



ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung Januar 2023

Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)

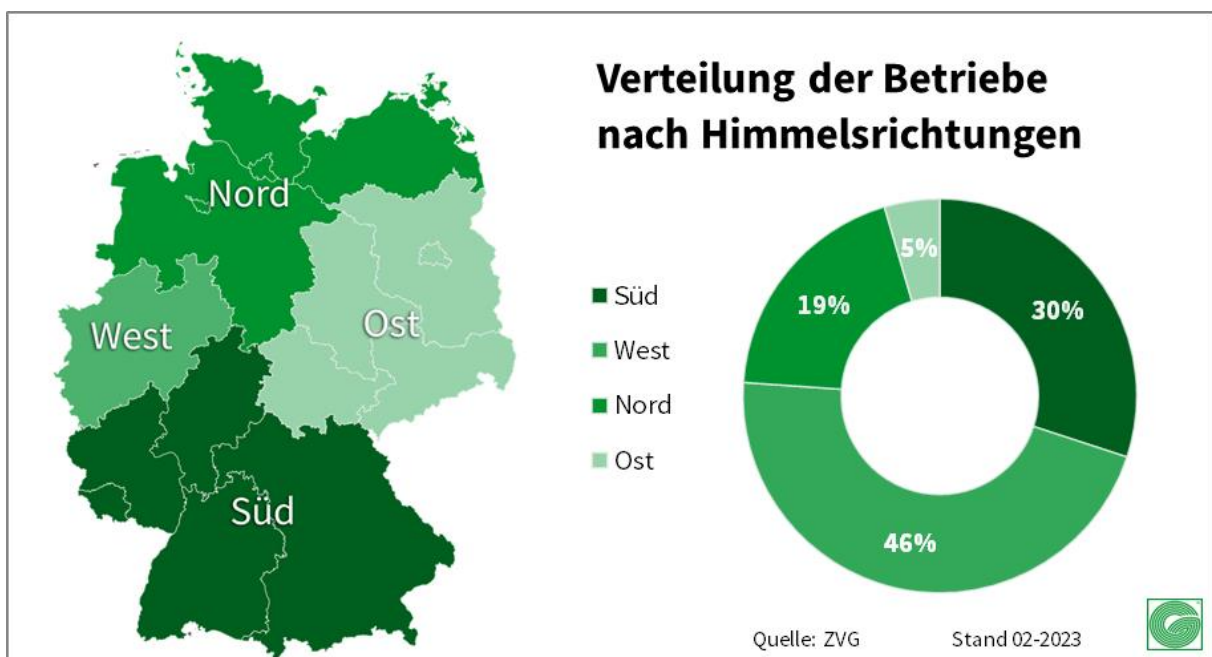
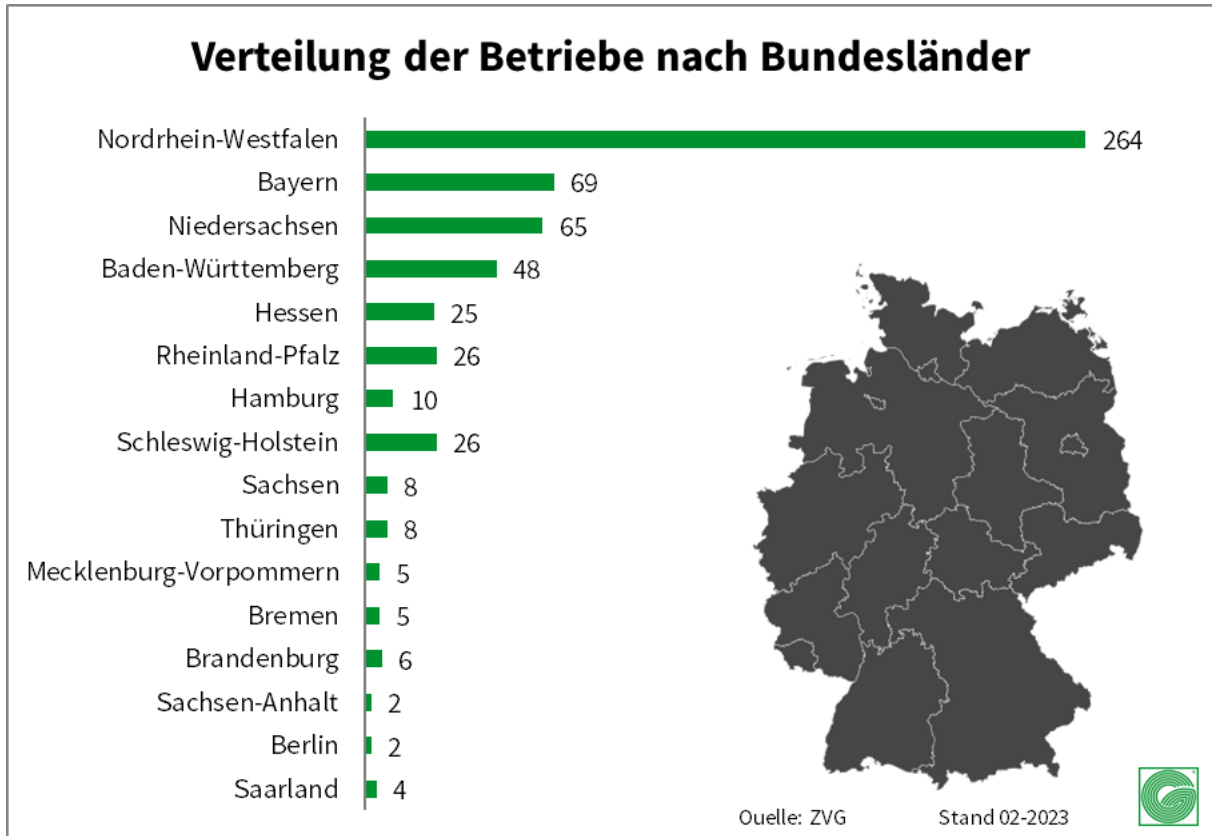
Inhaltsverzeichnis

1	ALLGEMEINE DATEN	3
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB?	3
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU?	4
2	BAUMSCHULE	5
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	5
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	5
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	6
3	EINZELHANDELSGÄRTNER	7
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI?	7
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	7
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	8
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	8
4	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR	9
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	9
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	9
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	10
5	FRIEDHOFSGÄRTNER.....	11
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI?	11
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	11
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	12
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	12
6	GEMÜSEBAU	13
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU?	13
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	13
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	14
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	14
7	OBSTBAU	15
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU?	15
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	15
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	16
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	16
8	ZIERPFLANZENBAU	17
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU?	17
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	17
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	18
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	19
8.5	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ IHRES UNTERNEHMENS IM 4. QUARTAL 2022 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2021 VERÄNDERT?	20
8.6	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HABEN SICH ALLGEMEIN DIE EINKAUFSPREISE FÜR IHRE BETRIEBSMITTEL (INKL. ENERGIETRÄGER) IM 4. QUARTAL 2022 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2021 VERÄNDERT?	20
8.7	WIE HABEN SICH DIE PREISE FÜR IHRE PRODUKTE IM 4. QUARTAL 2022 IM VERGLEICH ZUM 4. QUARTAL 2021 ENTWICKELT?	21
8.8	WIEVIEL PROZENT IHRER AKTUELLEN PRODUKTION IST VERTRAGSANBAU?	21

1 Allgemeine Daten

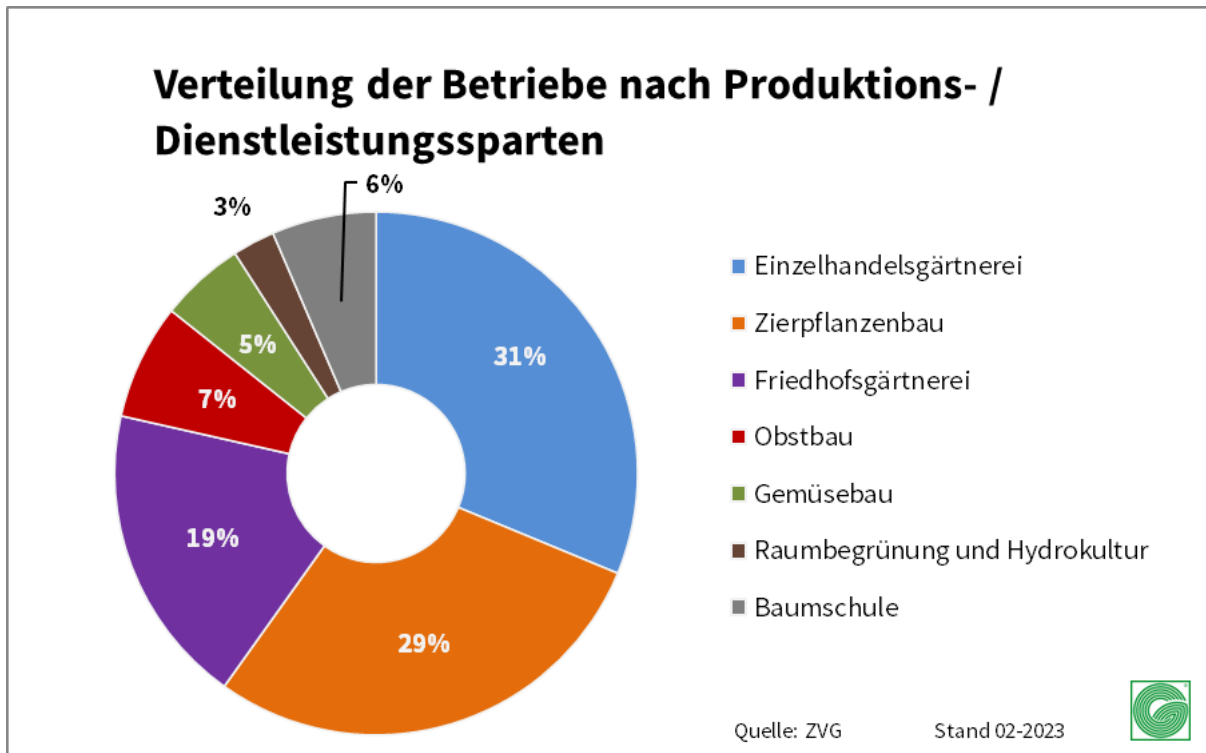
1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 573)



1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 573)



HINWEIS: In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

Nord: Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Ost: Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Süd: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

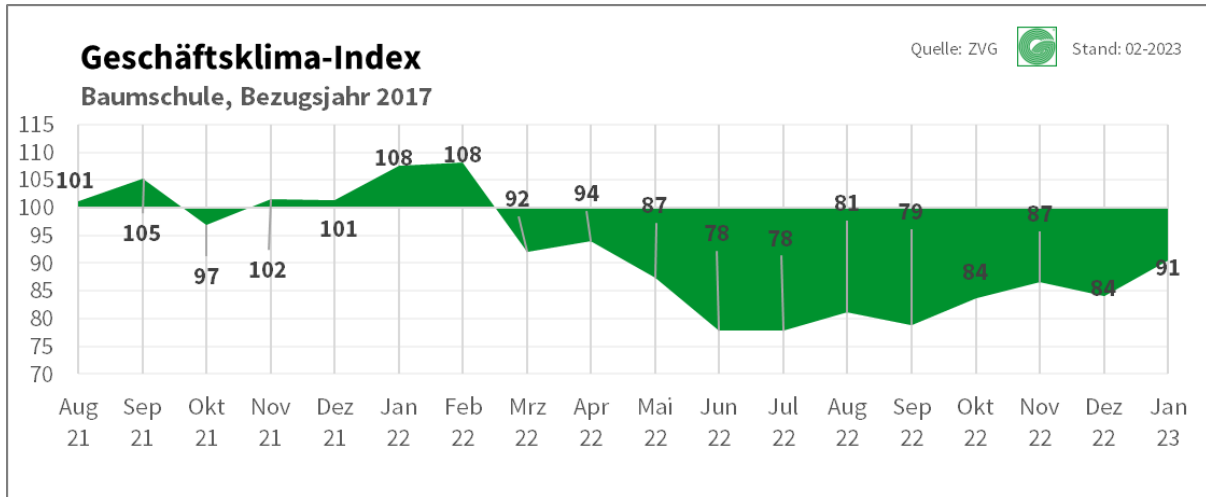
West: Nordrhein-Westfalen

HINWEIS: Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

2 Baumschule

2.1 Geschäftsklima-Index

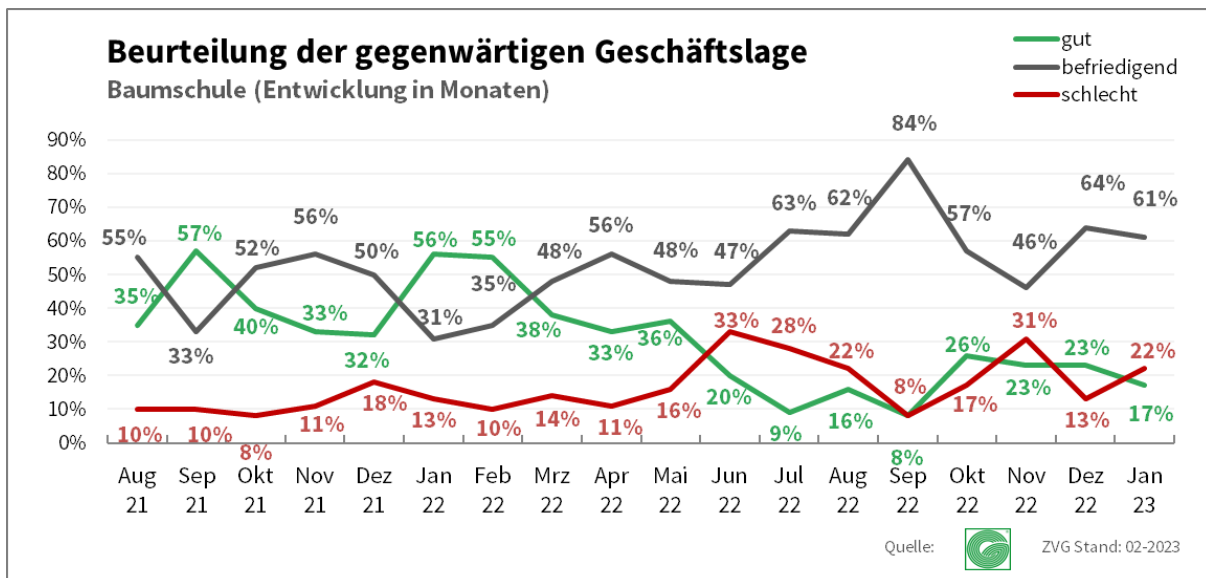
(Absolute Anzahl der Nennungen: 36)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im Vergleich zum Vormonat um 7 Punkte gestiegen und liegt aktuell bei 91 Punkten. Die Unternehmen erwarten in den kommenden Monaten bessere Geschäfte. Zudem waren sie weniger zufrieden mit ihrer aktuellen Geschäftslage.

2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

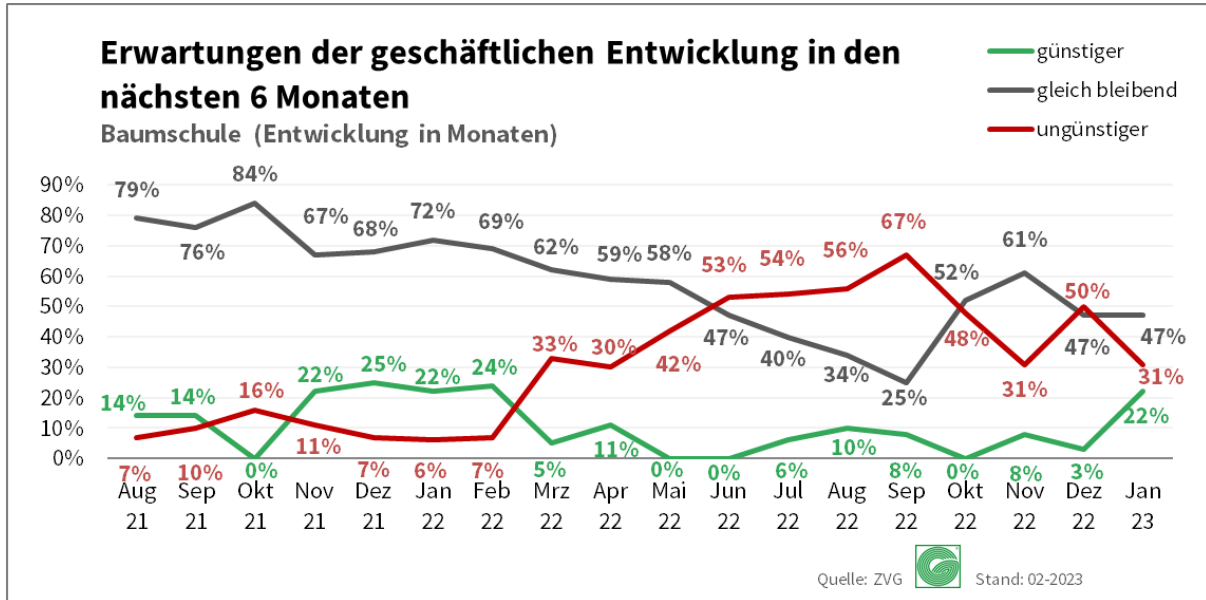
(Absolute Anzahl der Nennungen: 36)



Die Anzahl der Unternehmen die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 64 % auf 61 % gesunken. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 23 % auf 17 % gesunken. 22 % der Betriebe schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit hat sich dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 9 Prozentpunkte gestiegen.

2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 36)

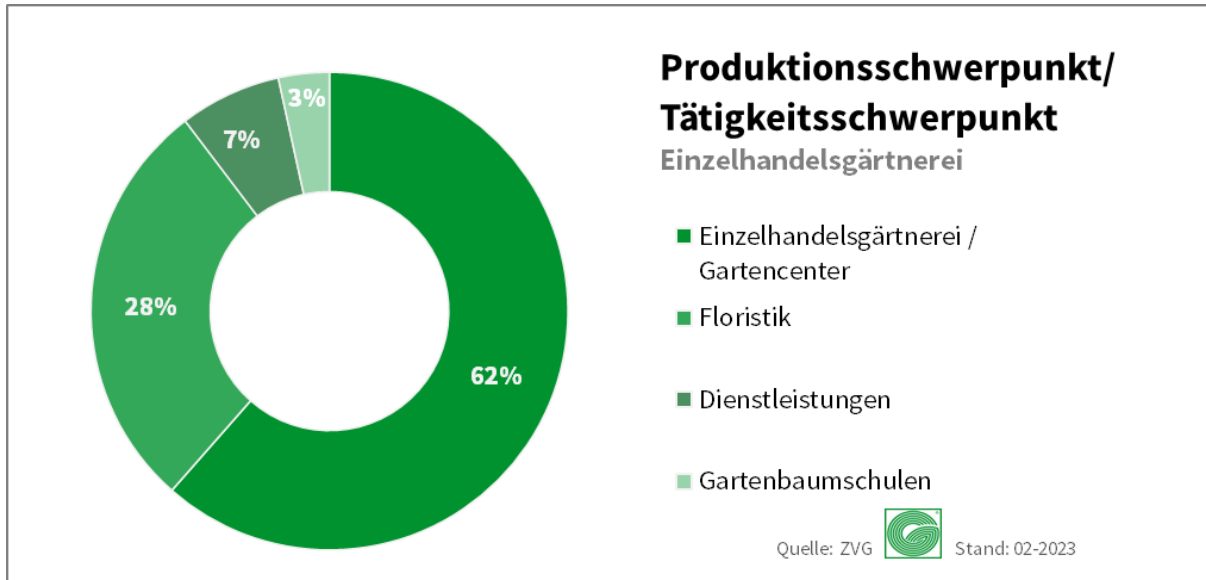


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat unverändert und liegt bei 47 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 22 %. Damit ist dieser Wert um 19 Prozentpunkte gestiegen. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 19 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 22 %.

3 Einzelhandelsgärtner

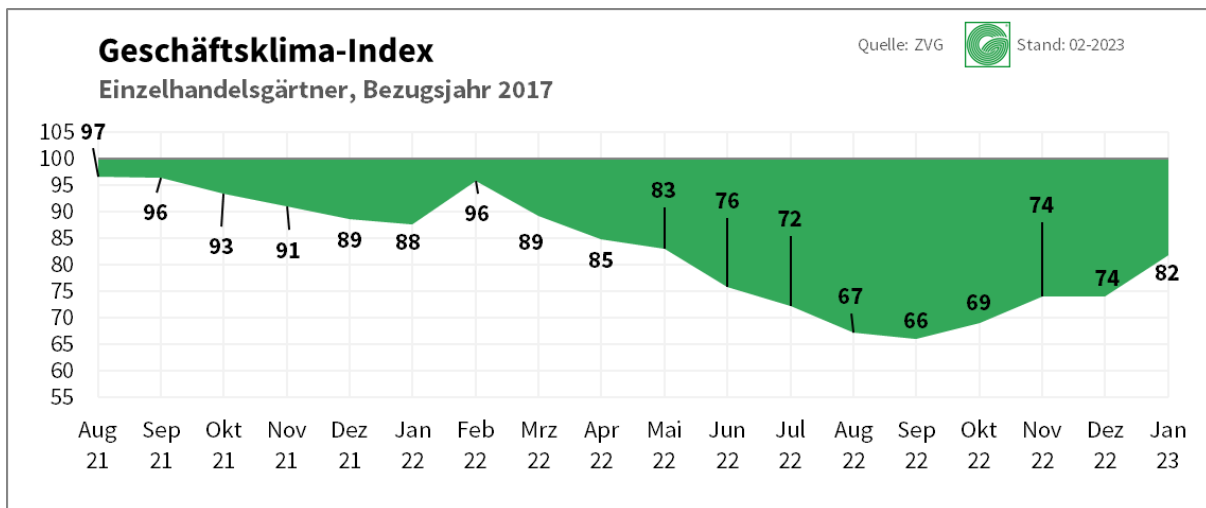
3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 174)



3.2 Geschäftsklima-Index

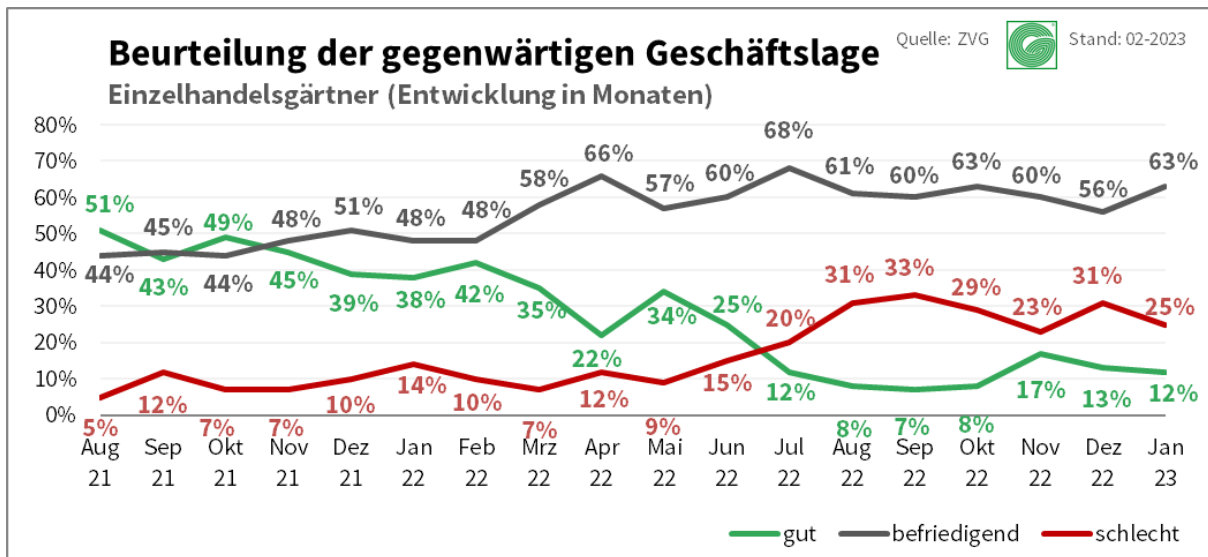
(Absolute Anzahl der Nennungen: 174)



Der Geschäftsklima-Index ist im Vergleich zum Vormonat um 8 Punkte gestiegen. Die Stimmung und die Erwartungen für das neue Jahr konnten sich leicht steigern.

3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

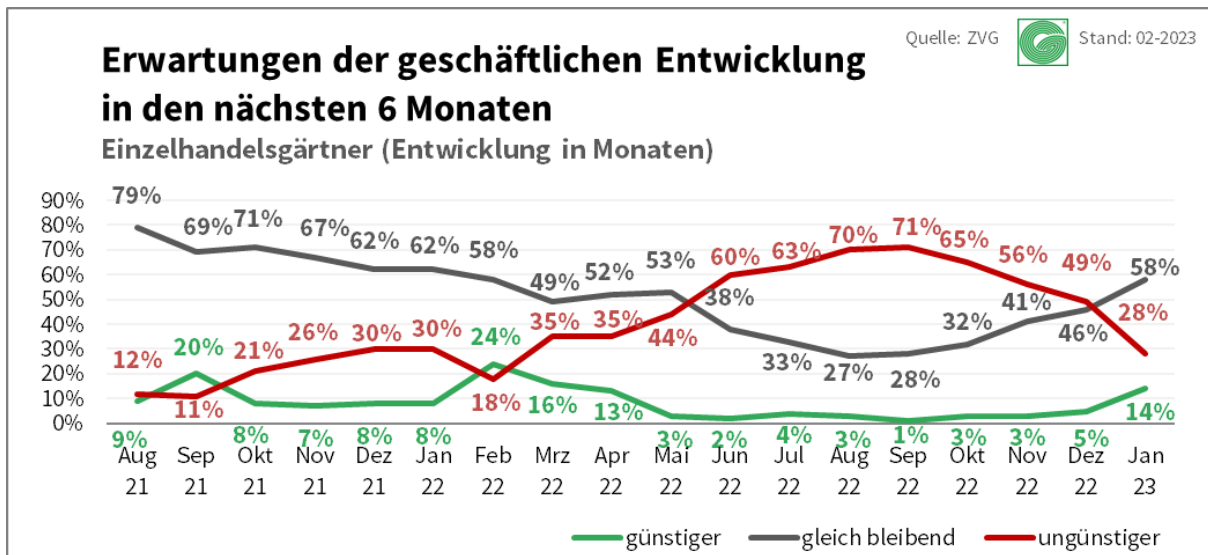
(Absolute Anzahl der Nennungen: 174)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 1 % gefallen und liegt aktuell bei 12 %. Die Einschätzung einer „befriedigenden“ Geschäftslage ist von 56 % im Vormonat auf 63 % gestiegen. 25 % der Betriebe schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 6 % gesunken.

3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 174)

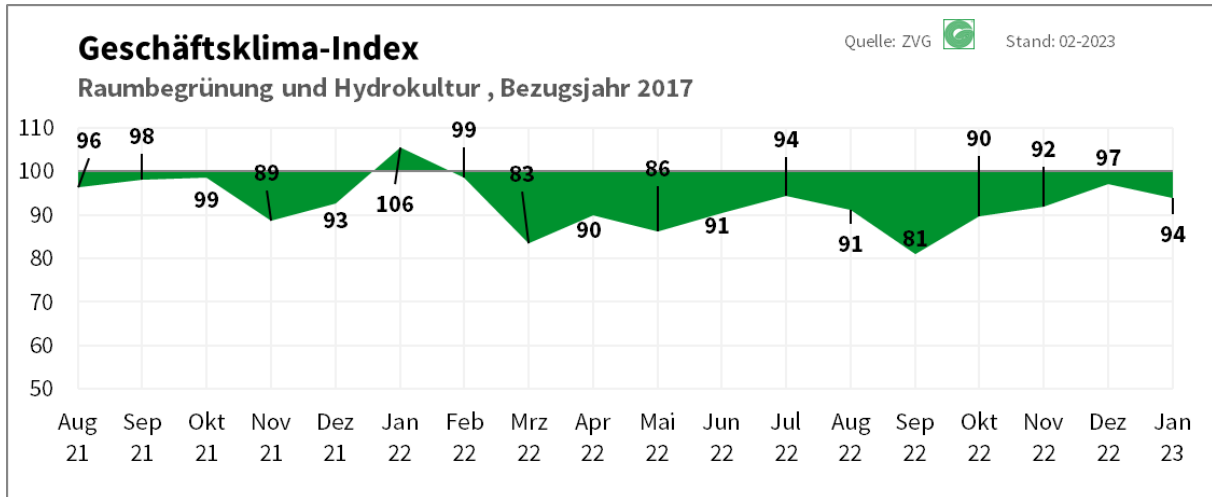


Für die nächsten sechs Monate erwarten 14 % der Betriebe eine „günstigere Entwicklung“. Im Vergleich zum Vormonat stieg dieser Wert um 9 %. Eine „gleichbleibende Entwicklung“ wird von 58 % der Betriebe erwartet. Damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 12 % gestiegen. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere Entwicklung“ erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 21 % gesunken und liegt nun bei 28 %.

4 Raumbegrünung und Hydrokultur

4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

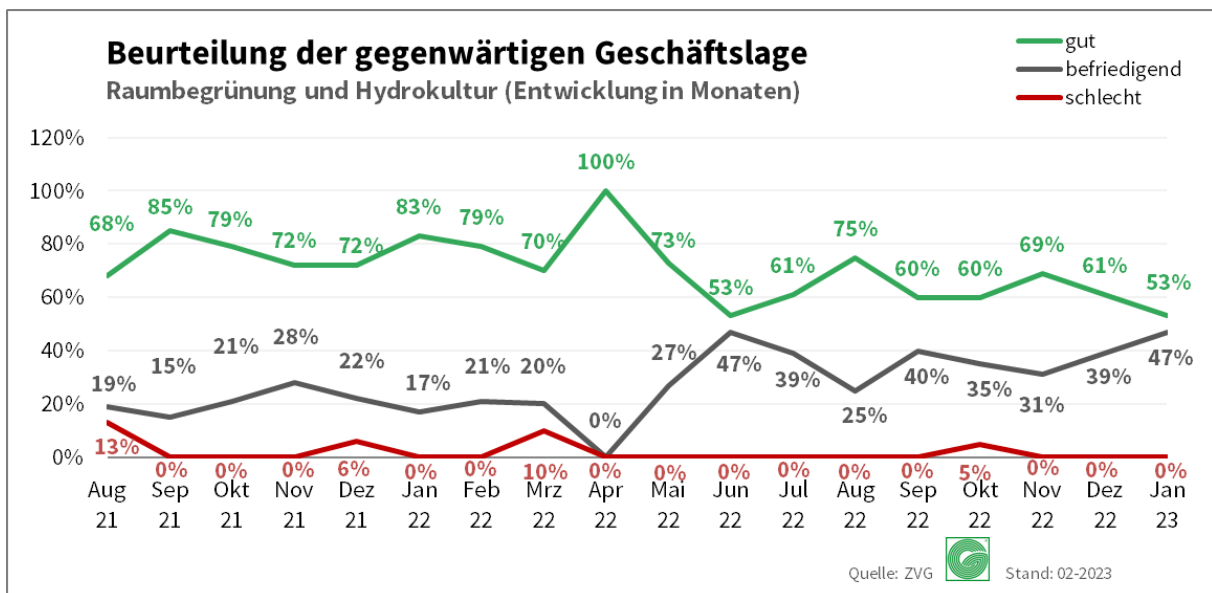
(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im Januar auf 94 Punkte gesunken, nach 97 Punkten im Vormonat. Die Beurteilung einer guten Geschäftslage wird aktuell und in Zukunft negativer beurteilt.

4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

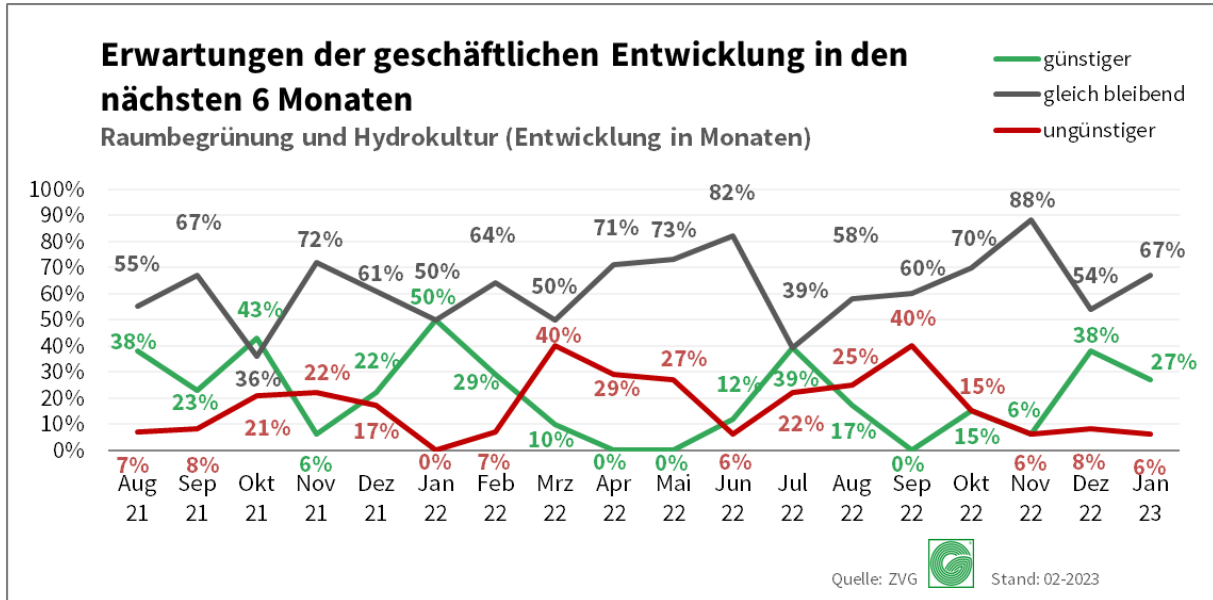
(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 8 Prozentpunkte gesunken. Die Anzahl der Betriebe die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 8 Prozentpunkte gestiegen und liegt derzeit bei 47 %. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist weiterhin bei 0 %.

4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)

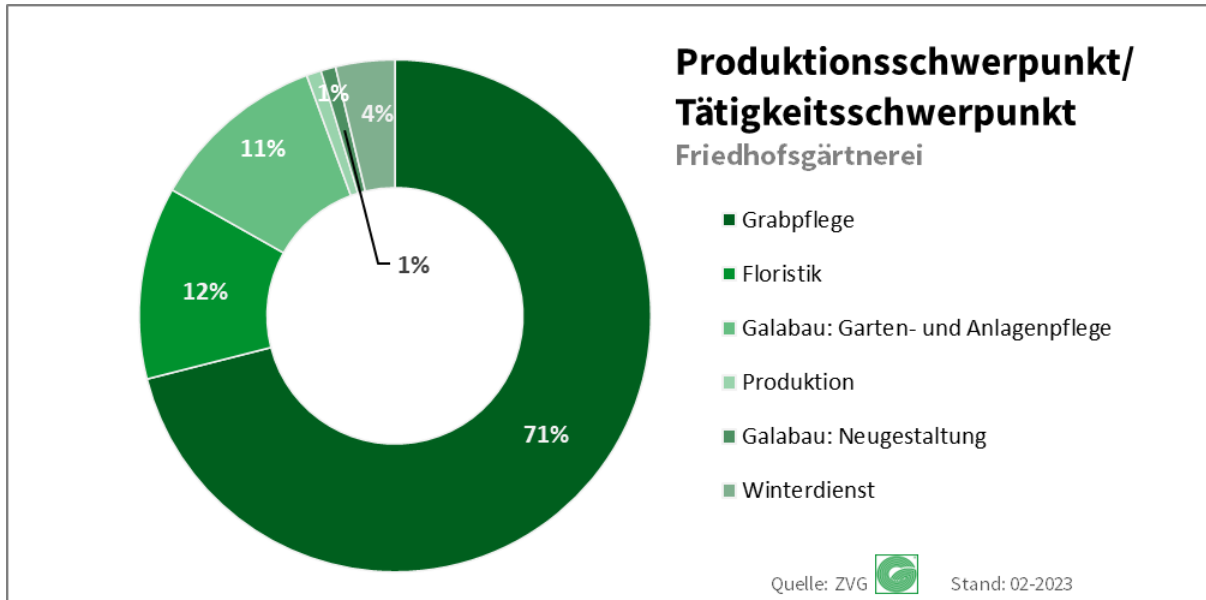


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, sind auf 67 % gestiegen. Umgekehrt verhält es sich bei der Einschätzung einer „günstigeren Entwicklung“. Hier ist die Quote von 38 % auf 27 % gesunken. Die Erwartung einer „ungünstigeren Entwicklung“ ist um 2 Prozentpunkte gesunken und liegt bei 6 %.

5 Friedhofsgärtner

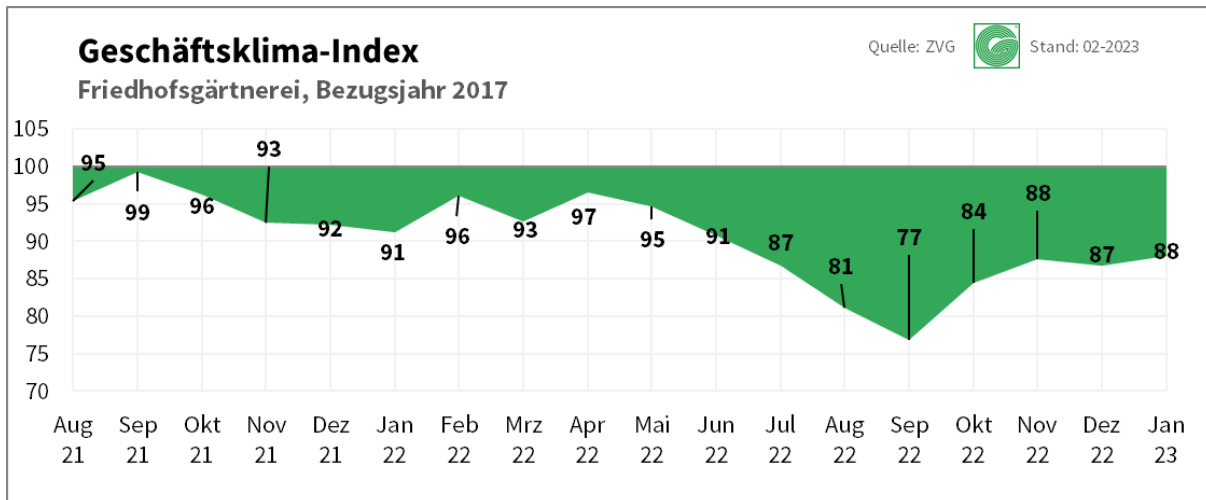
5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 107)



5.2 Geschäftsklima-Index

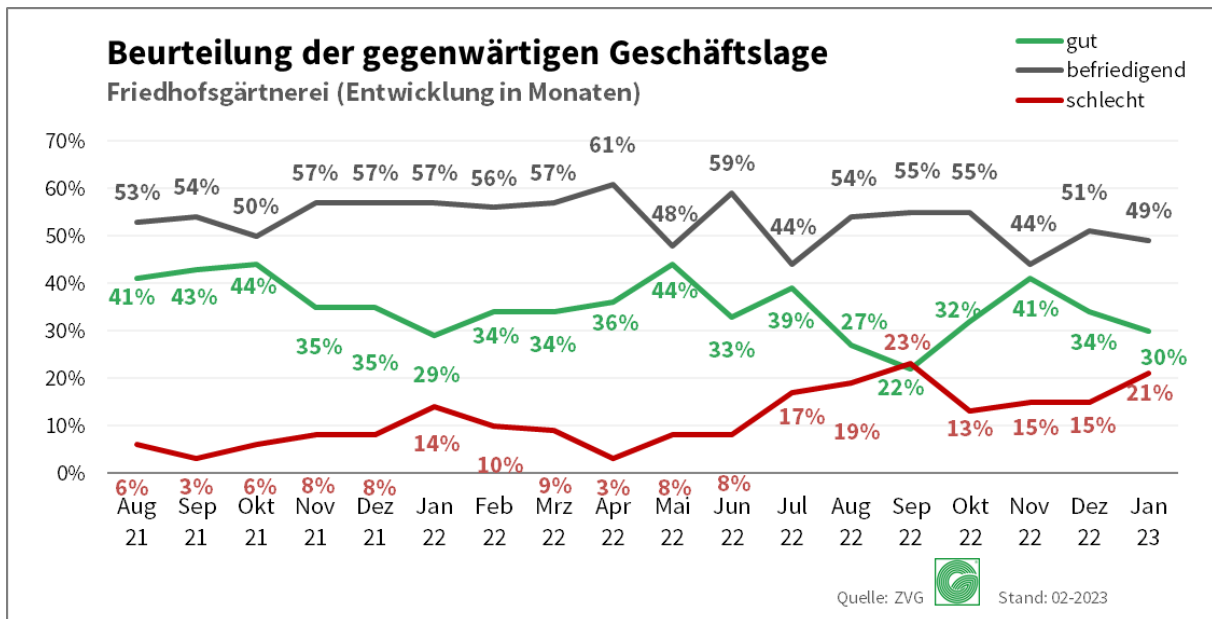
(Absolute Anzahl der Nennungen: 107)



Der Geschäftsklima-Index ist im Januar leicht um 1 Punkt gestiegen. Eine Konstanz über die letzten drei Monate zeichnet sich ab. Das Jahr startet leicht negativer im Vergleich zu 2022, mit einem Wert, der auf Grund der Dauerkrisen der letzten Monate und Probleme der Energie- und Betriebsmittelfragen, dennoch nicht zu weit im Negativen liegt. Es bleibt die Hoffnung, dass 2023 ein besseres Jahr für die Branche wird.

5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

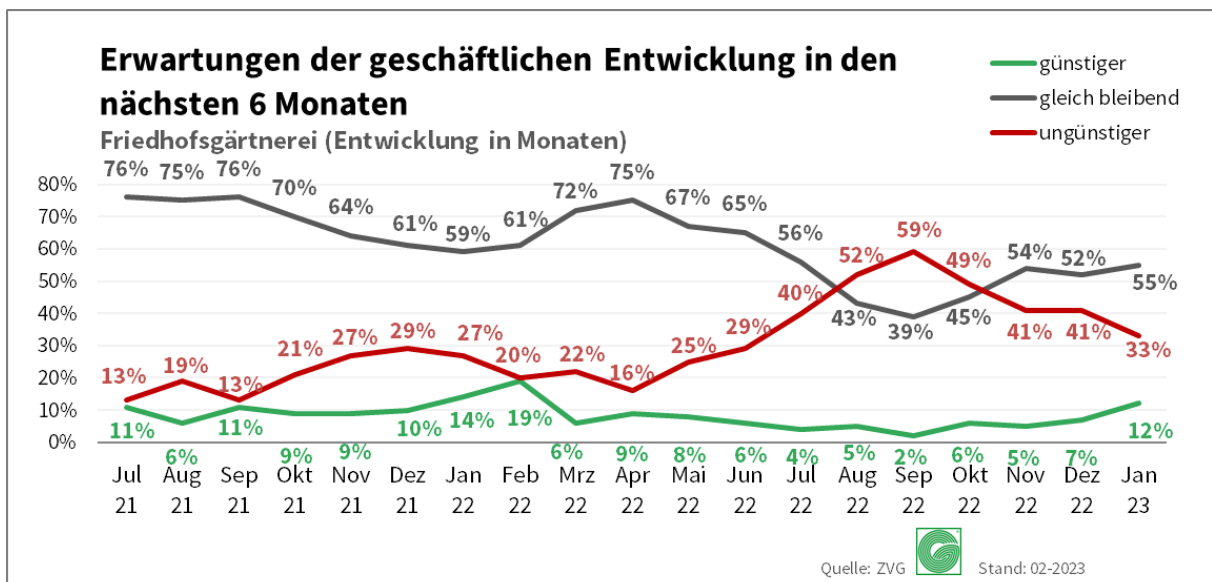
(Absolute Anzahl der Nennungen: 107)



Die Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage der Friedhofsgärtner zeigt weiterhin einen negativen Trend. Der Anteil der Befragten, die ihre Lage als „gut“ beurteilten, sank um 4% auf 30%. Aber nun schon 21% (+ 6%) beurteilen ihre Lage als „schlecht“. Auch hier zeigt sich die Sorge, dass trotz gutem Jahresausklang, sich der Saisonstart durch hohe Beschaffungspreise verschlechtert.

5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 107)

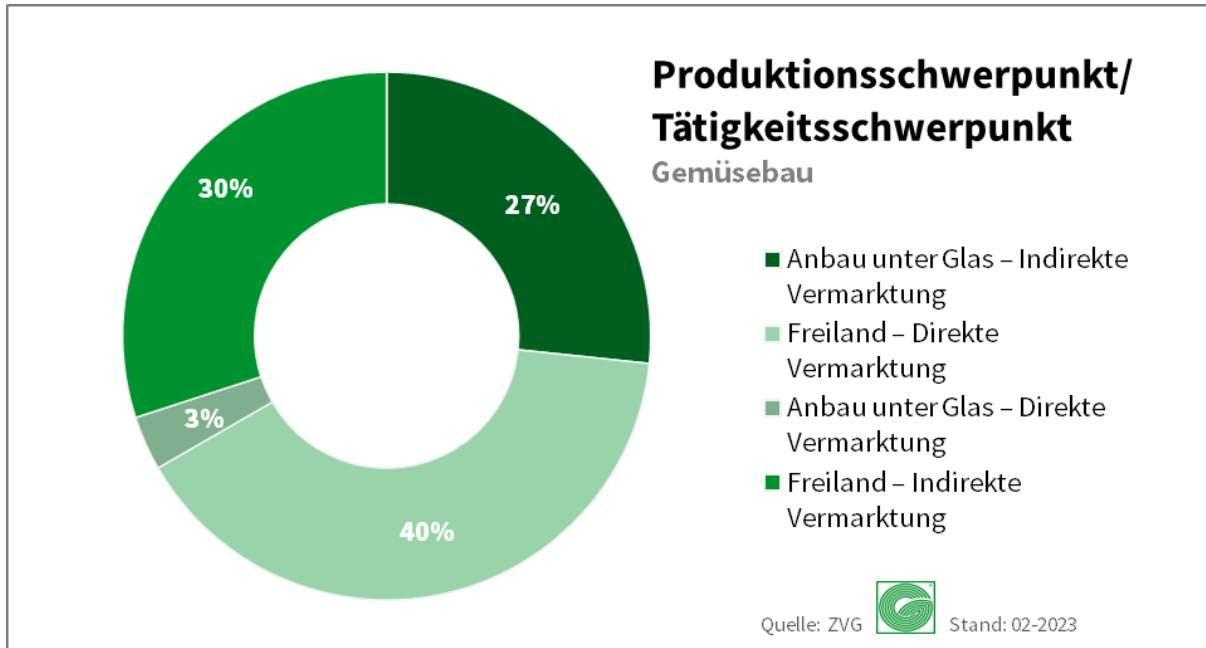


Die Erwartungen der geschäftlichen Entwicklung zeigen einen überraschend positiven Trend, ganz im Gegenteil zur derzeitigen Geschäftslage. 12% schätzen ihre Entwicklung als „günstiger“ ein (+5%). Hingegen sehen 33% die kommenden Monate „ungünstiger“ (-8%). Dennoch bleibt ein stabiler Trend abzuwarten.

6 Gemüsebau

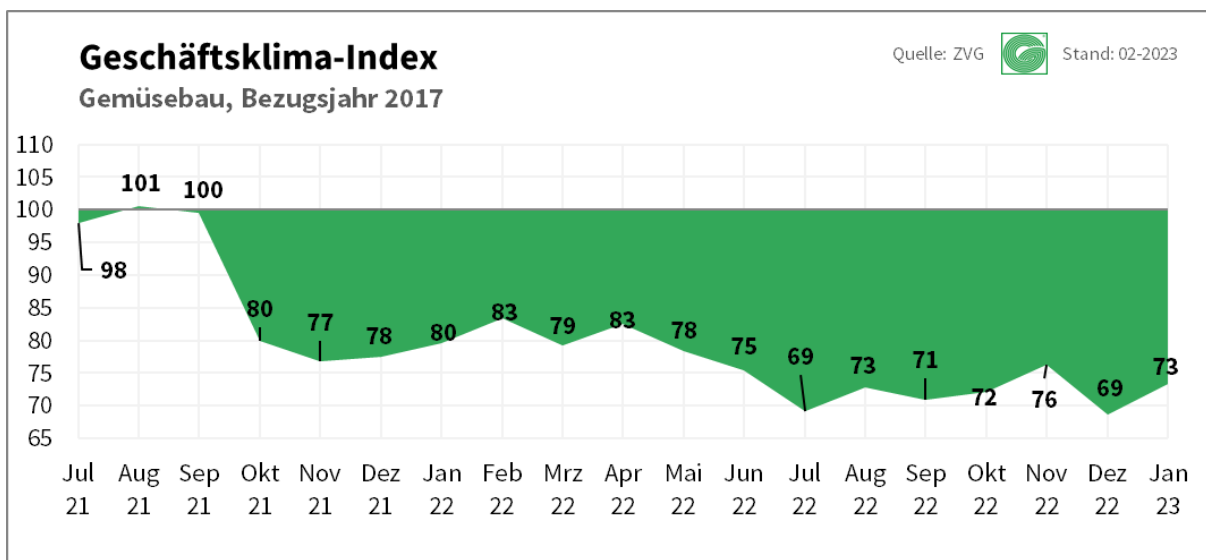
6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

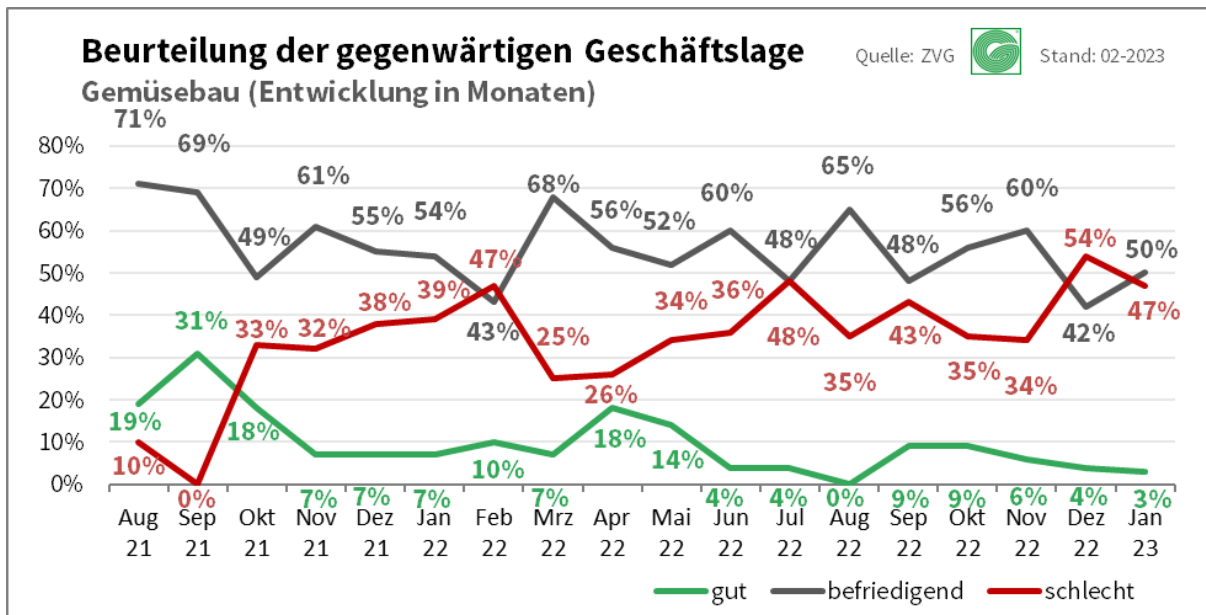
(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



Der Geschäftsklima-Index hat sich zu Beginn des neuen Jahres etwas verbessert, die Gesamtlage bleibt aber weiterhin schlecht. Betriebsmittelkosten für Energie, Dünger, Substrate, Verpackung etc. sind in den letzten Monaten massiv angestiegen. Die Kaufzurückhaltung der Kunden zeigt, dass hohe Preise nicht weitergegeben werden können.

6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

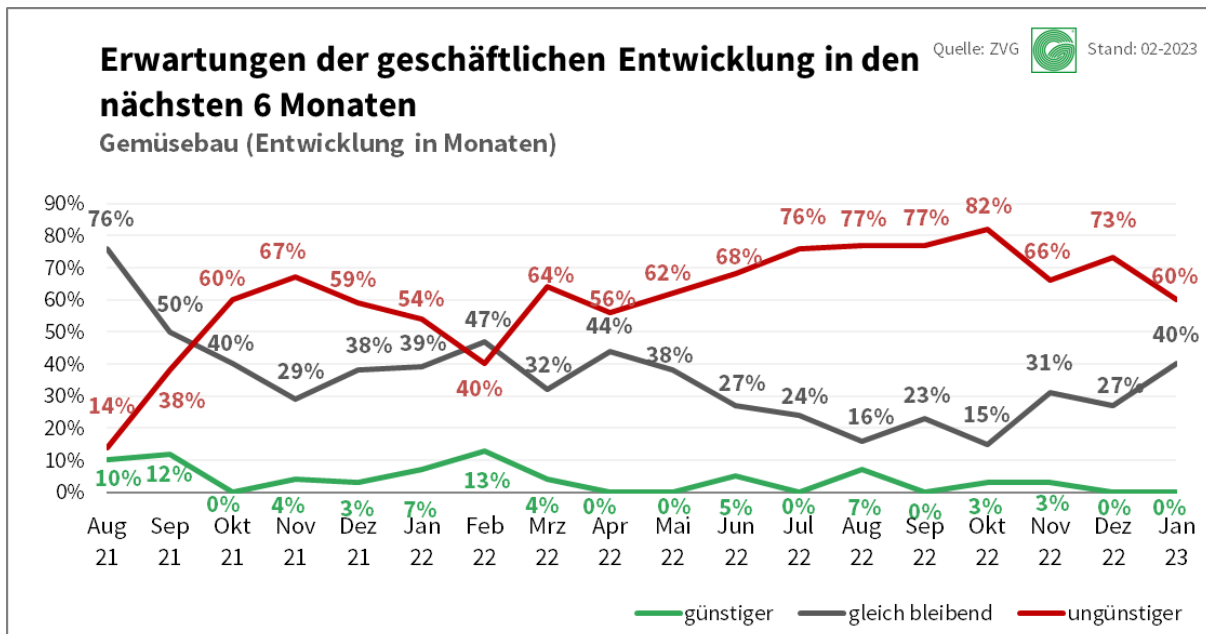
(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)



Die gegenwärtige Geschäftslage wird ausschließlich als befriedigend bis schlecht bezeichnet zum Start in die neue Saison. Rücklagen aus den Corona-Jahren wurden teilweise bereits aufgebraucht.

6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 30)

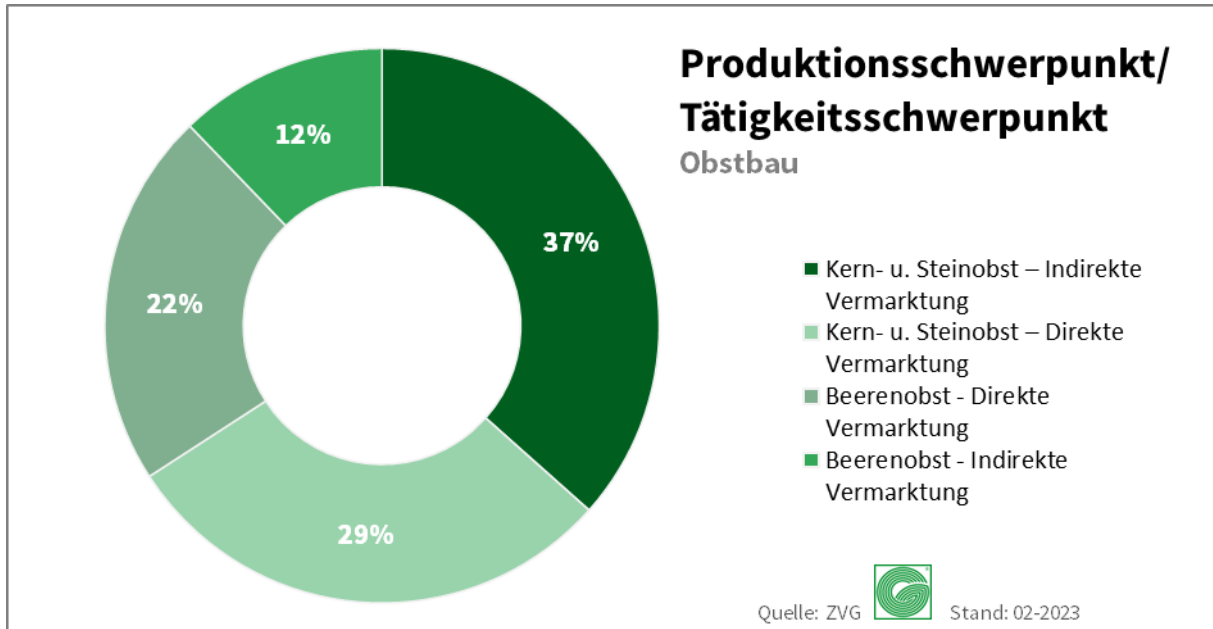


Aktuell laufen Verhandlungsgespräche mit Abnehmern über die Preise für die Ware. Dabei gehen die Ansichten teilweise weit auseinander. Abgenommen wird möglichst billige Ware, das lässt sich bei der Kostenstruktur aber kaum realisieren.

7 Obstbau

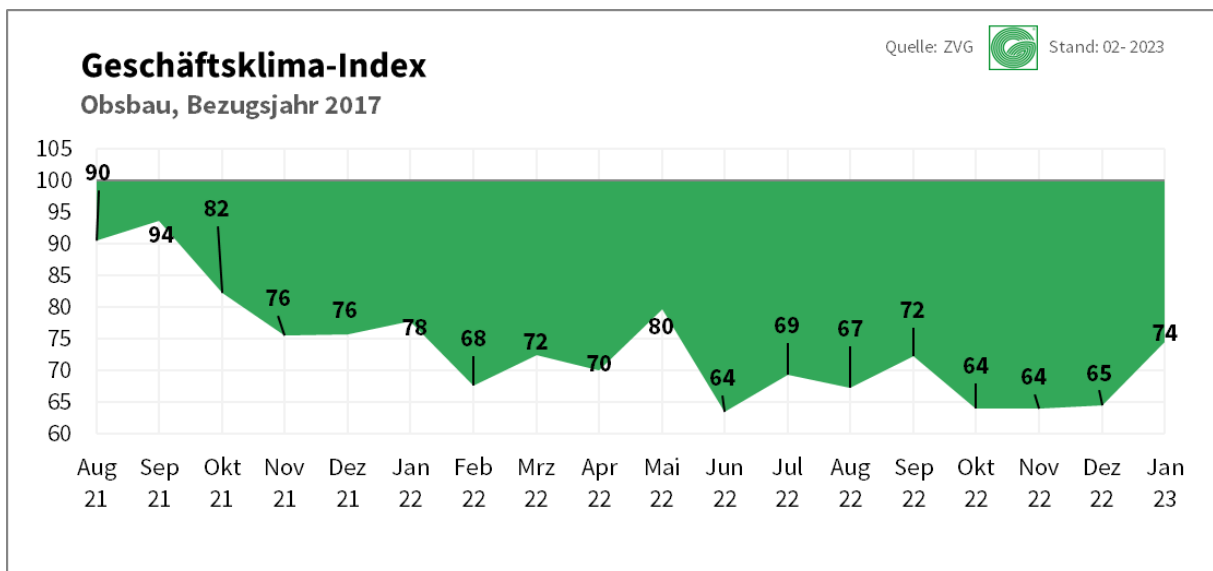
7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 41)



7.2 Geschäftsklima-Index

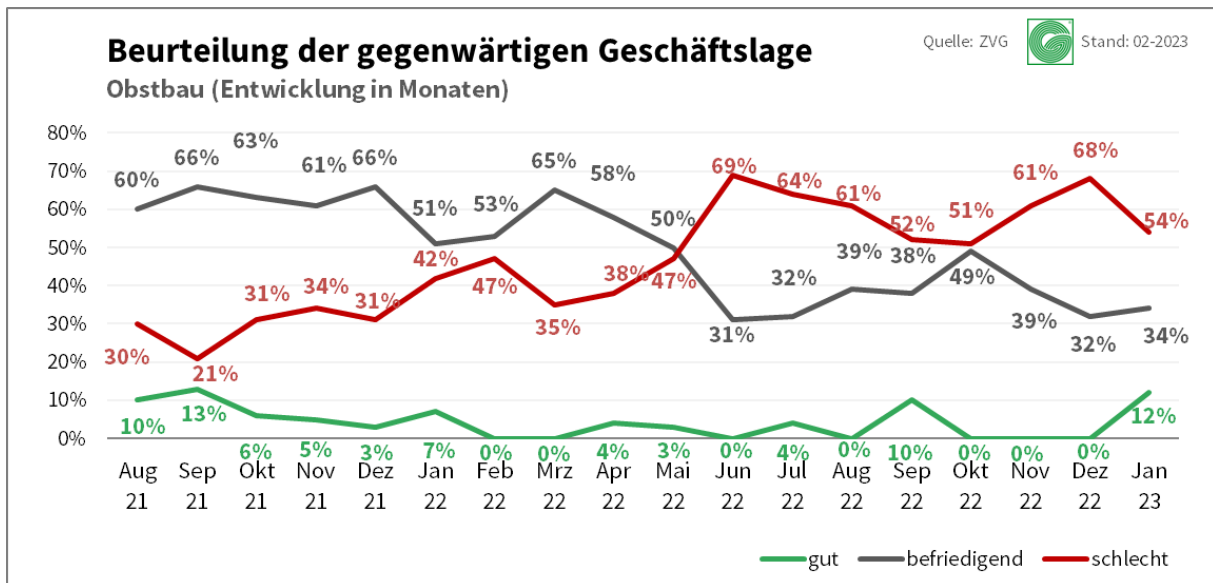
(Absolute Anzahl der Nennungen: 41)



Die Krise setzt sich fort. Die durch Dumpingpreise forcierte Absatzbelebung lässt auf eine Trendwende am Apfelmarkt für das letzte Saisondrittel hoffen.

7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

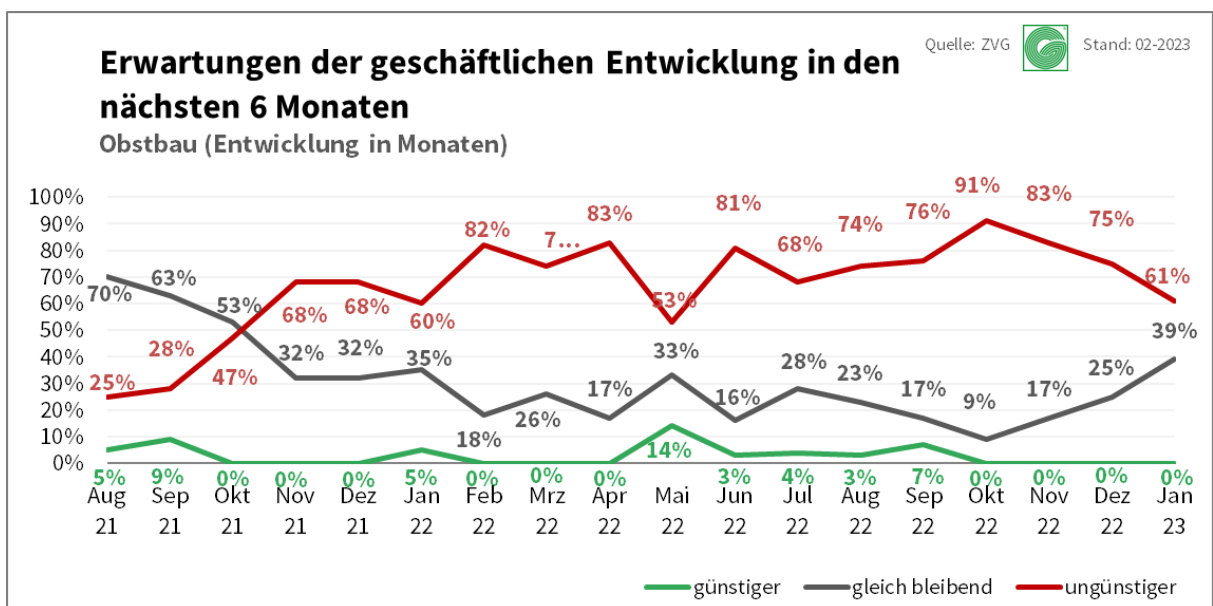
(Absolute Anzahl der Nennungen: 41)



Die wenigen Betriebe, die die gegenwärtige Geschäftslage als gut bewerten, verfügen über ein eigenes und spezielles Vermarktungskonzept. Die Erzeugerpreise für Anlieferer an den Fruchthandel/ Erzeugerorganisationen sind weiterhin auf Rekordtiefniveau. Auch in der Direktvermarktung wird versucht, den Umsatzrückgang über Preisnachlässe abzufangen.

7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 41)

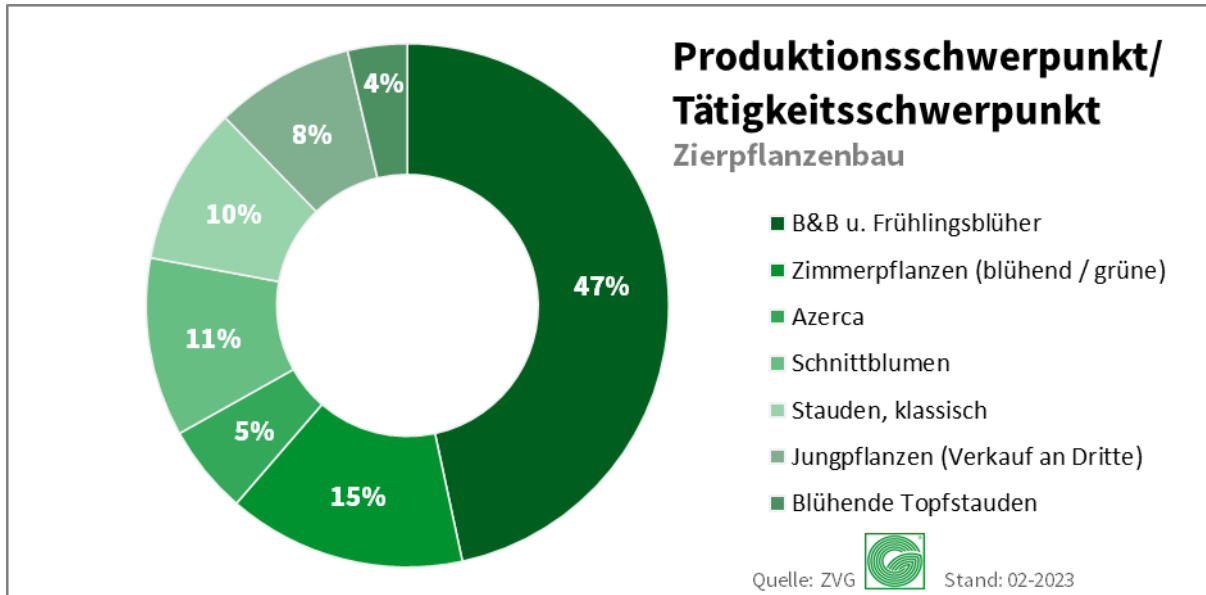


Die Prognose der geschäftlichen Entwicklung für die nächsten sechs Monate ist schwierig, dass „nur“ noch 61 % der Betriebe eine ungünstigere Entwicklung erwarten, fußt einzig auf dem Prinzip Hoffnung.

8 Zierpflanzenbau

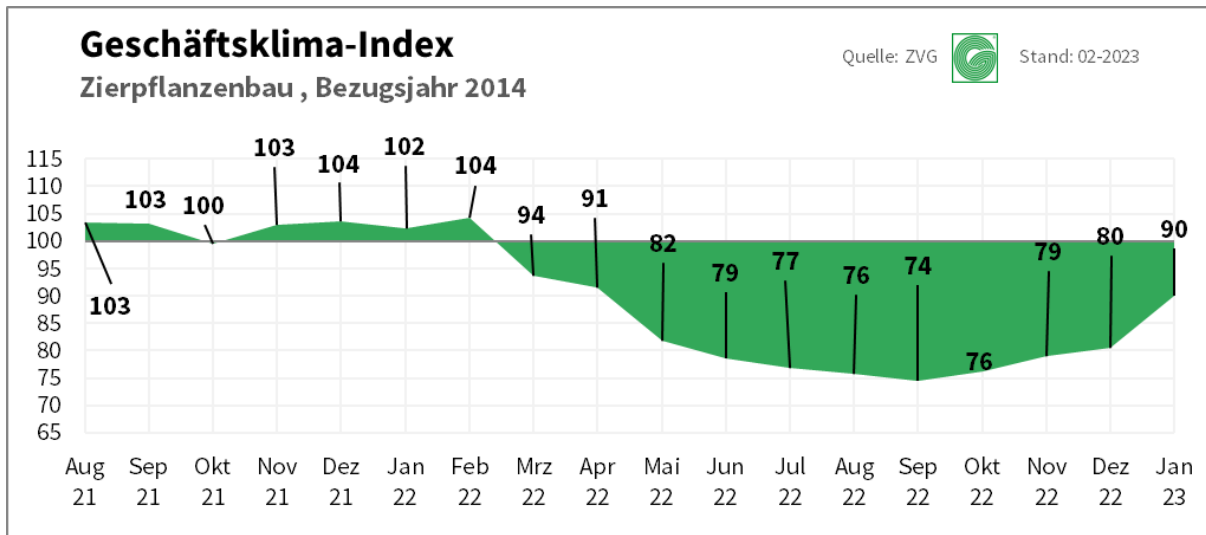
8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 163)



8.2 Geschäftsklima-Index

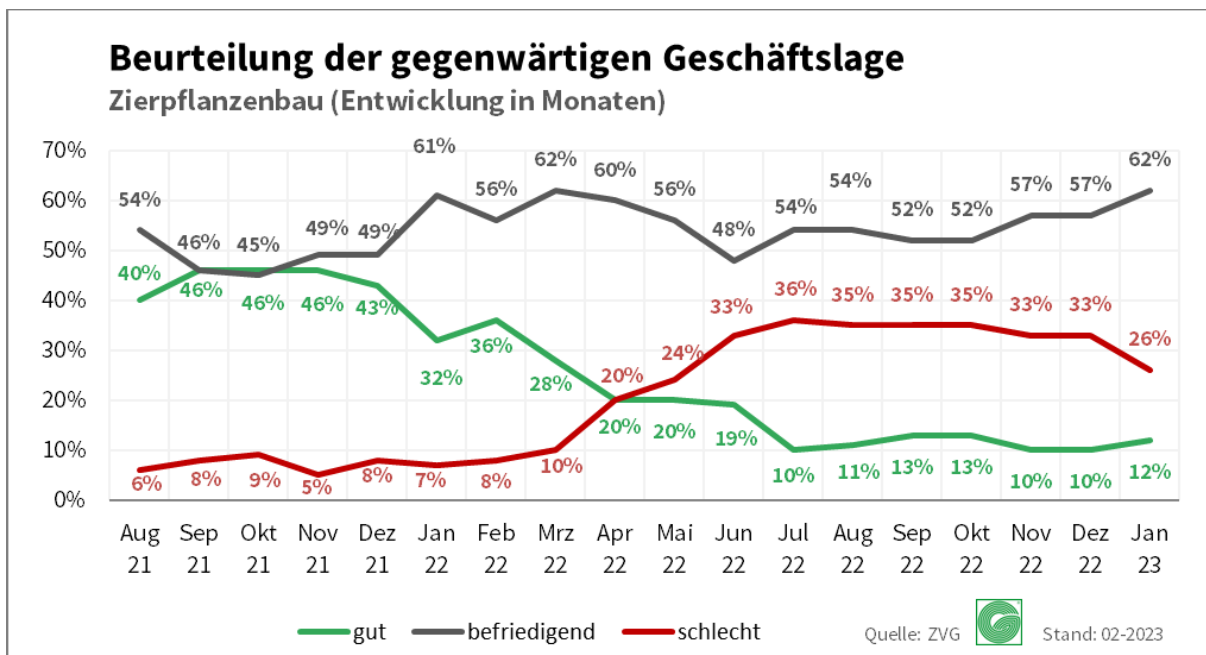
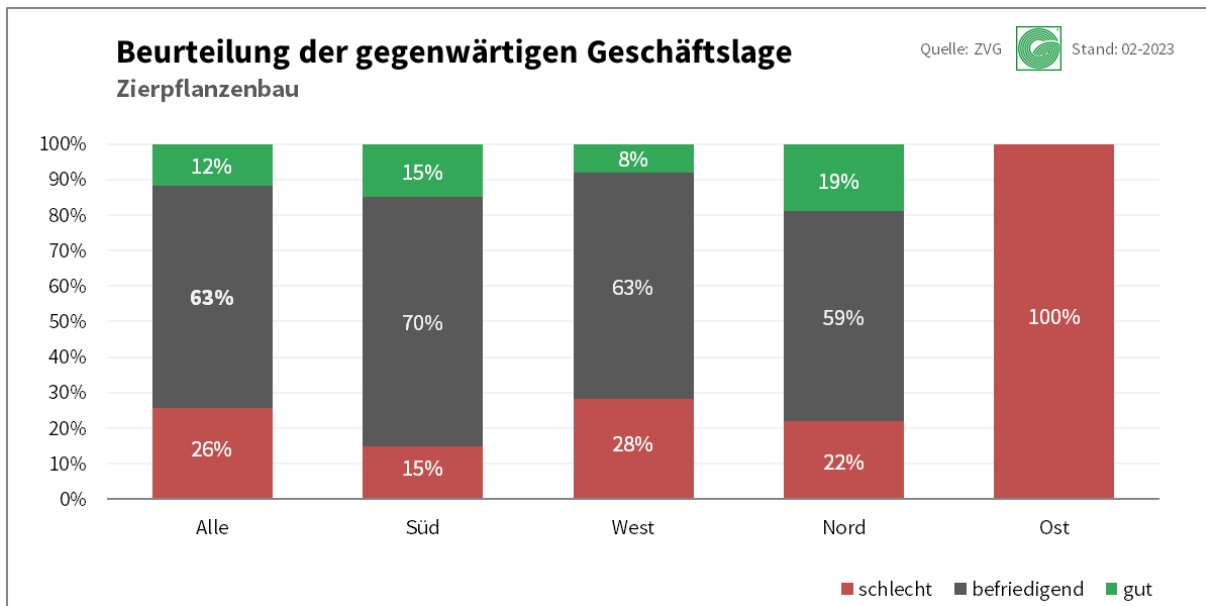
(Absolute Anzahl der Nennungen: 163)



Der Index bewegt sich nach oben. Der Sprung von 80 auf 90 Punkte bestätigt den nahezu versöhnlichen Geschäftsabschluss in 2022 für die meisten Betriebe und die Hoffnung, dass man daran auch in 2023 anschließen kann.

8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

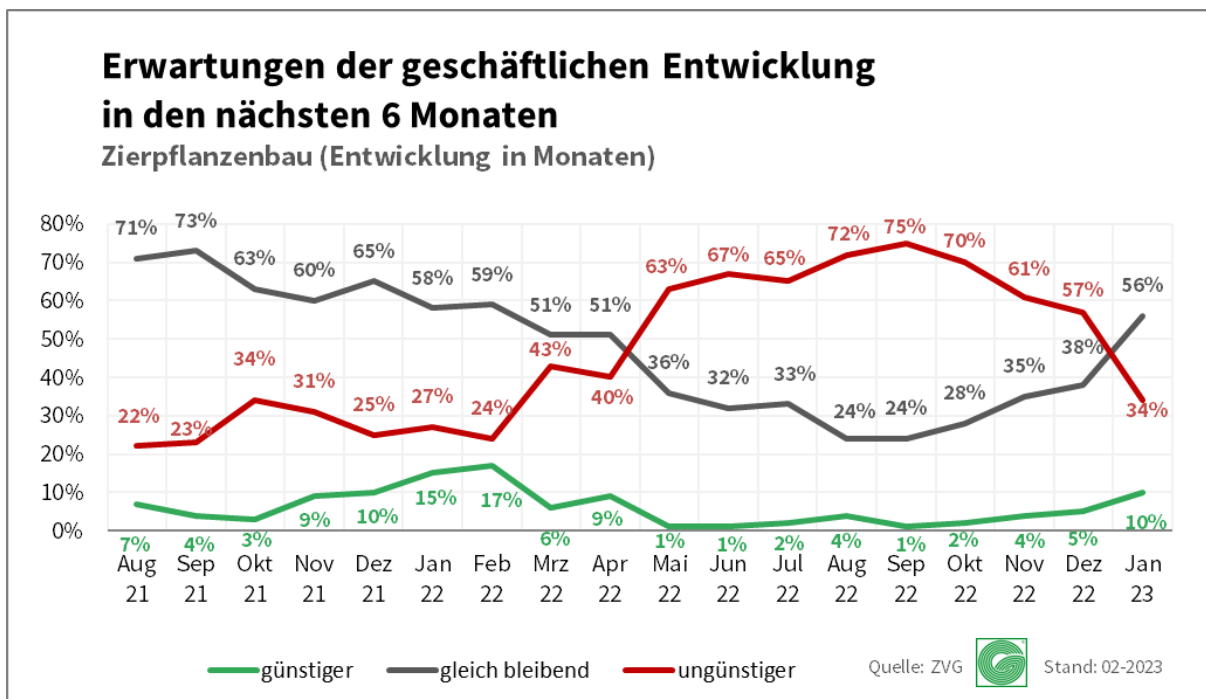
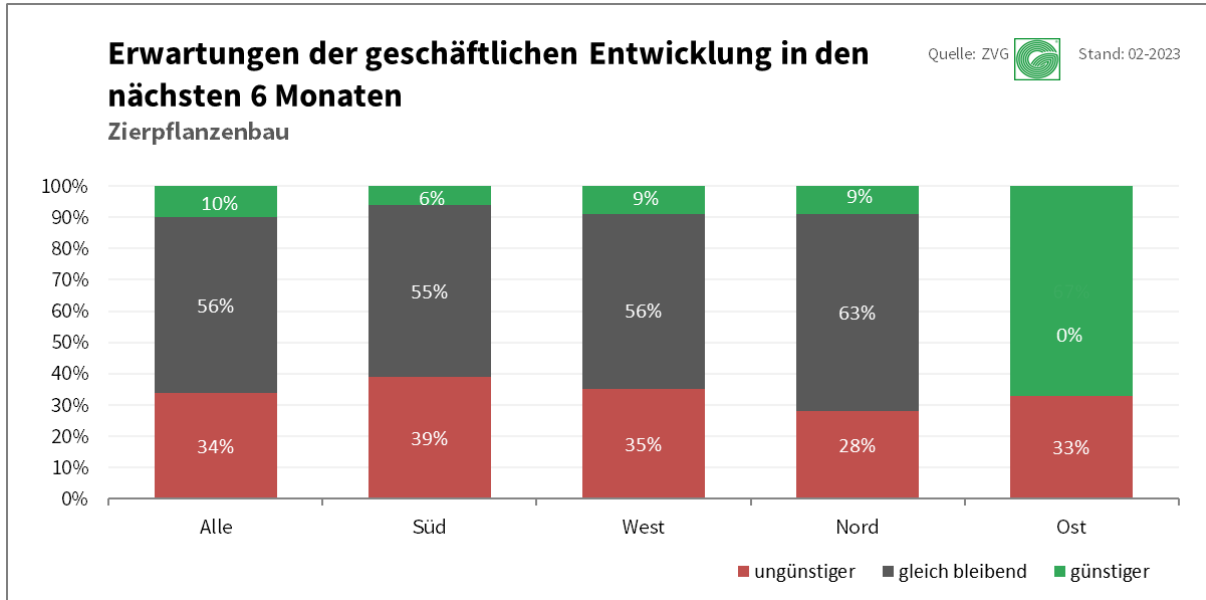
(Absolute Anzahl der Nennungen: 163, Süd 33, West 95, Nord 32, Ost 3)



Die rote Kurve fällt. Die 26 % negative Rückmeldungen zeigen natürlich, dass wir uns noch im Krisenmodus befinden, aber der Anteil der Betriebe, die die Geschäftslage als befriedigend beurteilen, ist doch sehr deutlich gestiegen.

8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

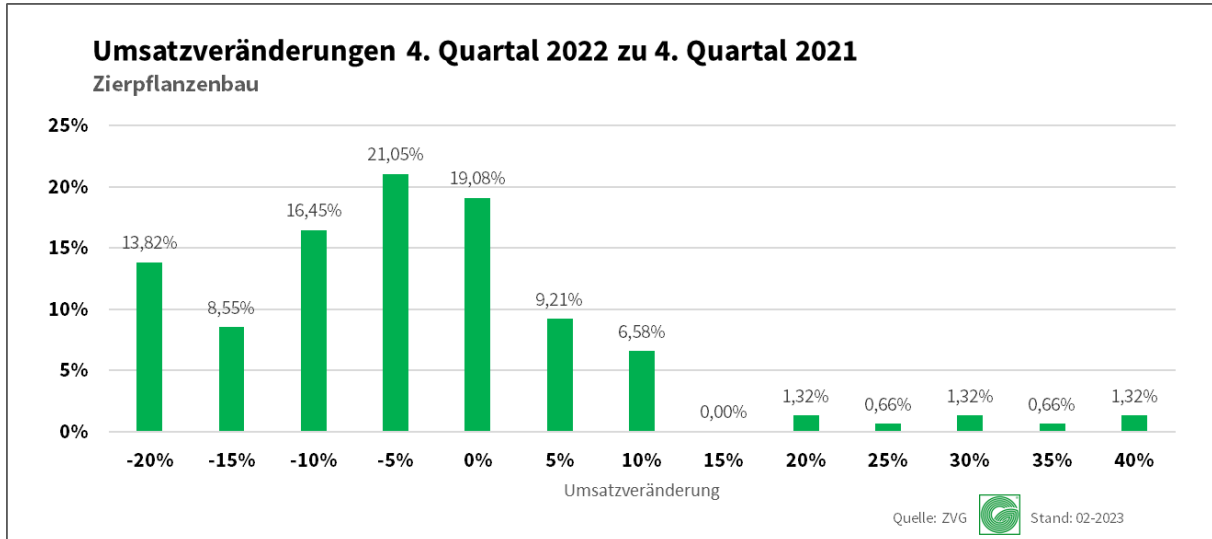
(Absolute Anzahl der Nennungen: 163, Süd 33, West 95, Nord 32, Ost 3)



Der Zierpflanzenbau startet mit verhaltenem Optimismus in die nächsten Monate. Die Unsicherheit bleibt aber doch bestehen. Die Reaktion der Verbraucher auf die Inflation und wie immer auch das Wetter, sind nicht vorhersehbar und werden den Absatz wesentlich beeinflussen.

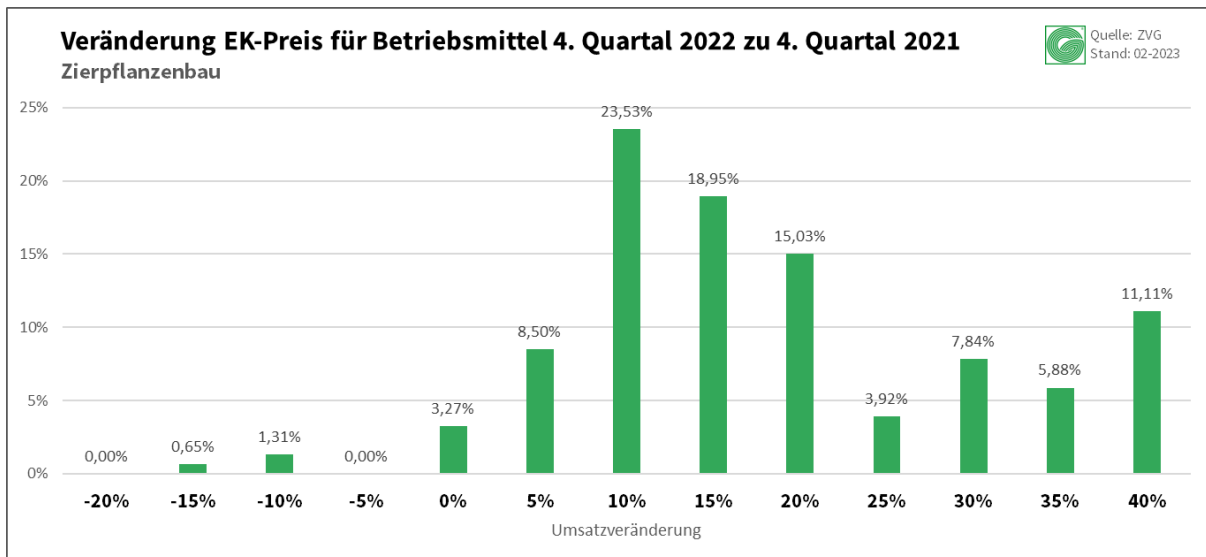
8.5 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens im 4. Quartal 2022 im Vergleich zum 4. Quartal 2021 verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 152)



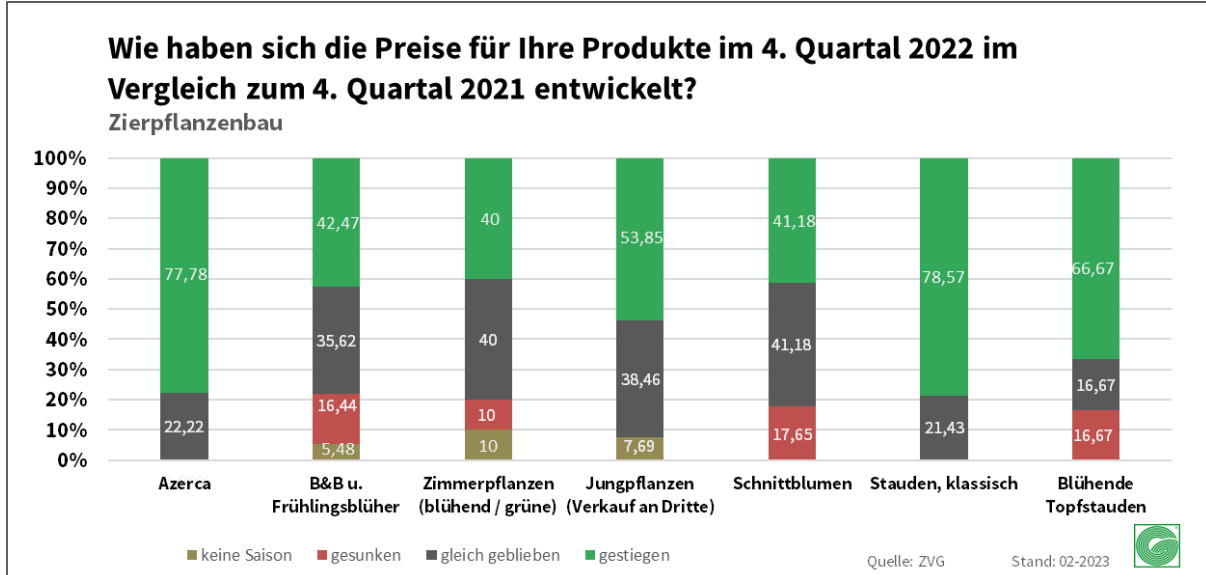
8.6 Um zirka wieviel Prozent haben sich allgemein die Einkaufspreise für Ihre Betriebsmittel (inkl. Energieträger) im 4. Quartal 2022 im Vergleich zum 4. Quartal 2021 verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 153)



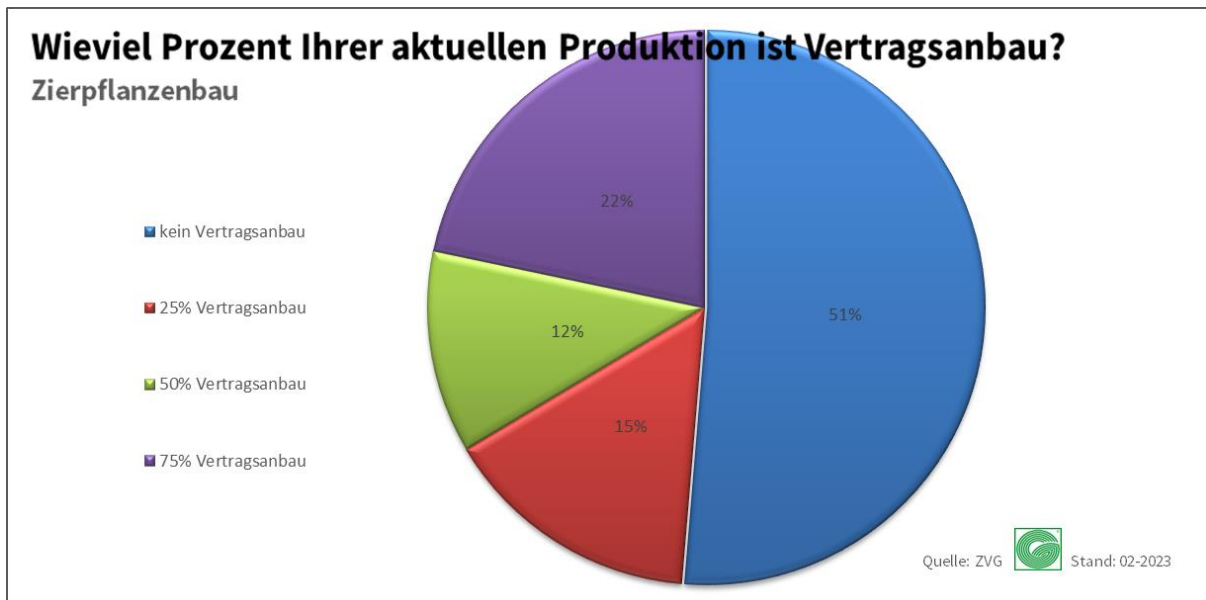
8.7 Wie haben sich die Preise für Ihre Produkte im 3. Quartal 2022 im Vergleich zum 3. Quartal 2021 entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 152, Azerca: 9, B&B u. Frühlingsblüher: 73, Zimmerpflanzen: 20, Jungpflanzen: 13, Schnittblumen: 17, Stauden, klassisch: 14, blühende Topfstauden: 6)



8.8 Wieviel Prozent Ihrer aktuellen Produktion ist Vertragsanbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 152)





Herausgeber:

Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

info@derdeutschegartenbau.de

www.derdeutschegartenbau.de



Gefördert durch:

Landwirtschaftliche Rentenbank

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

www.rentenbank.de



Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:

Das Grüne Medienhaus

www.gruenes-medienhaus.de