



# ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung März 2023

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

## Inhaltsverzeichnis

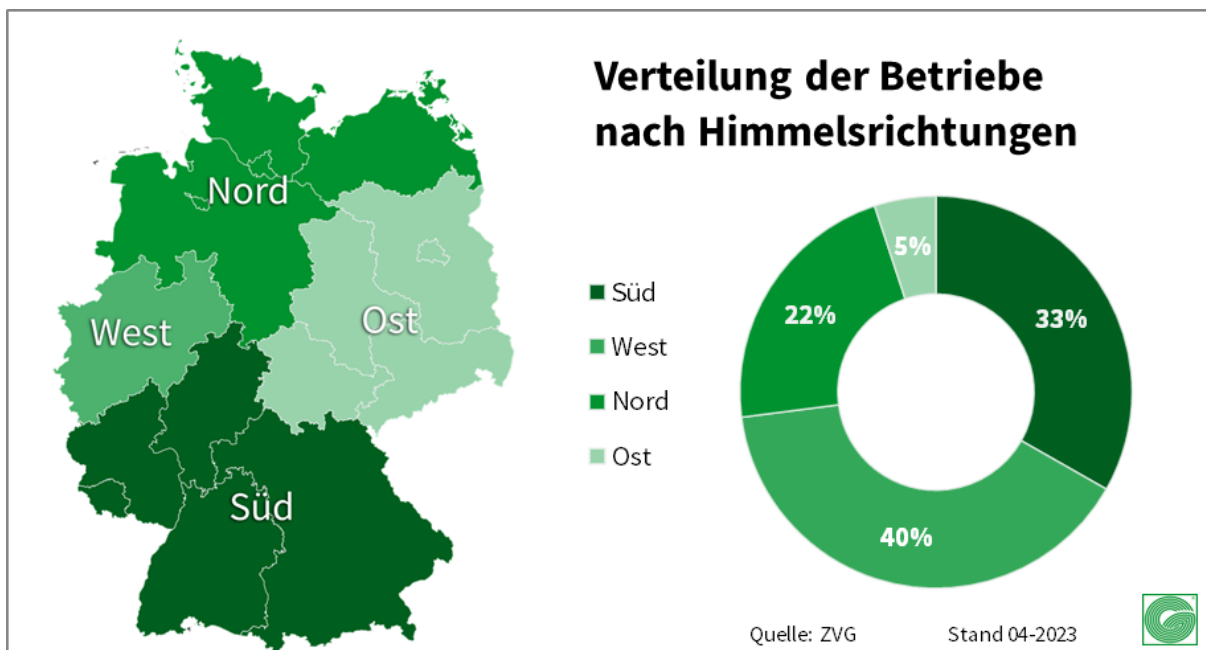
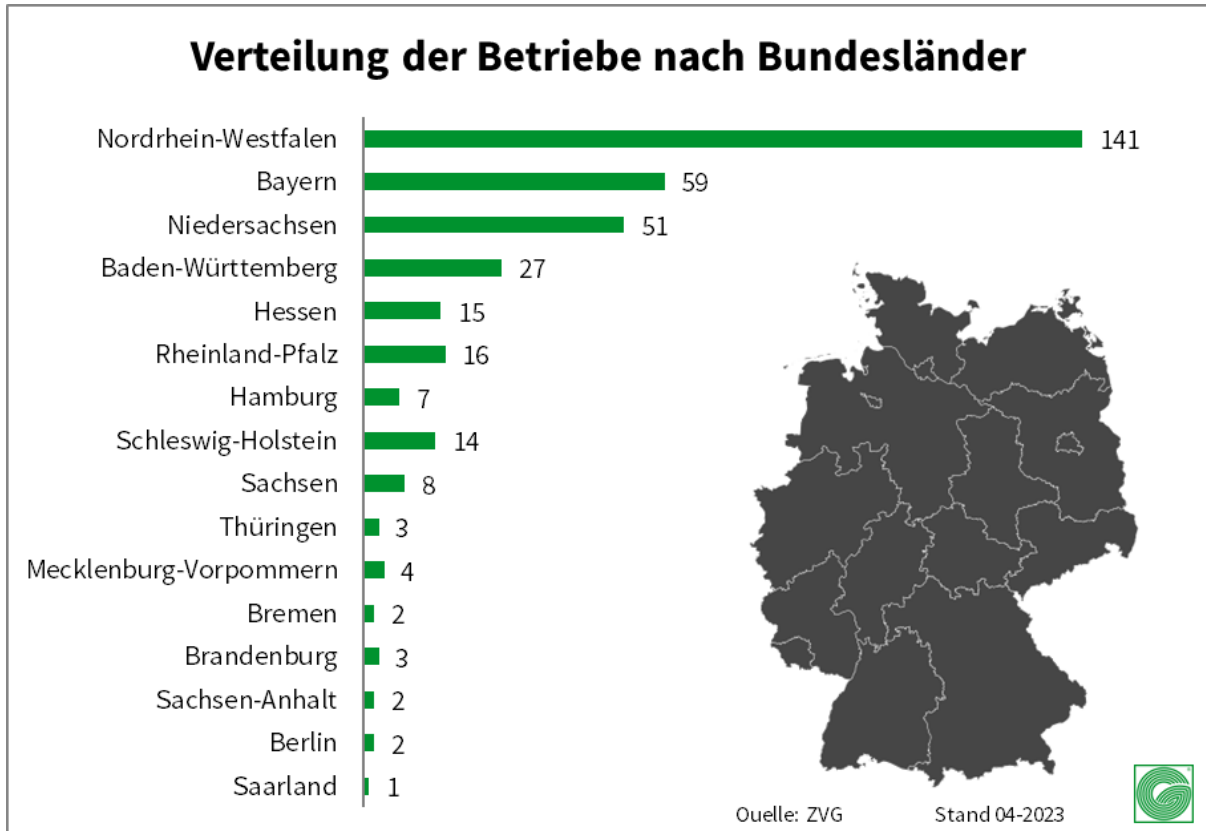
<b>1</b>	<b>ALLGEMEINE DATEN .....</b>	<b>3</b>
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB? .....	3
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU? .....	4
<b>2</b>	<b>BAUMSCHULE .....</b>	<b>5</b>
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	5
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	5
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	6
<b>3</b>	<b>EINZELHANDELSGÄRTNER .....</b>	<b>7</b>
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI? .....	7
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	7
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	7
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	8
<b>4</b>	<b>RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR .....</b>	<b>9</b>
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX .....	9
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	9
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	10
<b>5</b>	<b>FRIEDHOFSGÄRTNER.....</b>	<b>11</b>
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI? .....	11
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	11
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	12
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	12
<b>6</b>	<b>GEMÜSEBAU .....</b>	<b>13</b>
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU? .....	13
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	13
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	14
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	14
<b>7</b>	<b>OBSTBAU .....</b>	<b>15</b>
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU? .....	15
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	15
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	15
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	16
<b>8</b>	<b>ZIERPFLANZENBAU .....</b>	<b>16</b>
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU? .....	17
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	17
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	18
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	19
	.....	20

**HINWEIS:** Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

# 1 Allgemeine Daten

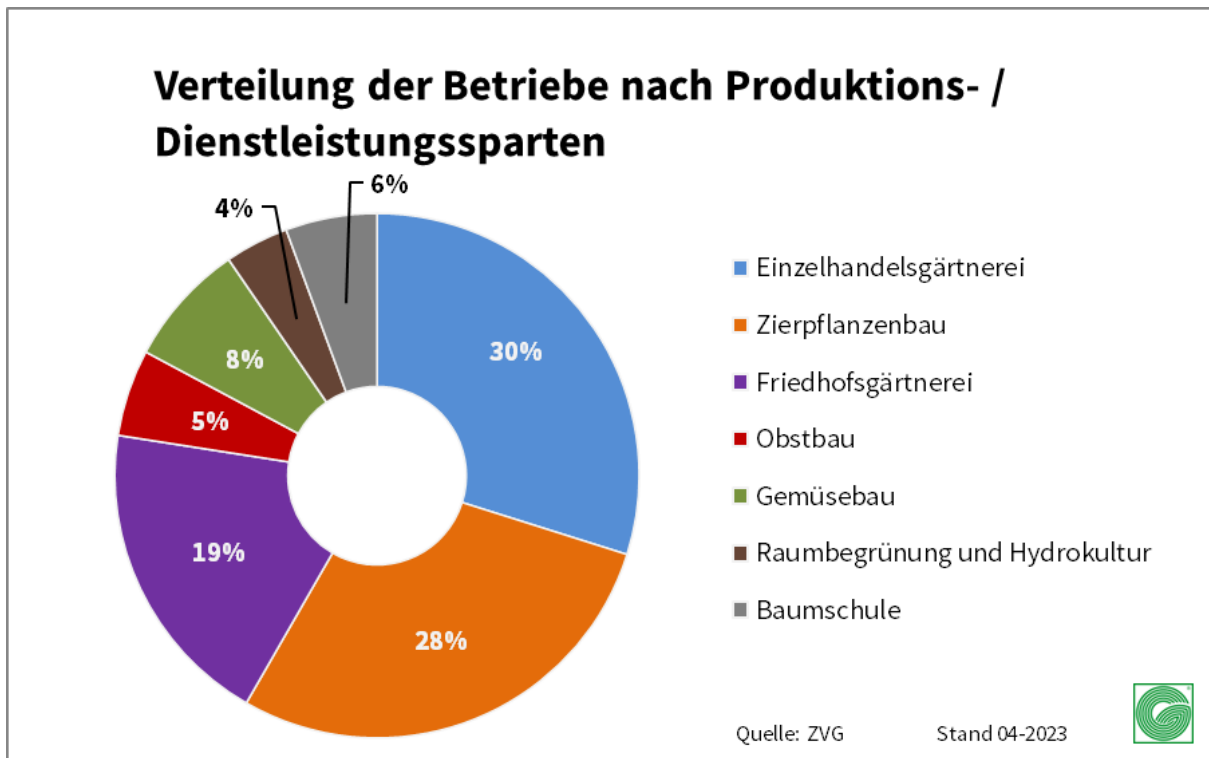
## 1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 355)



## 1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 355)



**HINWEIS:** In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

**Nord:** Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

**Ost:** Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

**Süd:** Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

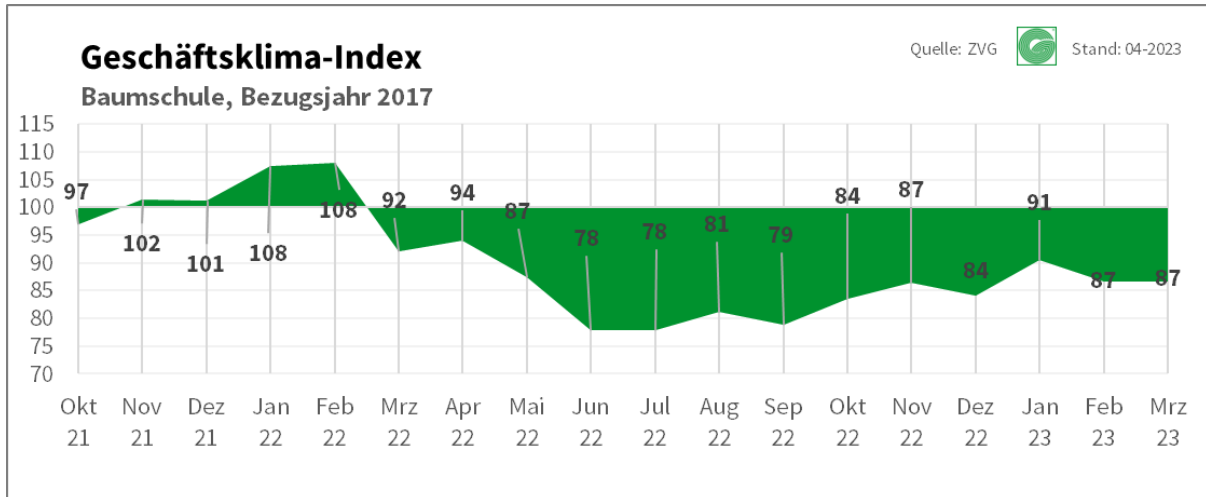
**West:** Nordrhein-Westfalen

**HINWEIS:** Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

## 2 Baumschule

### 2.1 Geschäftsklima-Index

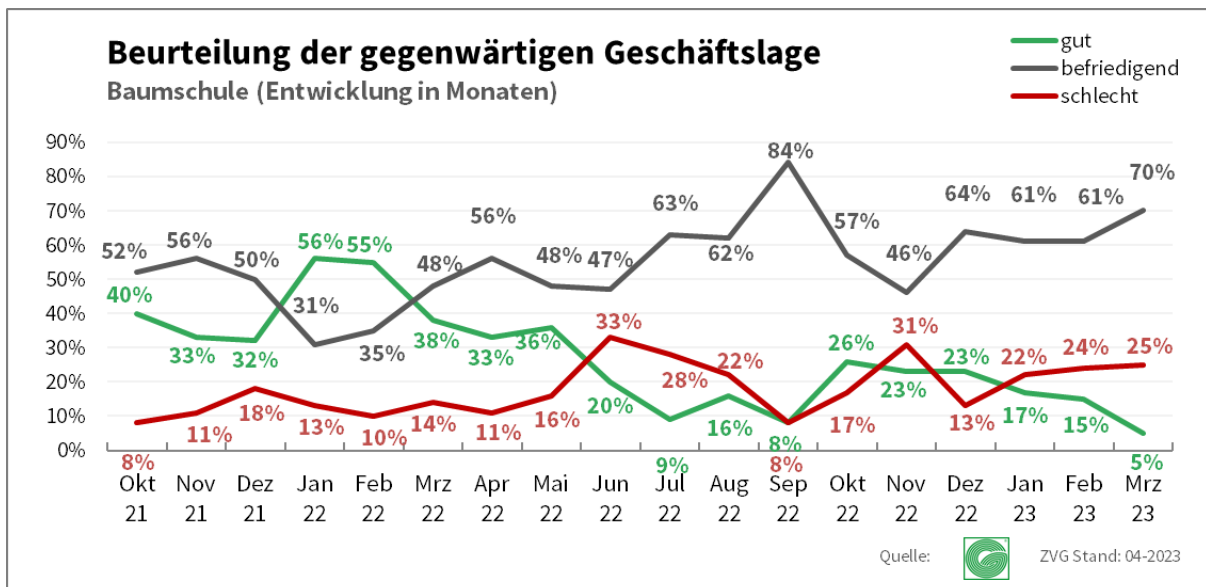
(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist unverändert zum Vormonat bei 87 Punkten. Mit Blick auf die gegenwärtigen Geschäfte waren die Unternehmen zwar pessimistischer, aber der positive Blick auf die kommenden Monate nahm zu.

### 2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

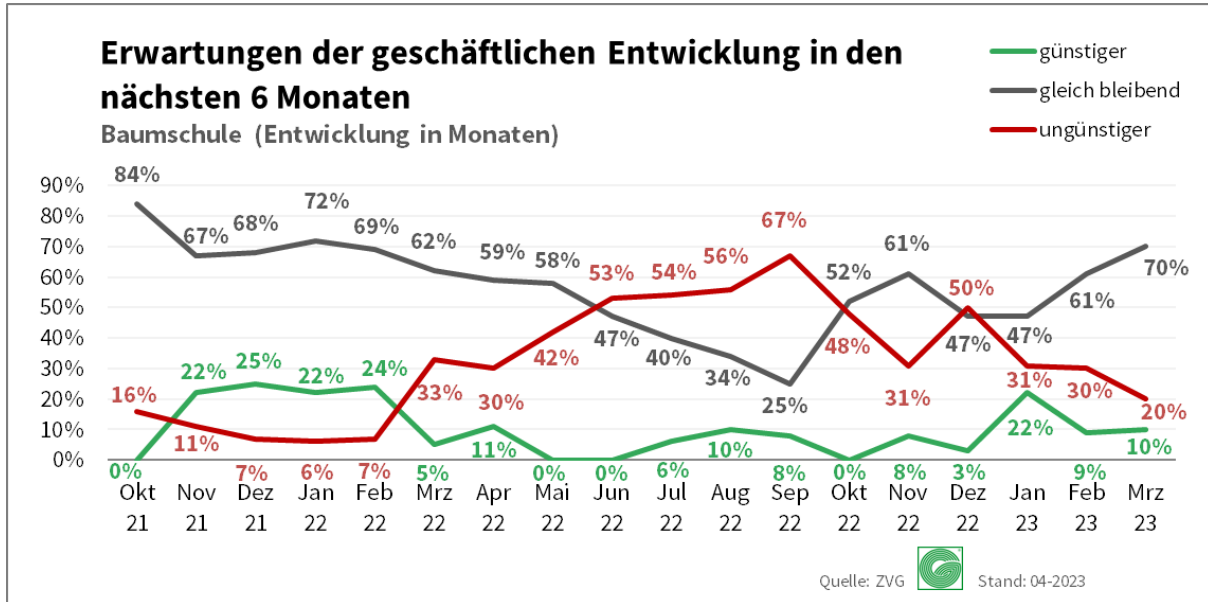
(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 61 % auf 70 % gestiegen. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist um 10 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 5%. 25% der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 1 Prozentpunkt gestiegen.

## 2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)

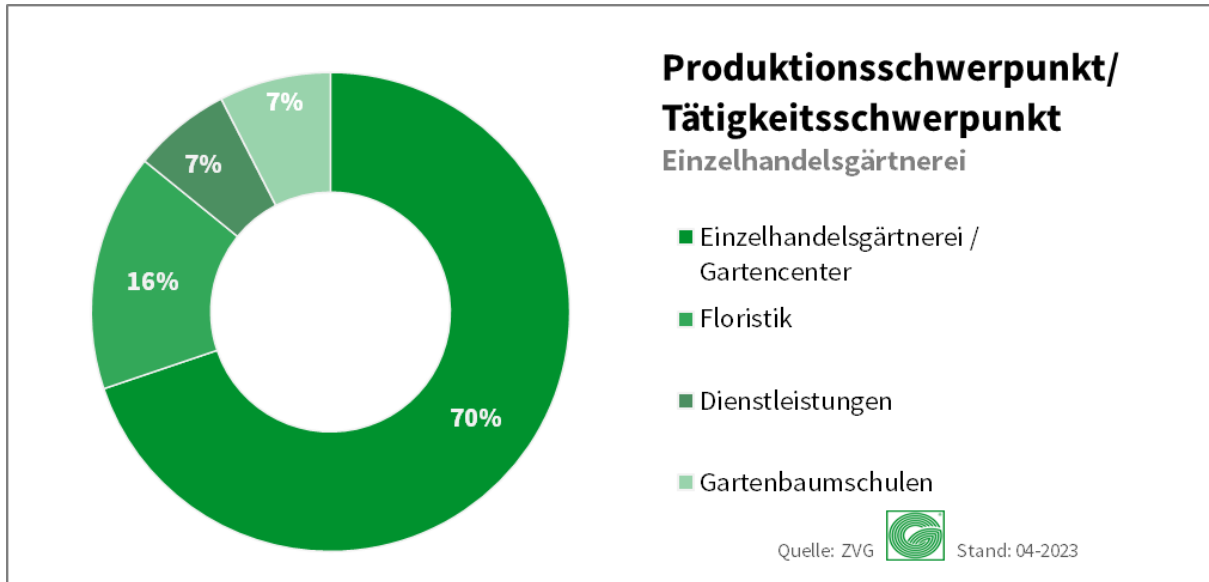


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 9 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 70 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 10 %. Damit ist dieser Wert um 1 Prozentpunkt gestiegen. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 10 Prozentpunkt gesunken und liegt aktuell bei 20 %.

### 3 Einzelhandelsgärtner

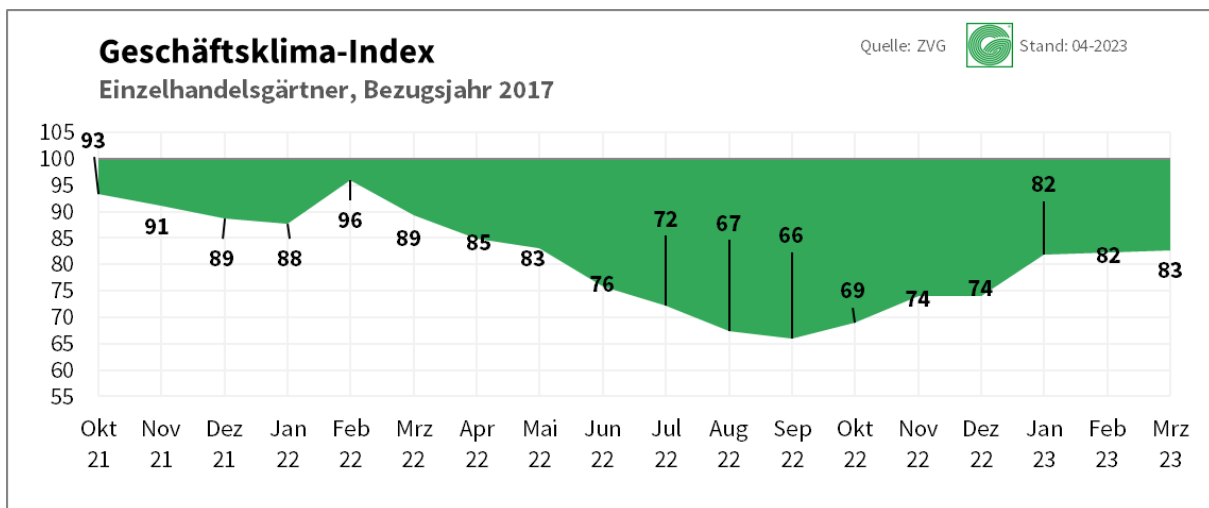
#### 3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



#### 3.2 Geschäftsklima-Index

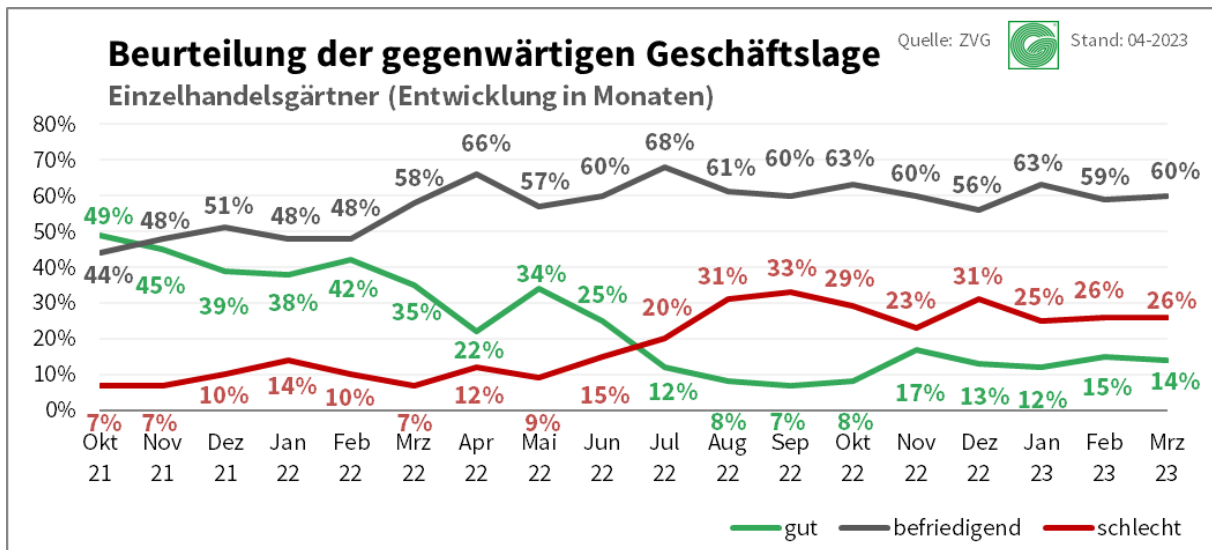
(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



Der Index für den Monat März ist gegenüber dem Vormonat etwas höher und liegt nun bei 83 Punkten. Der zuletzt leichte Aufwärtstrend scheint nach wie vor zu stagnieren.

### 3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

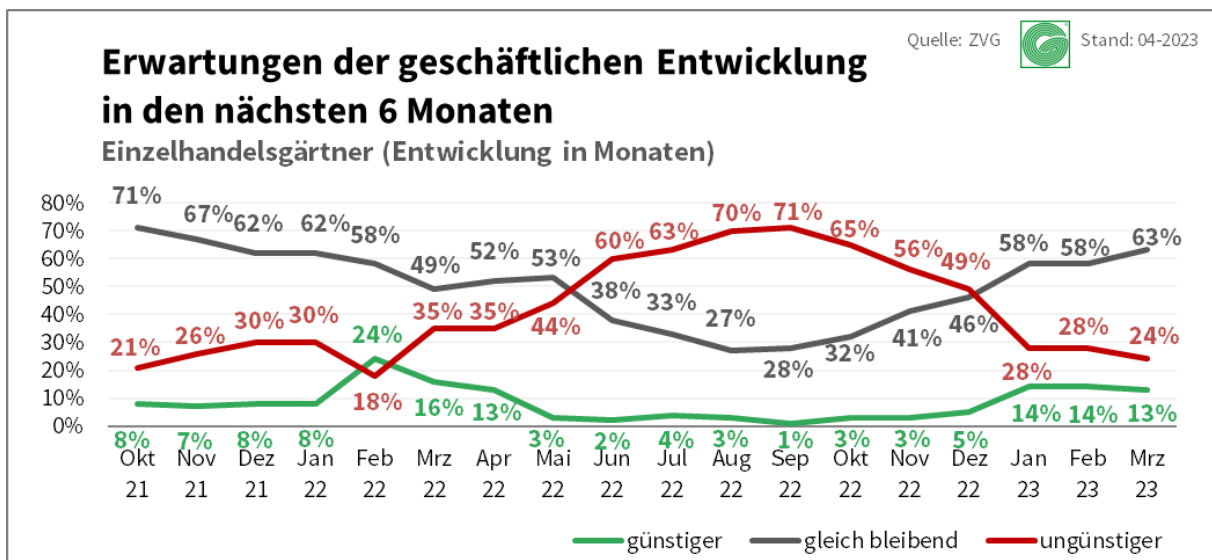
(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 1 % gesunken und liegt aktuell bei 14 %. Die Einschätzung einer „befriedigenden“ Geschäftslage ist von 59 % im Vormonat auf 60 % gestiegen. 26 % der Betriebe schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat gleichgeblieben. Der Aufwärtstrend scheint durch den kalten Frühjahrsstart zu stagnieren.

### 3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



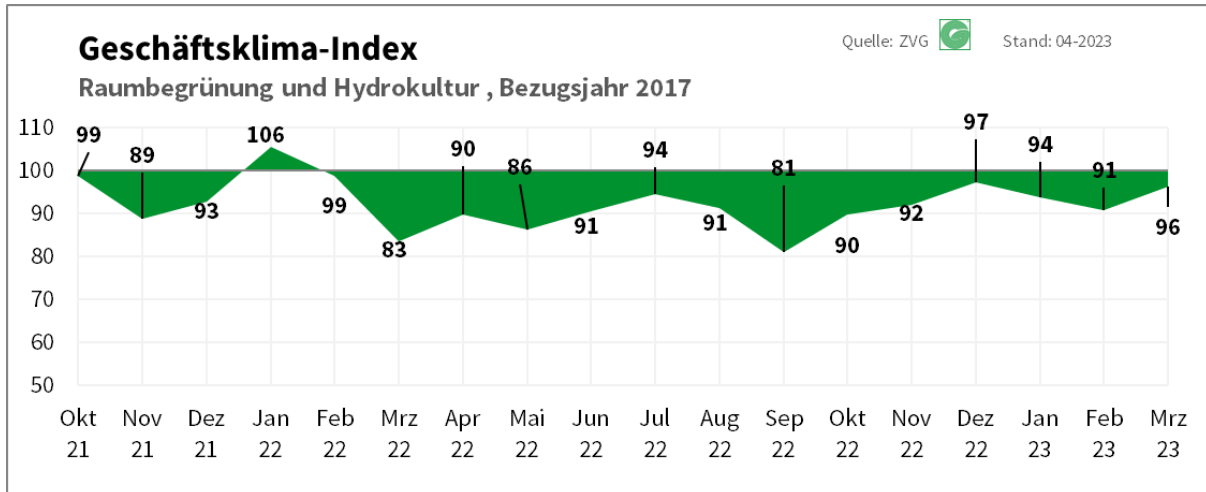
Für die nächsten sechs Monate erwarten 13 % der Betriebe eine „günstigere Entwicklung“. Eine „gleichbleibende Entwicklung“ wird von 63 % der Betriebe erwartet. Damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 5 % gestiegen. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere Entwicklung“ erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um weitere 4 % gefallen und liegt nun bei 24 %. Das kalte Frühjahr scheint die Stimmung im Verkauf zu beeinflussen. Die hohe Erwartungshaltung einer „gleichbleibenden Entwicklung“ spiegelt dies wider. Sowohl Verbraucher als auch der gärtnerische Fachhandel befinden sich in einer Art Lauerstellung.



## 4 Raumbegrünung und Hydrokultur

### 4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

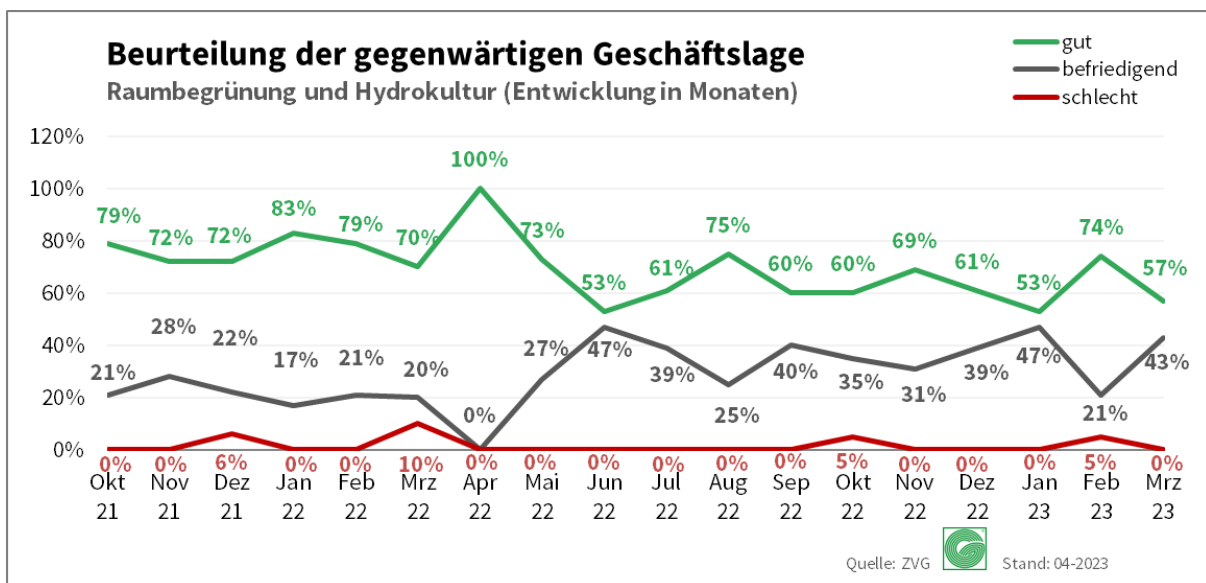
(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im März auf 96 Punkte gestiegen, nach 91 Punkten im Februar. Die Unternehmen beurteilten ihre aktuelle Lage etwas schlechter. Die Erwartungen sind dagegen optimistischer geworden.

### 4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

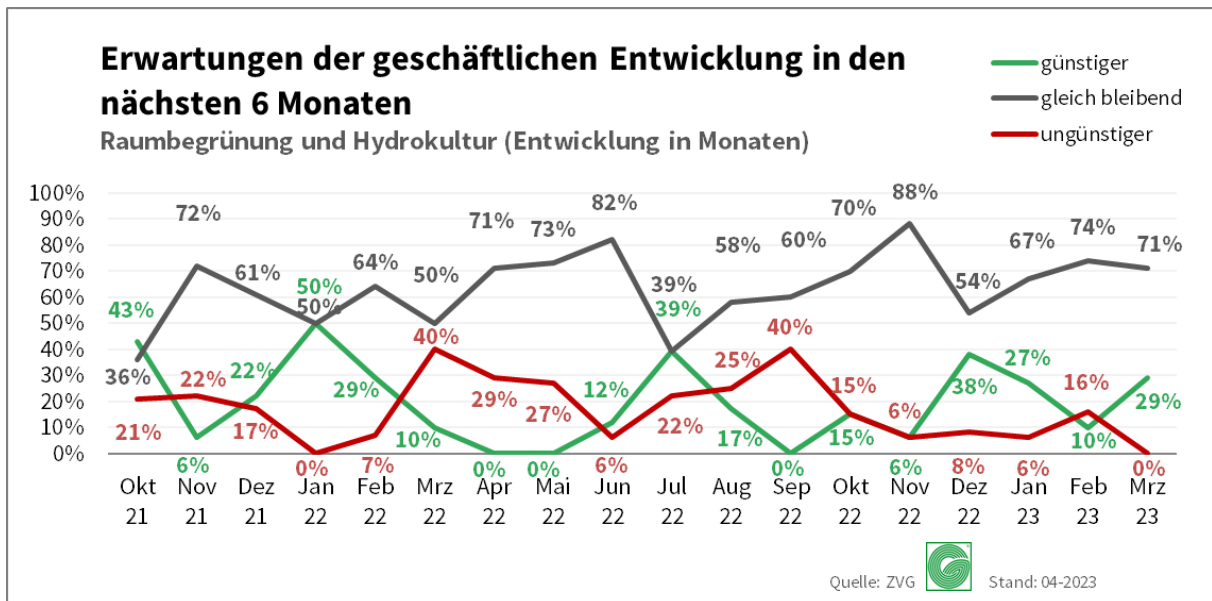
(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 17 Prozentpunkte gesunken. Die Anzahl der Betriebe, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 22 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 43 %. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist wieder auf 0 % gesunken.

### 4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)

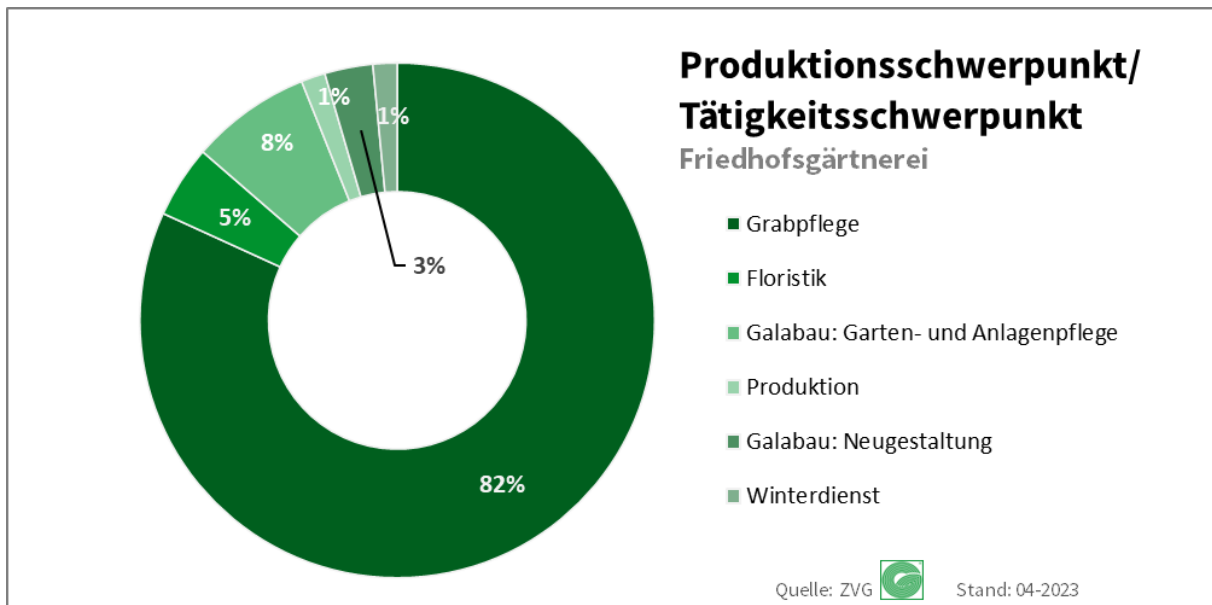


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, sind gesunken, auf 71 %. Die Einschätzung einer „günstigeren Entwicklung“ ist gestiegen, auf 29 %. Die Erwartung einer „ungünstigeren Entwicklung“ ist um 16 Prozentpunkte gesunken und liegt bei 0 %.

## 5 Friedhofsgärtner

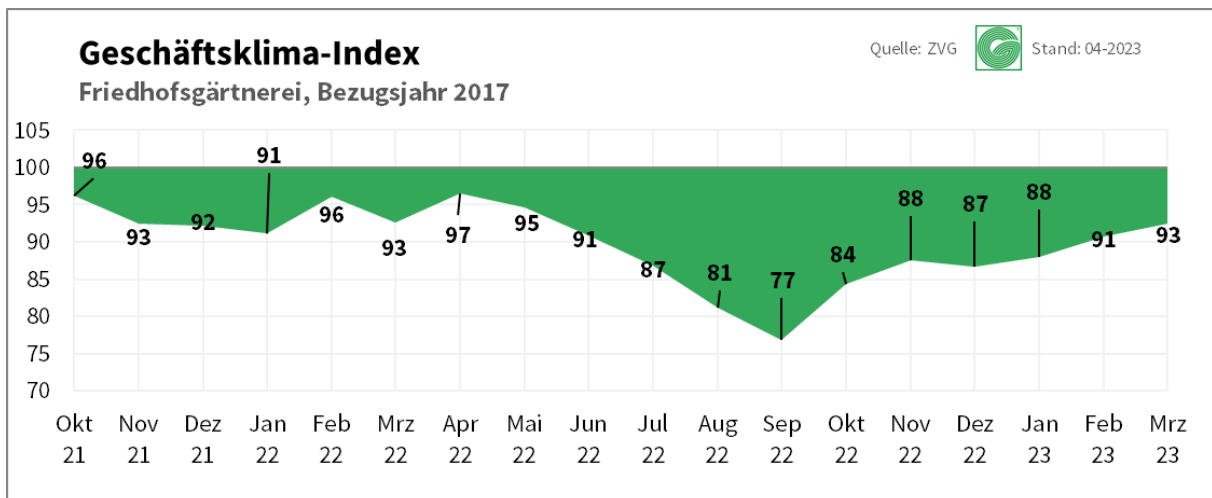
### 5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 66)



### 5.2 Geschäftsklima-Index

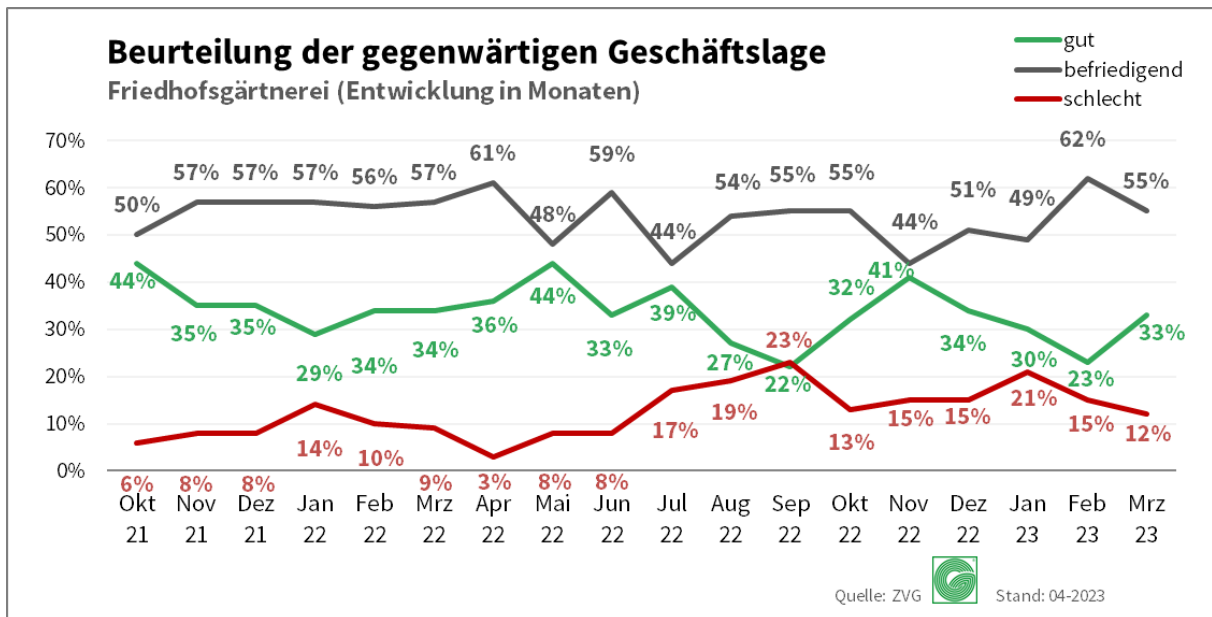
(Absolute Anzahl der Nennungen: 66)



Der Geschäftsklimaindex steigt leicht auf 93 Punkte. Trotz vieler widriger Umstände für den Friedhofsgartenbau und die anhaltenden Problematiken der Warenbeschaffung und auch der Kostenstrukturen, setzt sich ein leichter positiver Trend seit nun mehr vier Monaten fort.

### 5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

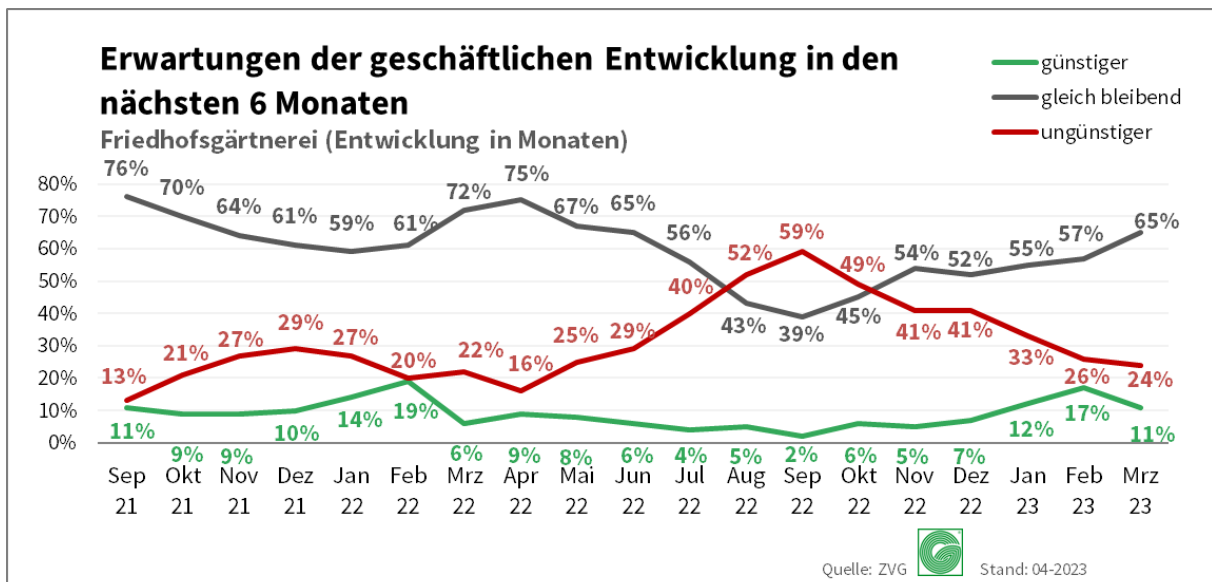
(Absolute Anzahl der Nennungen: 66)



In der Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage sank die Antwort ‚schlecht‘ auf 12 % (-3%). Die Antwort ‚gut‘ steigt stark um 10 % auf 41 %. Grund dafür können vor allem der regenreiche März sein – ein guter Start in die Saison für viele Gärtner. Ebenso förderlich für die neue Saison sind die geringen Temperaturen im März.

### 5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 66)

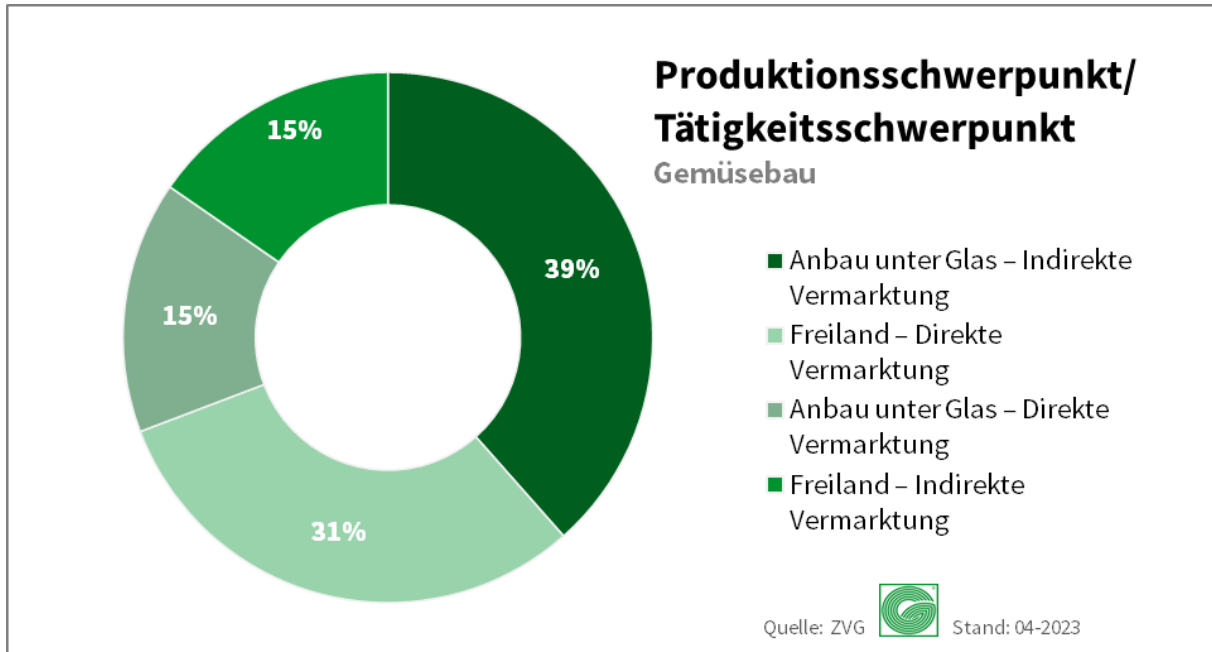


Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen 24 % ihre Lage in den nächsten 6 Monaten als ungünstiger. Die Sorgen der Vormonate sind nicht verschwunden. Eine günstigere Entwicklung können sich nur 11 % vorstellen, ein Minus von 6 %. Der Beginn der Saison, mit überraschend normalen März-Bedingungen, kann die Sorgen vor einem weiteren Dürrejahr, zusätzlich zu allen anderen Problemen, nicht mildern.

## 6 Gemüsebau

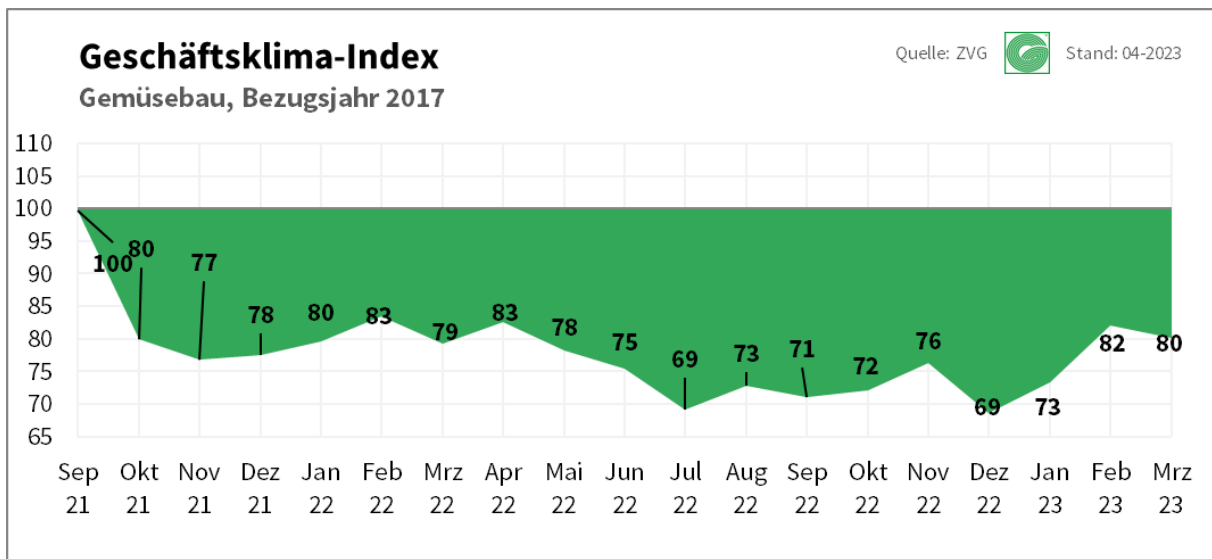
### 6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)



### 6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

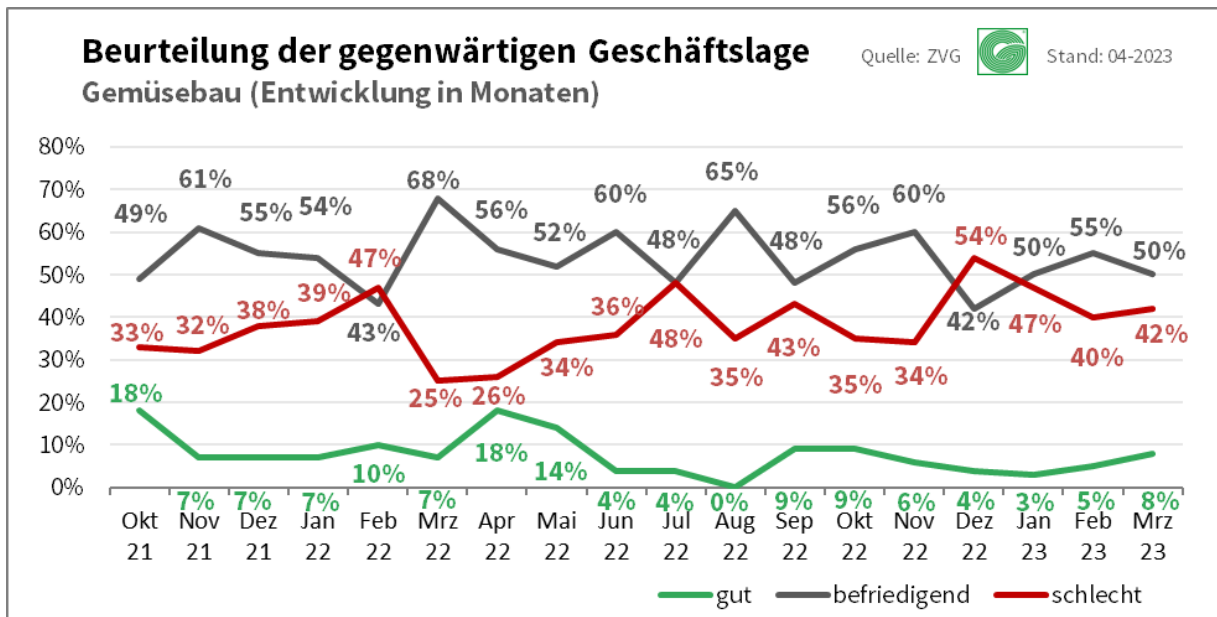
(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)



Der Geschäftsklima-Index hat sich zum Vormonat nahezu gleichbleibend gehalten. Für viele Kulturen geht es nun in die neue Saison. Das Frühjahr ist regional sehr nass. Mancherorts muss mit der Aussaat gewartet werden. Gleichzeitig geht bereits regional die Spargelsaison los.

### 6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

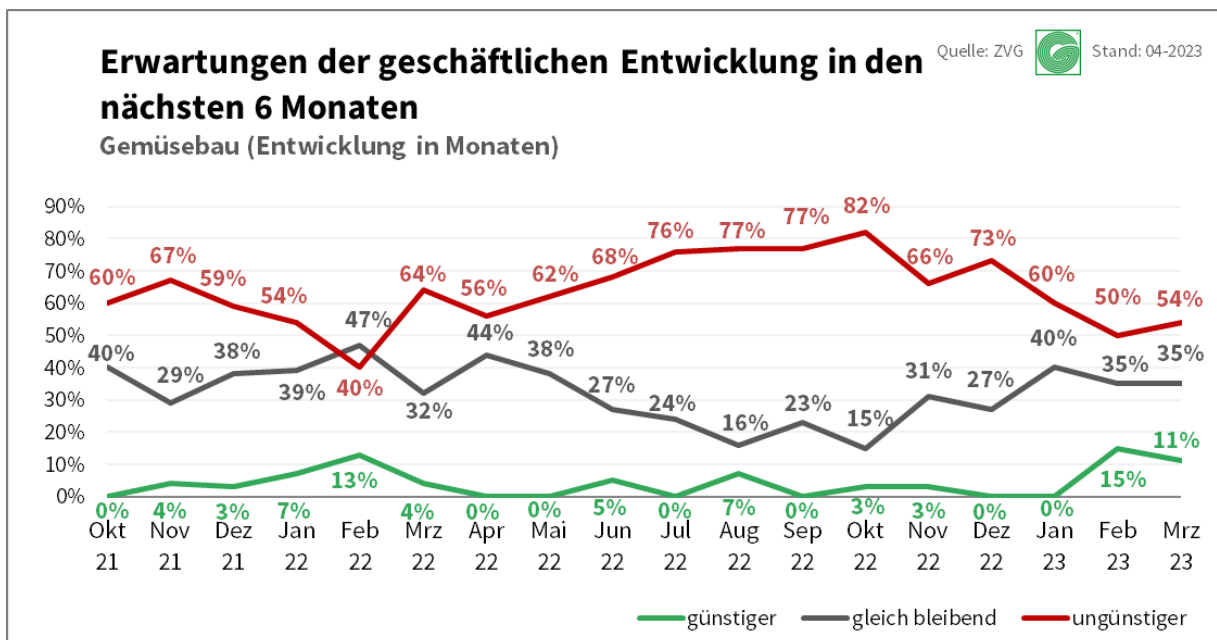
(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)



Die gegenwärtige Geschäftslage wird gleichbleibend zum Vormonat bewertet mit etwas Tendenz zur Verbesserung. Preise für Fruchtgemüse befinden sich auf einem hohen Niveau, was auf die geringe Marktverfügbarkeit zurückzuführen ist. Südeuropa und NL haben dieses Jahr weniger Ware.

### 6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 26)

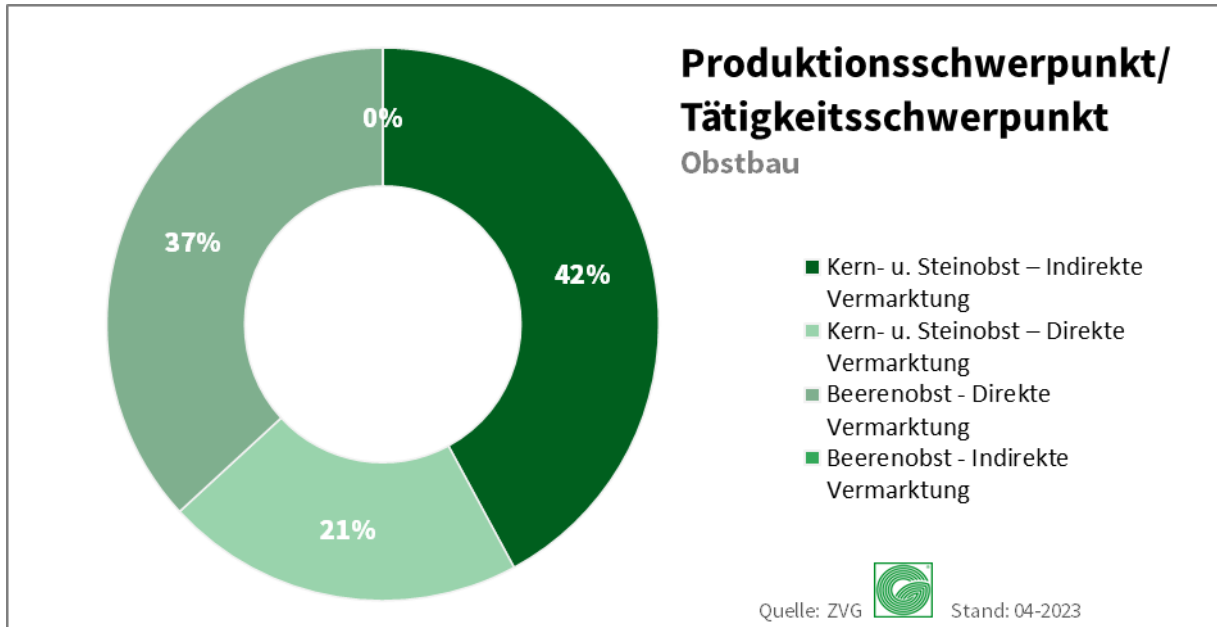


Die Erwartungen an die kommenden Monate bleiben weiterhin auf einem niedrigen Niveau, aber besser als im Sommer letzten Jahres. Eine große Unsicherheit bleibt weiterhin, ob Kosten entsprechend weitergegeben werden können.

## 7 Obstbau

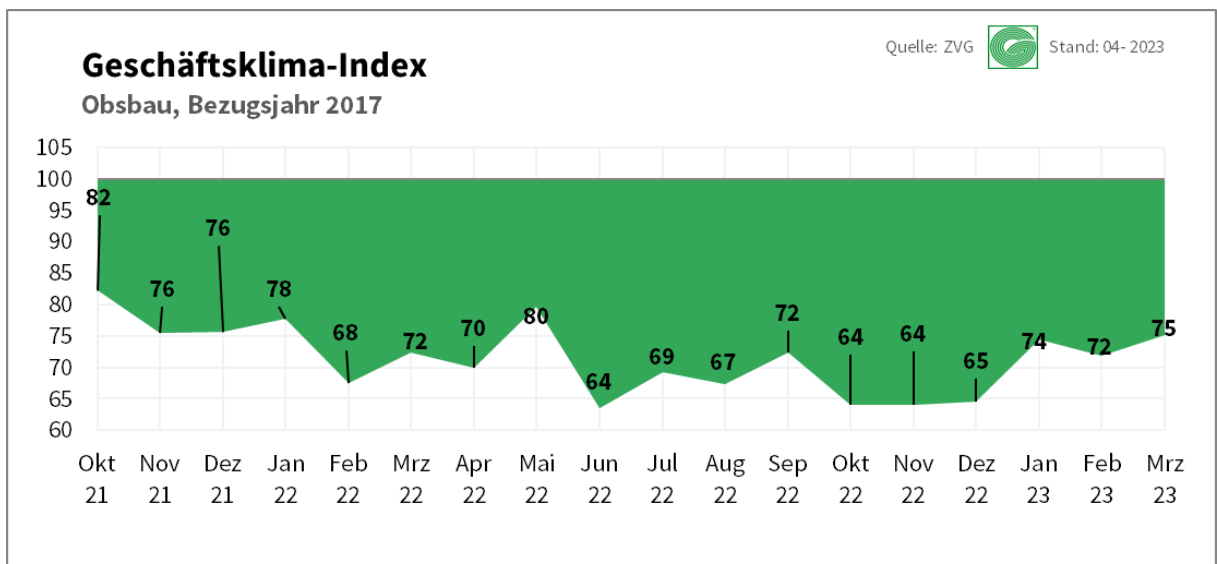
### 7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



### 7.2 Geschäftsklima-Index

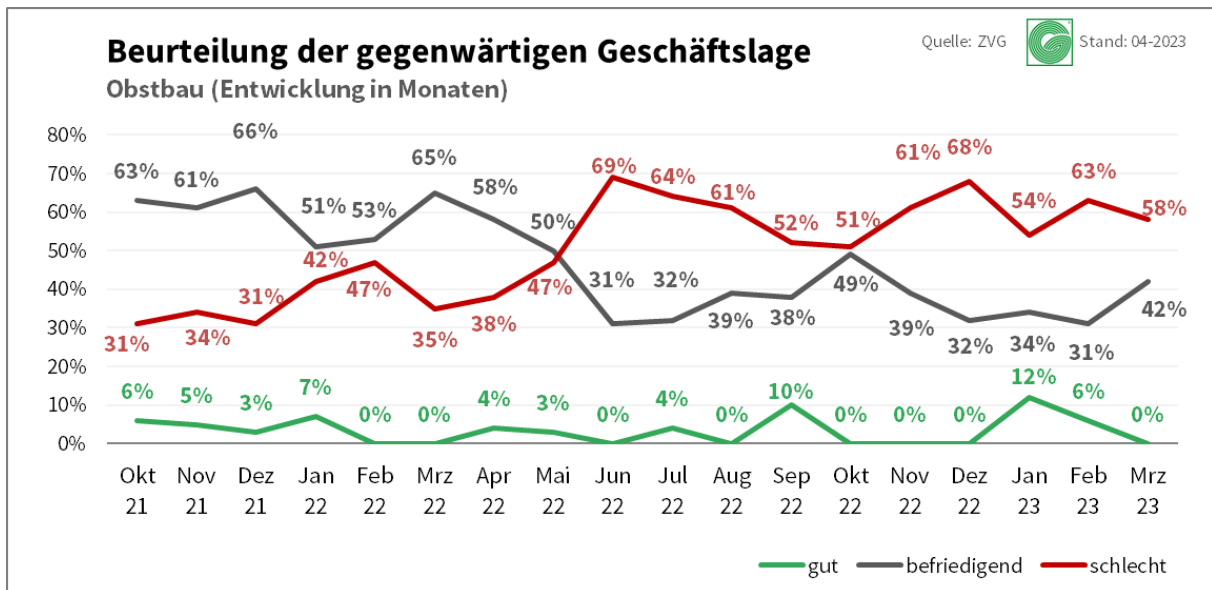
(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



Die für den Obstbau extrem frustrierenden Rahmenbedingungen in der Produktion und im Absatz haben sich in den vergangenen Monaten nicht verbessert, daher auch der unverändert negative Geschäftsklimaindex.

### 7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

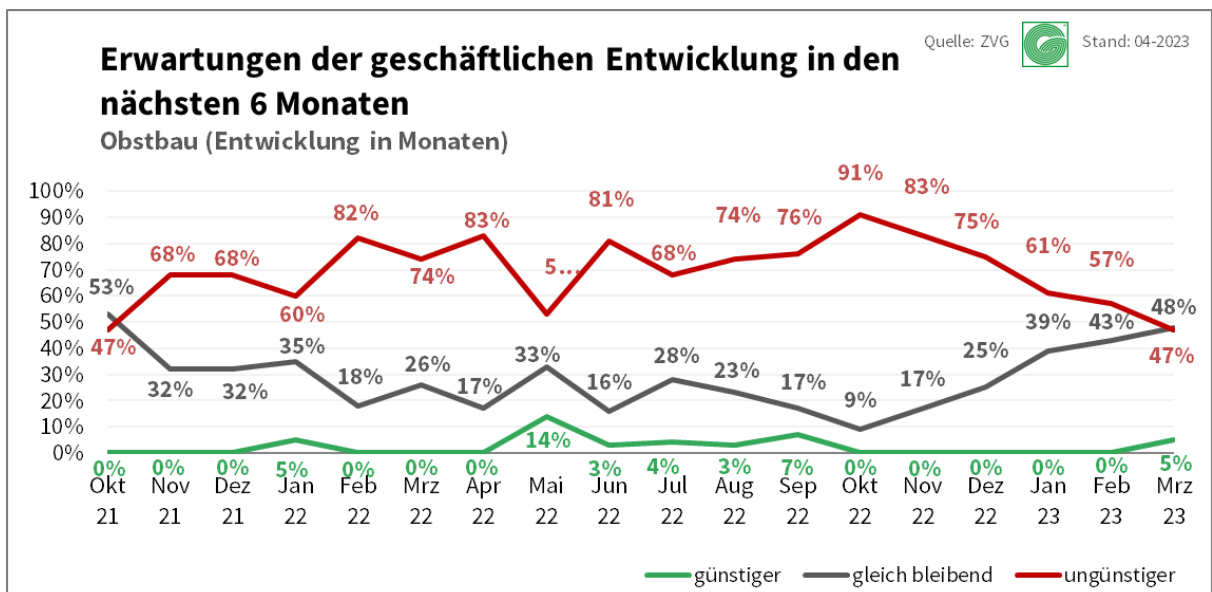
(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



Mit Ausbleiben kostendeckender Erlöse und gleichzeitig immer höheren Kosten schwindet zunehmend auch die Liquidität, das schlägt sich in der Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage wieder.

### 7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



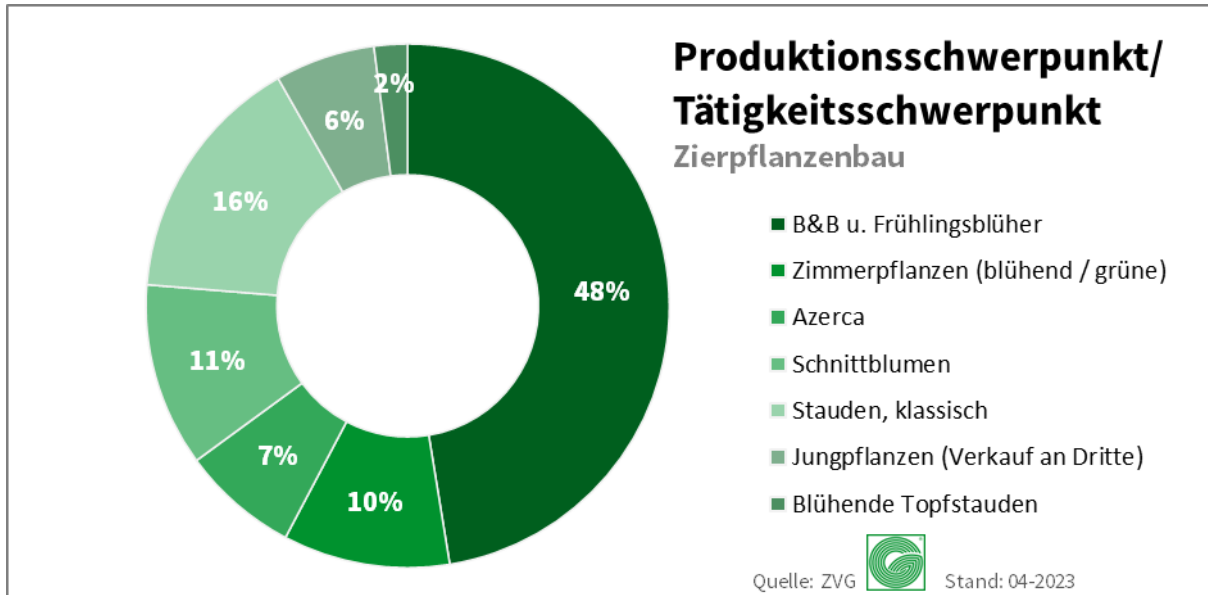
Die Spur des Optimismus eines einzelnen befragten Betriebes ist vielleicht im guten Mengenabsatz beim Apfel oder den optimistischen Erwartungen auf eine gute Spargel- und Erdbeersaison begründet?



## 8 Zierpflanzenbau

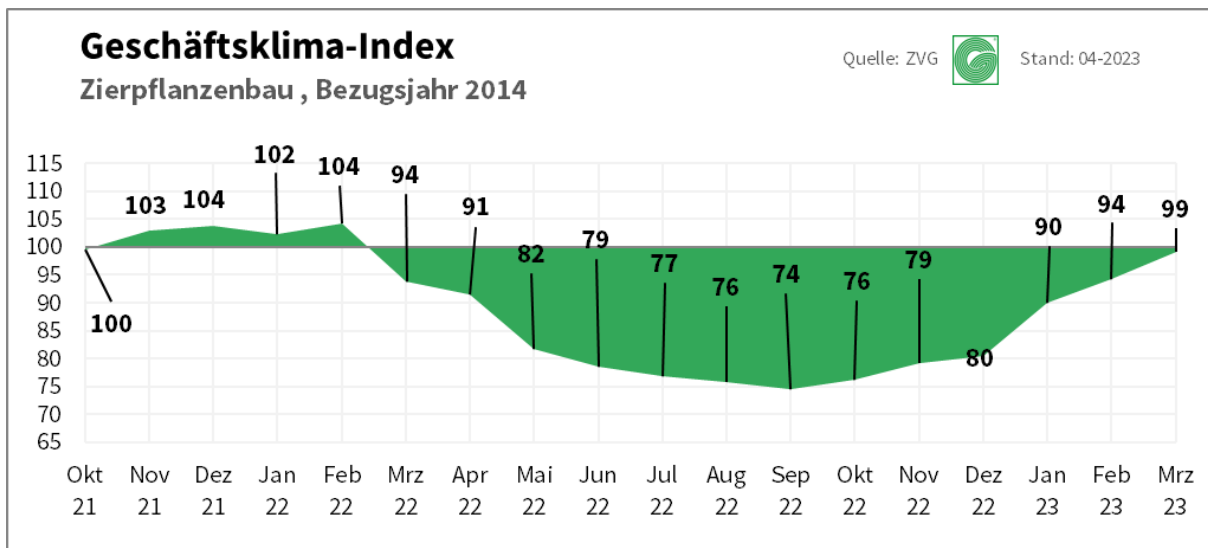
### 8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 97)



### 8.2 Geschäftsklima-Index

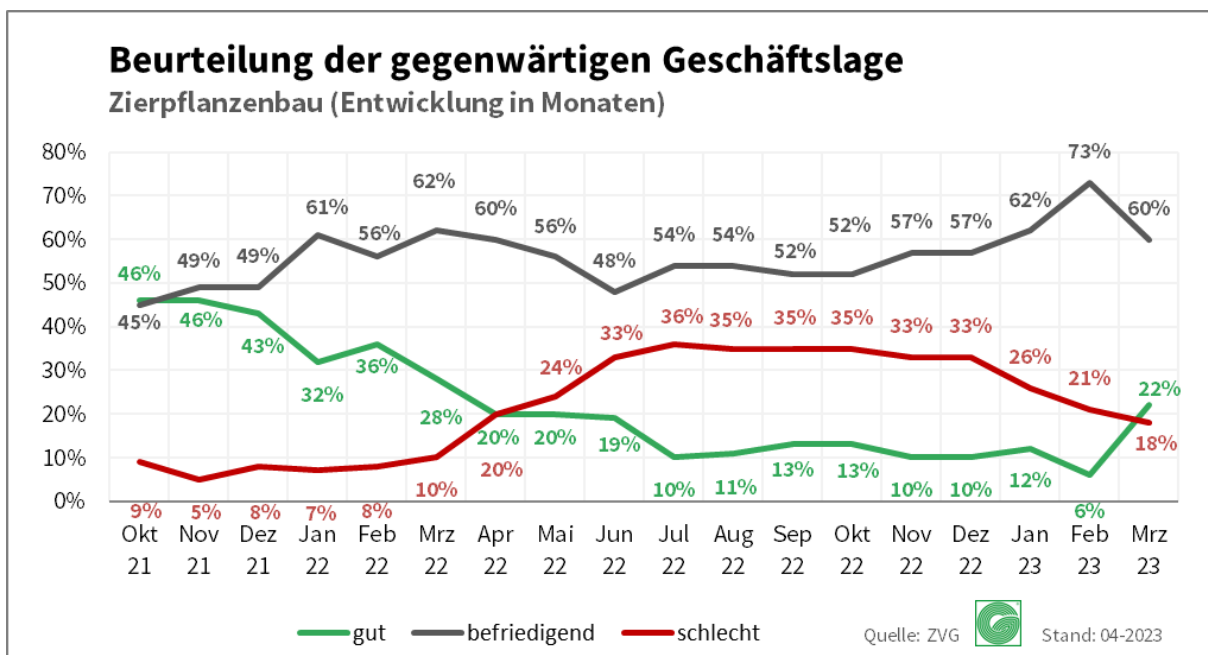
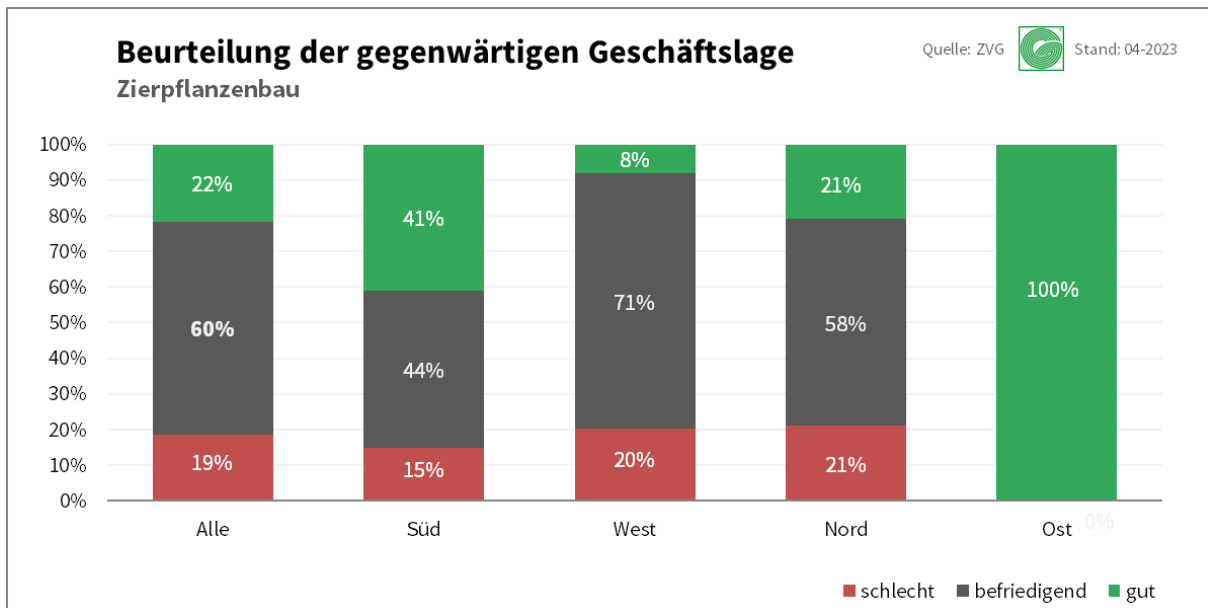
(Absolute Anzahl der Nennungen: 97)



Der Geschäftsklimaindex steigt auf den höchsten Wert seit Beginn des Ukrainekrieges und nähert sich der 100 Punkte-Marke. Die Sorge um die Energiesicherheit ist gewichen und macht Platz auf einen optimistischen Ausblick auf das Frühjahr. Noch lässt das Wetter zu wünschen übrig, was vermutlich der wichtigste Grund für die immer noch verhaltene Bewertung ist.

### 8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

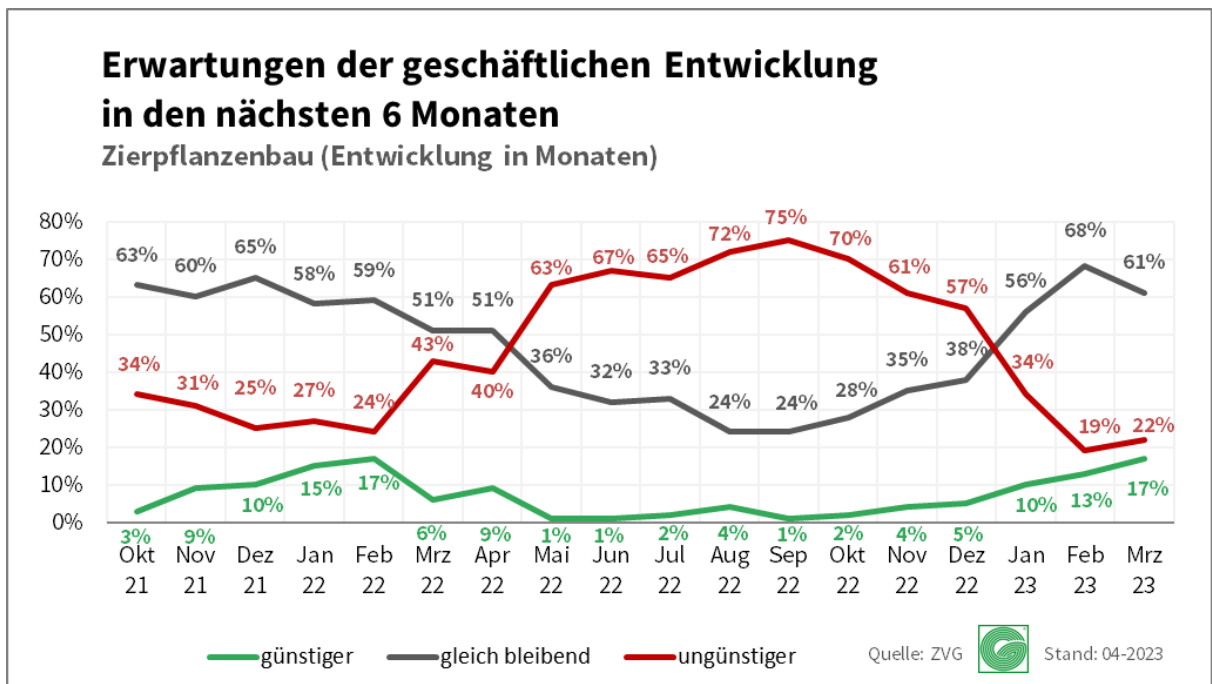
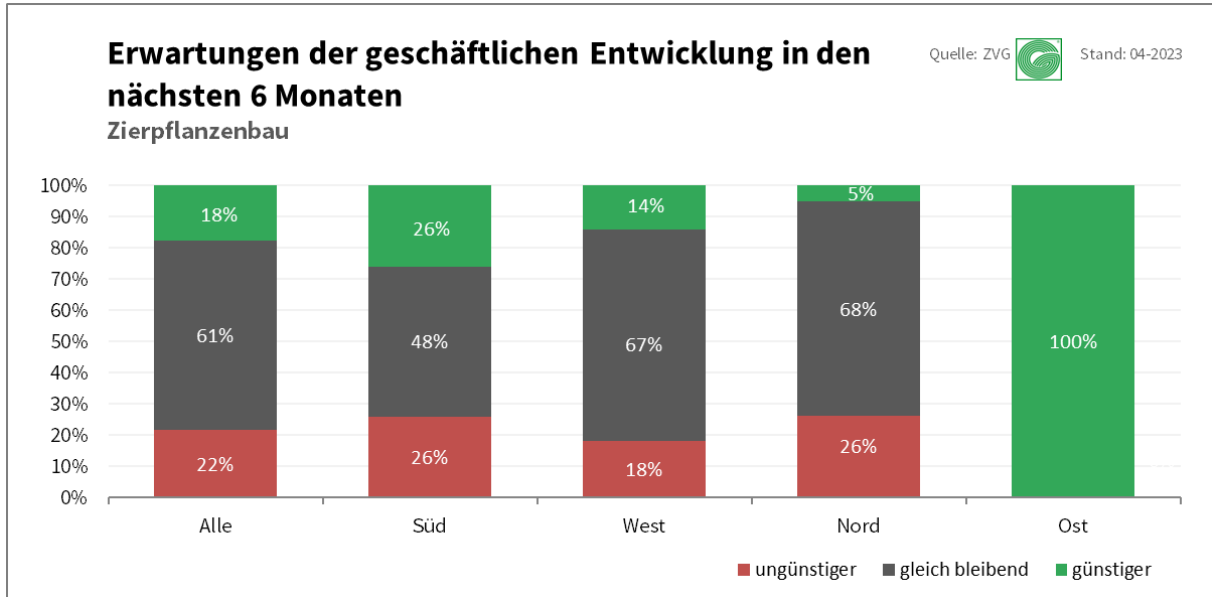
(Absolute Anzahl der Nennungen: 97, Süd 27, West 49, Nord 19, Ost 2)



Auch wenn der Wert von 22% mit einer guten Bewertung der aktuellen Geschäftslage deutlich unter den üblichen Frühjahrswerten liegt, zeigt die Richtung aber doch deutlich nach oben.

## 8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 97, Süd 27, West 49, Nord 19, Ost 2)



Der Ausblick ist verhalten optimistisch. Nur noch 22% der Rückmeldungen erwarten eine ungünstigere Entwicklung, was eine deutliche Verbesserung zur Herbststimmung ist. Der Winter ist überstanden.



**Herausgeber:**

**Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)**

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

[info@derdeutschegartenbau.de](mailto:info@derdeutschegartenbau.de)

[www.derdeutschegartenbau.de](http://www.derdeutschegartenbau.de)



**rentenbank**

**Gefördert durch:**

**Landwirtschaftliche Rentenbank**

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

[www.rentenbank.de](http://www.rentenbank.de)



**Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:**

Das Grüne Medienhaus

[www.gruenes-medienhaus.de](http://www.gruenes-medienhaus.de)