungen, die von einer ungünstigeren Geschäftslage ausgehen, sind aber weiter rückläufig. Dies ist möglicherweise auf den in der Summe doch guten Abschluss des Geschäftsjahres 2022 zurückzuführen.



**Herausgeber:**

**Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)**

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

[info@derdeutschegartenbau.de](mailto:info@derdeutschegartenbau.de)

[www.derdeutschegartenbau.de](http://www.derdeutschegartenbau.de)



**rentenbank**

**Gefördert durch:**

**Landwirtschaftliche Rentenbank**

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

[www.rentenbank.de](http://www.rentenbank.de)



**Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:**

Das Grüne Medienhaus

[www.gruenes-medienhaus.de](http://www.gruenes-medienhaus.de)