



ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung Februar 2023

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

Inhaltsverzeichnis

1	ALLGEMEINE DATEN	4
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB?	4
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU?	5
2	BAUMSCHULE	6
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	6
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? (ABSOLUTE ANZAHL DER NENNUNGEN: 17)	6
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	7
2.4	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	7
2.5	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	8
2.6	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	8
2.7	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	9
3	EINZELHANDELSGÄRTNER	10
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI?	10
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	10
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	11
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	11
3.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	12
3.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	12
3.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	13
3.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	13
4	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR	14
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	14
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	14
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	15
4.4	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	15
4.5	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	16
4.6	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	16
4.7	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	17
5	FRIEDHOFSGÄRTNER.....	18
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI?	18
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	18
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	19
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	19
5.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	20
5.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	20
5.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	21
5.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	21
6	GEMÜSEBAU	22
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU?	22
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	22
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	23
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	23
6.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	24
6.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	24
6.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	25
6.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	25

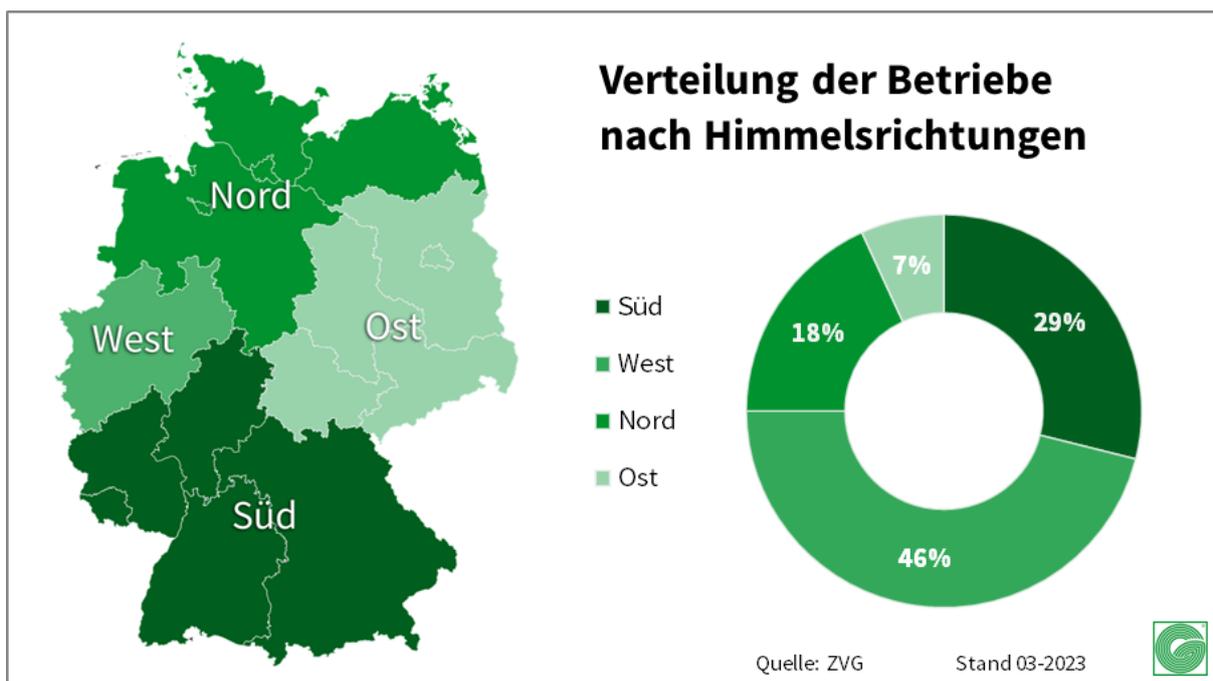
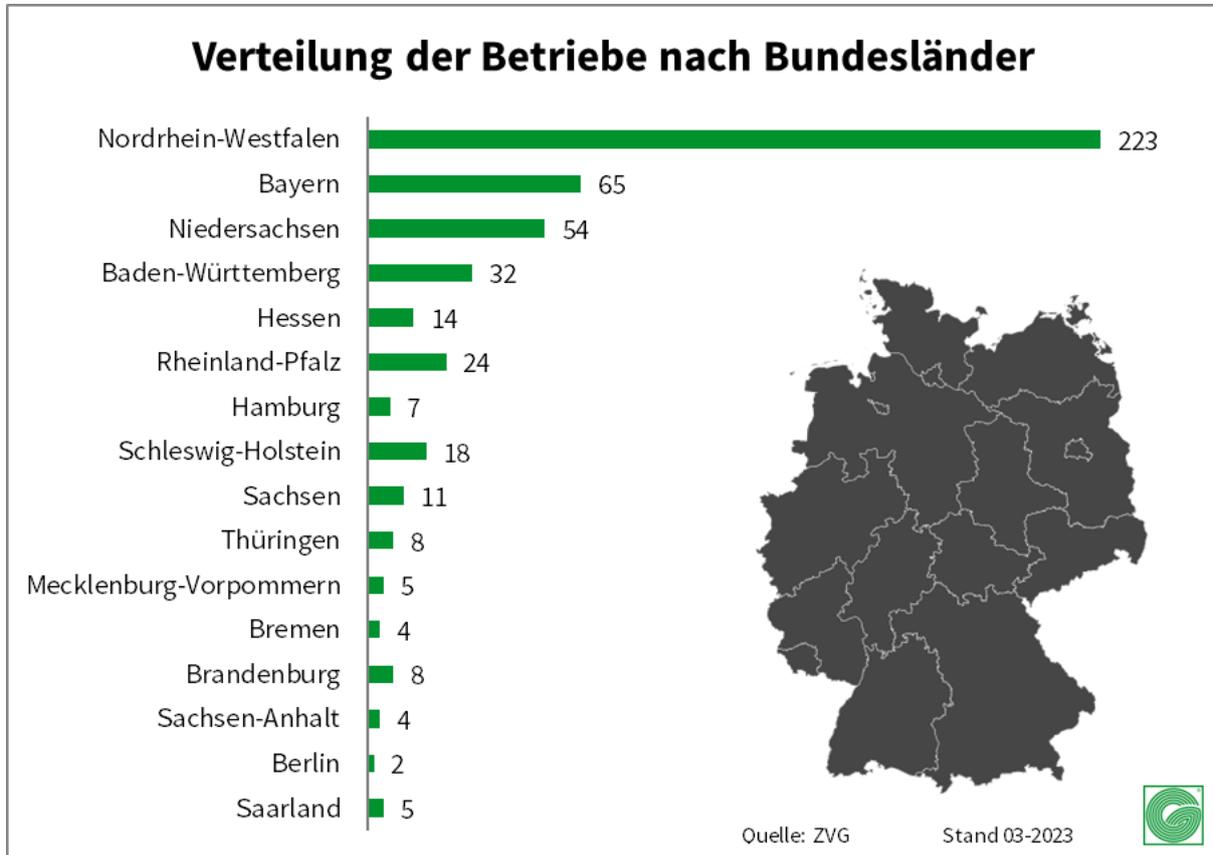
7	OBSTBAU	26
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU?.....	26
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	26
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	27
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	27
7.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	28
7.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	28
7.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	29
7.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	29
8	ZIERPFLANZENBAU	30
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU?	30
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	30
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	31
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	32
8.5	WIE HAT SICH DER MITARBEITERBESTAND IHRES UNTERNEHMENS IM VERGLEICH ZU VOR 12 MONATEN ENTWICKELT?.....	33
8.6	PLANEN SIE IN DEN NÄCHSTEN 12 MONATEN IHRE MITARBEITERZAHL ZU VERÄNDERN?.....	33
8.7	WIE HABEN SICH DIE INVESTITIONEN IN IHREM UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?	34
8.8	WERDEN SIE DIE INVESTITIONEN IN DEN KOMMENDEN 12 MONATEN VERÄNDERN?	34

HINWEIS: Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

1 Allgemeine Daten

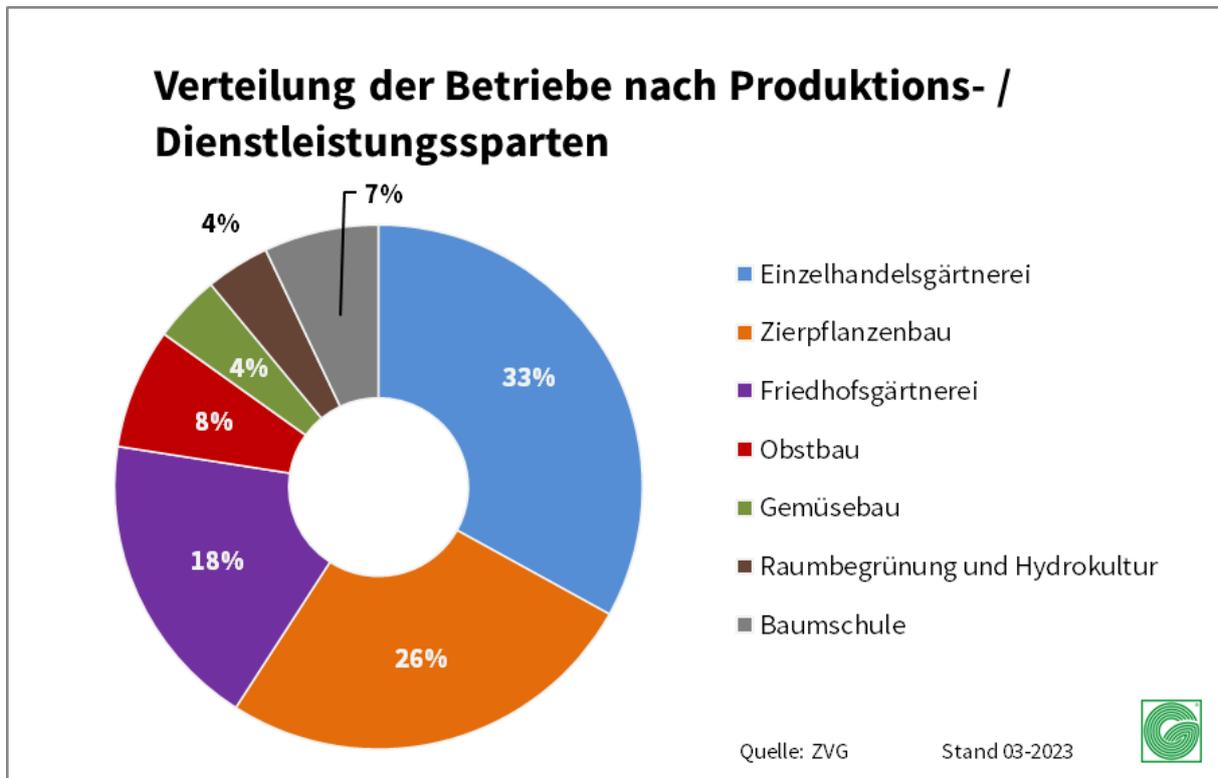
1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 484)



1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 484)



HINWEIS: In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

Nord: Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Ost: Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Süd: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

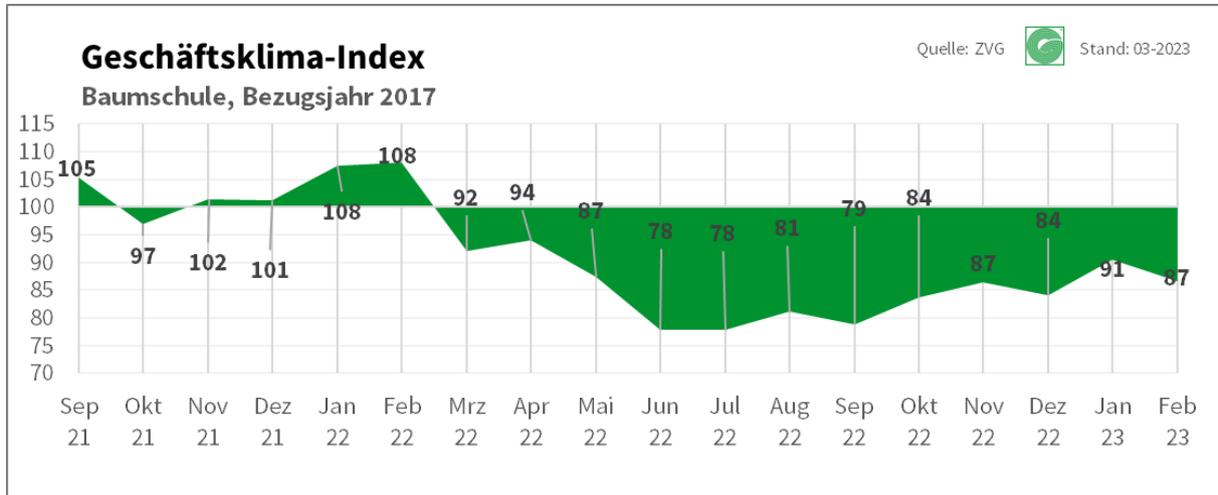
West: Nordrhein-Westfalen

HINWEIS: Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

2 Baumschule

2.1 Geschäftsklima-Index

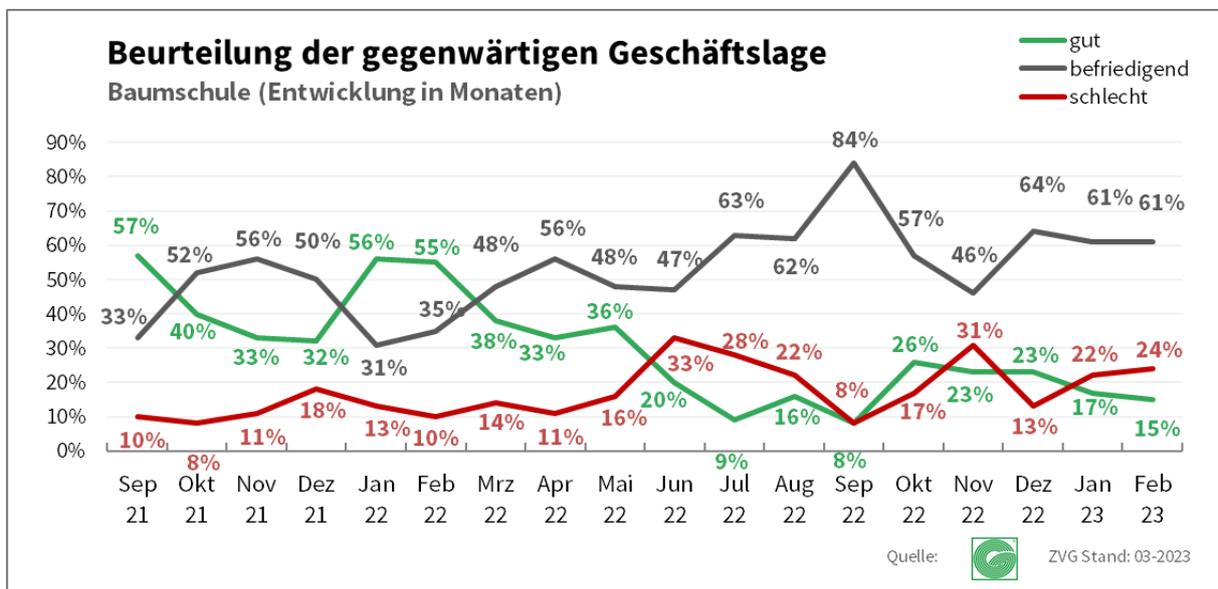
(Absolute Anzahl der Nennungen: 33)



Bei den Baumschulen ist der Geschäftsklima-Index auf 87 Punkte gesunken. Grund dafür ist eine schlechtere Einschätzung der gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftslage.

2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

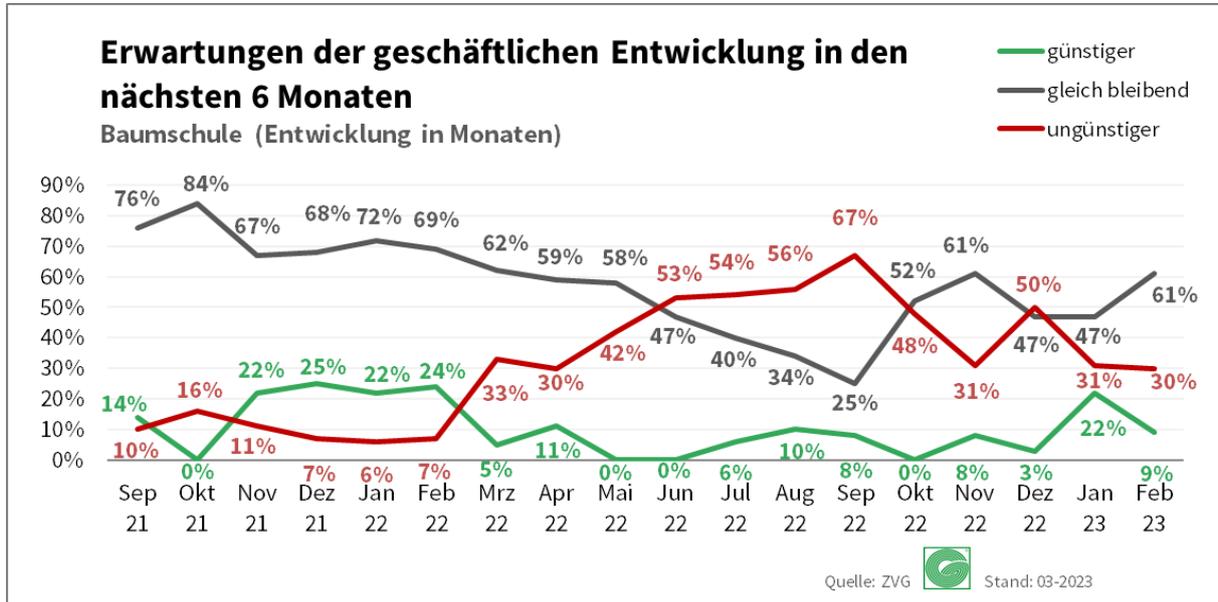
(Absolute Anzahl der Nennungen: 33)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist im Vergleich unverändert bei 61 %. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 17 % auf 15 % gesunken. 24 % der Unternehmensschätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 2 Prozentpunkte gestiegen.

2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

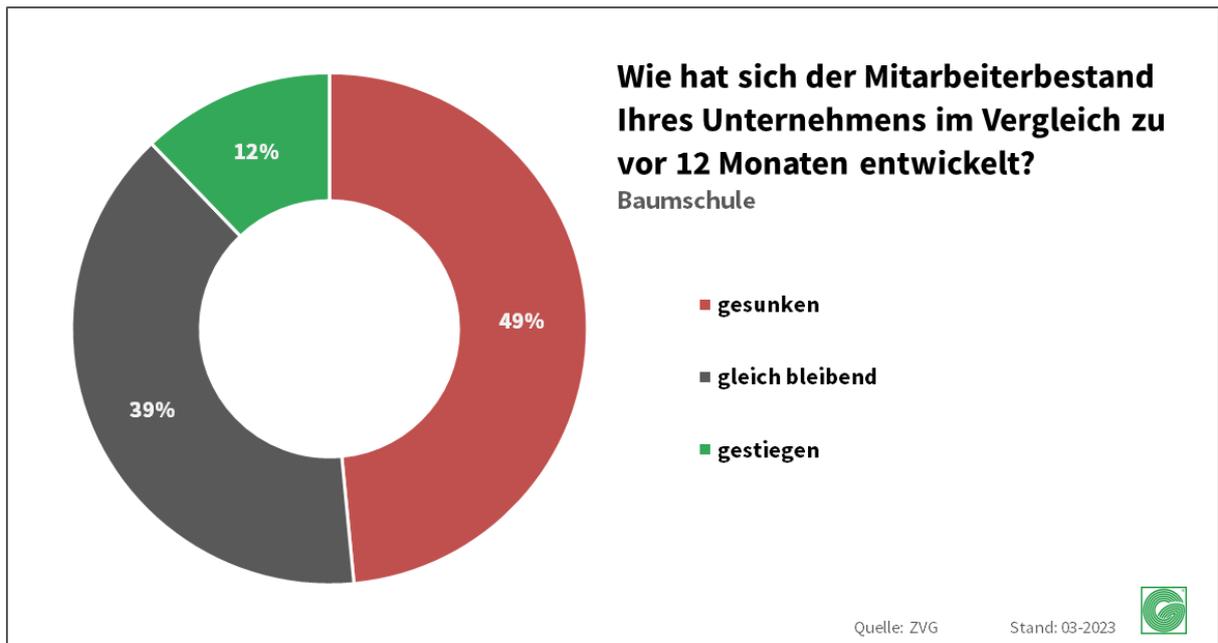
(Absolute Anzahl der Nennungen: 33)



Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 14 % gestiegen und liegt aktuell bei 61 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 9 %. Damit ist dieser Wert um 13 Prozentpunkte gesunken. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 1 Prozentpunkt gesunken und liegt aktuell bei 30 %.

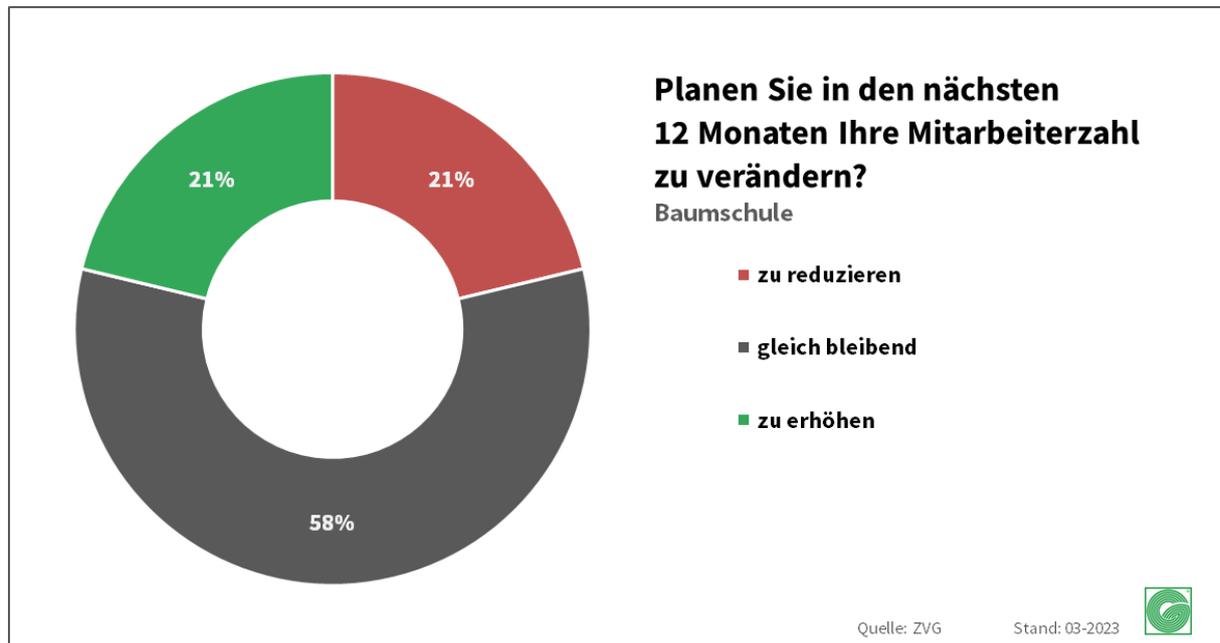
2.4 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 33)



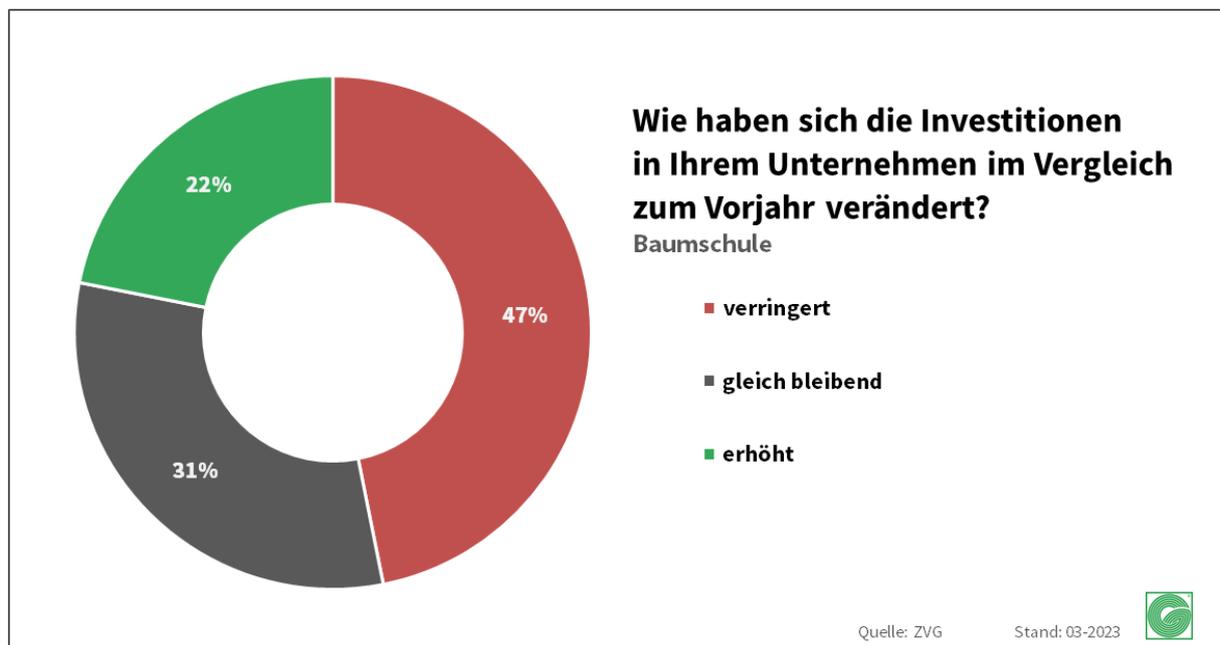
2.5 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 33)



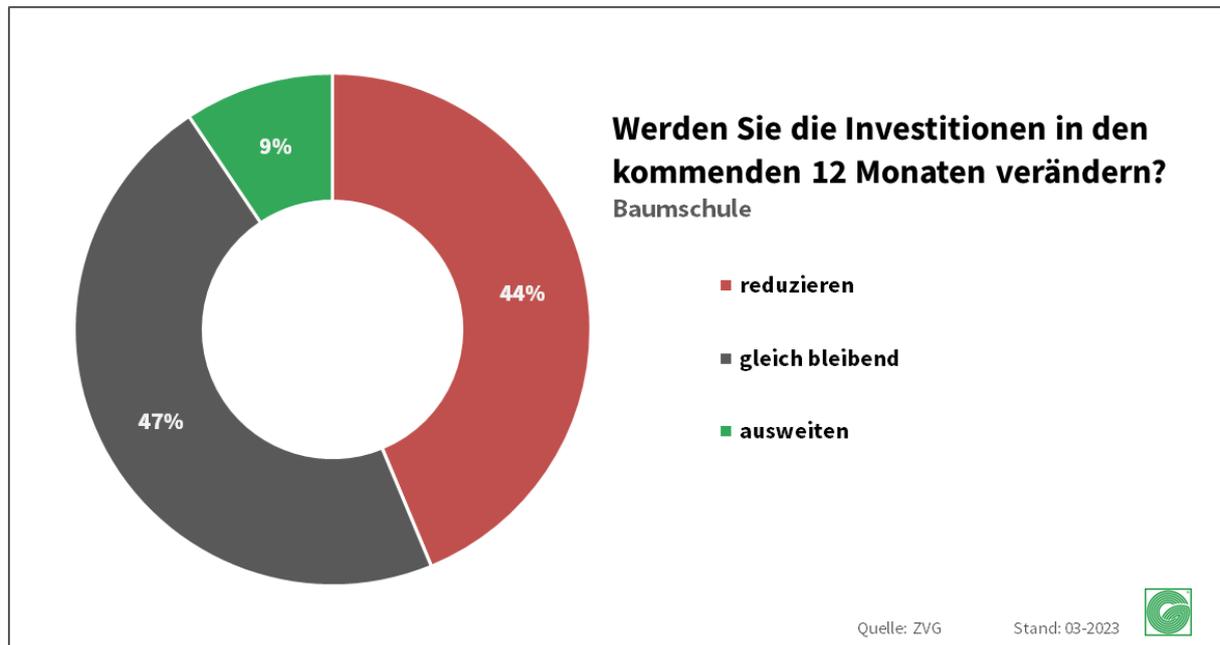
2.6 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 32)



2.7 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

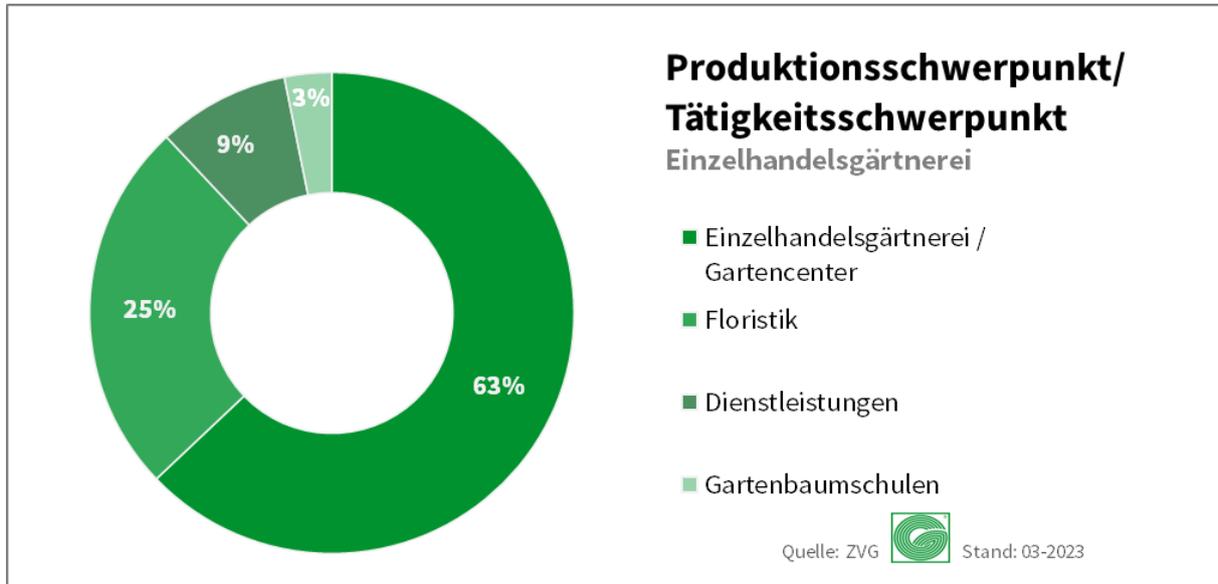
(Absolute Anzahl der Nennungen: 32)



3 Einzelhandelsgärtner

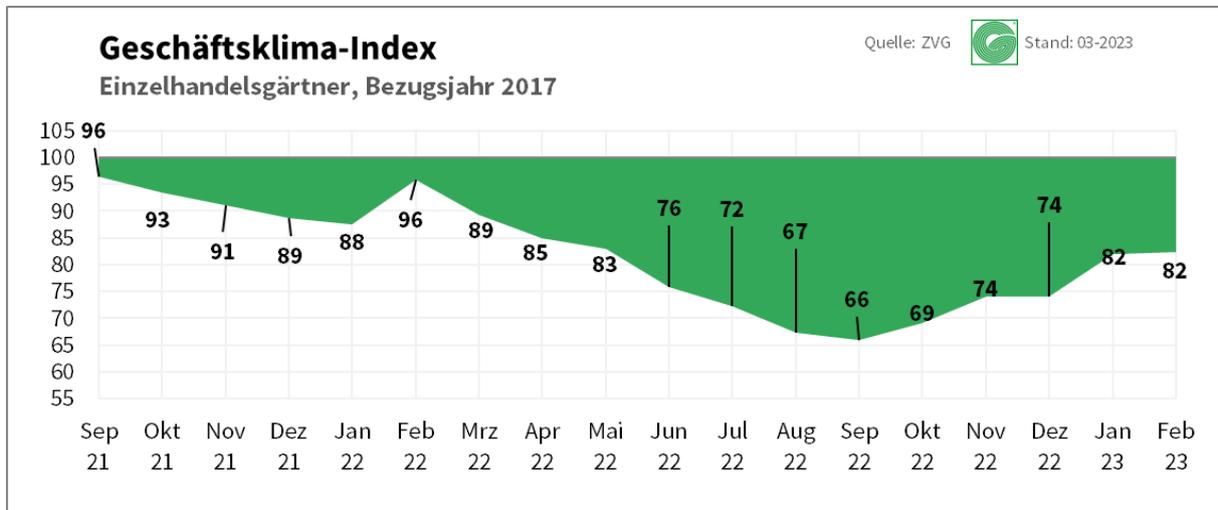
3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 159)



3.2 Geschäftsklima-Index

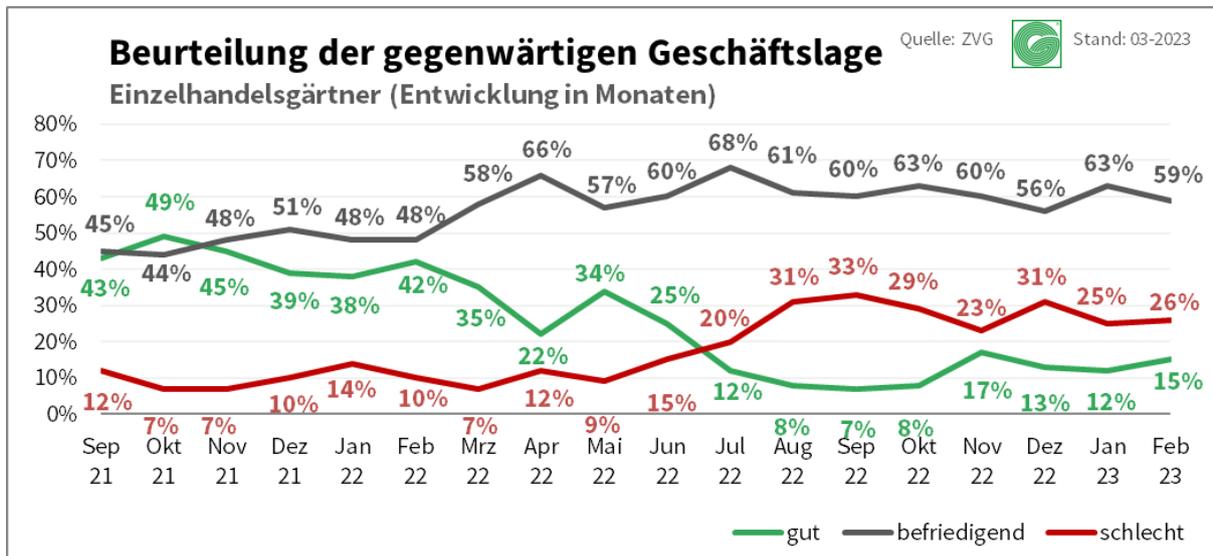
(Absolute Anzahl der Nennungen: 159)



Im gärtnerischen Handel ist der Geschäftsklimaindex im Vergleich zum Vormonat mit 82 Punkten gleichgeblieben.

3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

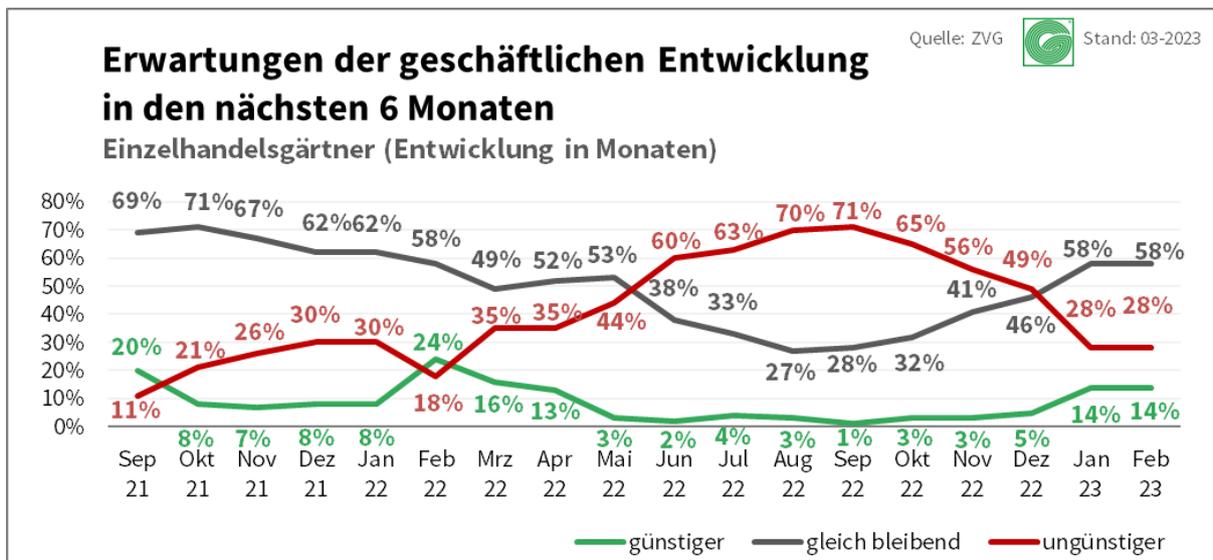
(Absolute Anzahl der Nennungen: 159)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 63 % auf 59 % gesunken. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 12 % auf 15 % gestiegen. 26 % der Betriebe schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit hat sich dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 1 % verschlechtert.

3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

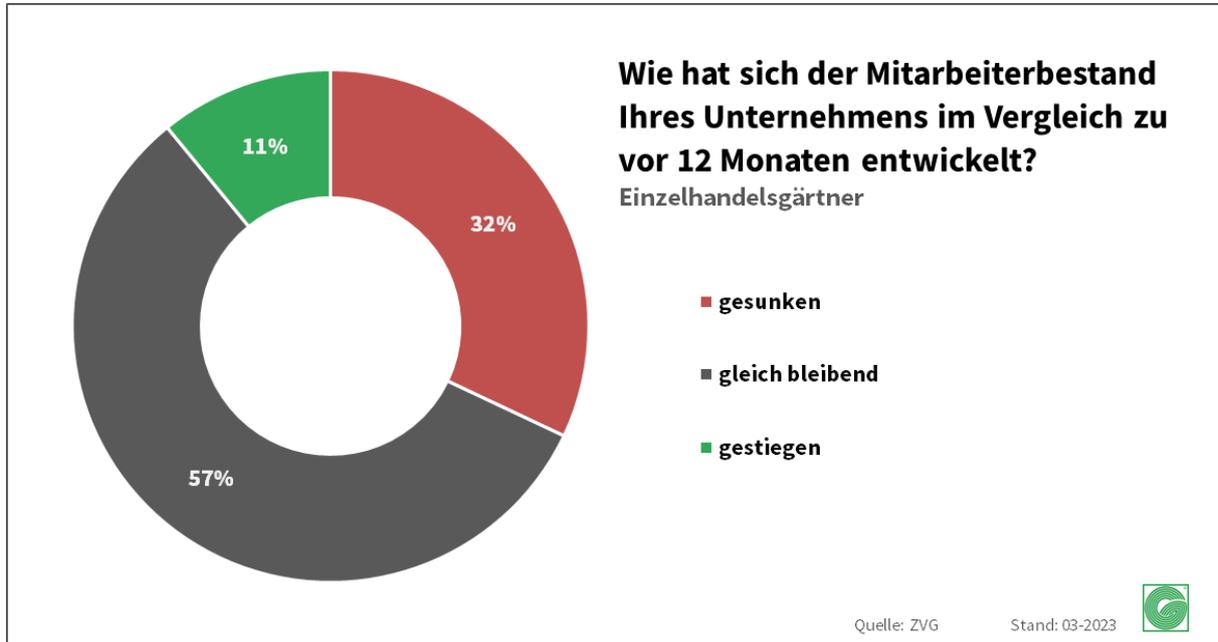
(Absolute Anzahl der Nennungen: 159)



Mit 58 % ist die Anzahl der Betriebe, die eine gleichbleibende Entwicklung erwarten, im Vergleich zum Vormonat gleichgeblieben. Eine günstigere Entwicklung wird von 14 % der Betriebe erwartet. Damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat ebenfalls gleichgeblieben. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist mit 28 % zum Vormonat gleich auf.

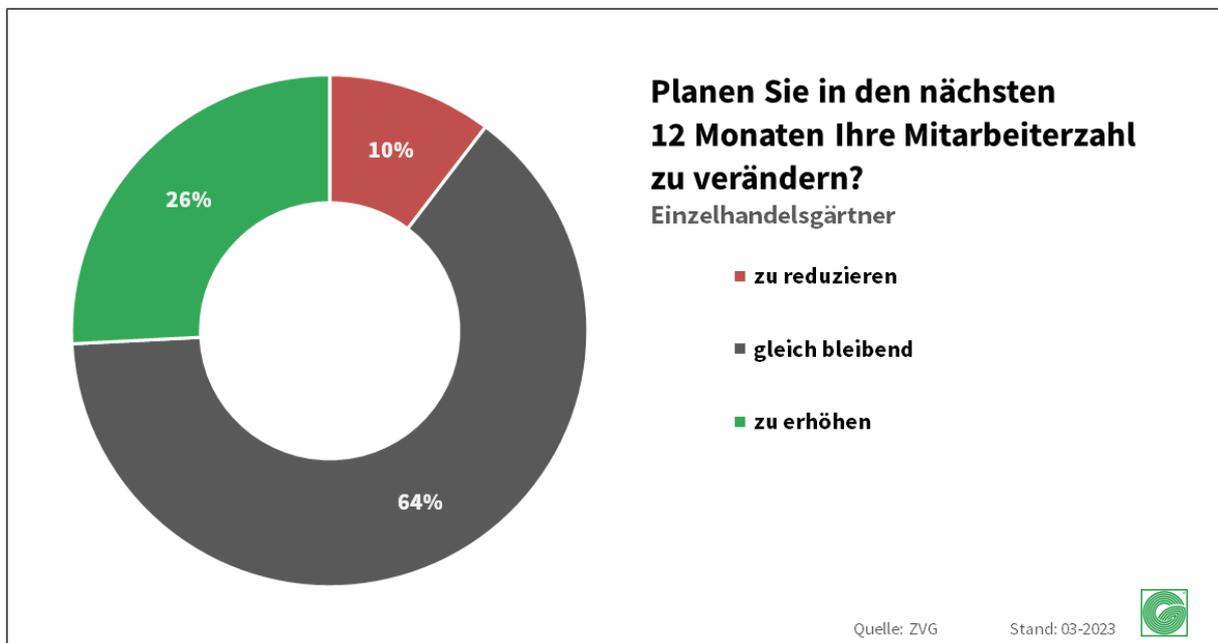
3.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 156)



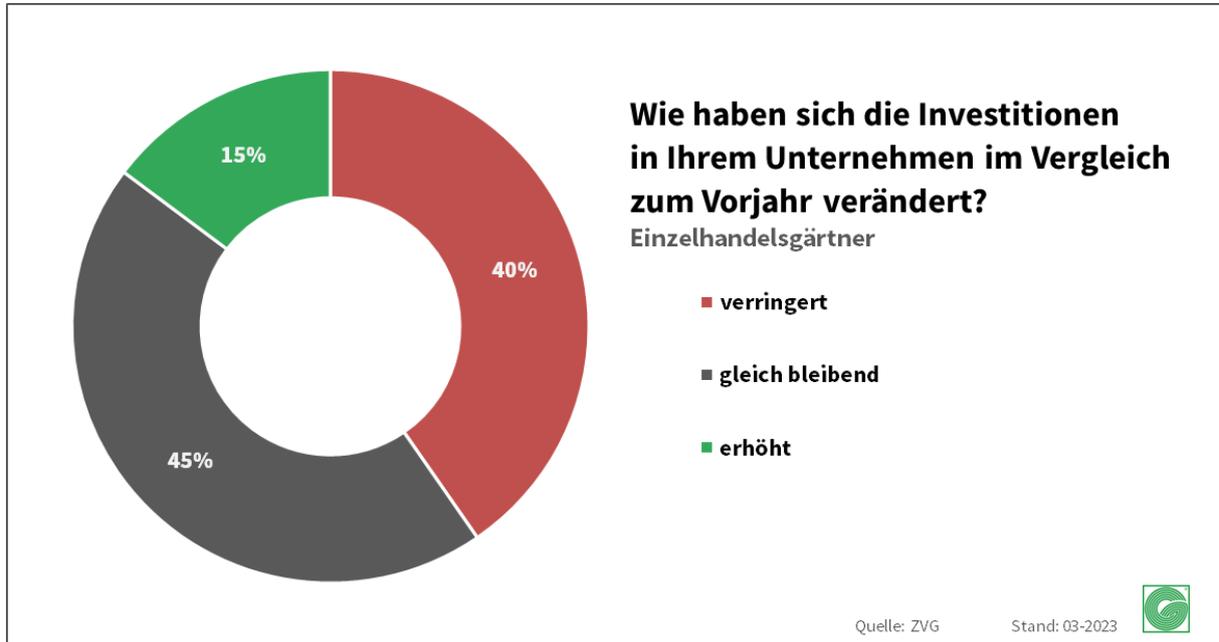
3.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 155)



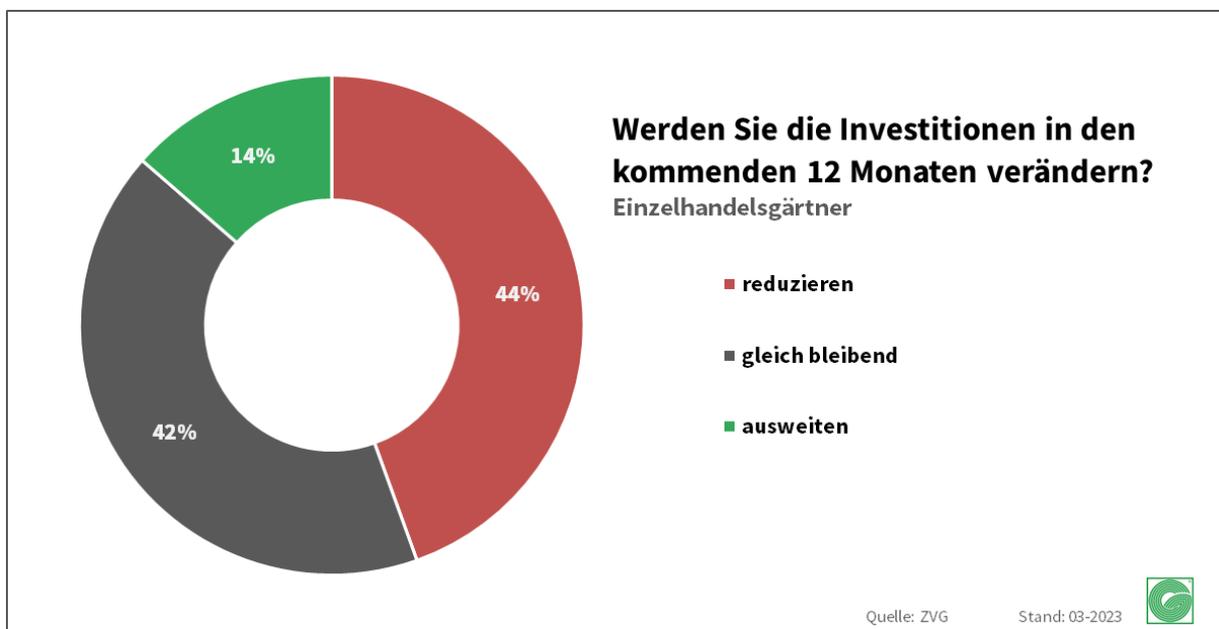
3.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 156)



3.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

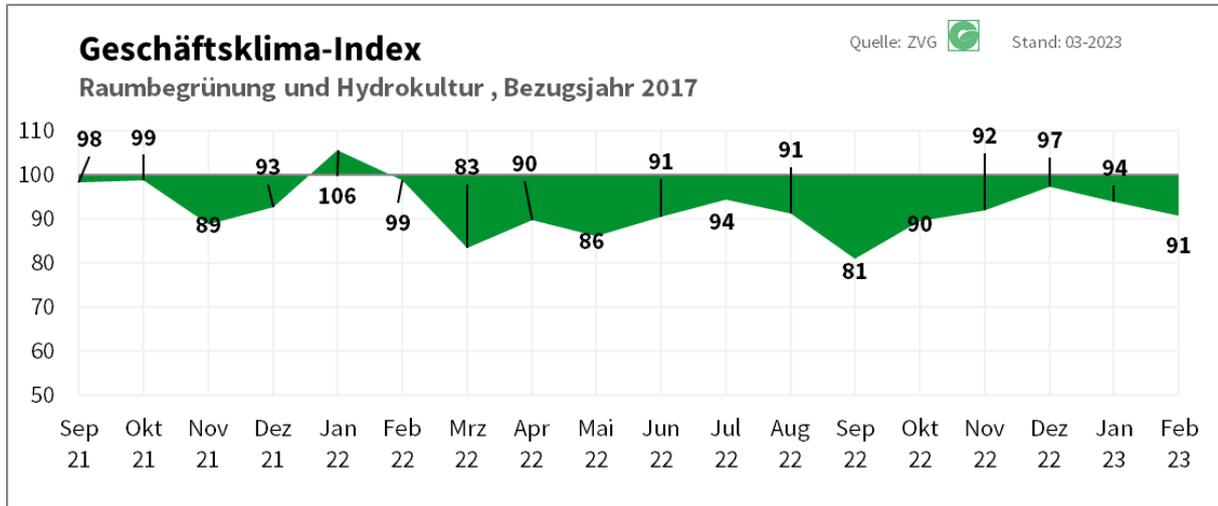
(Absolute Anzahl der Nennungen: 155)



4 Raumbegrünung und Hydrokultur

4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

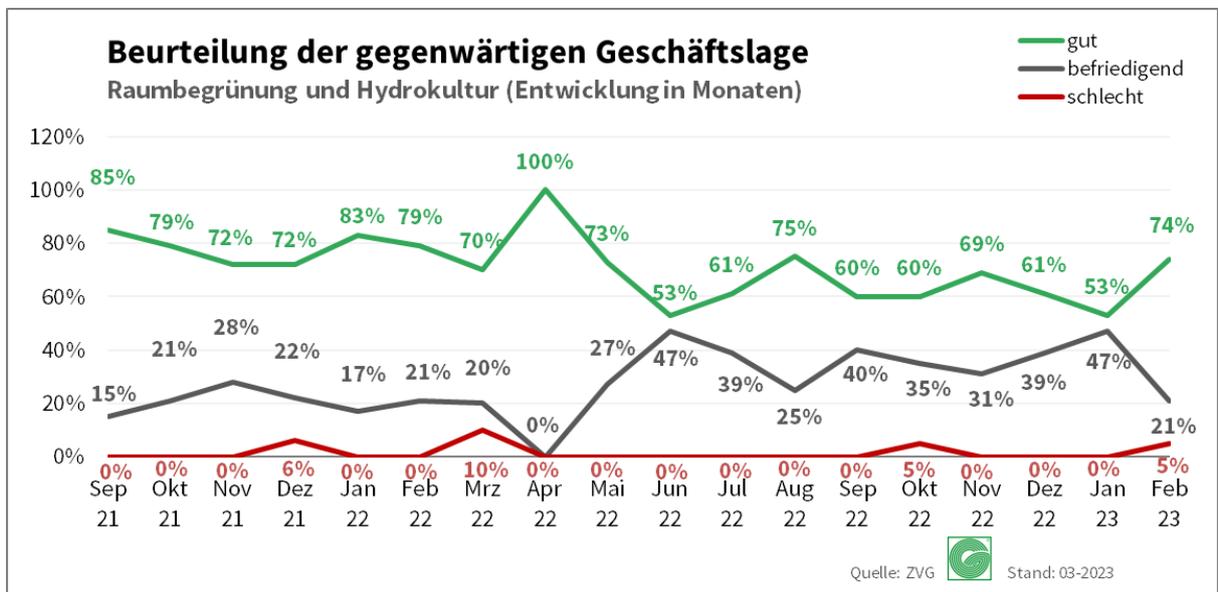
(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



In der Raumbegrünung und Hydrokultur ist der Geschäftsklima-Index auf 91 Punkte gesunken. Die Unternehmen bewerteten die aktuelle Lage leicht positiv. Aber die Erwartungen haben sich deutlich verschlechtert.

4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

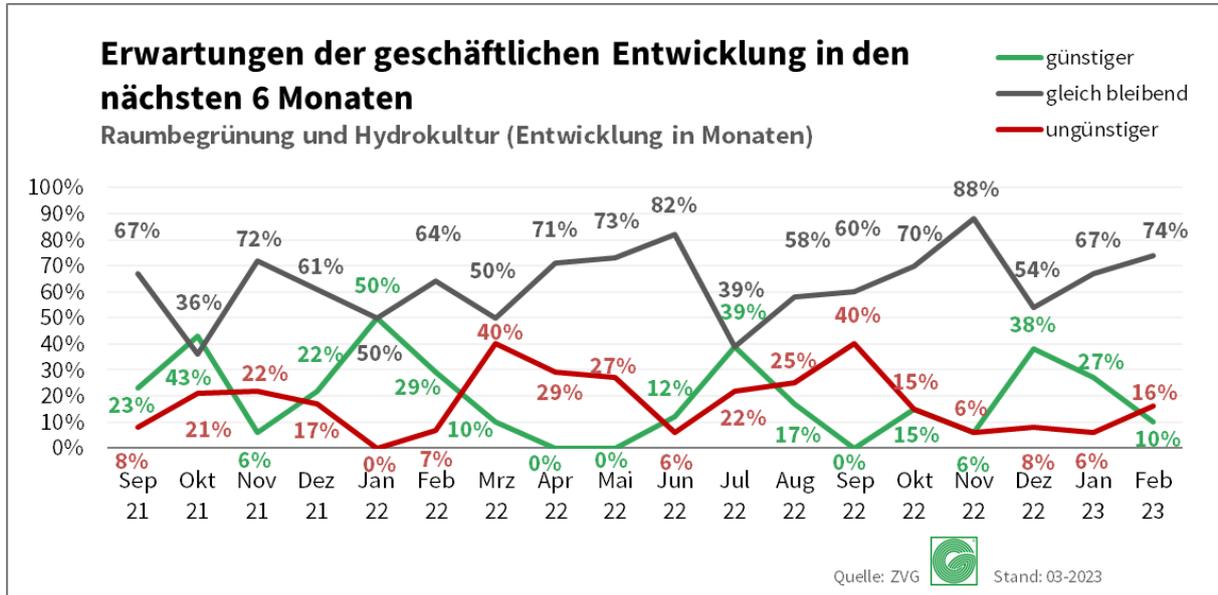
(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist um 21 % gestiegen und liegt aktuell bei 74 %. Die Anzahl der Unternehmen, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 26 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 21 %. Die Einschätzung einer „schlechten“ Geschäftslage ist um 5 Prozentpunkte gestiegen.

4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

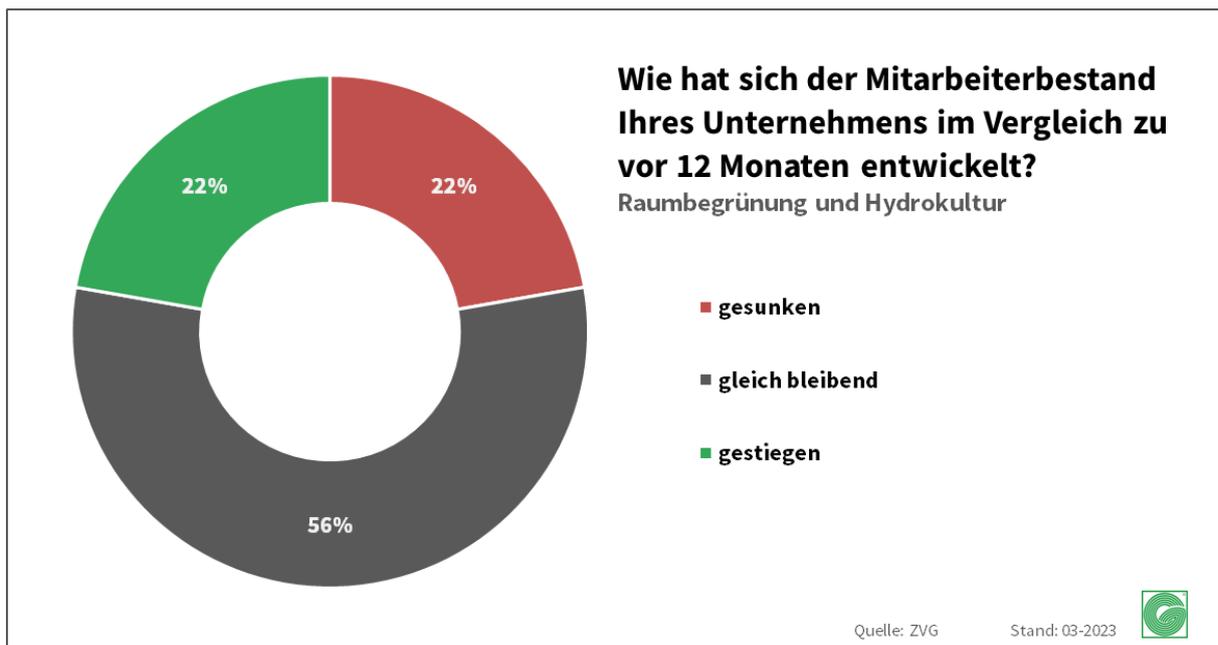
(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist um 17 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 10 %. Die Anzahl der Unternehmen, die ihre Geschäftslage als „gleichbleibend“ bezeichnen, ist um 10 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 74 %. Die Einschätzung einer „schlechten“ Geschäftslage ist um 10 Prozentpunkte gestiegen und liegt bei 16 %.

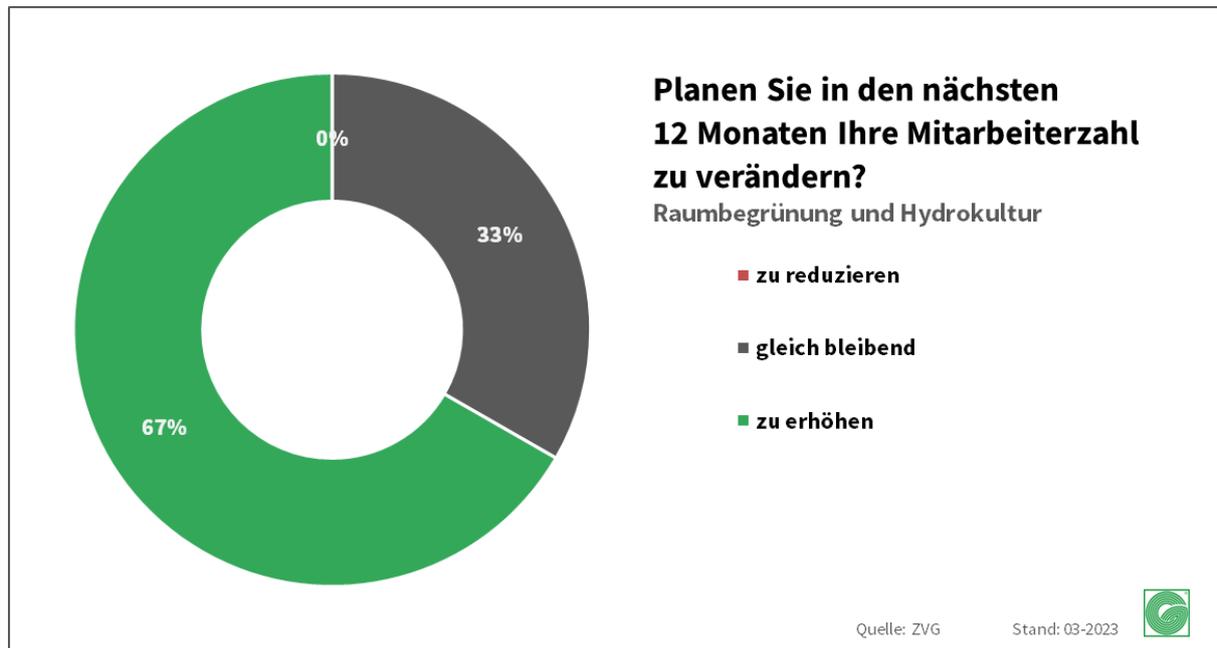
4.4 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 18)



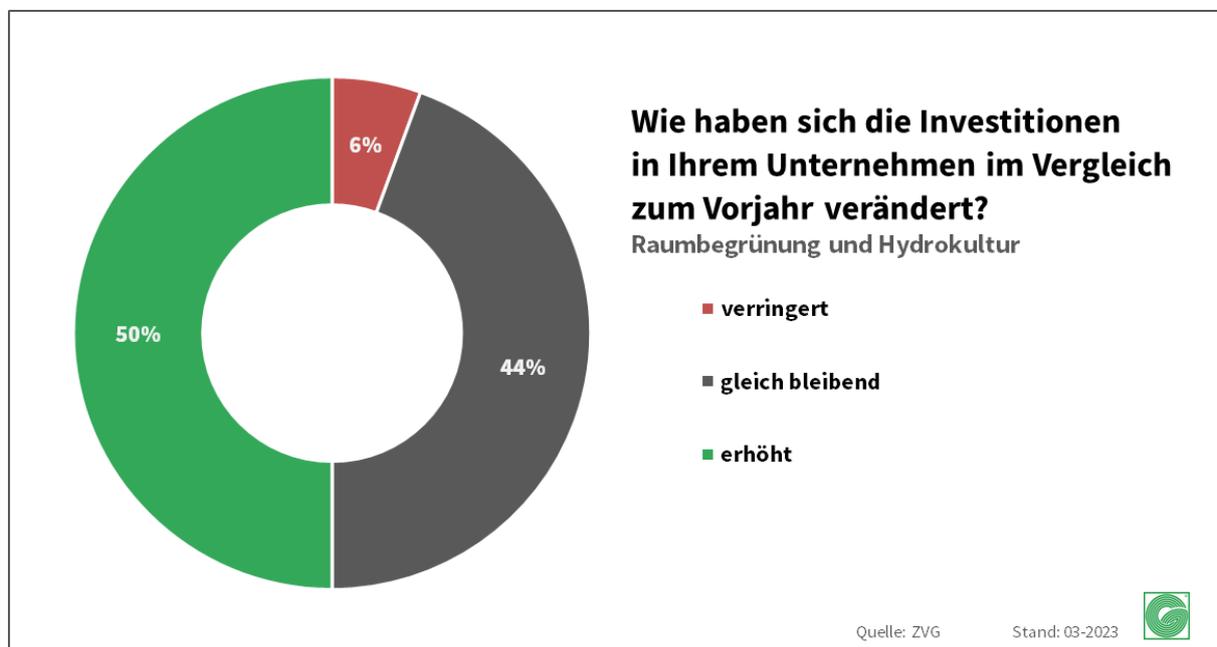
4.5 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 18)



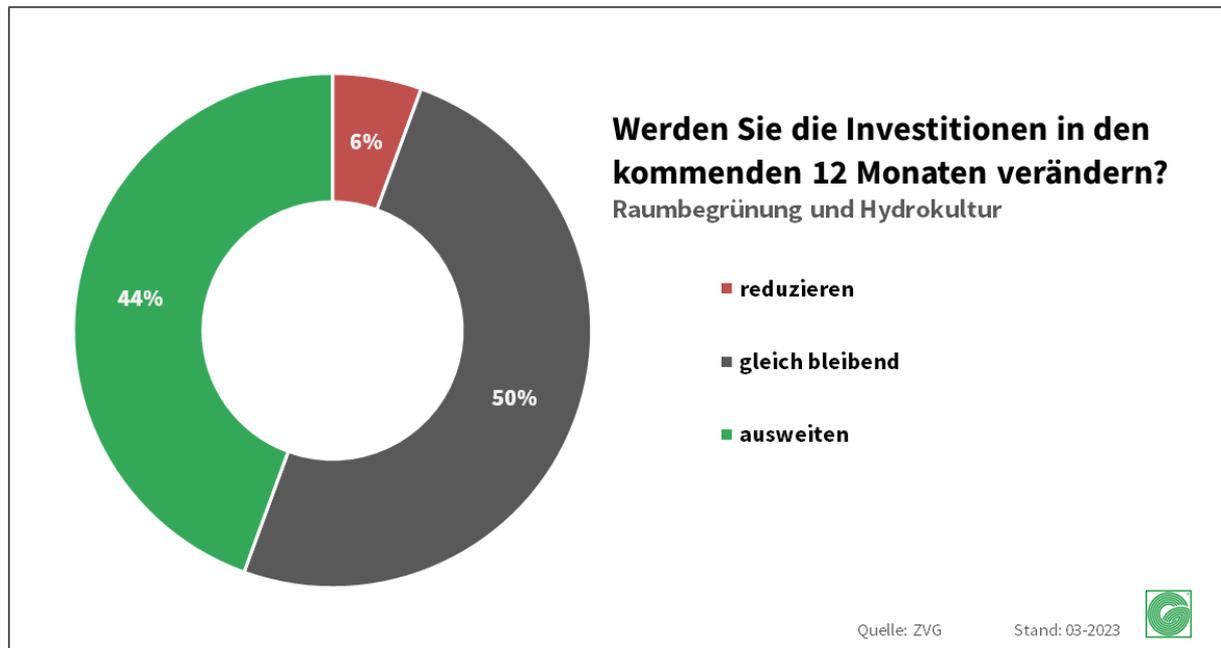
4.6 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 18)



4.7 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

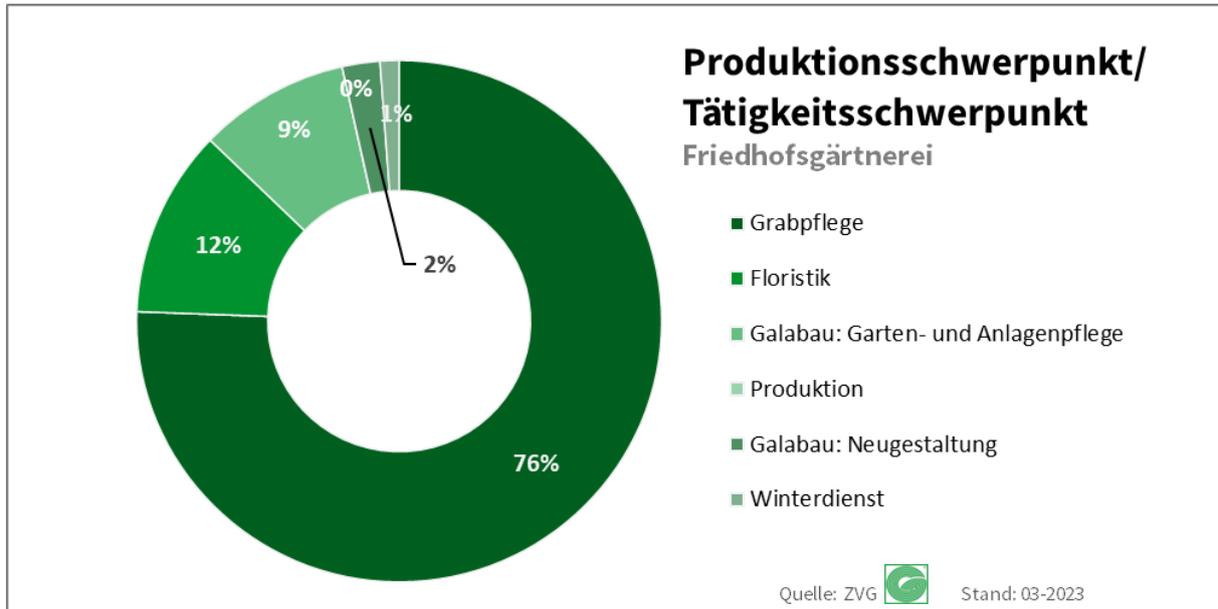
(Absolute Anzahl der Nennungen: 18)



5 Friedhofsgärtner

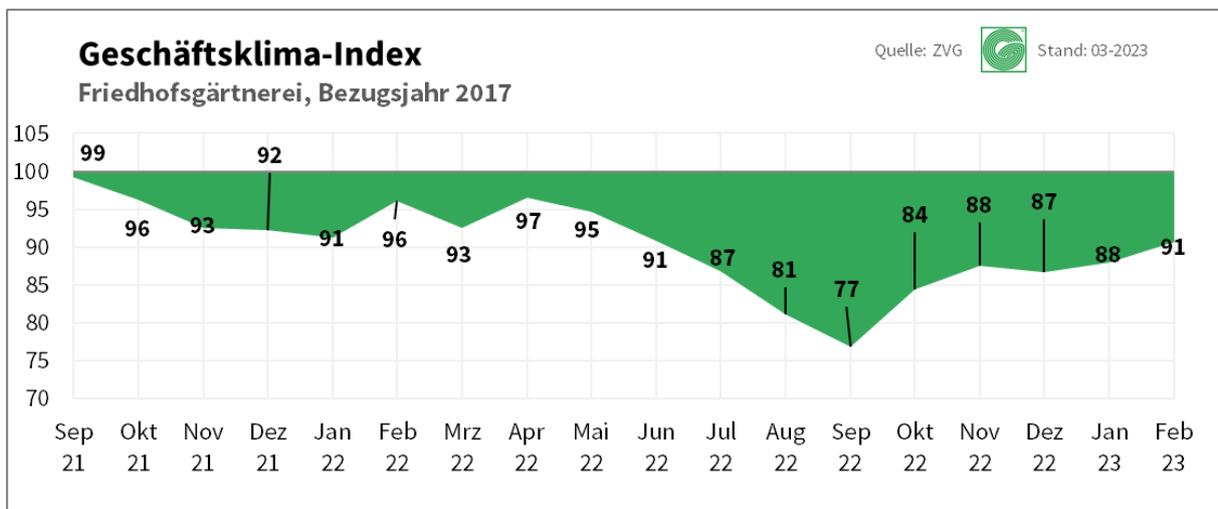
5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 86)



5.2 Geschäftsklima-Index

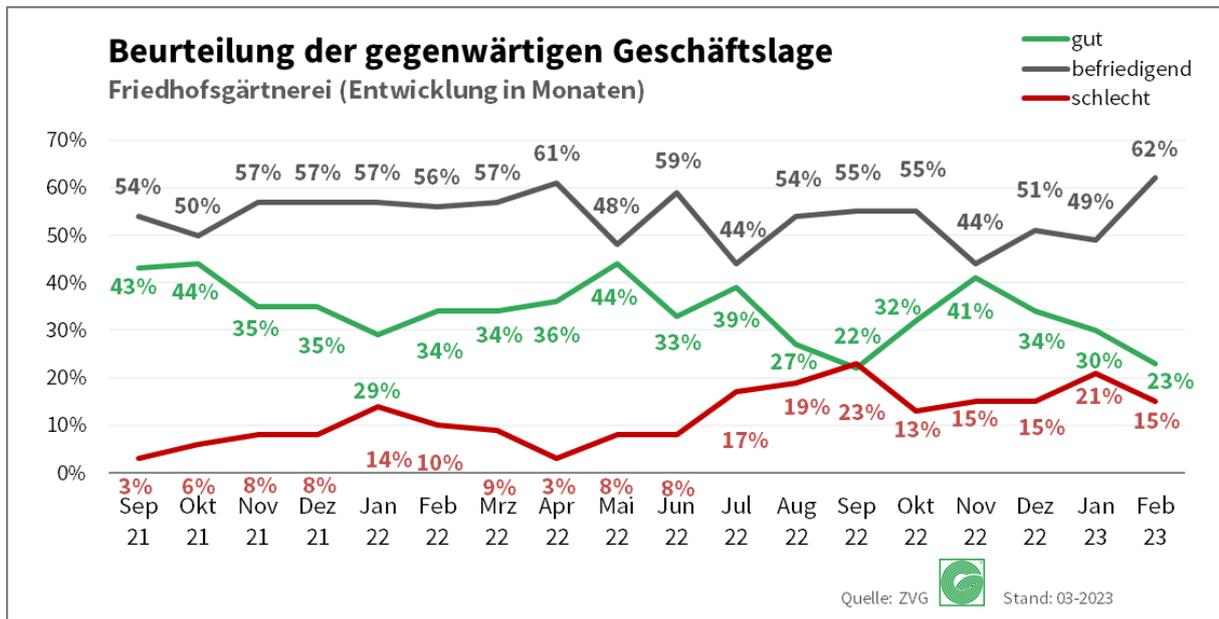
(Absolute Anzahl der Nennungen: 86)



Im Friedhofsgartenbau hat sich der Geschäftsklimaindex im Februar leicht verbessert. Mit 91 Punkten liegt er 3 Punkte über dem Vormonat und ist seit Oktober stets steigend.

5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

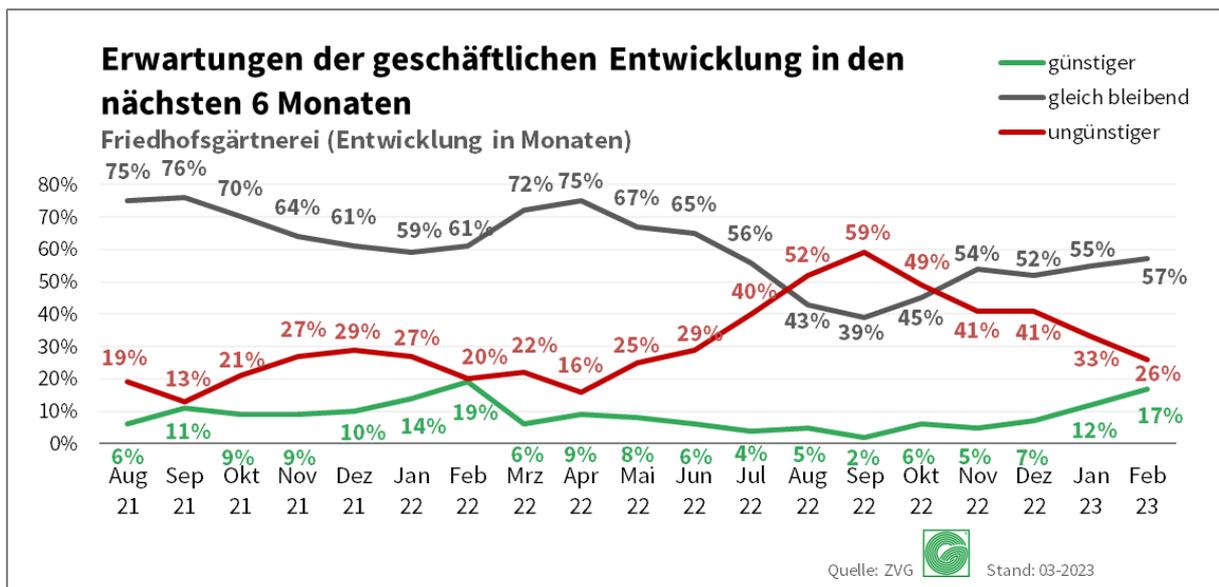
(Absolute Anzahl der Nennungen: 86)



Die Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage der Friedhofsgärtner zeigt weiterhin einen Rückgang der positiven Beurteilung. Der Wert sank um weitere 7 % und fällt auf 23 %. Gleichzeitig sank ebenfalls die Beurteilung „schlecht“ um 6 % auf 15 %. Die Bewertung „befriedigend“ stieg überraschend auf 62 % (+13 %). Eine gewisse Unschärfe in der Beurteilung macht sich breit – die neue Saison startet für viele ungewiss.

5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 86)

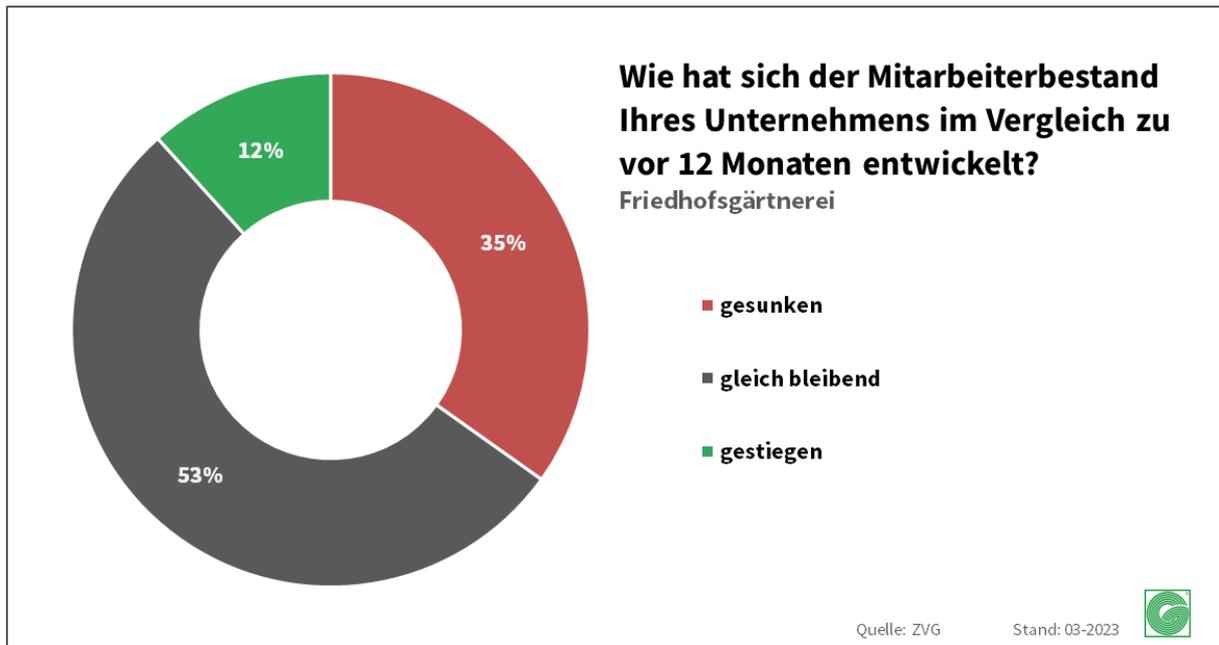


Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen 26 % der Teilnehmer eine „ungünstigere“ Entwicklung für die nächsten 6 Monate – ein Rückgang von 7 %. Auch stieg der Anteil der „günstiger“ bewerteten

Erwartungen auf 17 % (plus 5%). Ein Indiz, dass die kommenden Monate von den Voraussetzungen her günstig ablaufen können, ist gegeben. Die Hoffnung, dass es so passiert, ist ebenfalls vorhanden. Die Frühjahrssaison wird es zeigen.

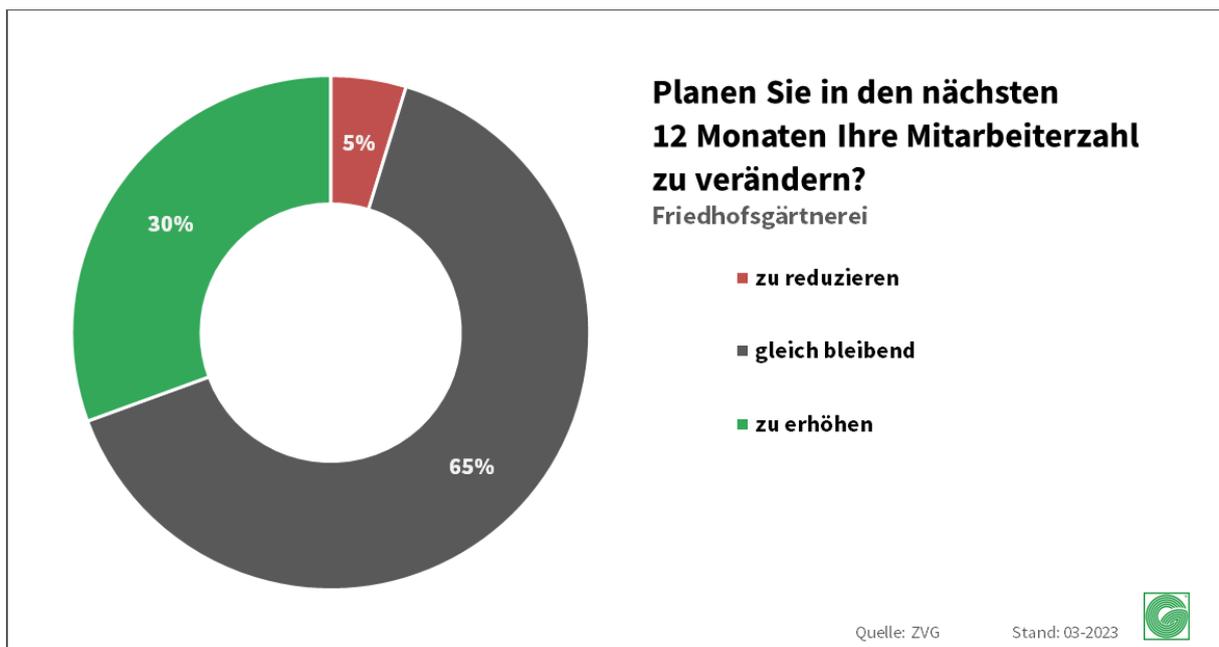
5.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 86)



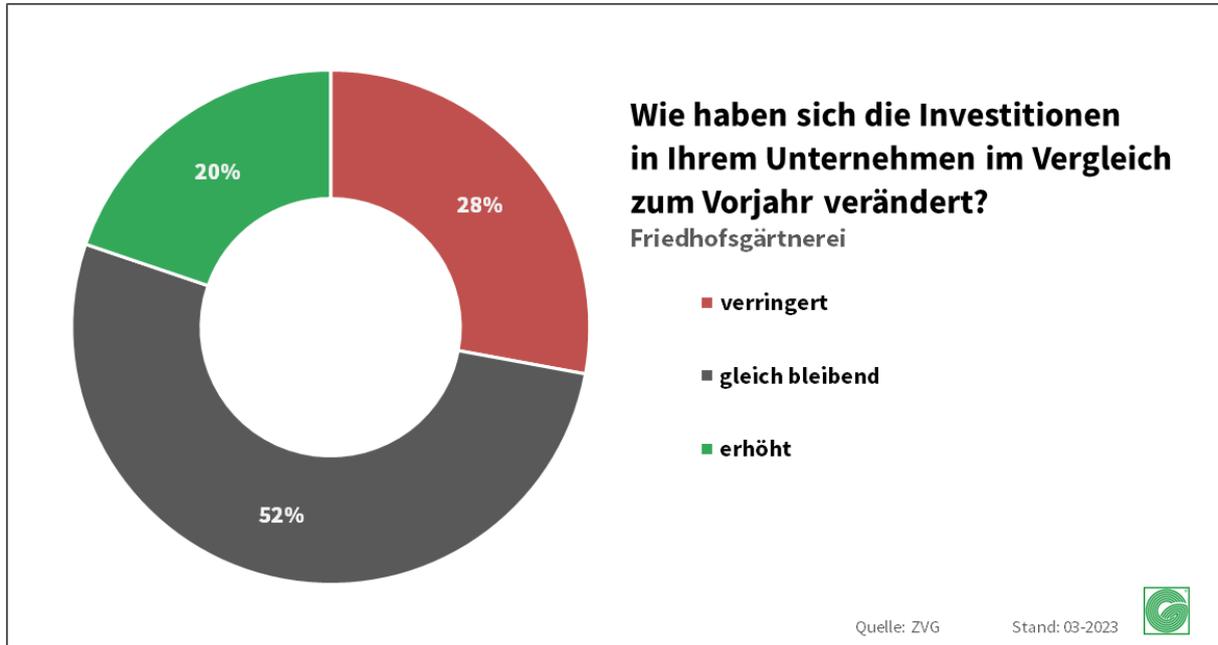
5.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 85)



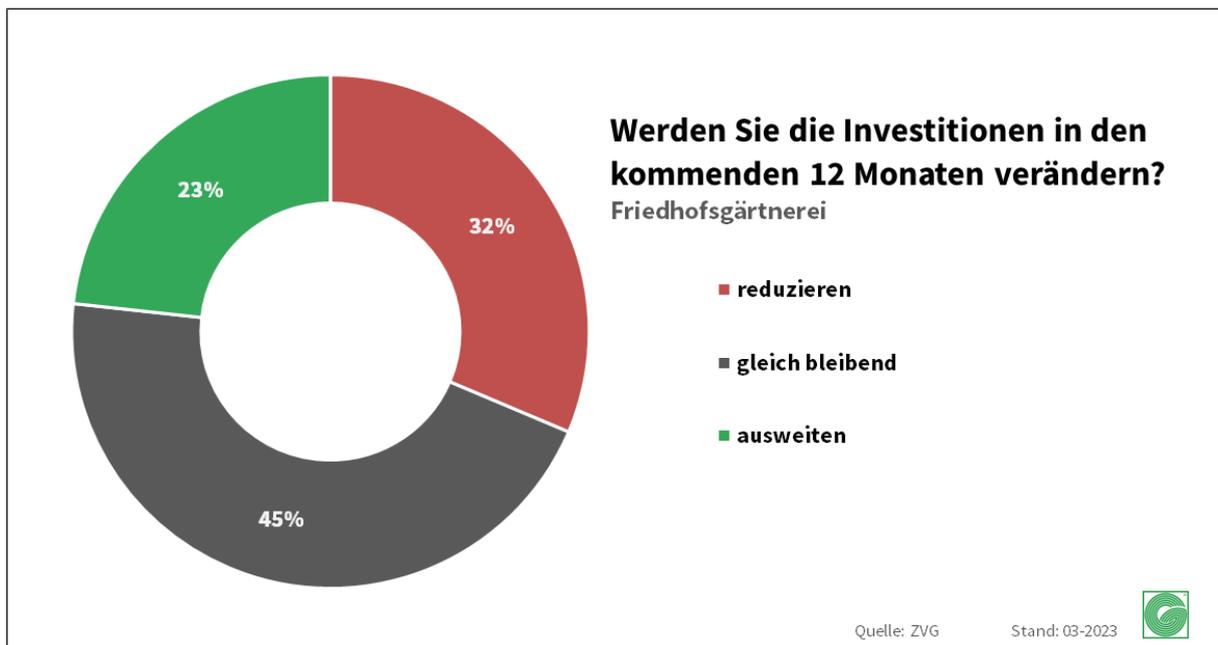
5.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 86)



5.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

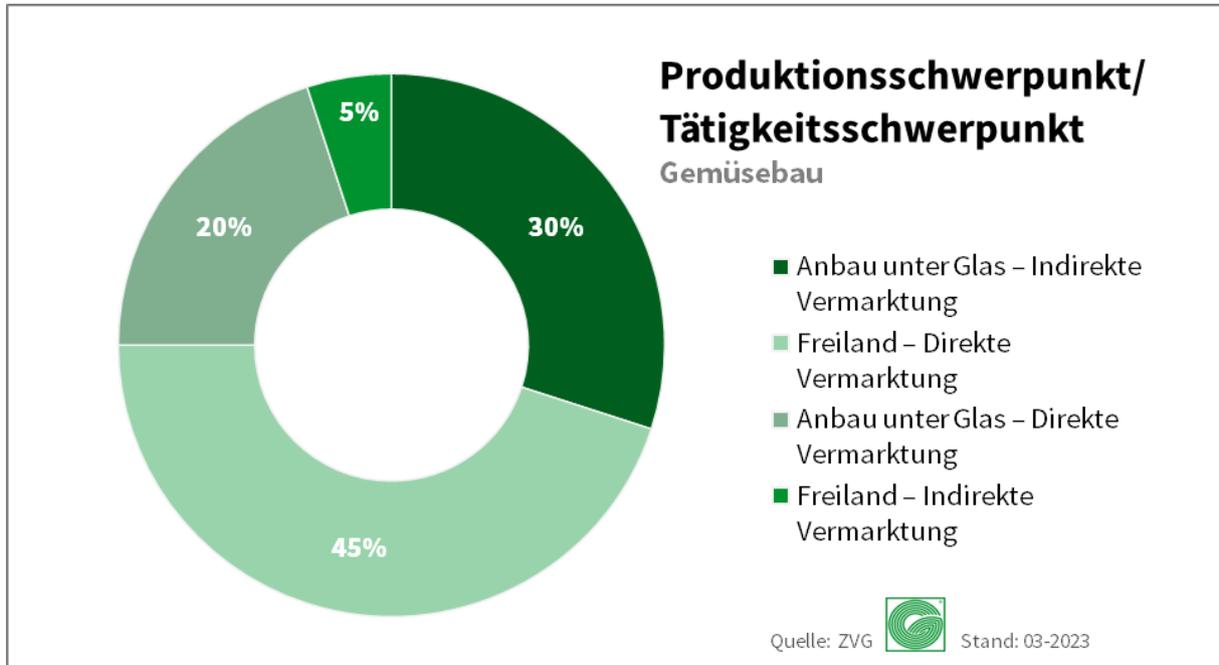
(Absolute Anzahl der Nennungen: 86)



6 Gemüsebau

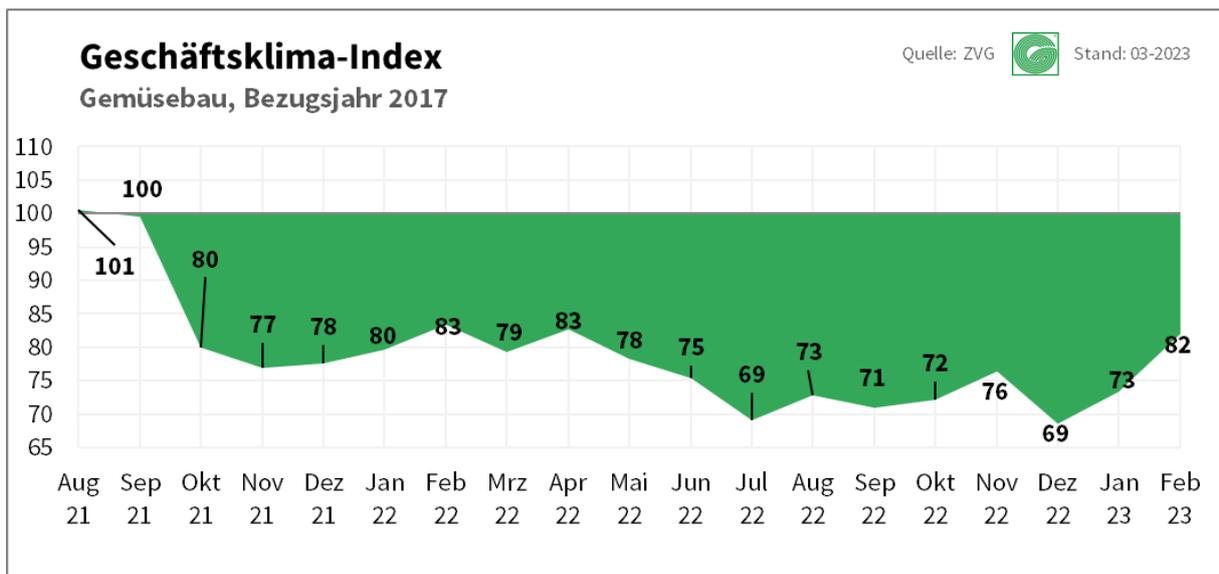
6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)



6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

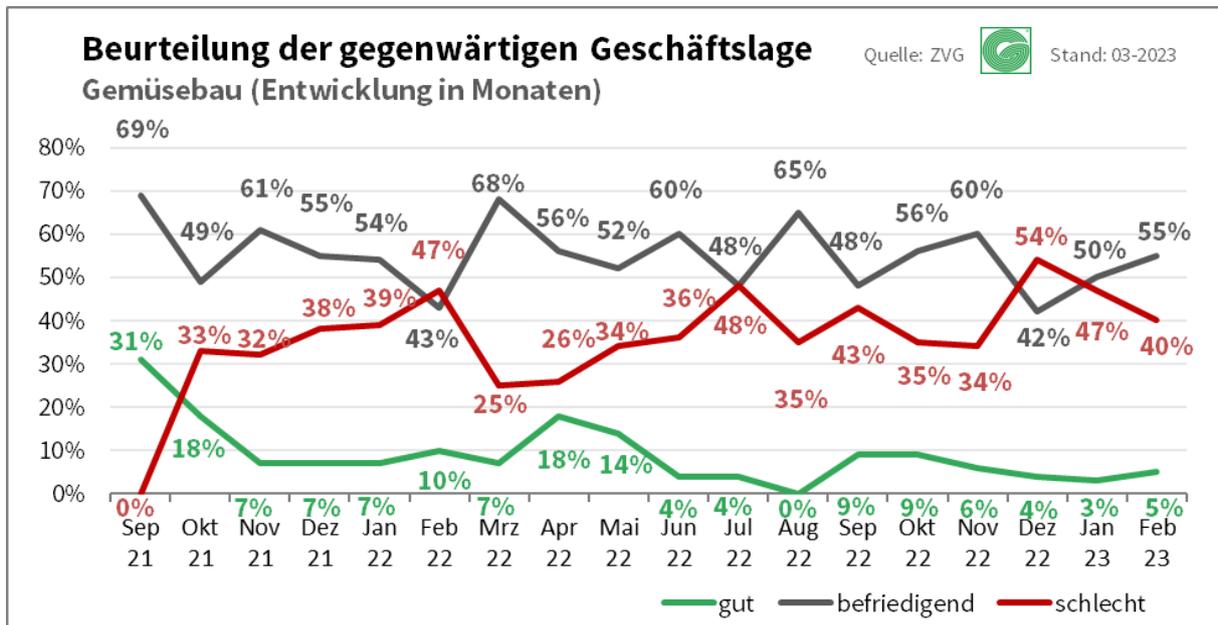
(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)



Die Stimmung verbessert sich etwas. Gegenüber dem Vormonat ist der Index um neun Punkte gestiegen. Tatsächlich haben sich die Preise für mehrere Gemüsekulturen verbessert, was an einem knappen Angebot am Markt und einer erhöhten Nachfrage liegt.

6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

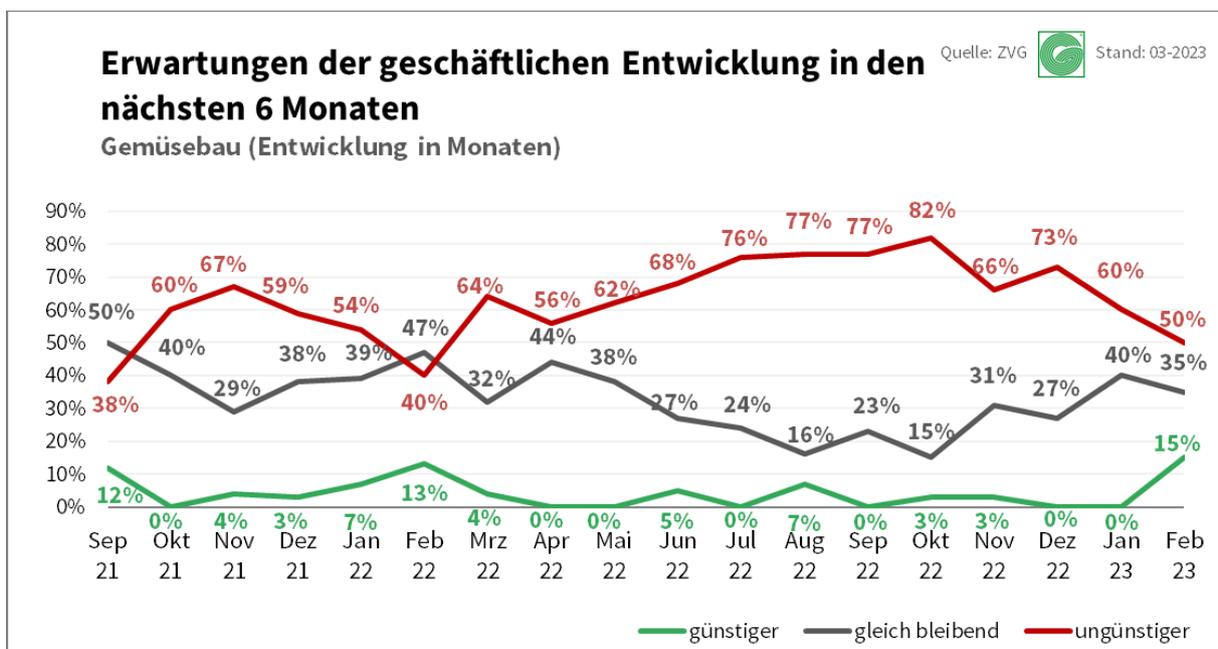
(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)



Zwar beurteilen weiterhin nur äußerst wenige die aktuelle Geschäftslage als gut, aber immerhin sinkt der Anteil der Nennungen, die eine schlechte Lage sehen gegenüber denen, die ihre Lage als befriedigend einschätzen.

6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)

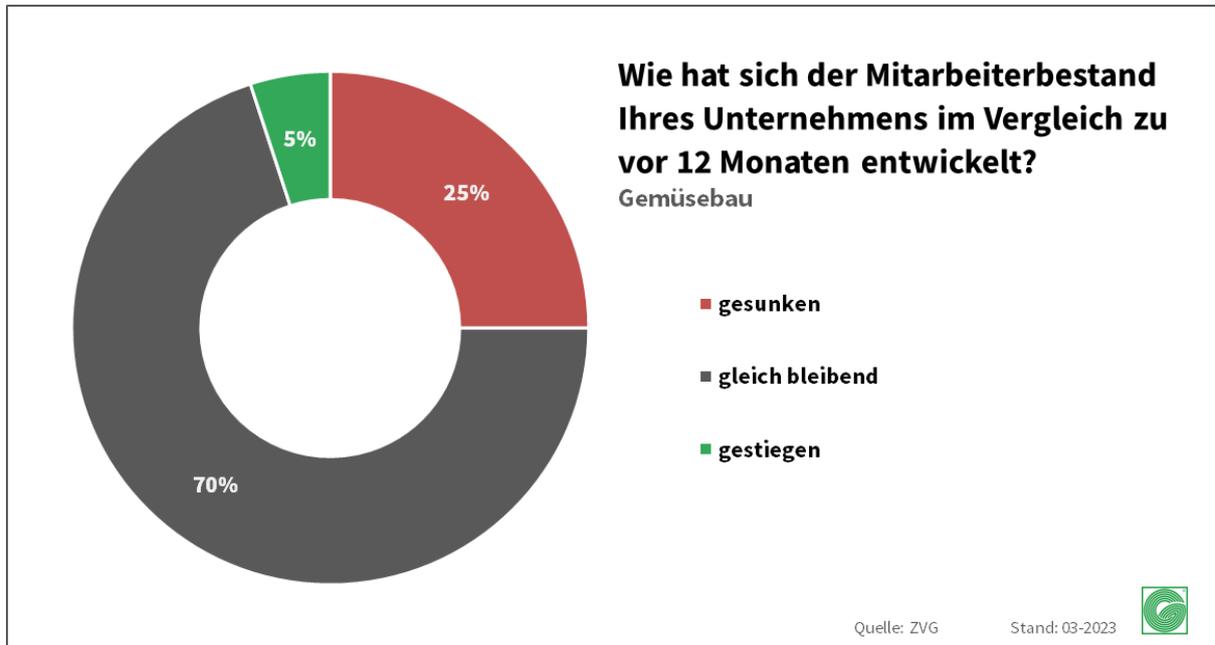


Es gibt einen positiven Trend gegenüber dem gesamten letzten Jahr bei der Einschätzung der zukünftigen Marktlage. Von 0 auf 15 % sind optimistische Einschätzungen angestiegen. Die kommende Saison läuft

demnächst an und die Dürre im Mittelmeerraum – Spanien, Italien, Frankreich – hat Einfluss auf die Verfügbarkeit und die Preise von Gemüse.

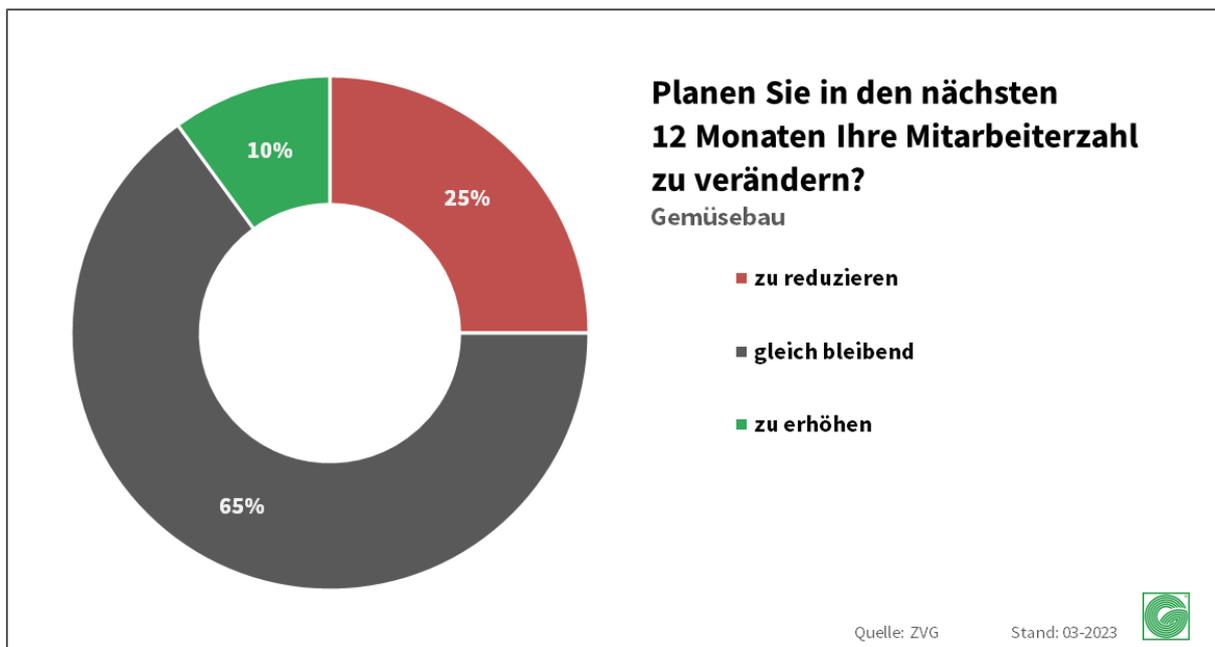
6.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)



6.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)



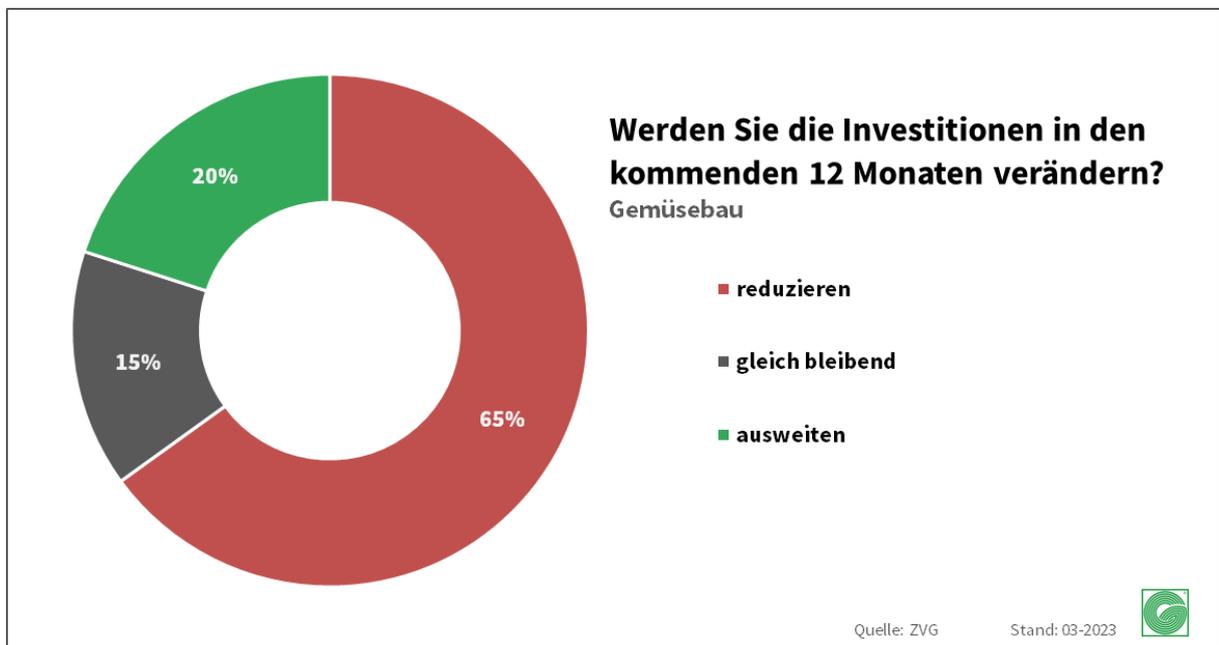
6.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)



6.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

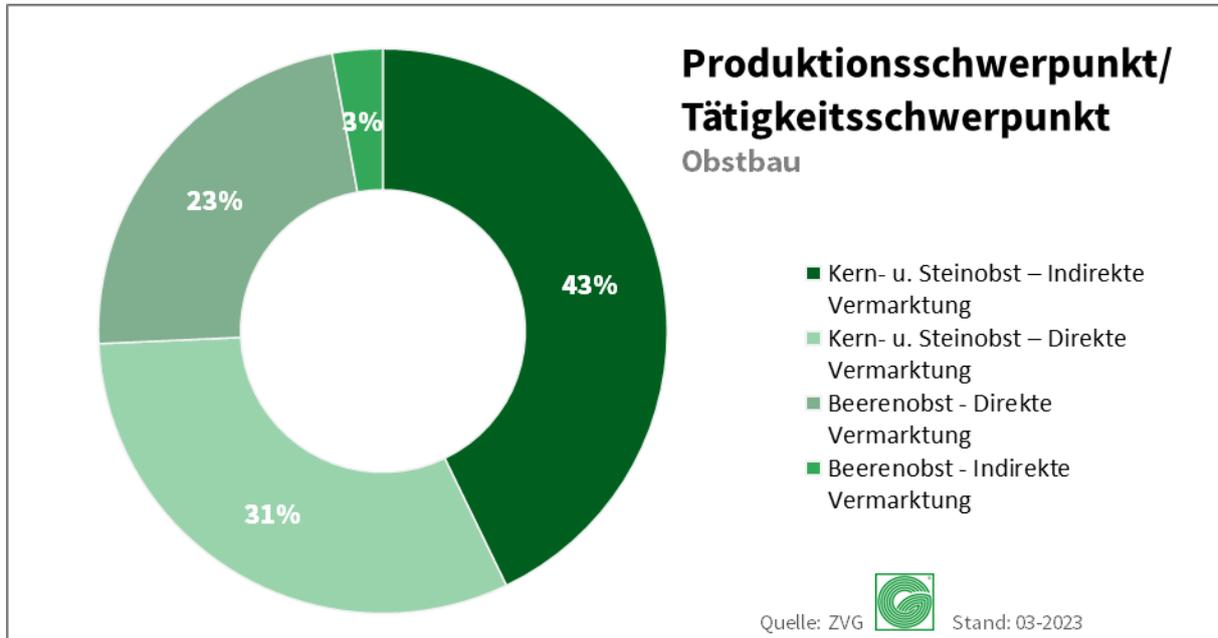
(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)



7 Obstbau

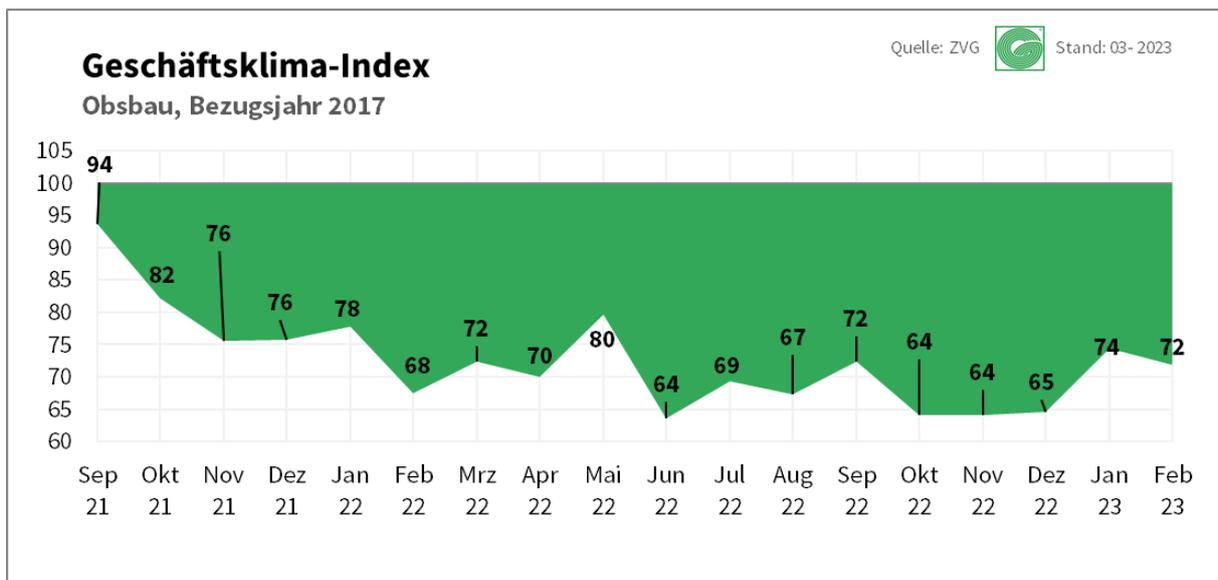
7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 35)



7.2 Geschäftsklima-Index

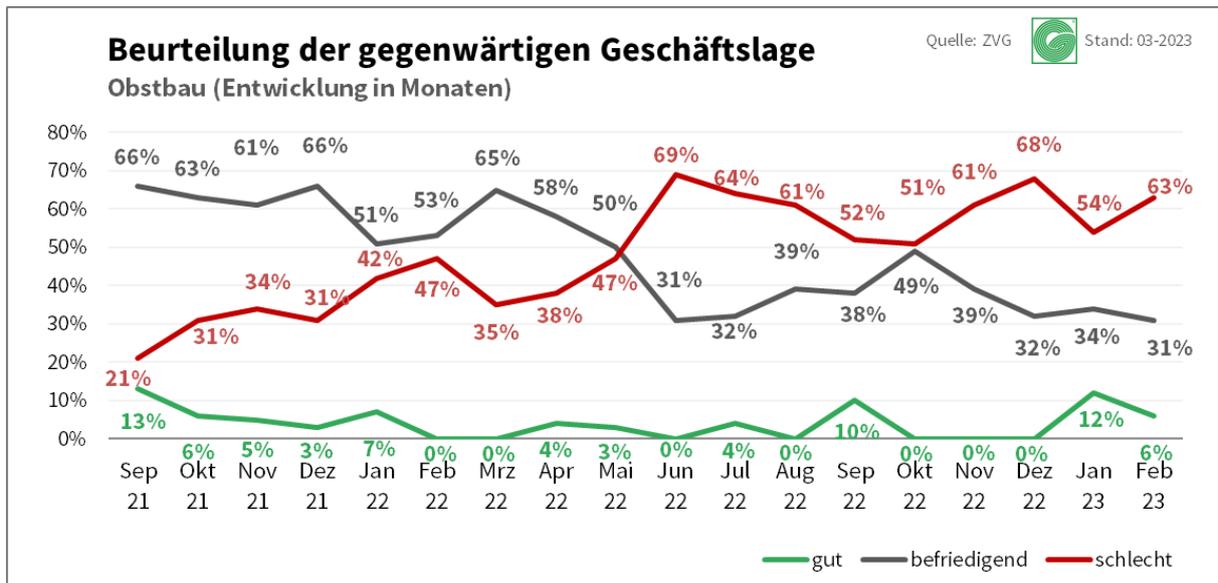
(Absolute Anzahl der Nennungen: 35)



Die Stimmung bleibt unverändert schlecht, den Kommentaren der letzten Monate ist nichts hinzuzufügen.

7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

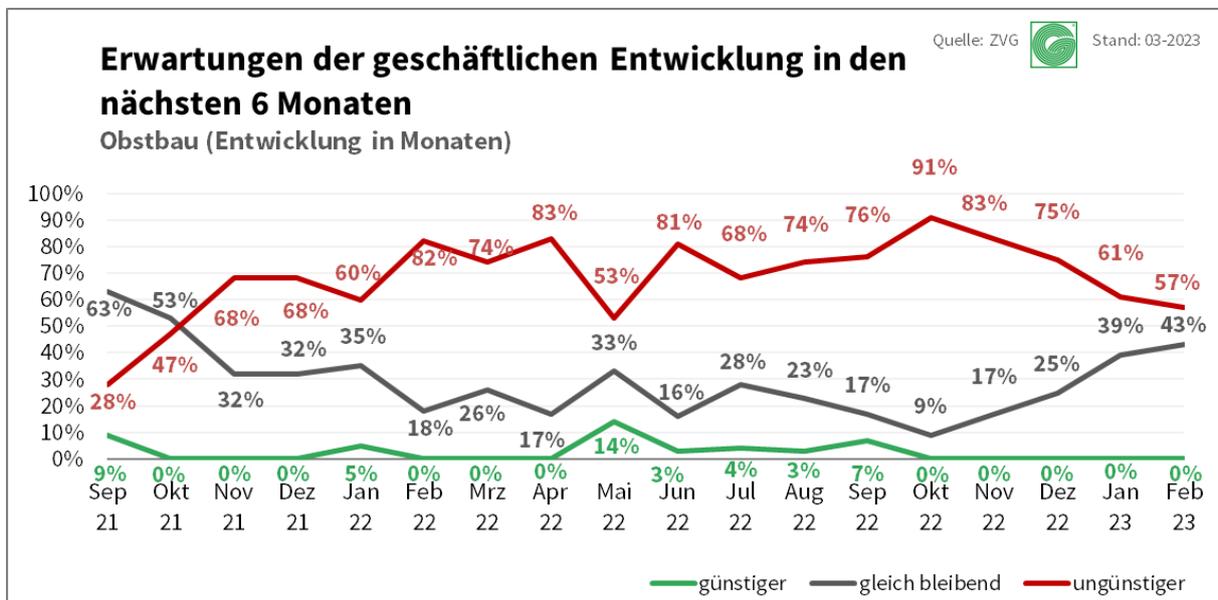
(Absolute Anzahl der Nennungen: 35)



63 % der Erzeuger beurteilen die gegenwärtige Geschäftslage als schlecht, nur 7 Prozent als gut. Das Stimmungstief setzt sich fort.

7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

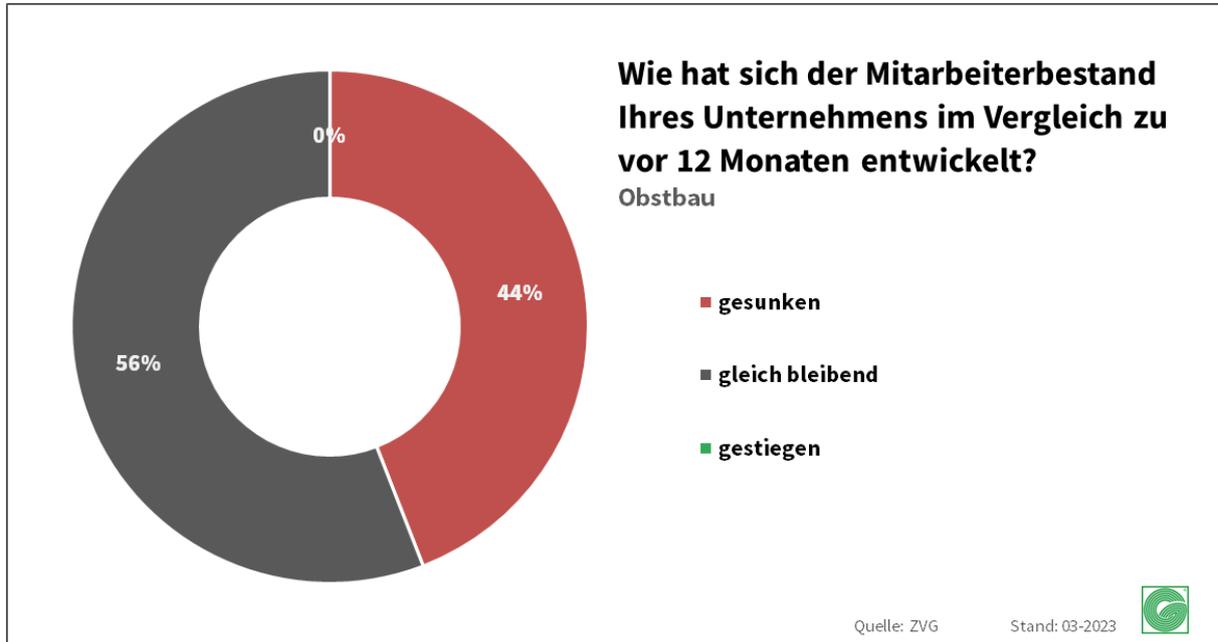
(Absolute Anzahl der Nennungen: 35)



Seit Monaten erwartet keiner der befragten Betriebsleiter eine günstigere Entwicklung der geschäftlichen Entwicklung. Warum auch?

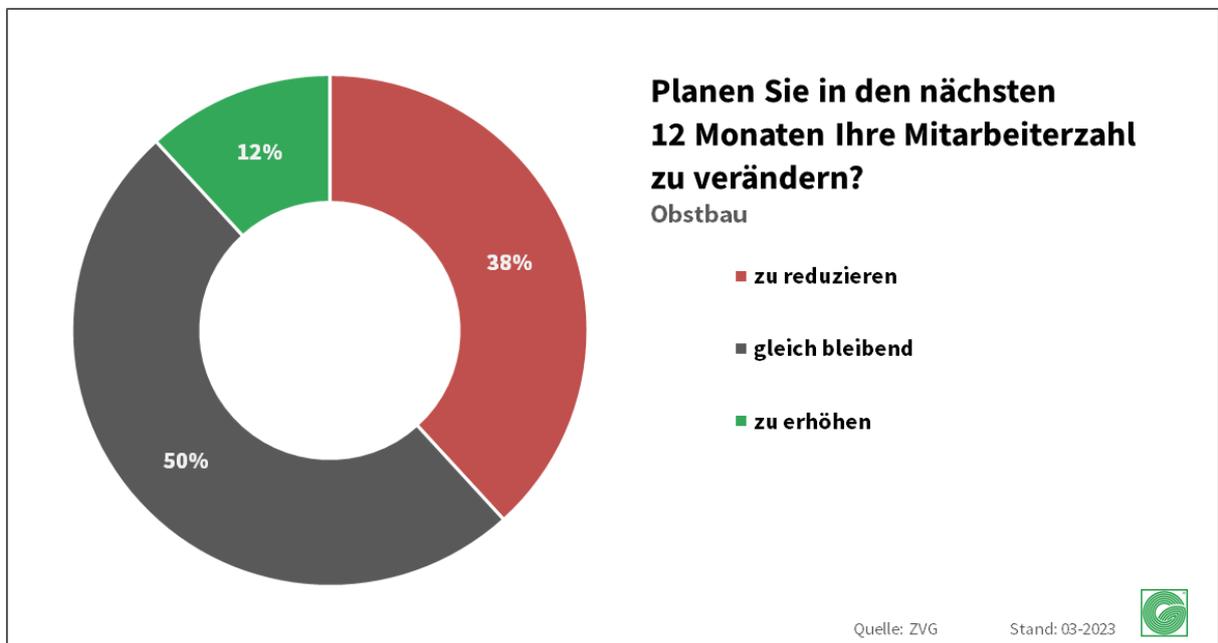
7.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 34)



7.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 34)



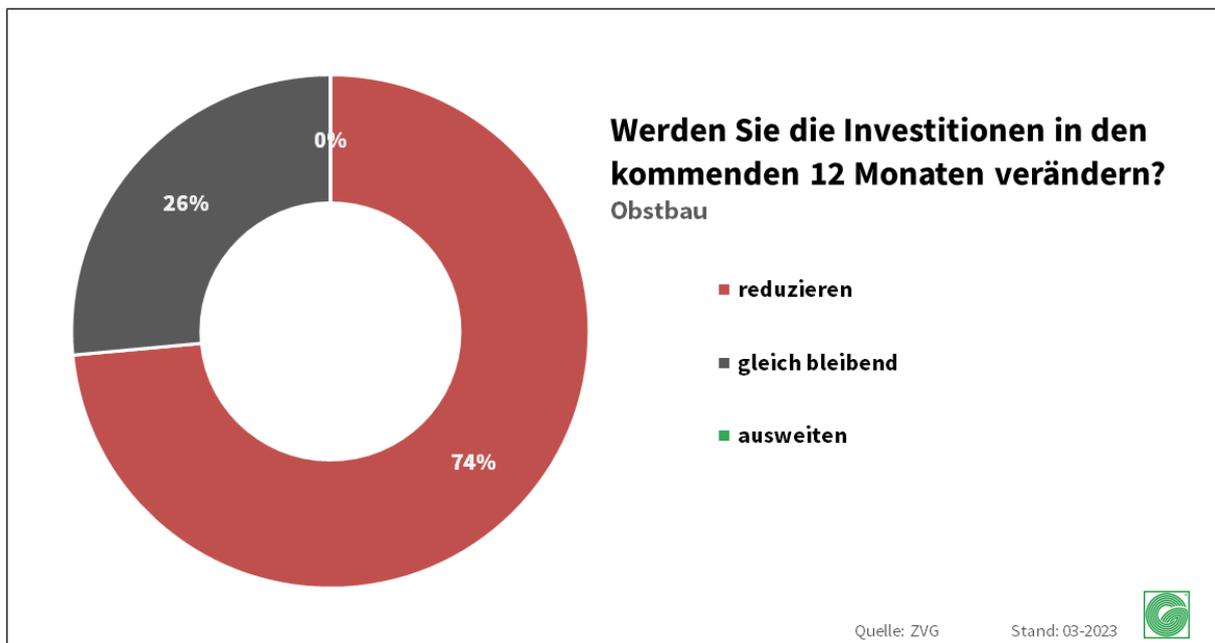
7.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 34)



7.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

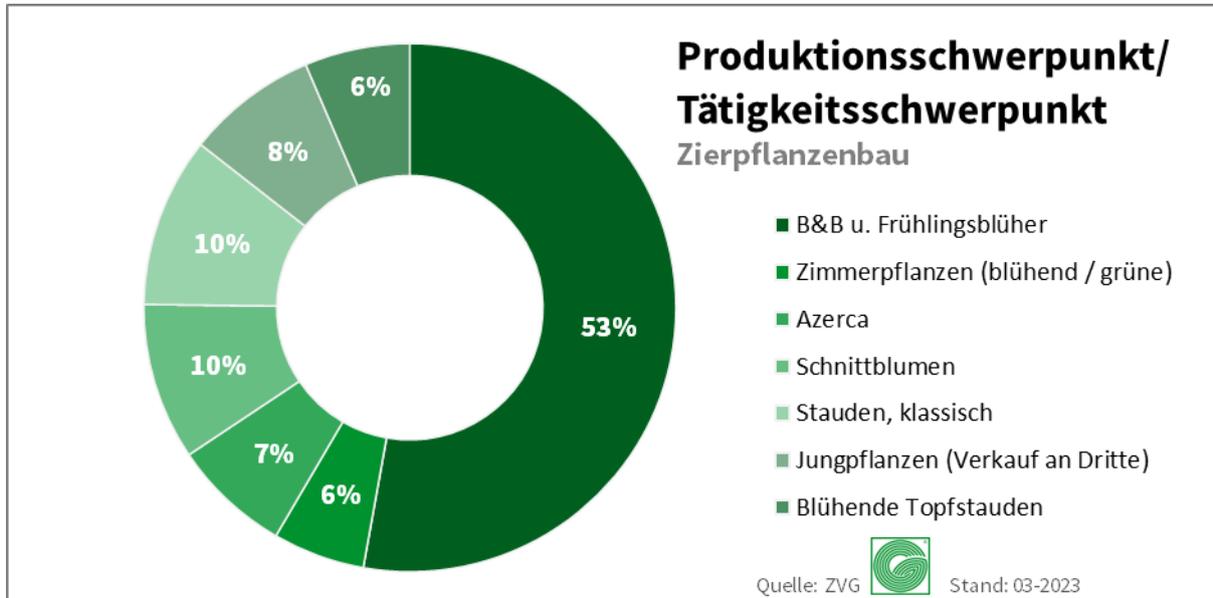
(Absolute Anzahl der Nennungen: 34)



8 Zierpflanzenbau

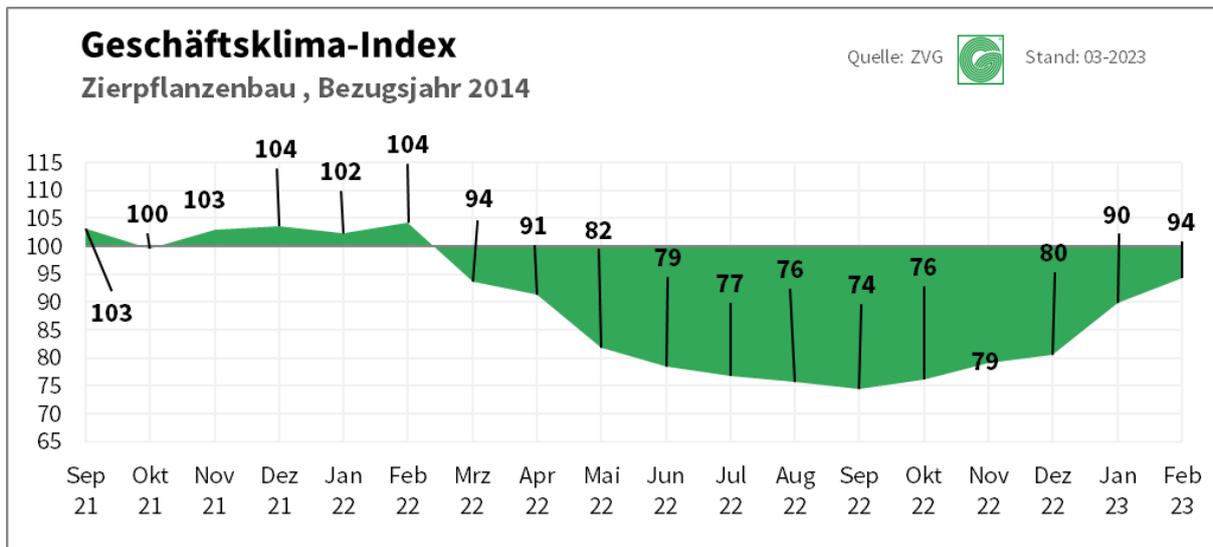
8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 125)



8.2 Geschäftsklima-Index

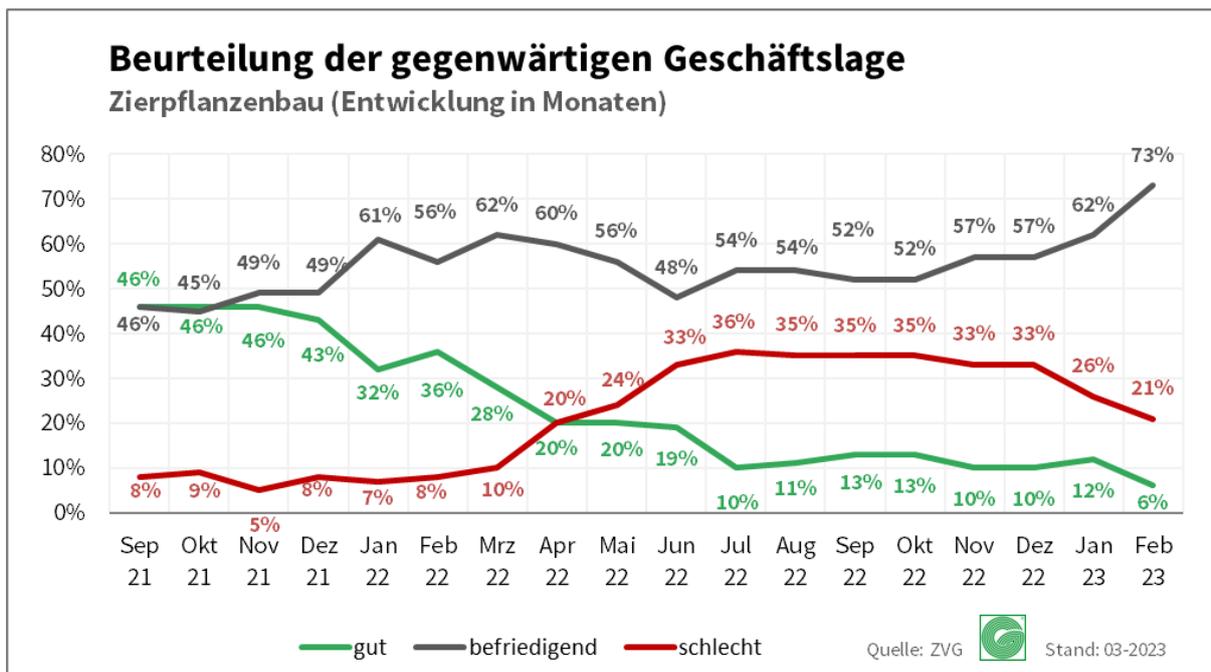
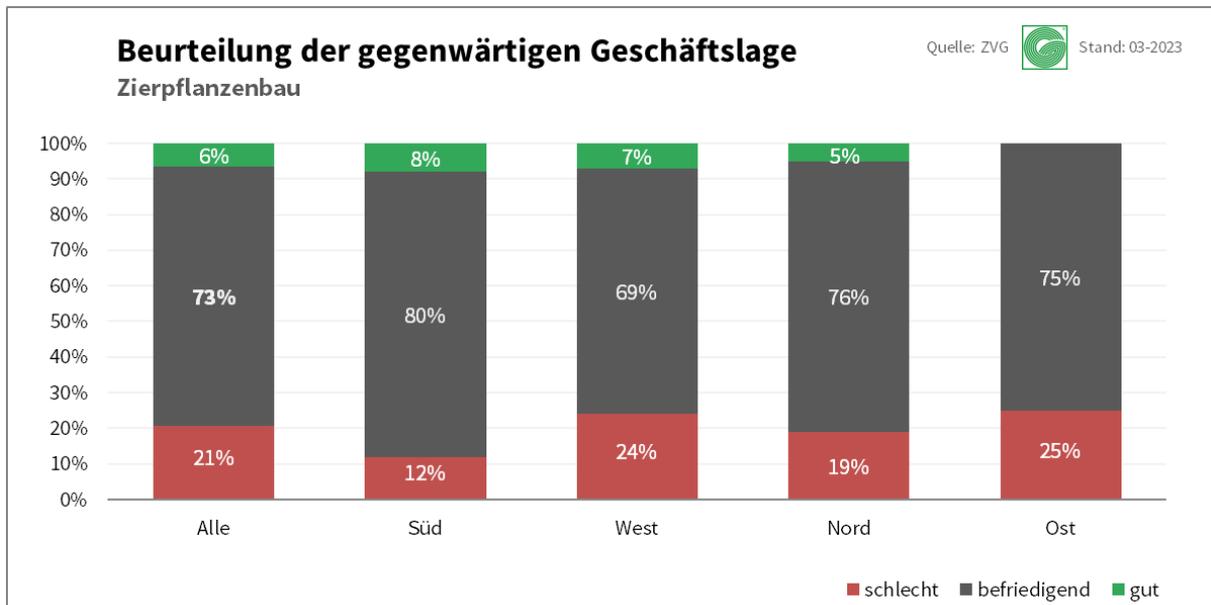
(Absolute Anzahl der Nennungen: 125)



Ein positiver Trend zum Start in die Frühjahrssaison. Mit 94 Punkten liegt der Index zwar jetzt wieder deutlich über dem Niveau der Monate seit Kriegsbeginn, aber immer noch weit unter den gewohnten Werten. Es bleibt jetzt abzuwarten, wie sich der Absatz im März entwickelt.

8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

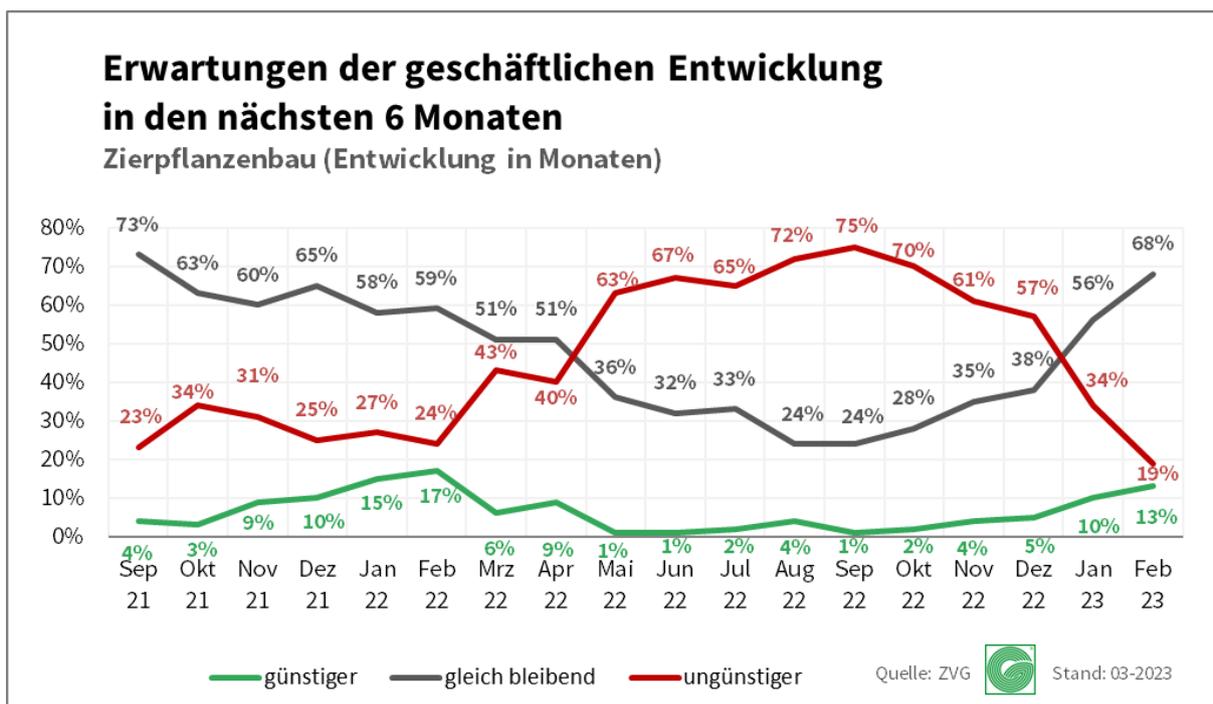
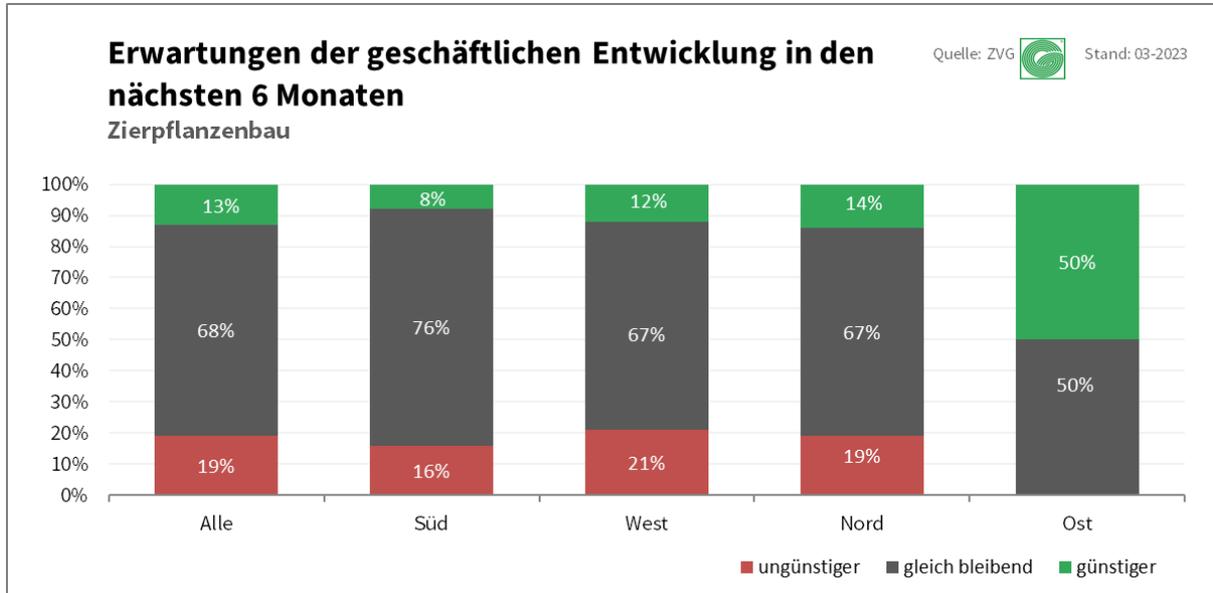
(Absolute Anzahl der Nennungen: 125, Süd 25, West 75, Nord 21, Ost 4)



Der deutliche Anstieg der Kurve der *befriedigenden* Bewertung bringt die verhaltene Einschätzung der Geschäftslage durch die Unternehmen deutlich zum Ausdruck. Positive und negative Bewertung nehmen gleichermaßen ab.

8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

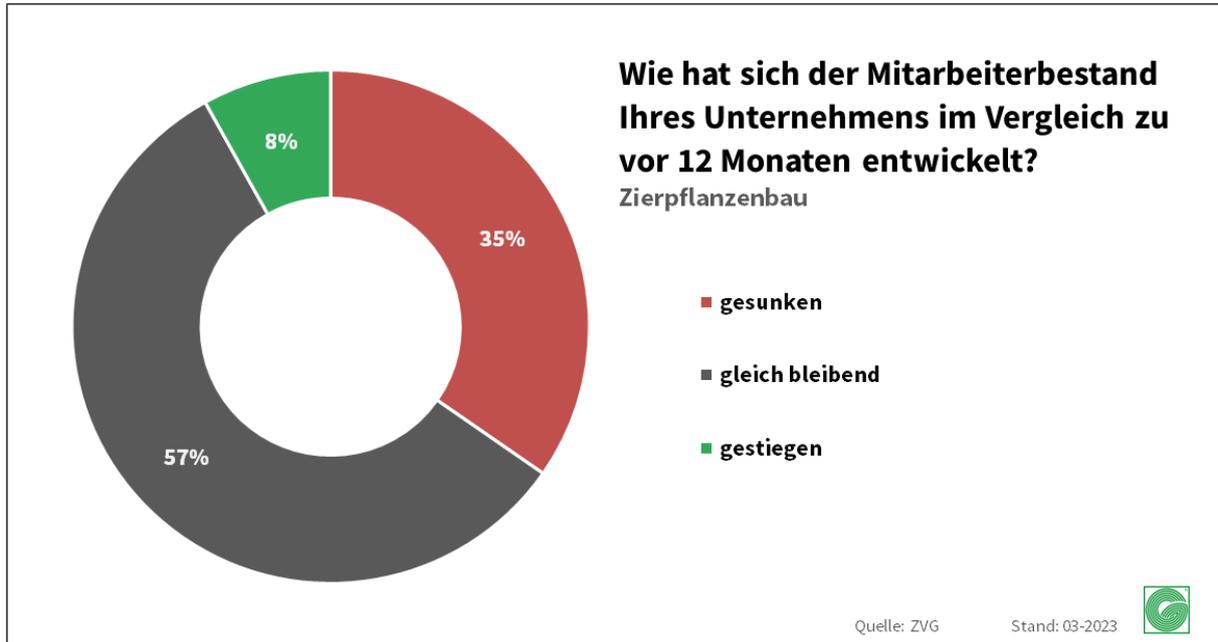
(Absolute Anzahl der Nennungen: 125, Süd 25, West 75, Nord 21, Ost 4)



Der überwiegend negative Blick auf die Geschäftslage nimmt deutlich an Gewicht ab. Die Sorge, dass im Winter nicht genügend Energie zur Verfügung steht, konnte den Unternehmen genommen werden. Die Energiepreisbremsen helfen, Kosten zu reduzieren. Es bleibt die Unsicherheit, wie die Verbraucher auf die Inflation reagieren und wie sich der Absatz in den wichtigen Monaten März bis Mai entwickeln wird.

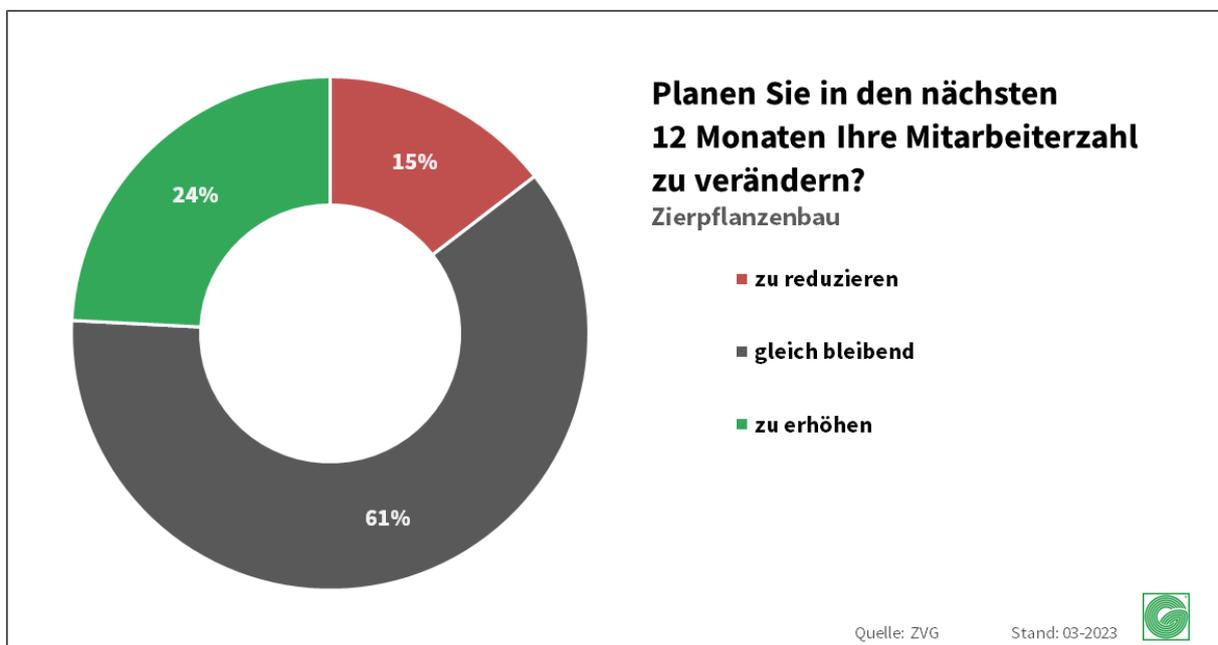
8.5 Wie hat sich der Mitarbeiterbestand Ihres Unternehmens im Vergleich zu vor 12 Monaten entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 124)



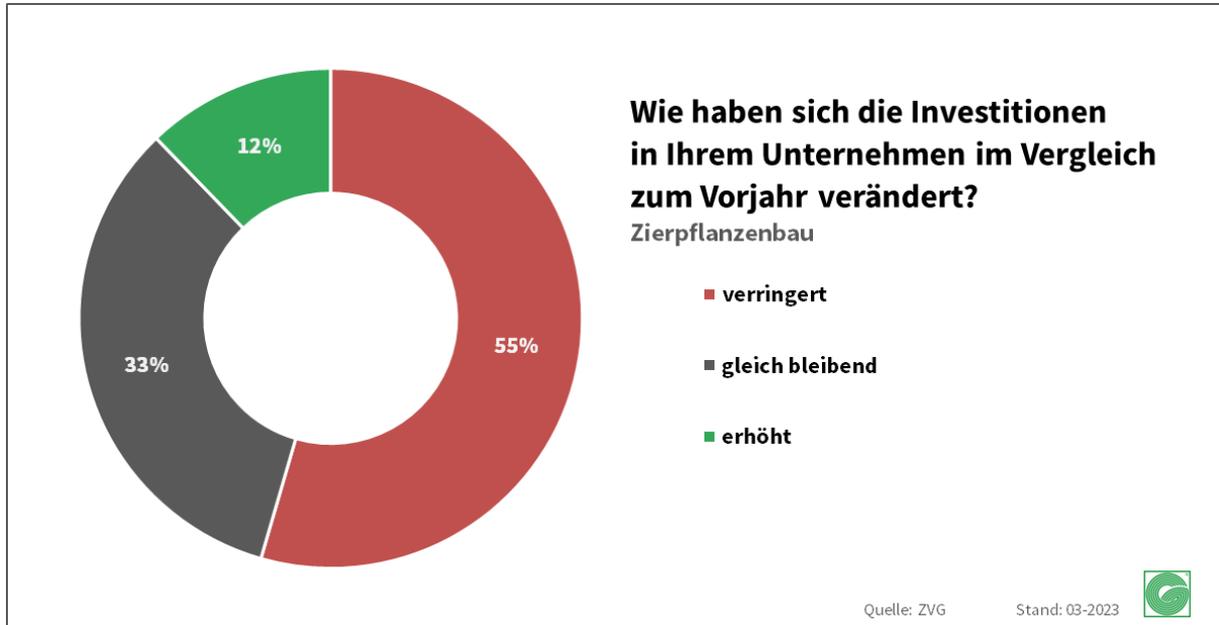
8.6 Planen Sie in den nächsten 12 Monaten Ihre Mitarbeiterzahl zu verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 124)



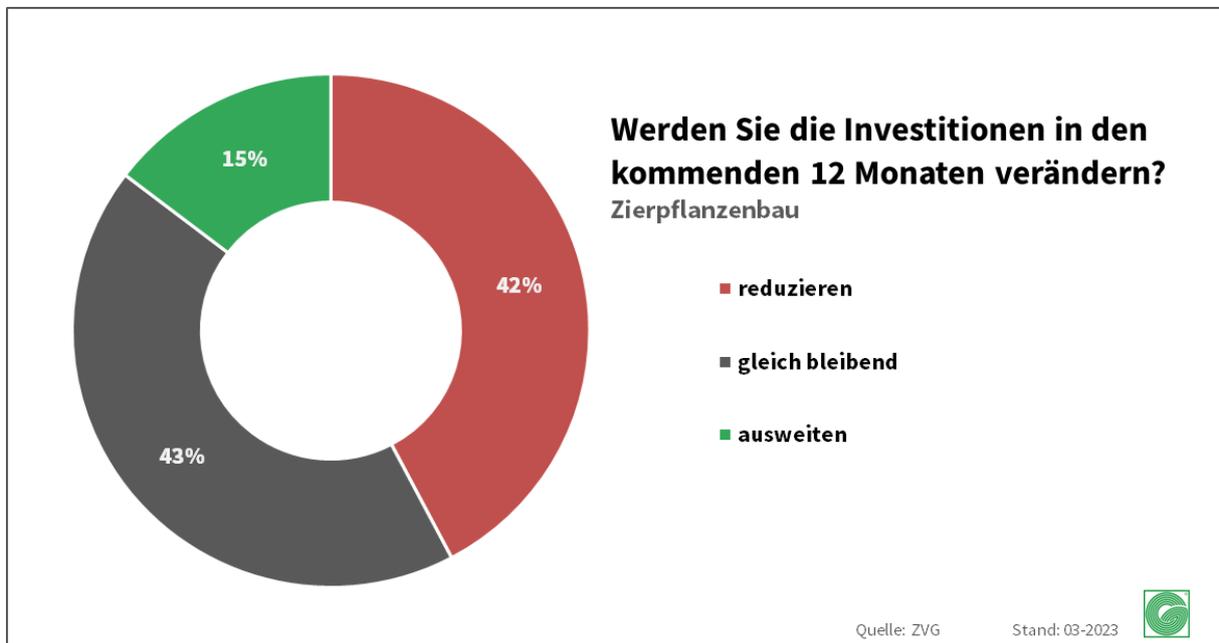
8.7 Wie haben sich die Investitionen in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 123)



8.8 Werden Sie die Investitionen in den kommenden 12 Monaten verändern?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 123)





Herausgeber:

Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

info@derdeutschegartenbau.de

www.derdeutschegartenbau.de



Gefördert durch:

Landwirtschaftliche Rentenbank

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

www.rentenbank.de



Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:

Das Grüne Medienhaus

www.gruenes-medienhaus.de