



# ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung Mai 2023

Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)

## Inhaltsverzeichnis

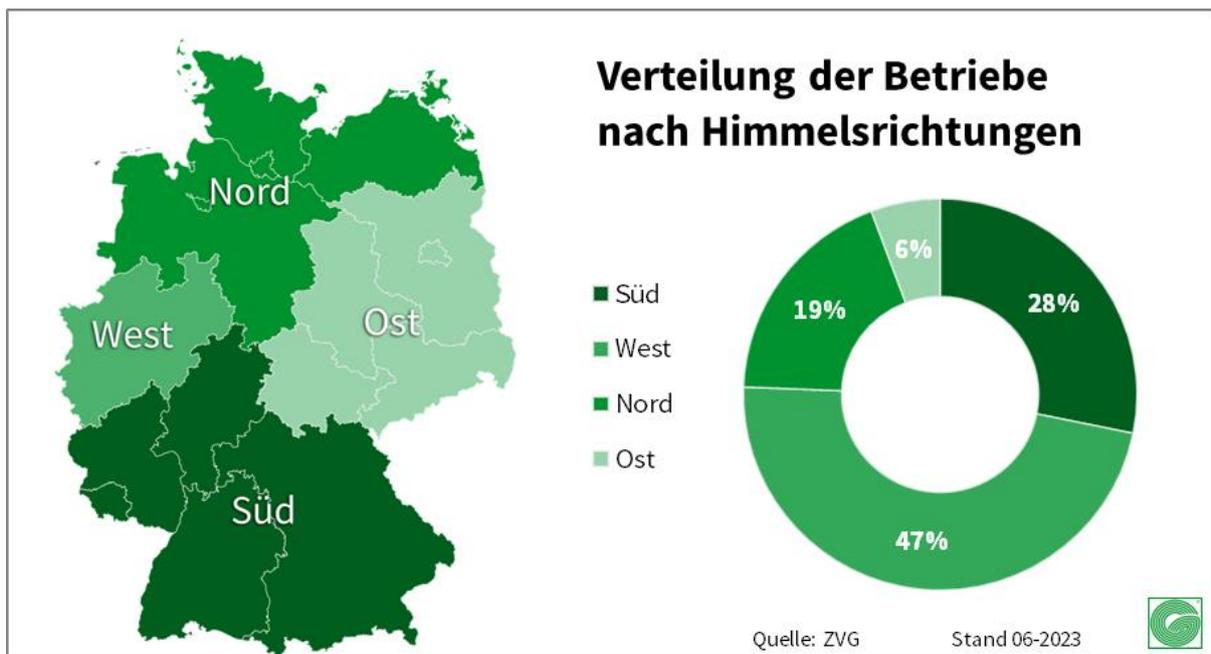
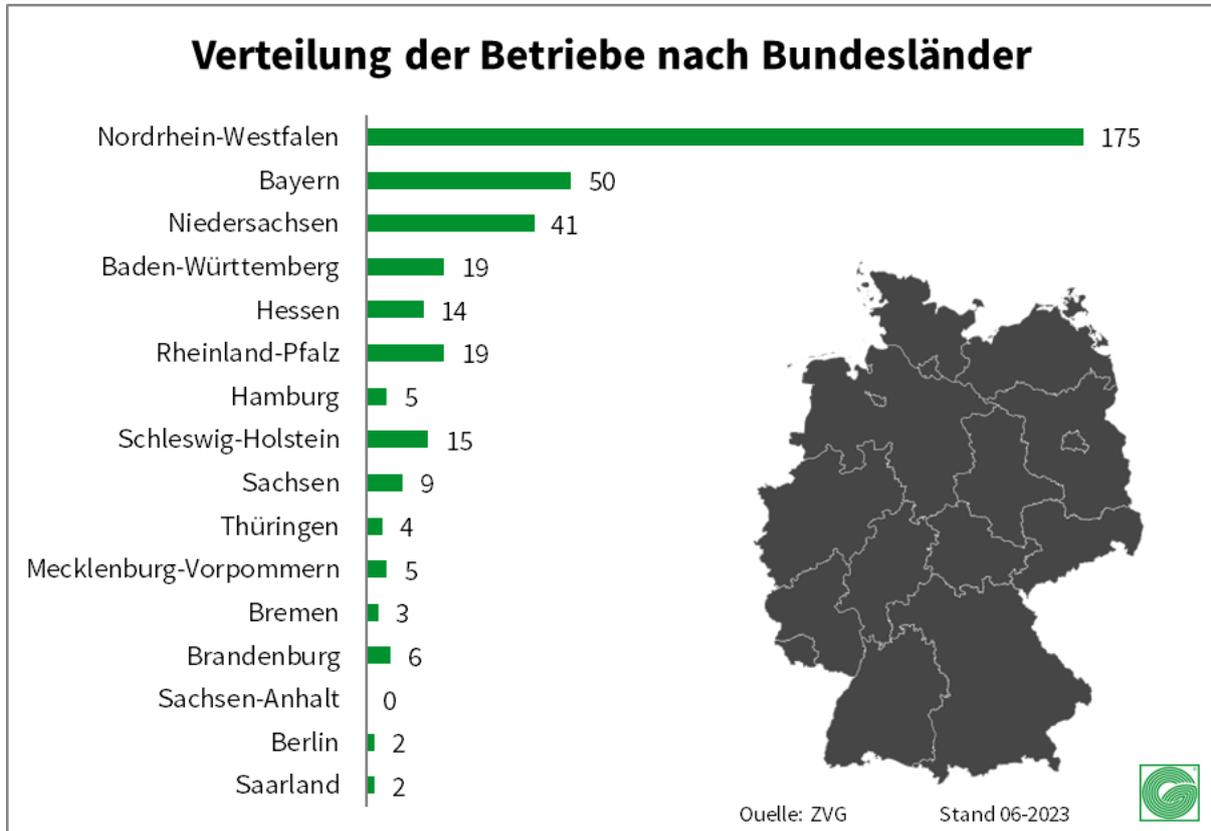
<b>1</b>	<b>ALLGEMEINE DATEN .....</b>	<b>3</b>
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB? .....	3
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU? .....	4
<b>2</b>	<b>BAUMSCHULE .....</b>	<b>5</b>
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	5
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	5
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	6
<b>3</b>	<b>EINZELHANDELSGÄRTNER .....</b>	<b>7</b>
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI? .....	7
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	7
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	7
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	8
<b>4</b>	<b>RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR .....</b>	<b>9</b>
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX .....	9
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	9
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	10
<b>5</b>	<b>FRIEDHOFSGÄRTNER.....</b>	<b>11</b>
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI? .....	11
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	11
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	12
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	12
<b>6</b>	<b>GEMÜSEBAU .....</b>	<b>13</b>
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU? .....	13
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	13
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	14
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	14
<b>7</b>	<b>OBSTBAU .....</b>	<b>15</b>
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU? .....	15
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	15
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	15
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	16
<b>8</b>	<b>ZIERPFLANZENBAU .....</b>	<b>16</b>
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU? .....	17
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	17
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	18
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	19
	.....	20

**HINWEIS:** Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

# 1 Allgemeine Daten

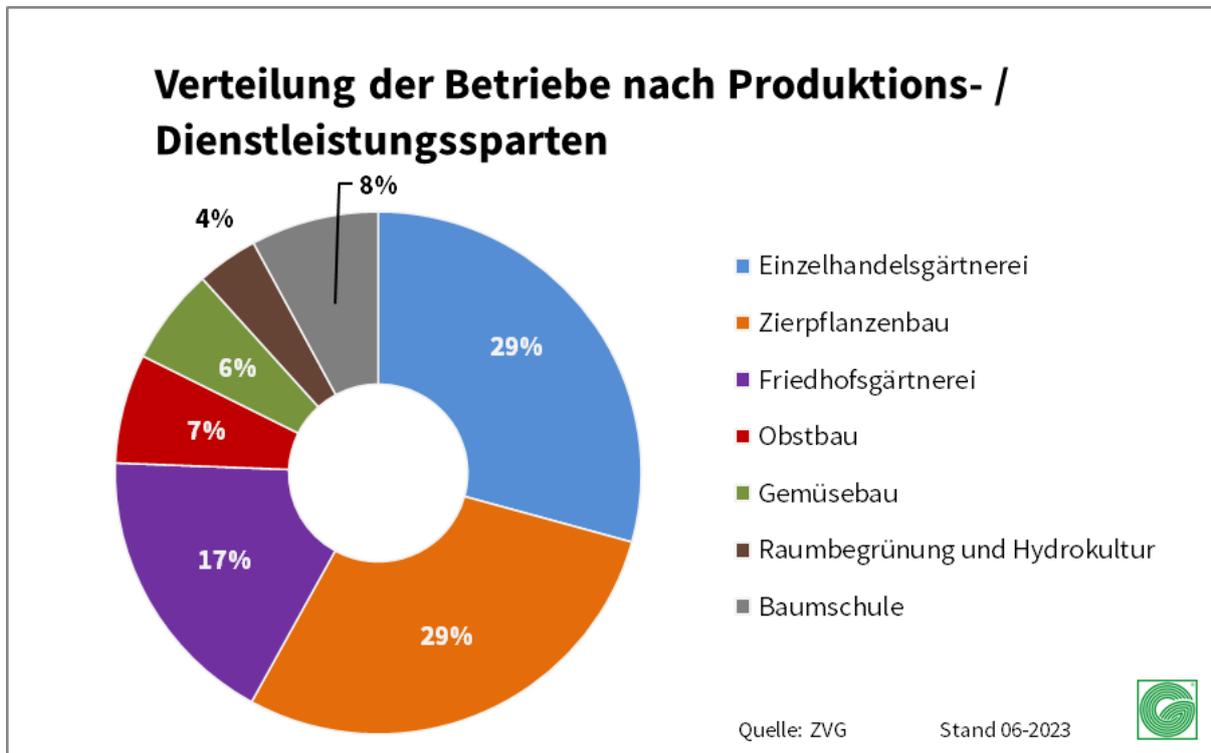
## 1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 369)



## 1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 369)



**HINWEIS:** In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

**Nord:** Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

**Ost:** Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

**Süd:** Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

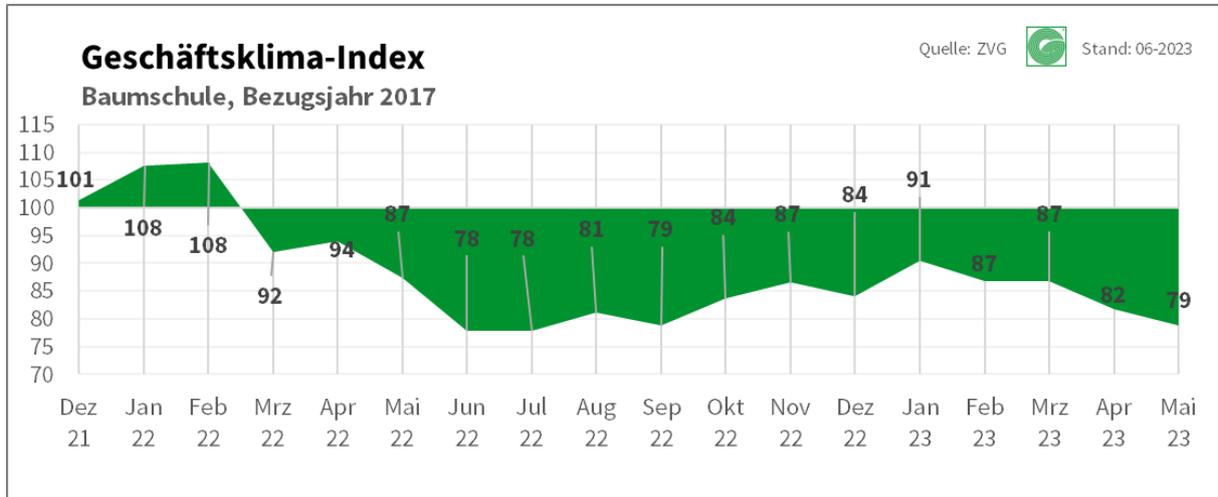
**West:** Nordrhein-Westfalen

**HINWEIS:** Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

## 2 Baumschule

### 2.1 Geschäftsklima-Index

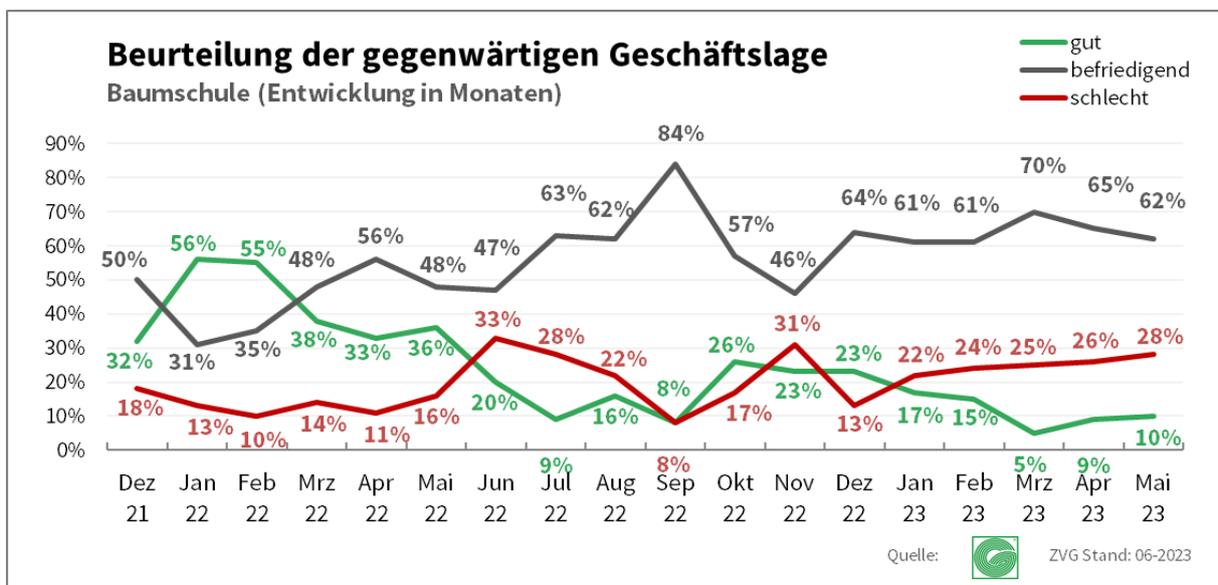
(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist um 3 Punkte gesunken und liegt im Mai bei 79 Punkten. Mit Blick auf die gegenwärtigen Geschäfte waren die Unternehmen zwar positiver gestimmt, aber der positive Blick auf die kommenden Monate nimmt ab.

### 2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

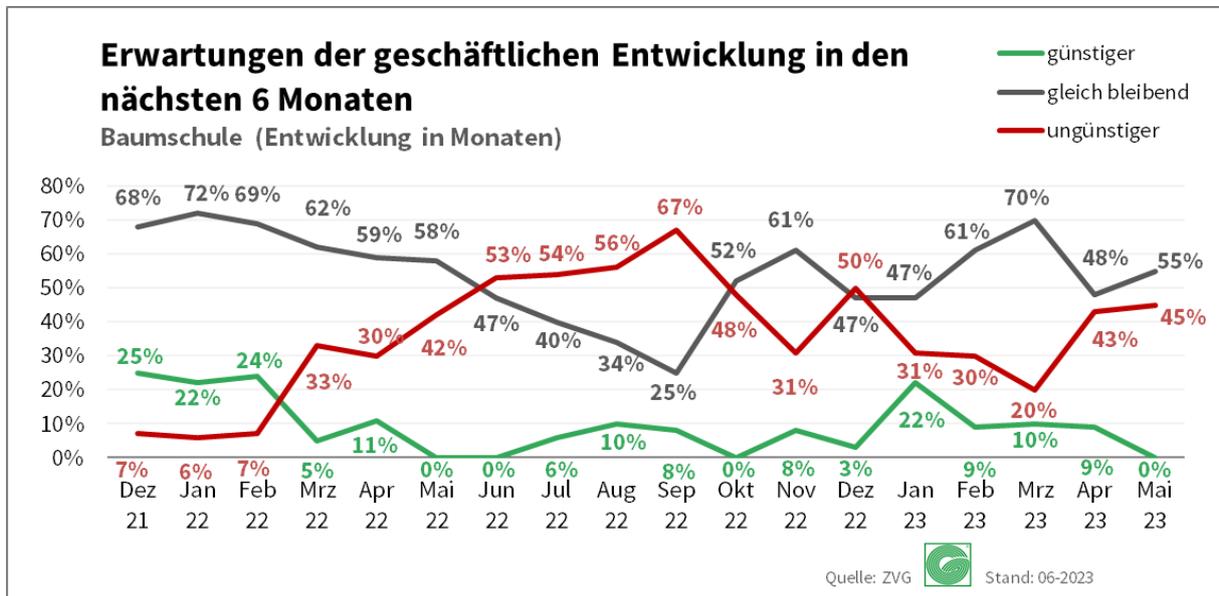
(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 65 % auf 62 % gestiegen. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist um 1 Prozentpunkt gestiegen und liegt aktuell bei 10 %. 25 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 2 Prozentpunkte gestiegen.

## 2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 29)

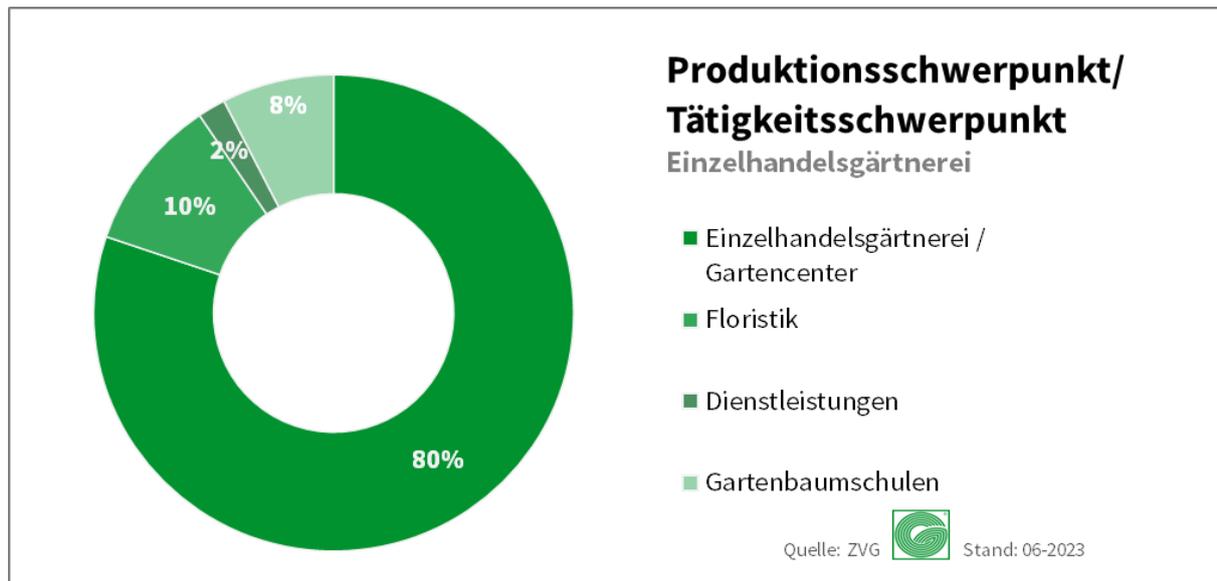


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 7 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 55 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 0 %. Damit ist dieser Wert um 9 Prozentpunkt gestiegen. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 2 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 45 %.

### 3 Einzelhandelsgärtner

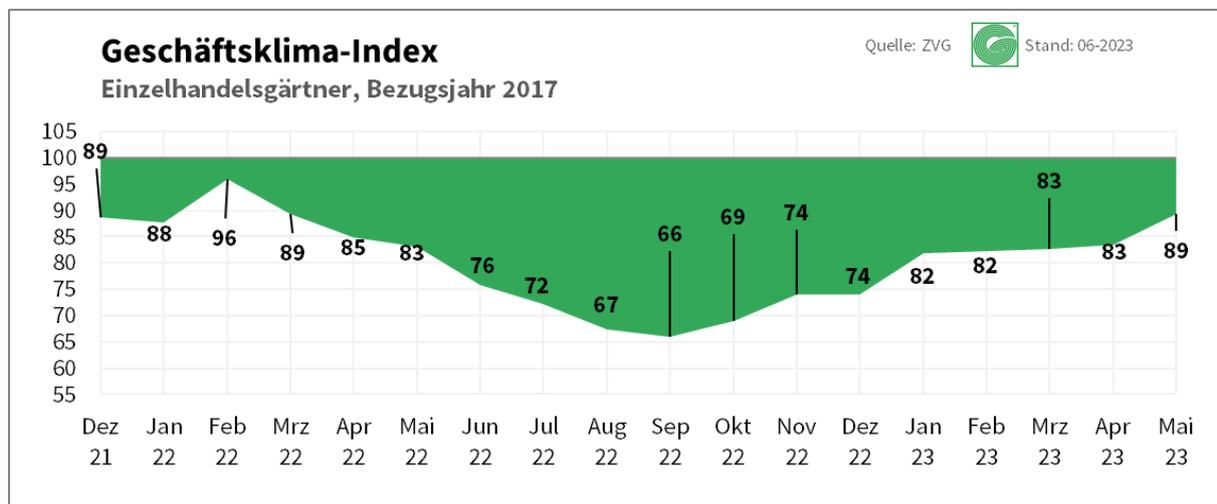
#### 3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



#### 3.2 Geschäftsklima-Index

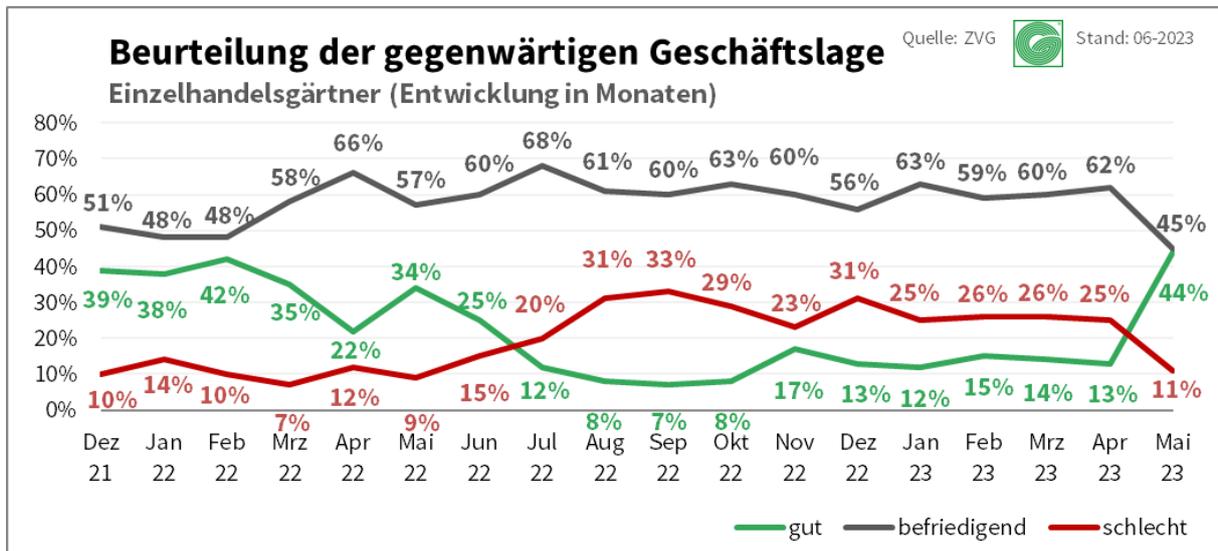
(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



Der Index liegt für den Monat Mai bei 89 Zählern, vergleichbar mit März 2022. Der Aufwärtstrend setzt sich nun leicht fort. Das zunehmend sonnige und warme Wetter scheint dem Einzelhandel gut zu tun. Zumal die allgemeine Kaufbereitschaft wieder zugenommen hat.

### 3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

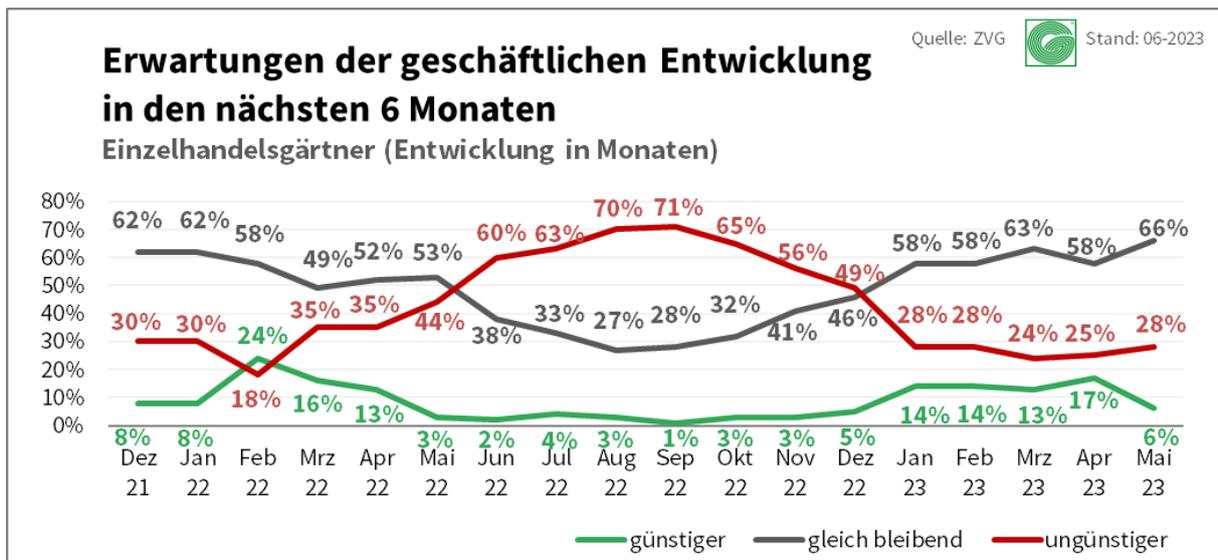
(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat deutlich um 31 % gestiegen und liegt aktuell bei 44 %. Die Einschätzung einer „befriedigenden“ Geschäftslage ist klar auf 45 % gesunken und auch die Anzahl der Betriebe, die ihre Lage als „schlecht“ einschätzen, ist deutlich auf 11 % gesunken. Dies spiegelt den deutlichen Wetteraufschwung im Mai und die generelle Kauflaune von Endverbrauchern wider.

### 3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)

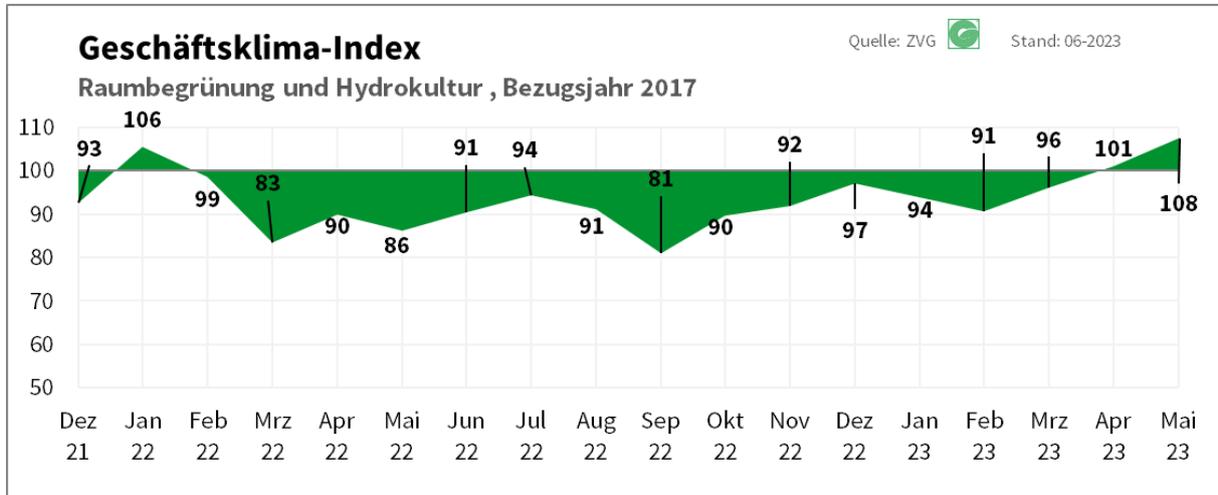


Trotz der guten Entwicklung, bzw. der guten Beurteilung zur Geschäftslage im Mai, sind die Erwartungen für die kommenden Monate eher zurückhaltend. Lediglich 6 % erwarten eine Verbesserung der Geschäftsentwicklung. 28 % der Befragten sehen eine ungünstigere Entwicklung und 66 % sehen einen gleichbleibenden Trend. Die komplexen und volatilen (geo-)politischen sowie klimatischen Veränderungen lassen derzeit auch kaum Planungssicherheit zu.

## 4 Raumbegrünung und Hydrokultur

### 4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

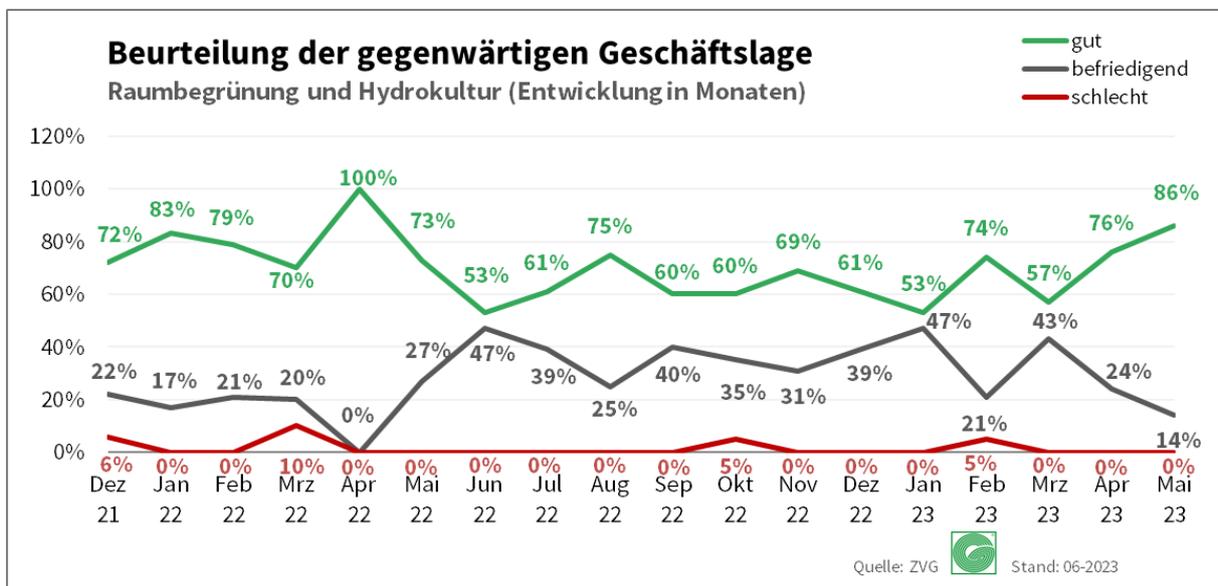
(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im Mai auf 108 Punkte gestiegen, nach 101 Punkten im April. Die Unternehmen beurteilten ihre aktuelle Lage und die Erwartungen sehr positiv.

### 4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

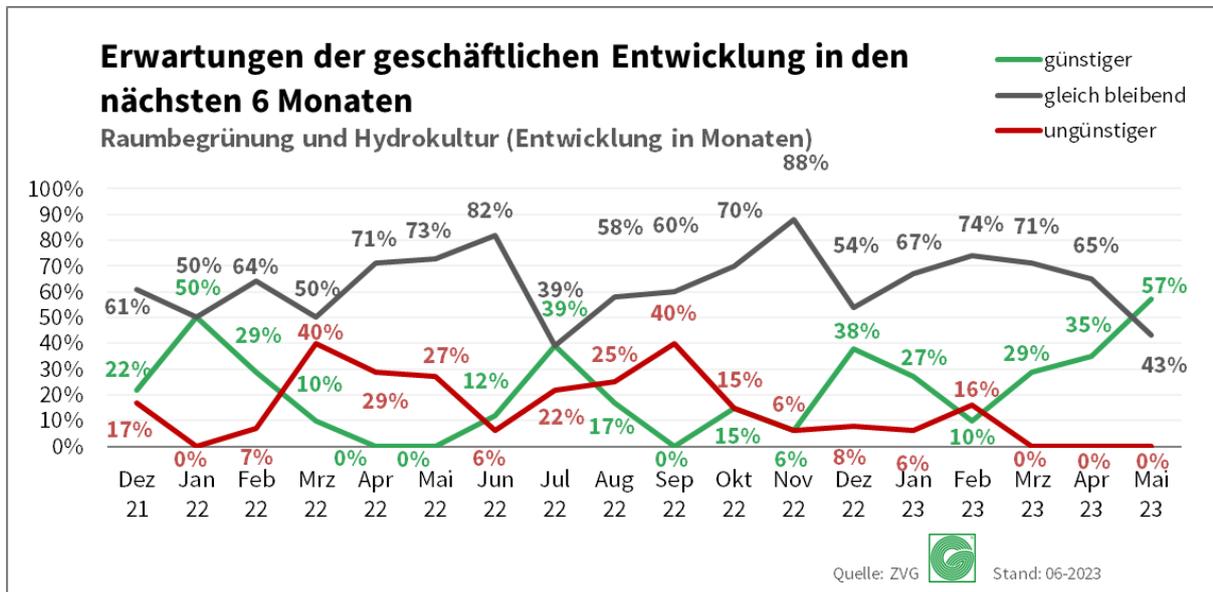
(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 10 Prozentpunkte gestiegen. Die Anzahl der Betriebe, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 10 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 14 %. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist weiterhin bei 0 %.

### 4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)

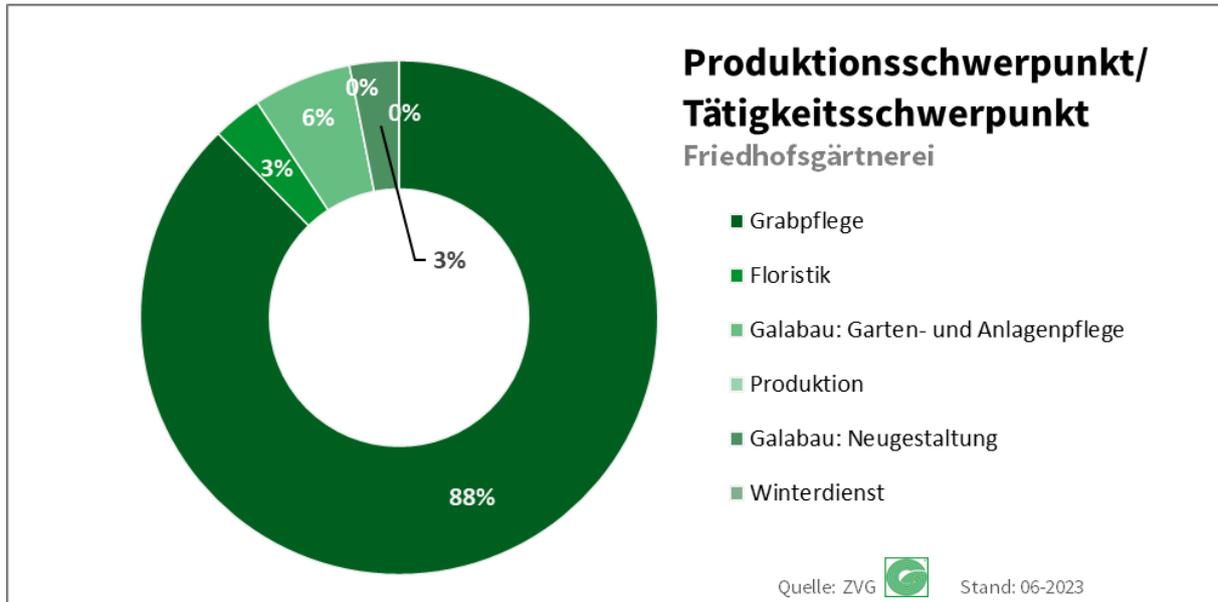


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, sind gesunken, auf 43 %. Die Einschätzung einer „günstigeren Entwicklung“ ist gestiegen, auf 57 %. Die Erwartung einer „ungünstigeren Entwicklung“ ist weiterhin bei 0 %.

## 5 Friedhofsgärtner

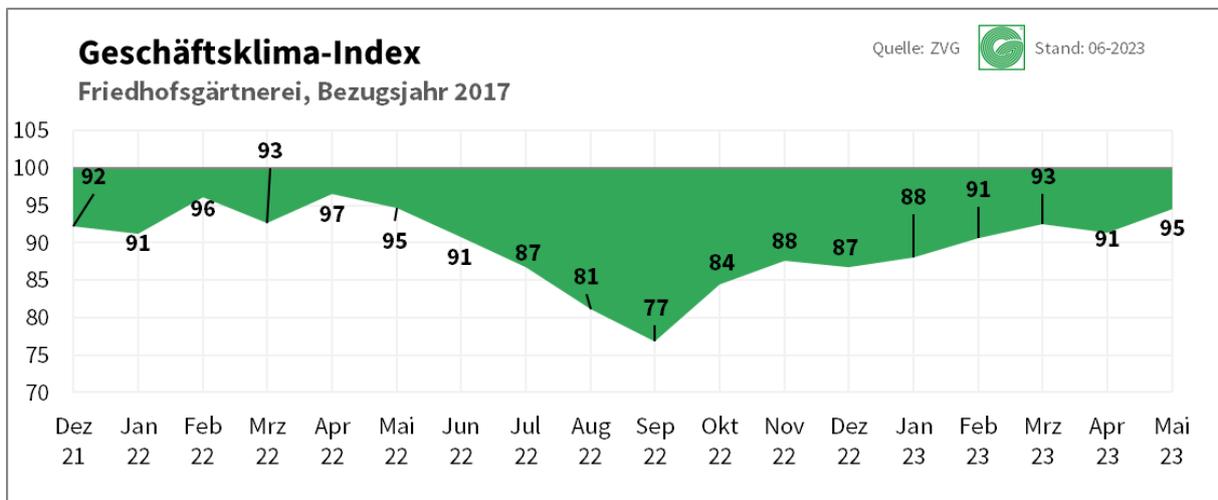
### 5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 65)



### 5.2 Geschäftsklima-Index

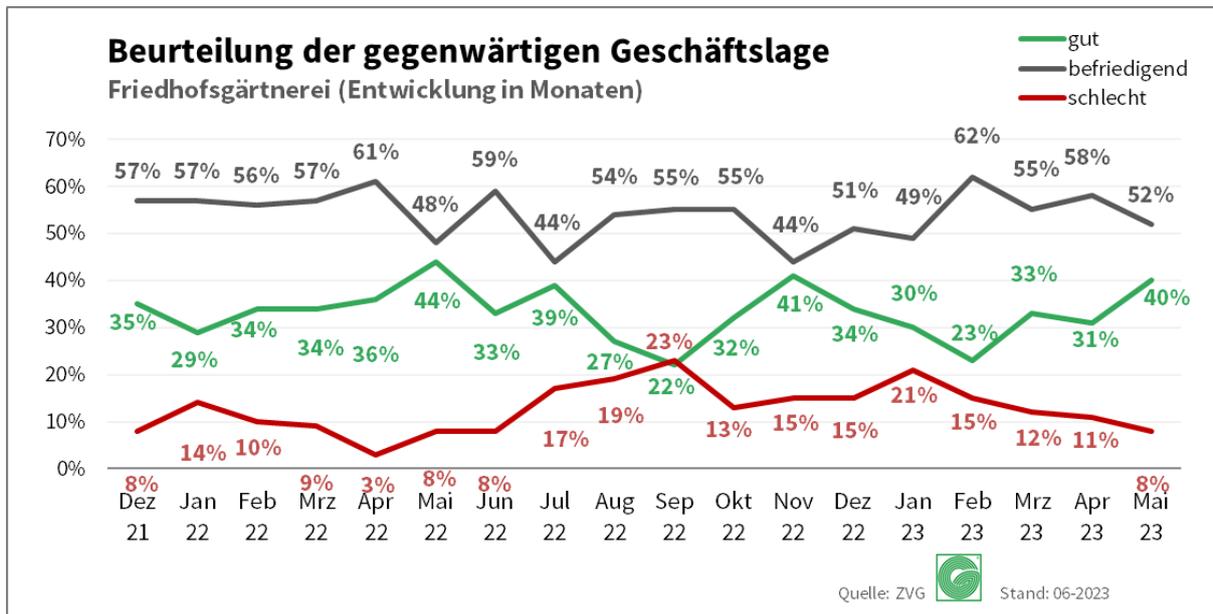
(Absolute Anzahl der Nennungen: 65)



Der Geschäftsklimaindex steigt auf 95 Punkte. Der gleiche Wert wie im Mai 2022. Trotz einer guten Frühjahrs-saison mit durchschnittlichen Niederschlägen war der Mai im Besonderen in vielen Regionen zu trocken. Die Sorge, die nächsten Monate einen sehr trockenen Sommer, verbunden mit Gieß-einschränkungen oder Gieß-verboden, machen sich anscheinend noch nicht breit.

### 5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

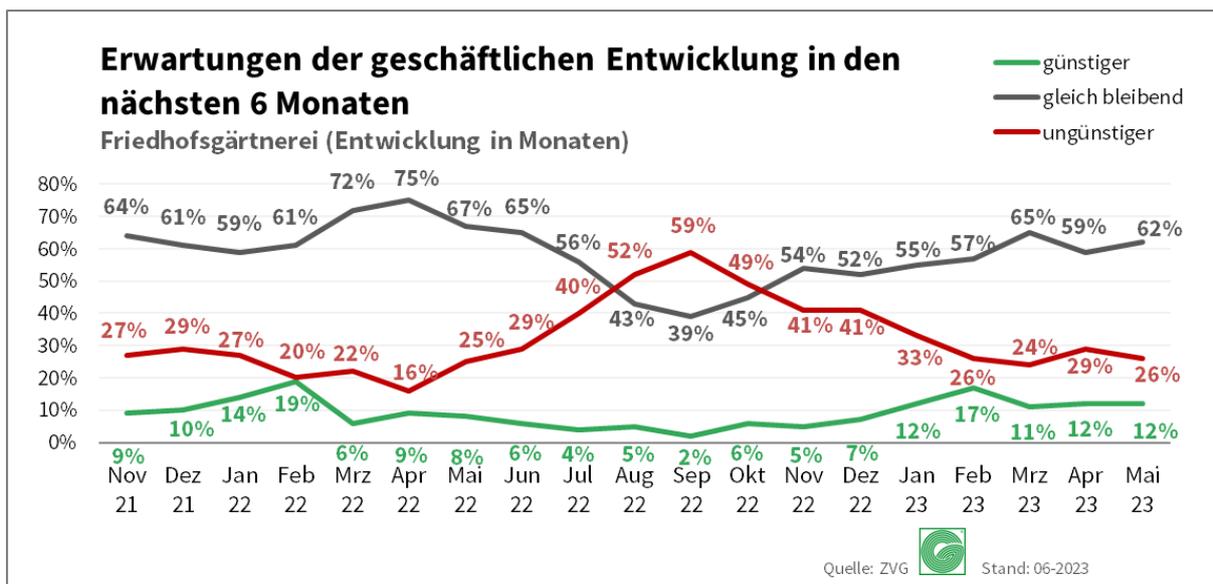
(Absolute Anzahl der Nennungen: 65)



In der Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage sank die Antwort ‚schlecht‘ auf 8 % (-3 %). Die Antwort ‚gut‘ steigt stark um 9 % auf 40 %. Grund dafür kann die erfolgreiche Frühjahrssaison sein. Zu beachten ist aber auch die geringe Anzahl an Beantwortungen. Der Trend scheint positiv zu sein – eine Momentaufnahme, welche sich schnell ändern kann.

### 5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 65)

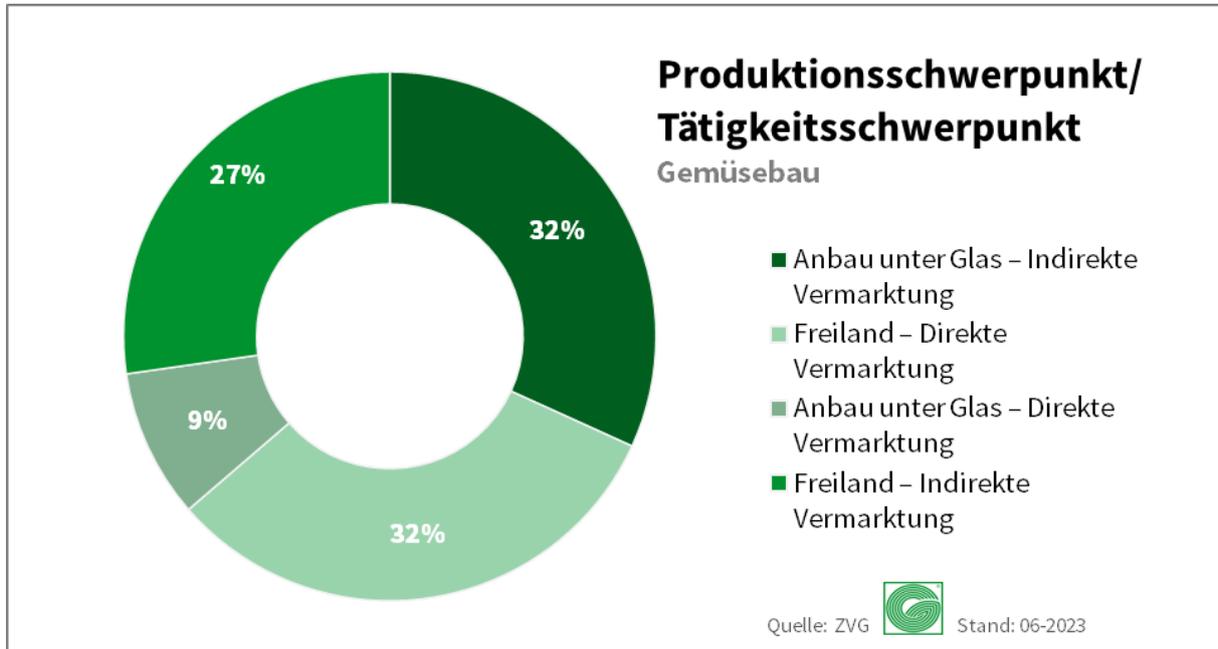


Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen 26 % ihre Lage in den nächsten 6 Monaten als ungünstiger. Die Sorgen der letzten Jahre – insbesondere lange Trockenperioden – sind nicht verschwunden. Eine günstigere Entwicklung können sich nur 12 % vorstellen. Die Sommersaison startet somit mit gemischten Erwartungen.

## 6 Gemüsebau

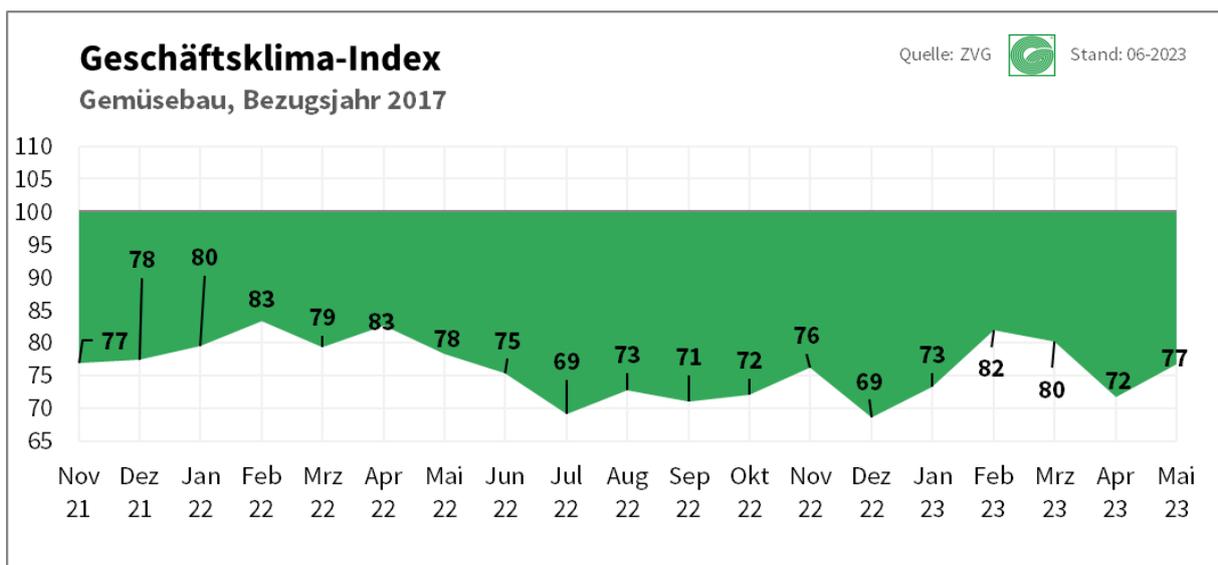
### 6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)



### 6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

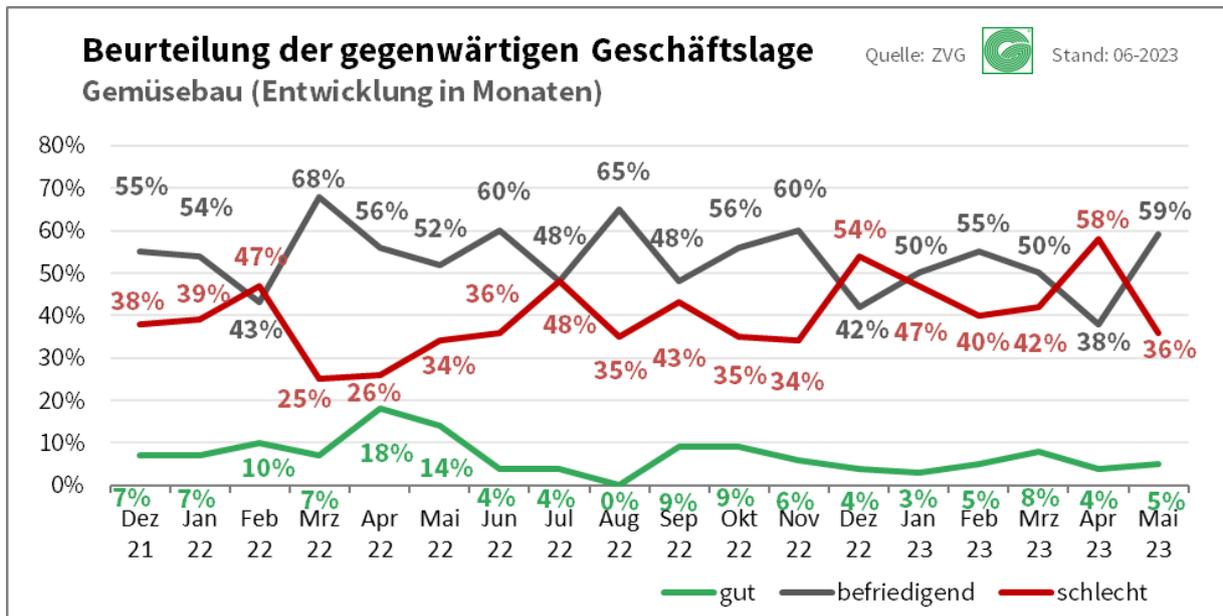
(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)



Der Geschäftsklima-Index hat sich zum Vormonat nur gering verbessert. Für viele Kulturen geht es nun in die neue Saison. Die Kulturen sind weiterhin zwei Wochen hinter der gewohnten Wüchsigkeit bedingt durch die Witterung im Frühjahr. Die gestiegenen Kosten stehen weiterhin einer inflationsbedingten Kaufzurückhaltung entgegen.

### 6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

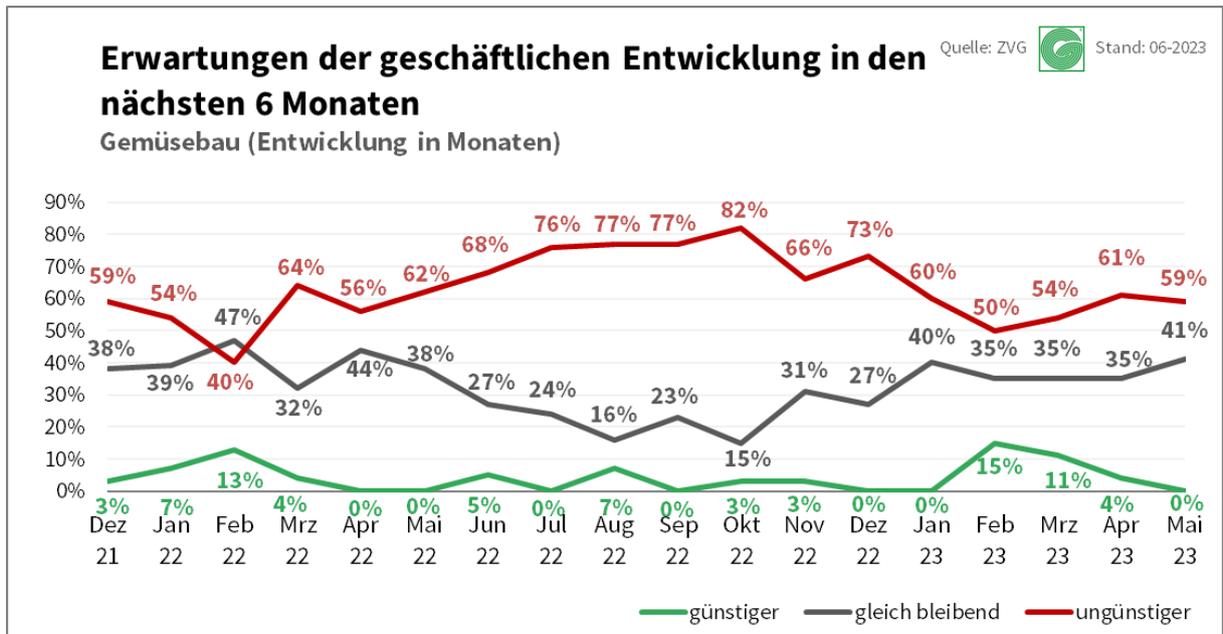
(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)



Die gegenwärtige Geschäftslage zeigt eine Tendenz zur Verbesserung. Südeuropa und NL haben dieses Jahr weniger Ware, wodurch der Gemüsemarkt nur knapp versorgt ist. Erzeugerpreise sind daher aktuell moderat. Durch die witterungsbedingten Verzögerungen startet die Saison später.

### 6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)

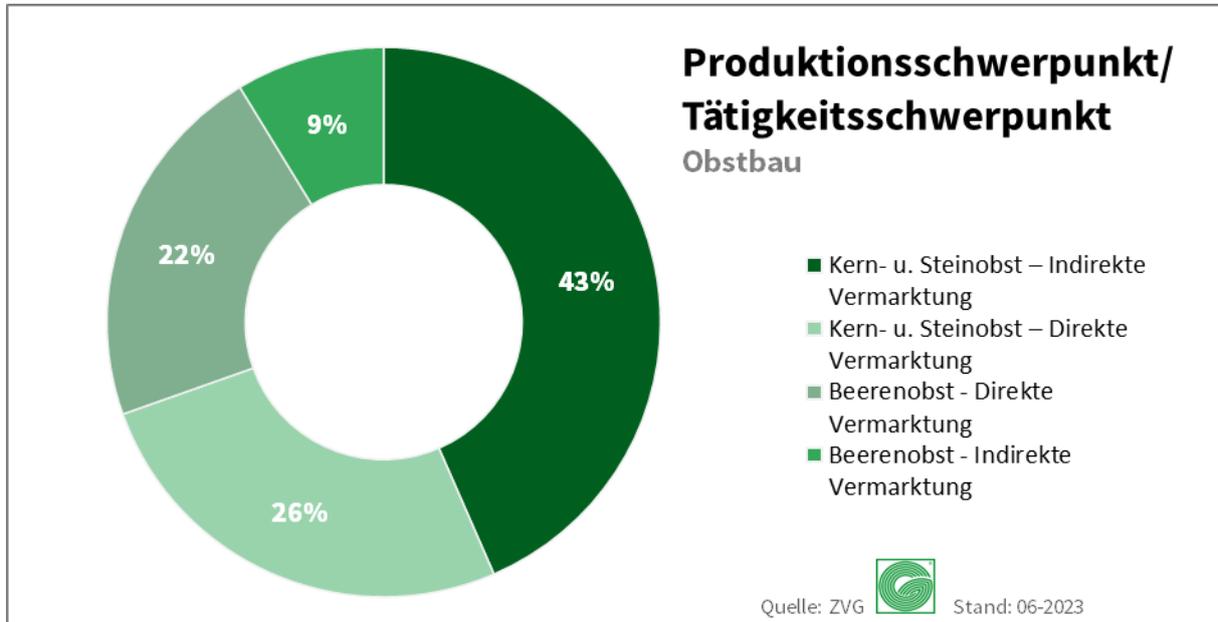


Die Erwartungen an die kommenden Monate bleiben weiterhin auf einem niedrigen Niveau. Eine große Unsicherheit bleibt weiterhin, ob Kosten entsprechend weitergegeben werden können.

## 7 Obstbau

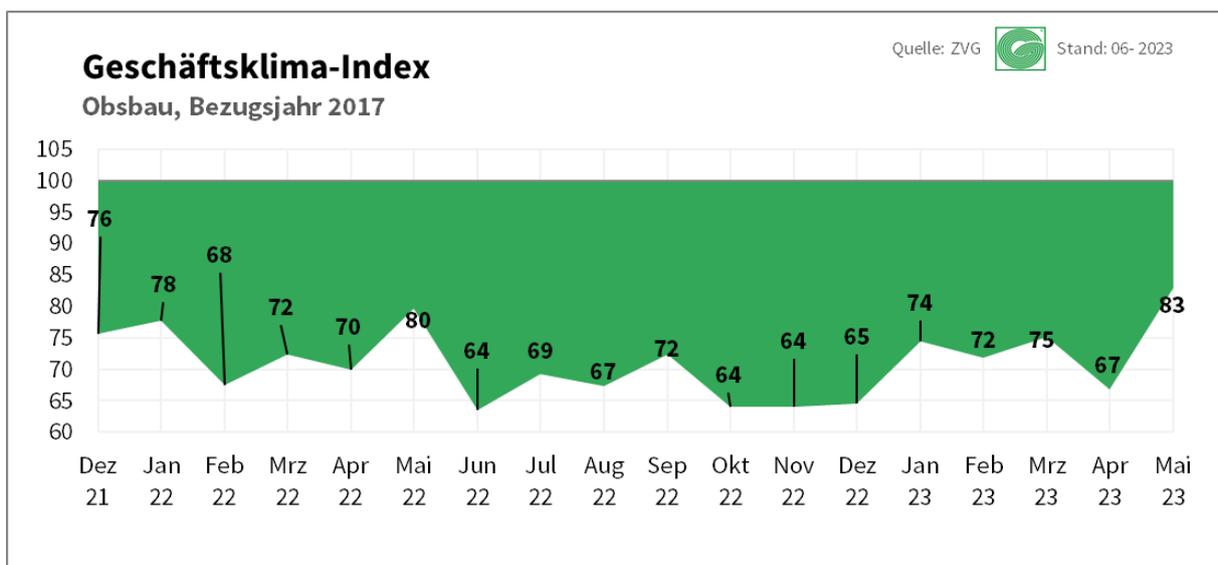
### 7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 23)



### 7.2 Geschäftsklima-Index

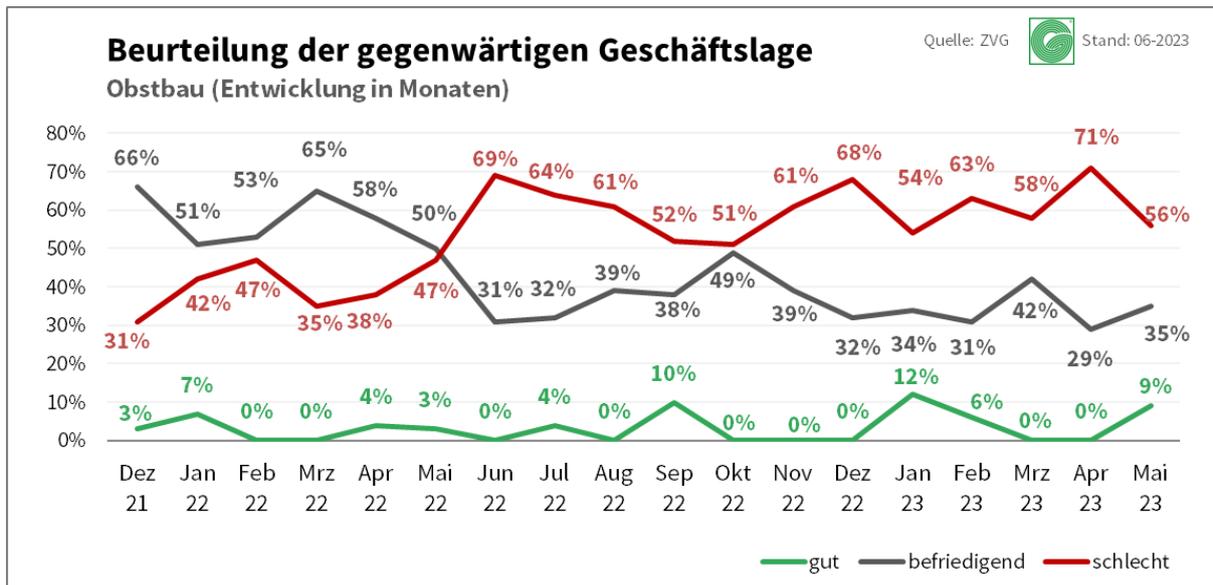
(Absolute Anzahl der Nennungen: 23)



Der gute Start der Erdbeer- und Spargelsaison und die sich abzeichnende Erholung des Apfelmarkts sorgen für eine verbesserte Stimmung bei den Obsterzeugern.

### 7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

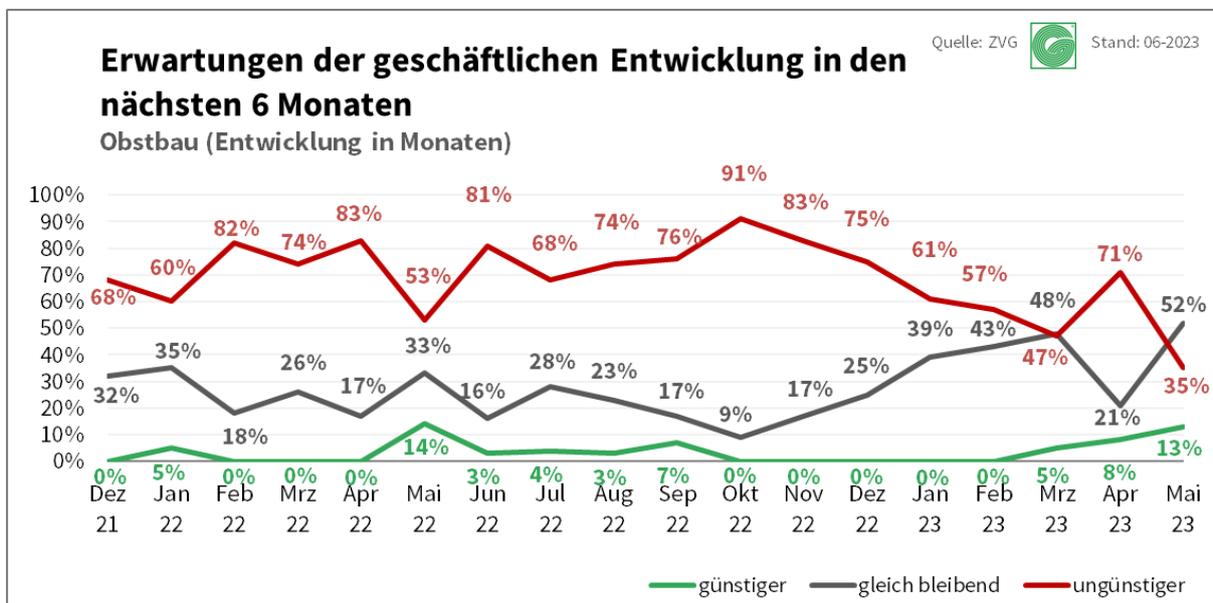
(Absolute Anzahl der Nennungen: 23)



Zum Ende der Apfelverkaufssaison erholen sich die ruinösen Erzeugerauszahlungspreise und auch die frühen Erdbeeren werden bei geringerem Druck aus Südeuropa gut aufgenommen.

### 7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 23)

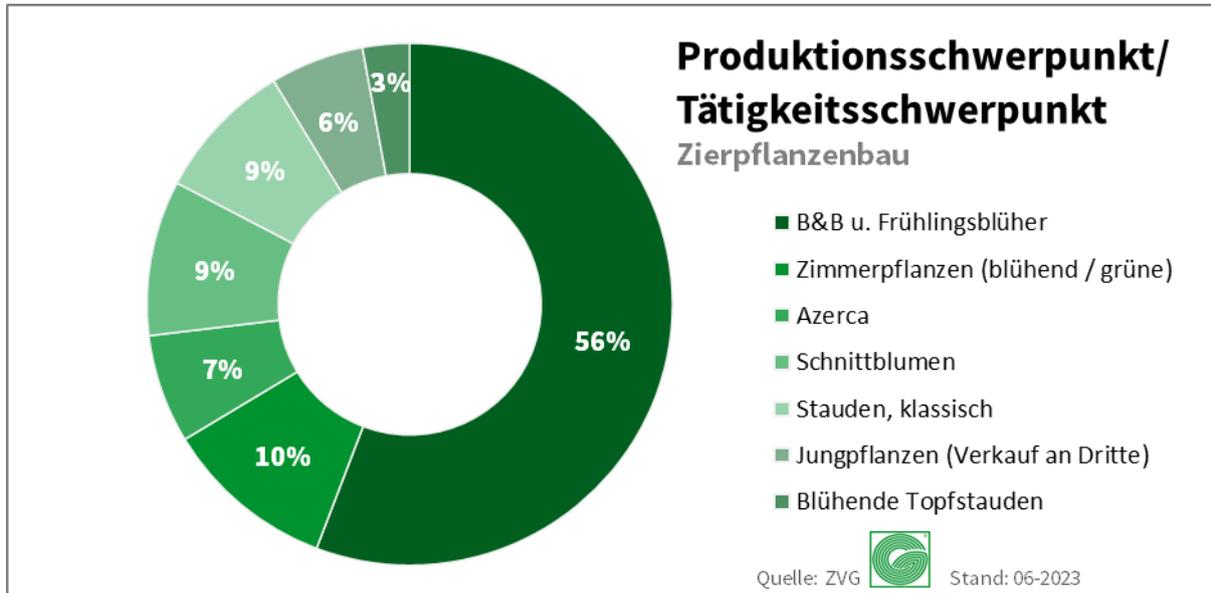


Die sich erholenden Märkte, aber auch der gute Verlauf der Blüte mit ausreichendem, aber nicht übermäßigem Fruchtansatz, sorgen für positivere Erwartungen.

## 8 Zierpflanzenbau

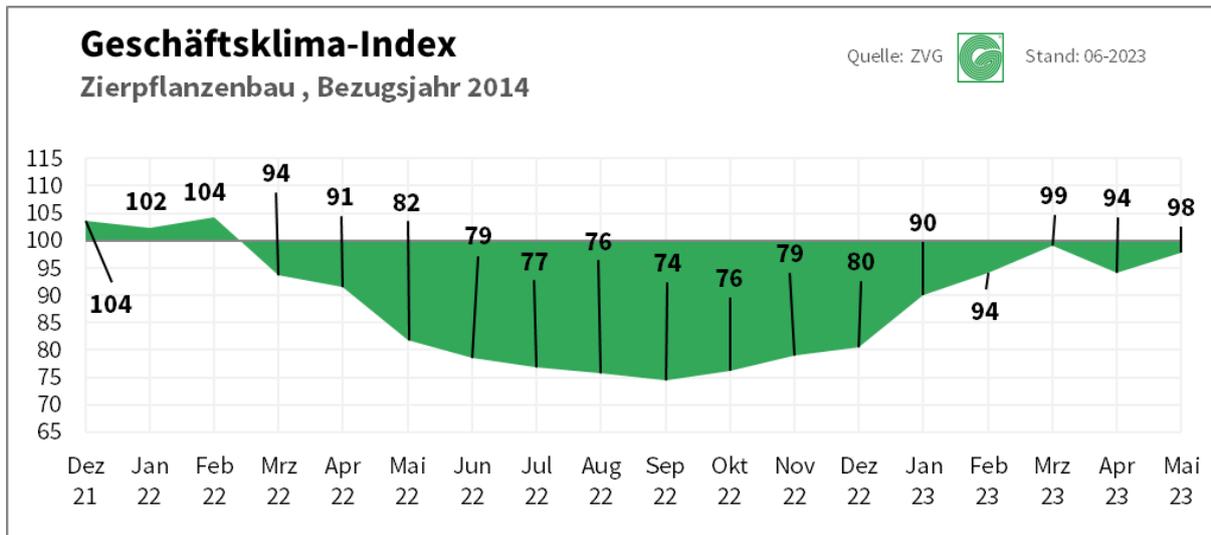
### 8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 104)



### 8.2 Geschäftsklima-Index

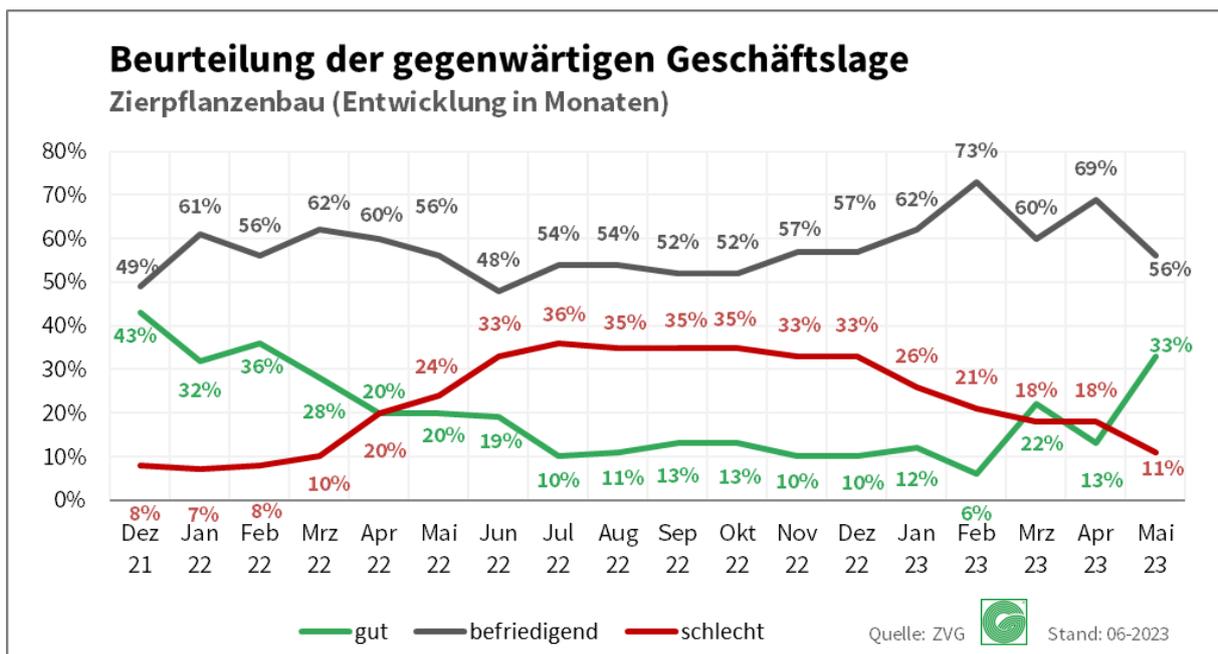
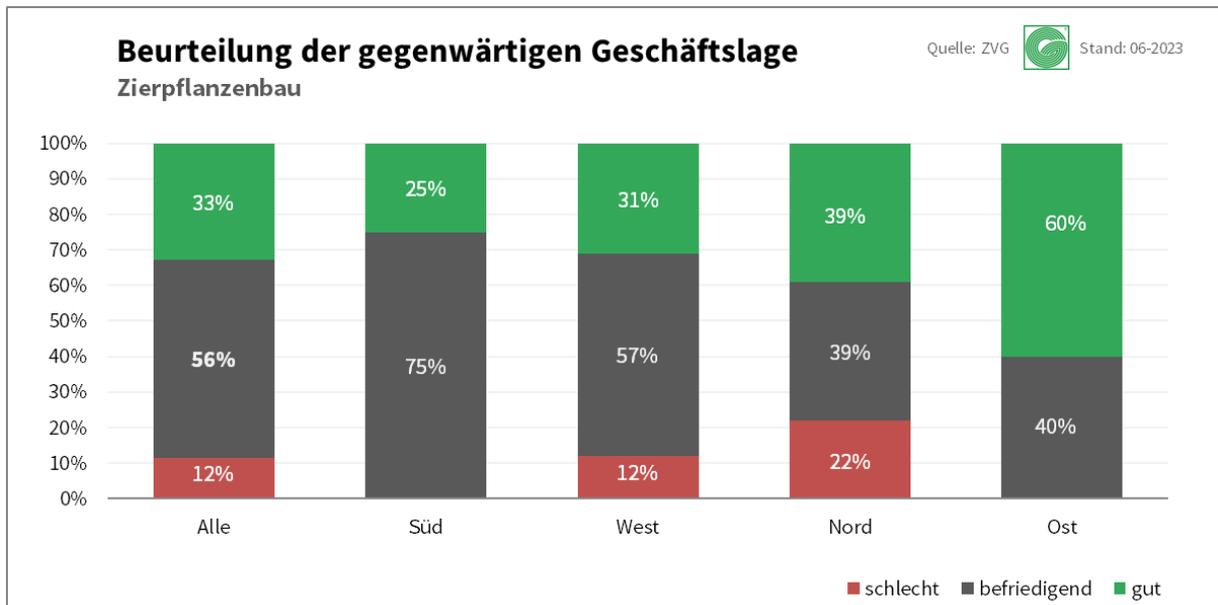
(Absolute Anzahl der Nennungen: 104)



Der Geschäftsklimaindex macht einen guten Sprung nach oben. Das gute Wetter im Mai hat Lust auf Pflanzen gemacht. Der ein oder andere Artikel war schnell ausverkauft, das Preisniveau relativ stabil. Die Bewertung bleibt aber verständlicherweise weiter verhalten und der Index für einen Mai auf einem sehr niedrigen Niveau.

### 8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

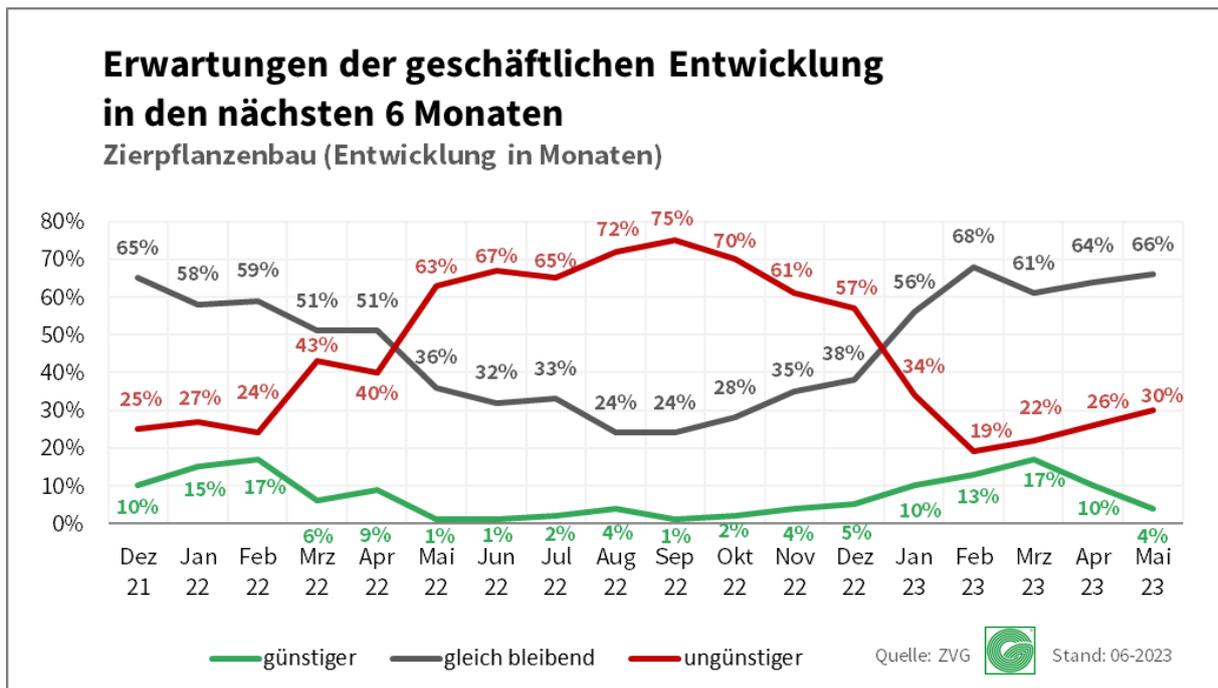
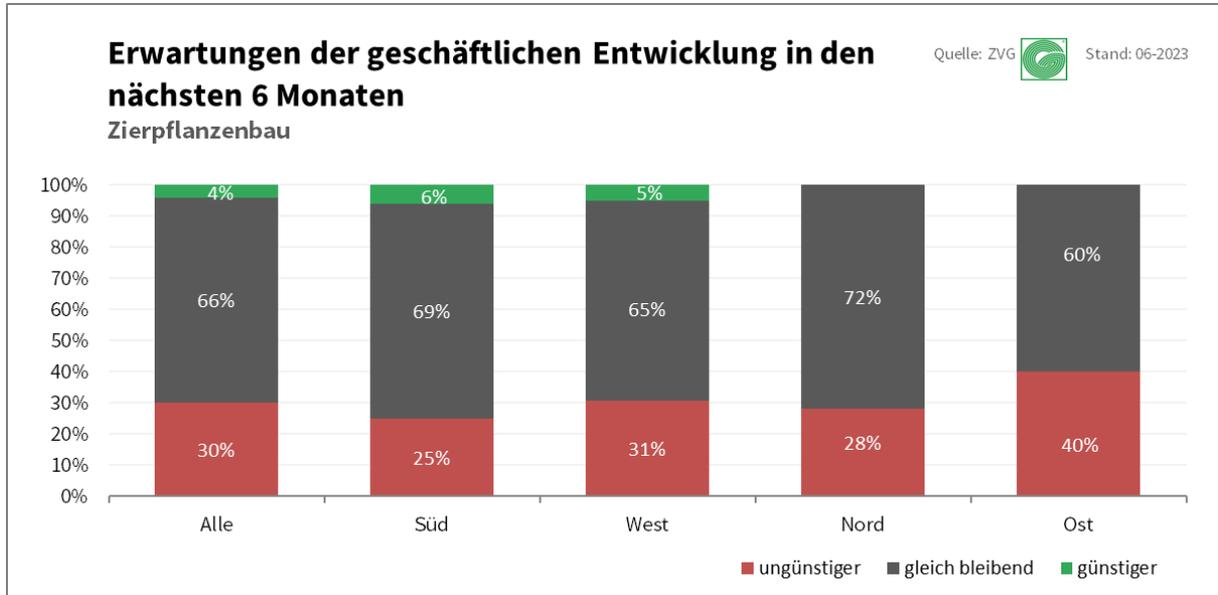
(Absolute Anzahl der Nennungen: 104, Süd 16, West 65, Nord 18, Ost 5)



Der Anteil der Unternehmen, die die Geschäftslage als gut bezeichnen, liegt immerhin bei einem Drittel und damit fast wieder auf „Vorkriegsniveau“. Der Einzug des Frühlings im Mai hat die Lage für viele Produzenten sehr entspannt, die Unsicherheit bleibt, was sich an der weiter sehr verhaltenen Bewertung deutlich ablesen lässt.

## 8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 104, Süd 16, West 65, Nord 18, Ost 5)



Der Ausblick bleibt schlecht. Nach dem Winter ist vor dem Winter. Die Energiepreise weiter auf einem zu hohen Niveau, die Inflation überdurchschnittlich hoch und das Wirrwarr in der Energiegesetzgebung kaum nachvollziehbar und schon gar nicht kalkulierbar für die Unternehmen.



**Herausgeber:**

**Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)**

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

[info@derdeutschegartenbau.de](mailto:info@derdeutschegartenbau.de)

[www.derdeutschegartenbau.de](http://www.derdeutschegartenbau.de)



**rentenbank**

**Gefördert durch:**

**Landwirtschaftliche Rentenbank**

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

[www.rentenbank.de](http://www.rentenbank.de)



**Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:**

Das Grüne Medienhaus

[www.gruenes-medienhaus.de](http://www.gruenes-medienhaus.de)