



ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung April 2024

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

Inhaltsverzeichnis

1	ALLGEMEINE DATEN	4
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB?.....	4
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU?	5
2	BAUMSCHULE	6
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	6
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	6
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?.....	7
3	EINZELHANDELSGÄRTNER	8
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI?	8
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	8
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	9
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?.....	9
3.5	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ IHRES UNTERNEHMENS PRO KUNDE IM 1. QUARTAL 2024 IM VERGLEICH ZUM 1. QUARTAL 2023 VERÄNDERT?.....	10
3.6	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ BEIM KLASSISCHEN B&B-SORTIMENT IM 1. QUARTAL 2024 IM VERGLEICH ZUM 1. QUARTAL 2023 VERÄNDERT?.....	10
3.7	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ DES BAUMSCHULSORTIMENTES IM 1. QUARTAL 2024 IM VERGLEICH ZUM 1. QUARTAL 2023 VERÄNDERT?	11
3.8	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ IHRES UNTERNEHMENS PRO KUNDE IM 1. QUARTAL 2024 IM VERGLEICH ZUM 1. QUARTAL 2023 VERÄNDERT?.....	11
3.9	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ BEI HARTWAREN IM 1. QUARTAL 2024 IM VERGLEICH ZUM 1. QUARTAL 2023 VERÄNDERT?.....	12
3.10	WIE HAT SICH DIE NACHFRAGE NACH TORFREDUZIERTEN BZW. TORRFREIEN SUBSTRATEN IM 1. QUARTAL 2024 IM VERGLEICH ZUM 1. QUARTAL 2023 VERÄNDERT?	12
4	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR	13
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	13
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	13
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?.....	14
5	FRIEDHOFSGÄRTNER.....	15
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI?	15
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	15
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	16
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?.....	16
6	GEMÜSEBAU	17
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU?	17
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	17
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	18
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?.....	18
7	OBSTBAU	19
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU?.....	19
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	19
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	20
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?.....	20
8	ZIERPFLANZENBAU	21
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU?	21

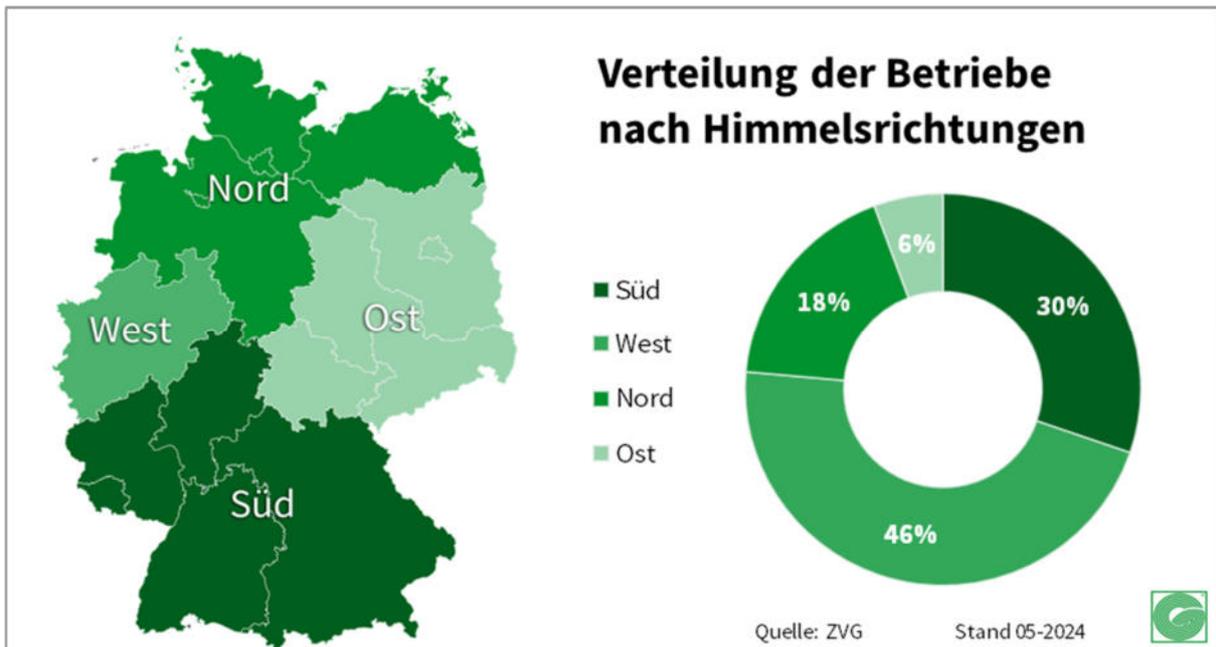
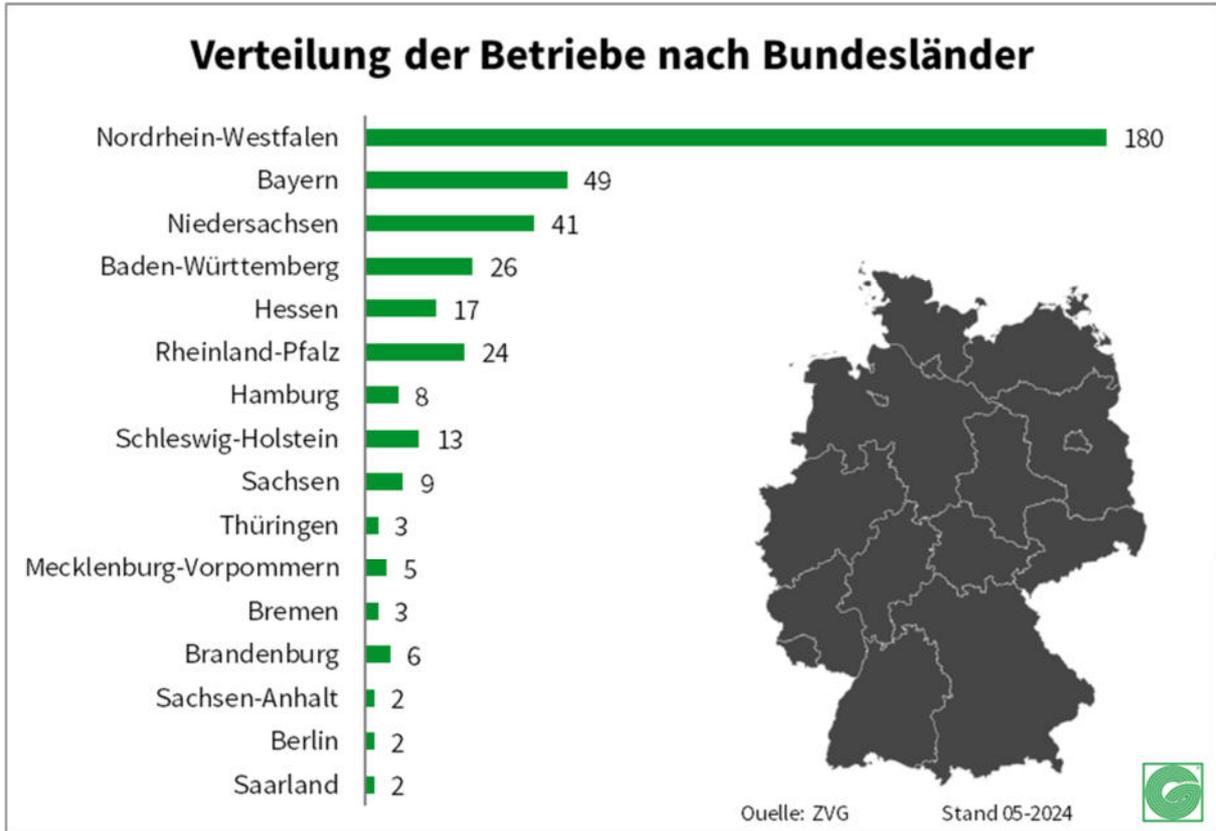
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	21
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	22
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	23
8.5	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HAT SICH DER UMSATZ IHRES UNTERNEHMENS IM 1. QUARTAL 2024 IM VERGLEICH ZUM 1. QUARTAL 2023 VERÄNDERT?	24
8.6	UM ZIRKA WIEVIEL PROZENT HABEN SICH ALLGEMEIN DIE EINKAUFSPREISE FÜR IHRE BETRIEBSMITTEL (INKL. ENERGIETRÄGER) IM 1. QUARTAL 2024 IM VERGLEICH ZUM 1. QUARTAL 2023 VERÄNDERT?	24
8.7	WIE HABEN SICH DIE PREISE FÜR IHRE PRODUKTE IM 1. QUARTAL 2024 IM VERGLEICH ZUM 1. QUARTAL 2023 ENTWICKELT?	25
8.8	WIEVIEL PROZENT IHRER AKTUELLEN PRODUKTION IST VERTRAGSANBAU?	25

HINWEIS: Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

1 Allgemeine Daten

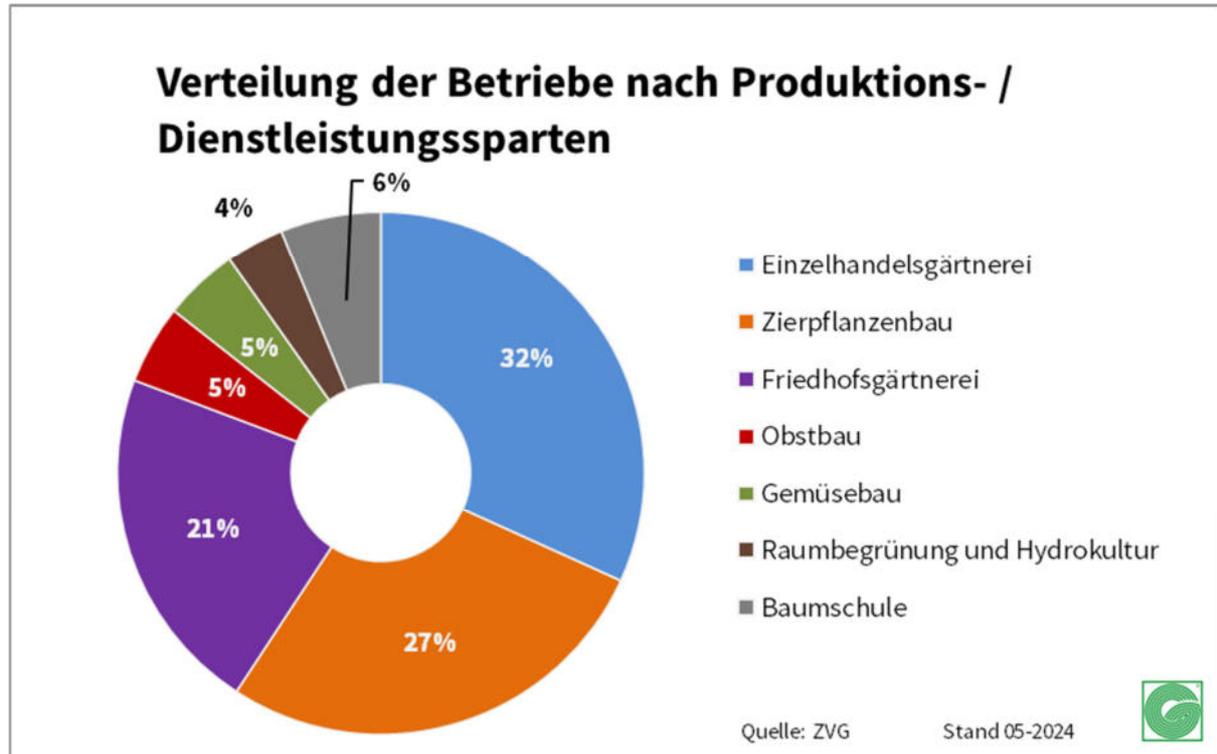
1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 390)



1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 390)



HINWEIS: In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

Nord: Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Ost: Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Süd: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

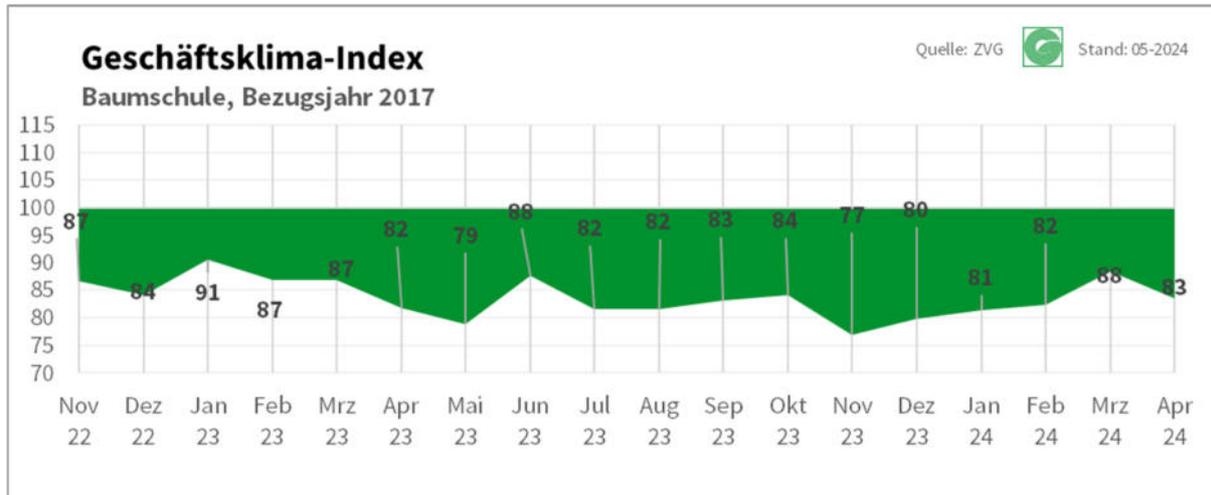
West: Nordrhein-Westfalen

HINWEIS: Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

2 Baumschule

2.1 Geschäftsklima-Index

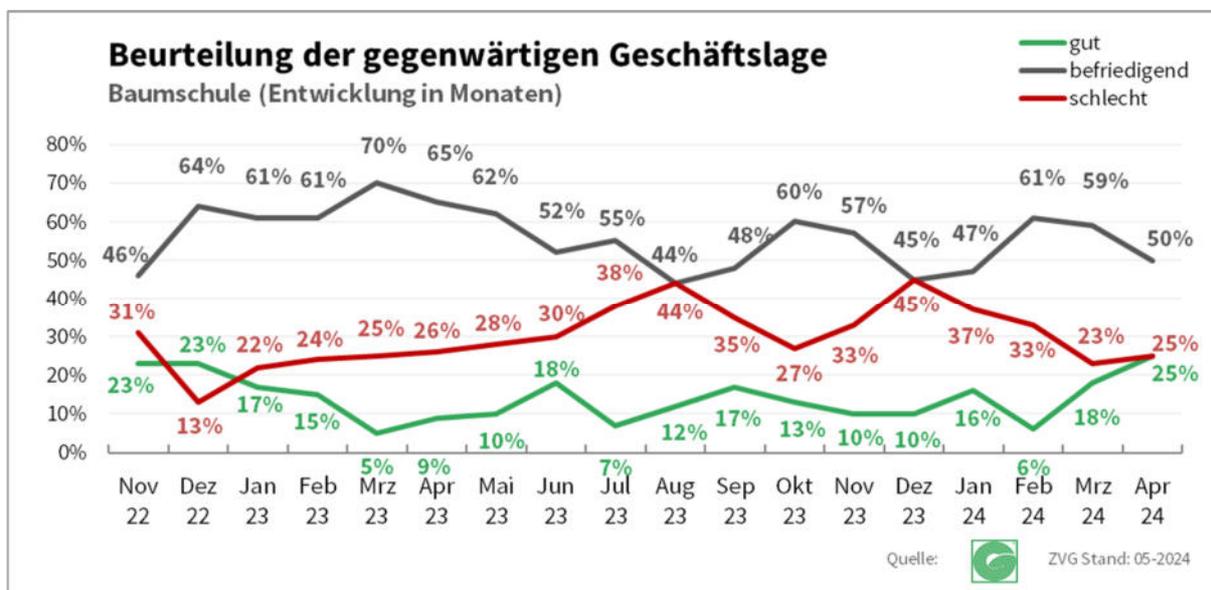
(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im Vergleich zum März um 5 Punkte gesunken und liegt aktuell bei 83 Punkten. Die Unternehmen erwarten in den kommenden Monaten schlechtere Geschäfte. Die aktuelle Geschäftslage schätzen sie optimistischer ein.

2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

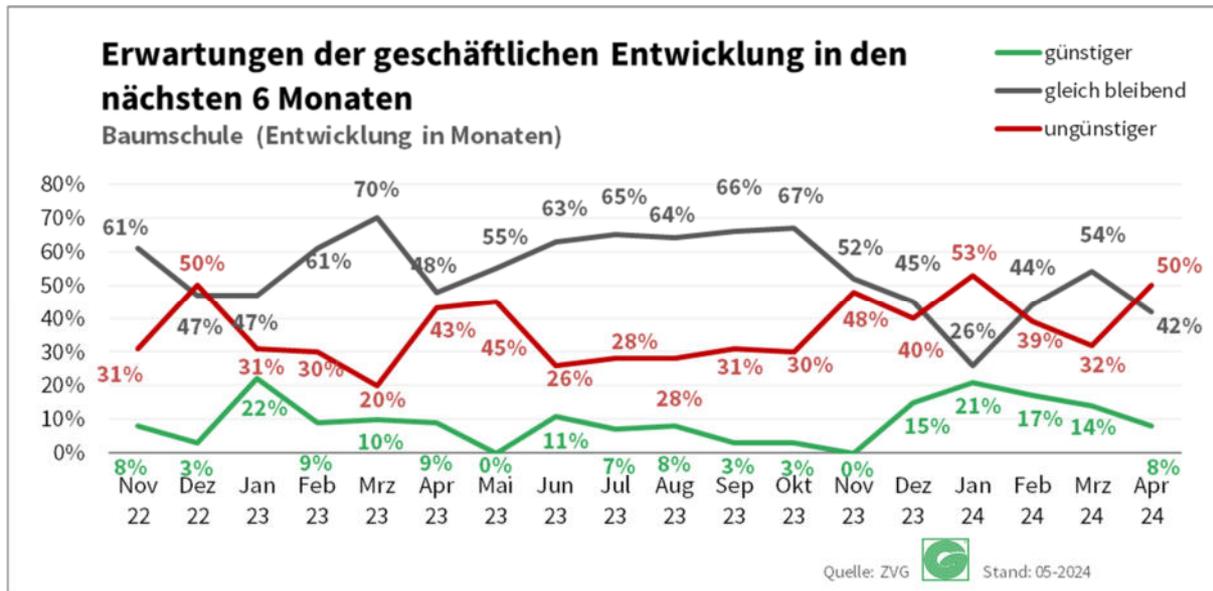
(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 59 % auf 50 % gesunken. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 18 % auf 25 % gestiegen. 25 % der Betriebe schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 2 Prozentpunkte gestiegen.

2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)

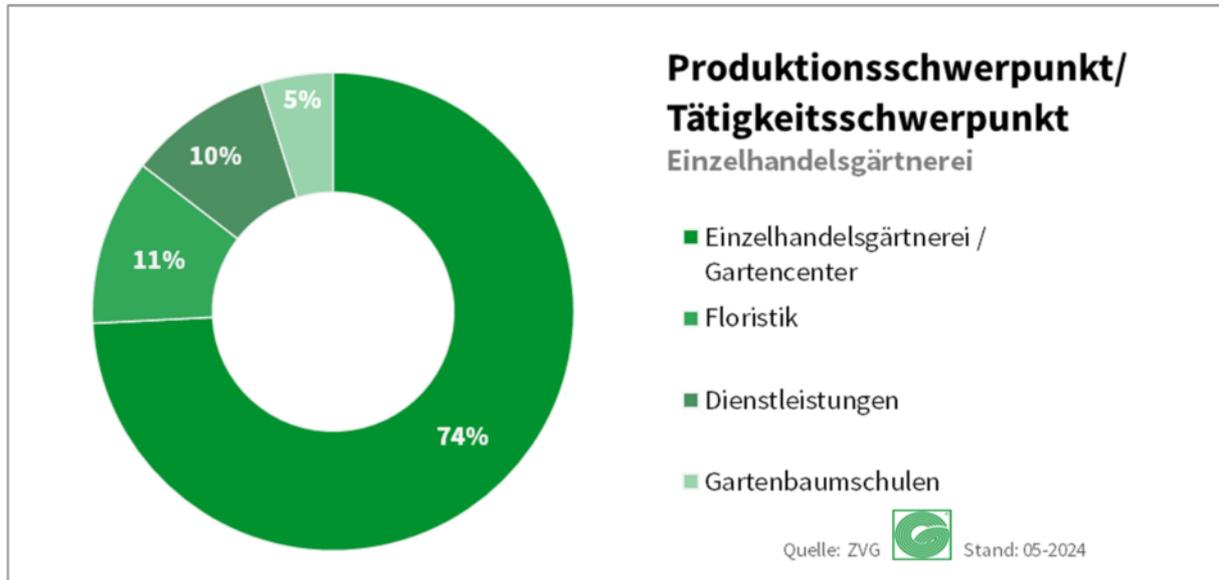


Die Anzahl der Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 12 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 42 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 9 %. Damit ist dieser Wert um 6 Prozentpunkte gesunken. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 18 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 50 %.

3 Einzelhandelsgärtner

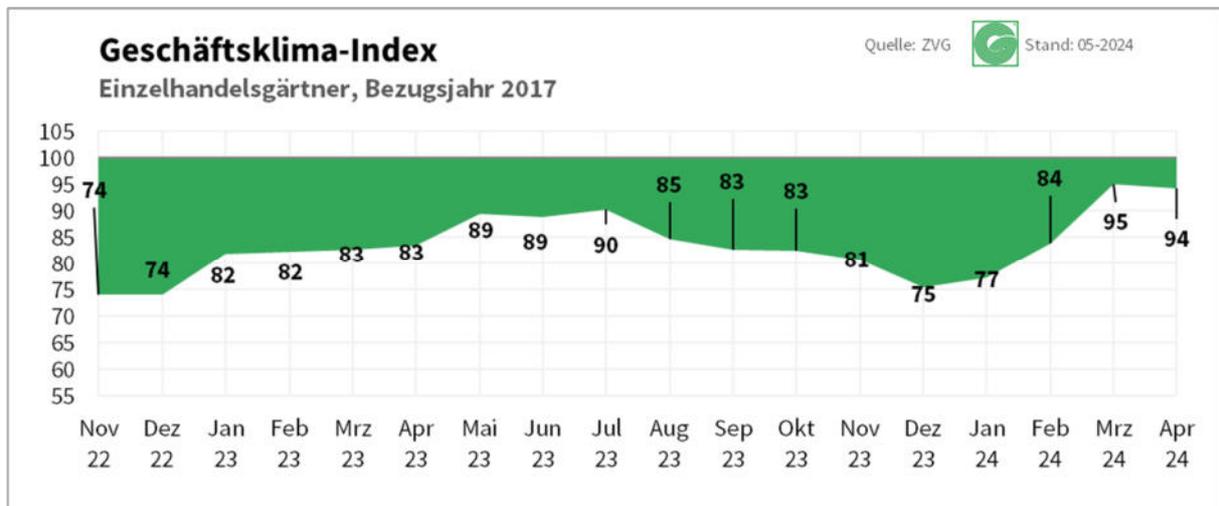
3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 124)



3.2 Geschäftsklima-Index

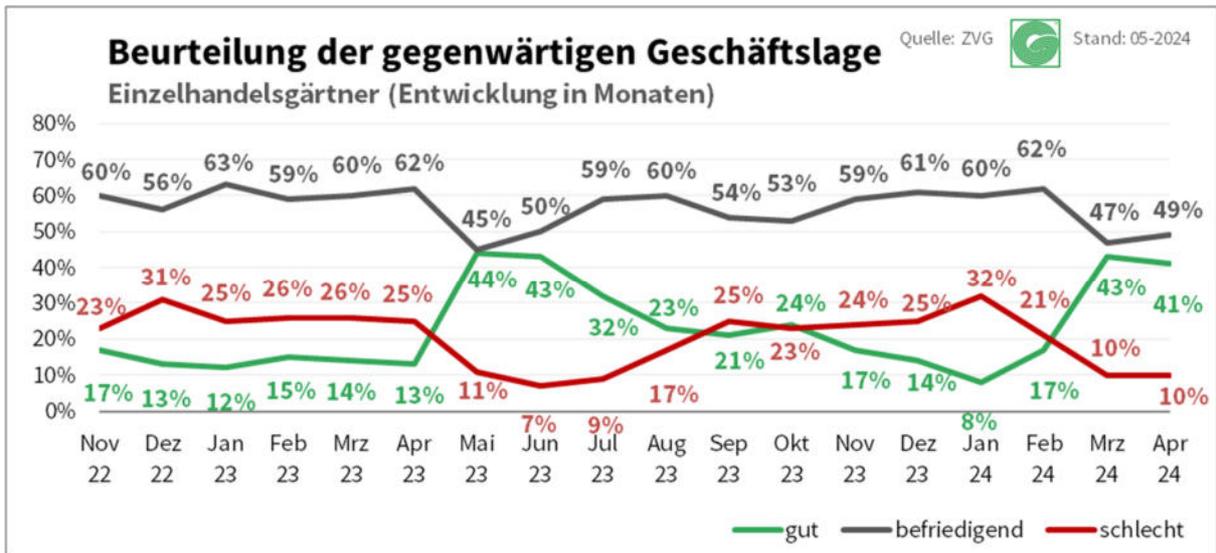
(Absolute Anzahl der Nennungen: 124)



Der Geschäftsklima-Index ist im Vergleich zum Vormonat mit 94 Punkten nahezu gleich. Die Erwartungen liegen mit 11 Punkten oberhalb des Vorjahres-Niveaus.

3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

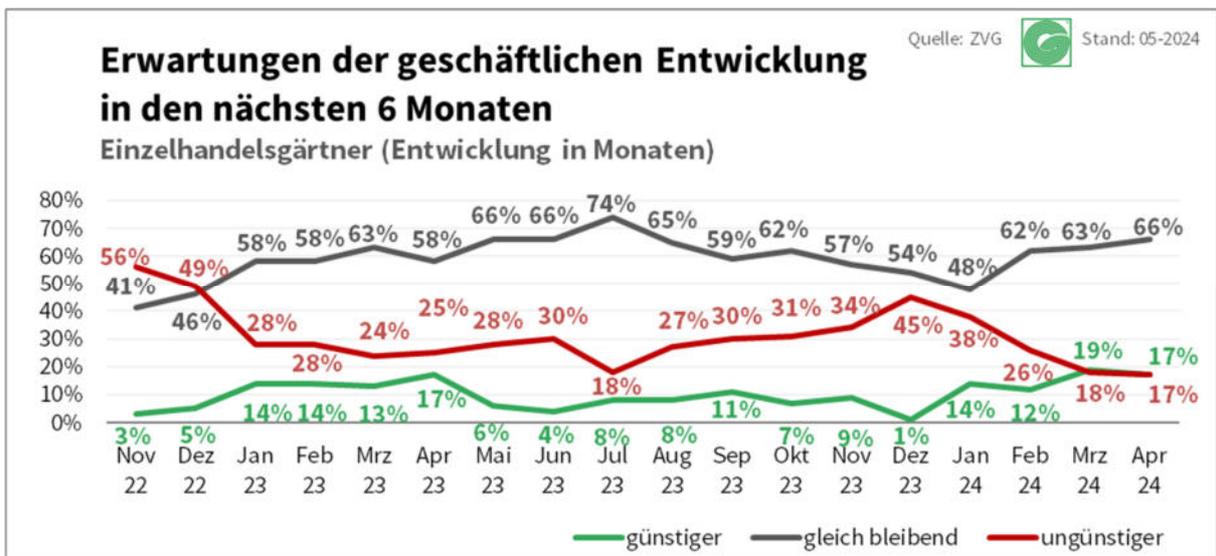
(Absolute Anzahl der Nennungen: 124)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 2 % gefallen und liegt aktuell bei 41 %. Im Vergleich zum Vorjahr 28 % höher. Die Einschätzung einer „befriedigenden“ Geschäftslage ist auf 49 % gestiegen. Wie auch im März schätzen 10 % der Betriebe ihre Lage als „schlecht“ ein.

3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

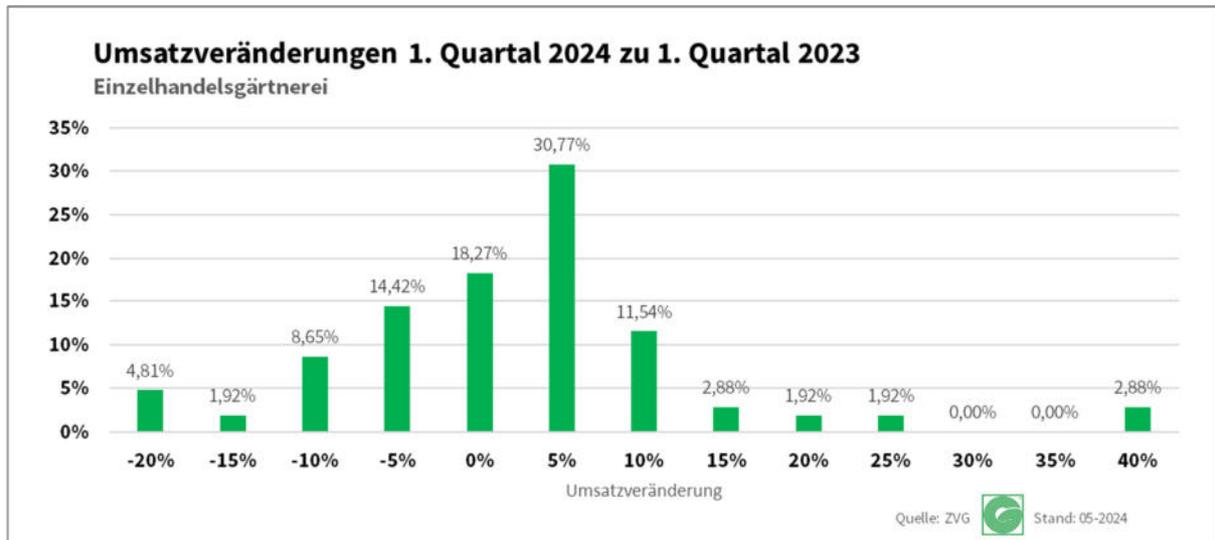
(Absolute Anzahl der Nennungen: 124)



Für die nächsten sechs Monate erwarten 17% der Betriebe eine „günstigere Entwicklung“. Zugleich erwarten 17 % eine „ungünstigere Entwicklung“. Eine „gleichbleibende Entwicklung“ wird von 66 % der Betriebe erwartet. Damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 3 % gestiegen.

3.5 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens pro Kunde im 1. Quartal 2024 im Vergleich zum 1. Quartal 2023 verändert?

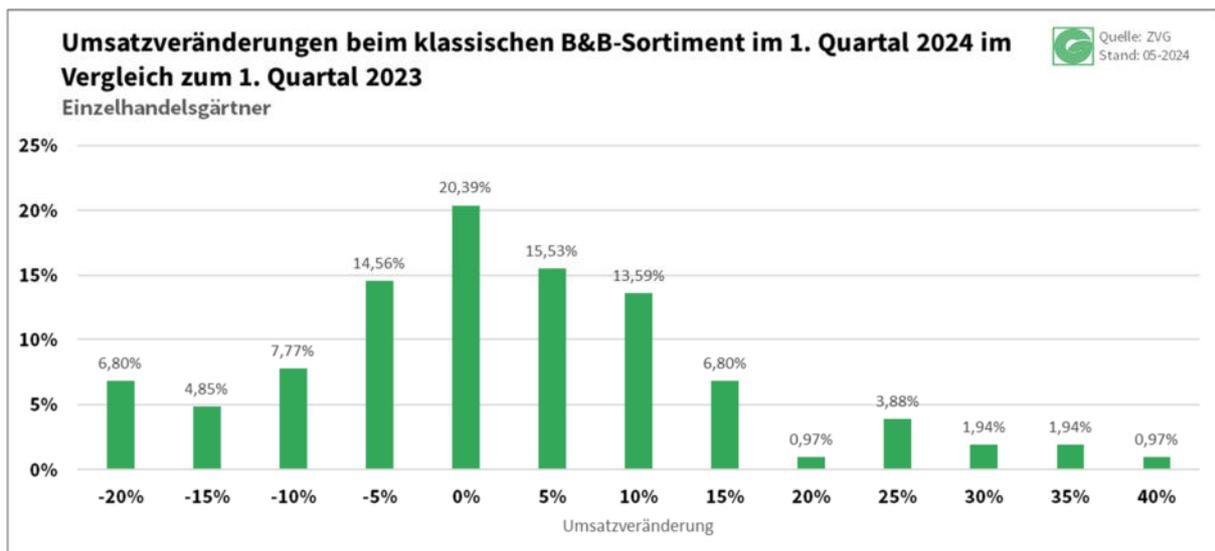
(Absolute Anzahl der Nennungen: 104)



Für das 1. Quartal 2024 gaben mehr als 29 % der Befragten eine negative Umsatzabweichung im Vergleich zum Vorjahr an. Davon gaben ca. 14 % eine Abweichung von minus 10 % und mehr an. Das Frühjahr erlebte einen starken Auftakt. Eine allgemein Kaufbereitschaft scheint gegeben zu sein. 18 % der Befragten gaben zum Vergleichszeitpunkt das gleiche Umsatzniveau pro Kunde zum Vorjahr an. Rund 53 % gaben ein höheres Umsatzniveau pro Kunde zum Vorjahr an.

3.6 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz beim klassischen B&B-Sortiment im 1. Quartal 2024 im Vergleich zum 1. Quartal 2023 verändert?

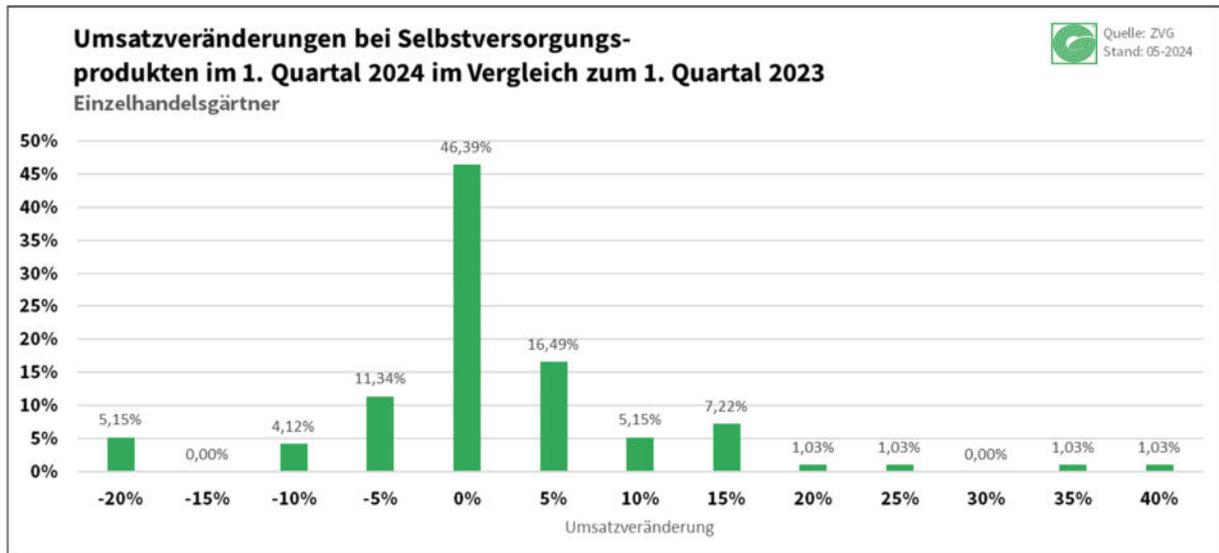
(Absolute Anzahl der Nennungen: 103)



Vergleicht man das klassische B&B Sortiment im Quartal 1 zum Vorjahr, so gaben ca. 34 % der Befragten eine negative Umsatzveränderung zum Vorjahr an. 20 % erzielten das gleiche Niveau zum Vorjahr. 46 % konnten eine positive Abweichung im B&B Sortiment erzielen. Das sind 32 % mehr als zum Vorjahr.

3.7 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz bei Selbstversorgungsprodukten im 1. Quartal 2024 im Vergleich zum 1. Quartal 2023 verändert?

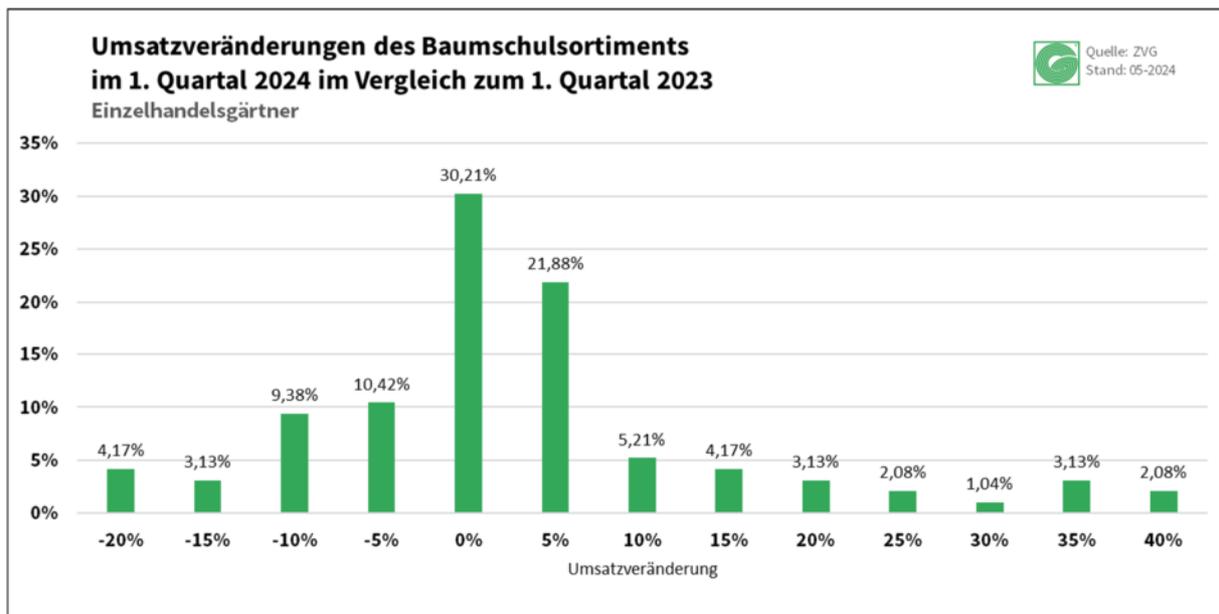
(Absolute Anzahl der Nennungen: 97)



Die Umsatzveränderung für Selbstversorgungsprodukte hat sich im Vergleich zum Vorjahr verändert. Nur ca. 21 % stellten eine negative Umsatzentwicklung fest. Wie auch im Vorjahr konnten 46 % der Befragten eine gleichbleibende Entwicklung zum Vorjahr ermitteln. 33 % gaben eine Umsatzsteigerung an. Selbstversorgungsprodukte sind eine wichtige Gruppe mit Potential.

3.8 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz des Baumschulsortimentes im 1. Quartal 2024 im Vergleich zum 1. Quartal 2023 verändert?

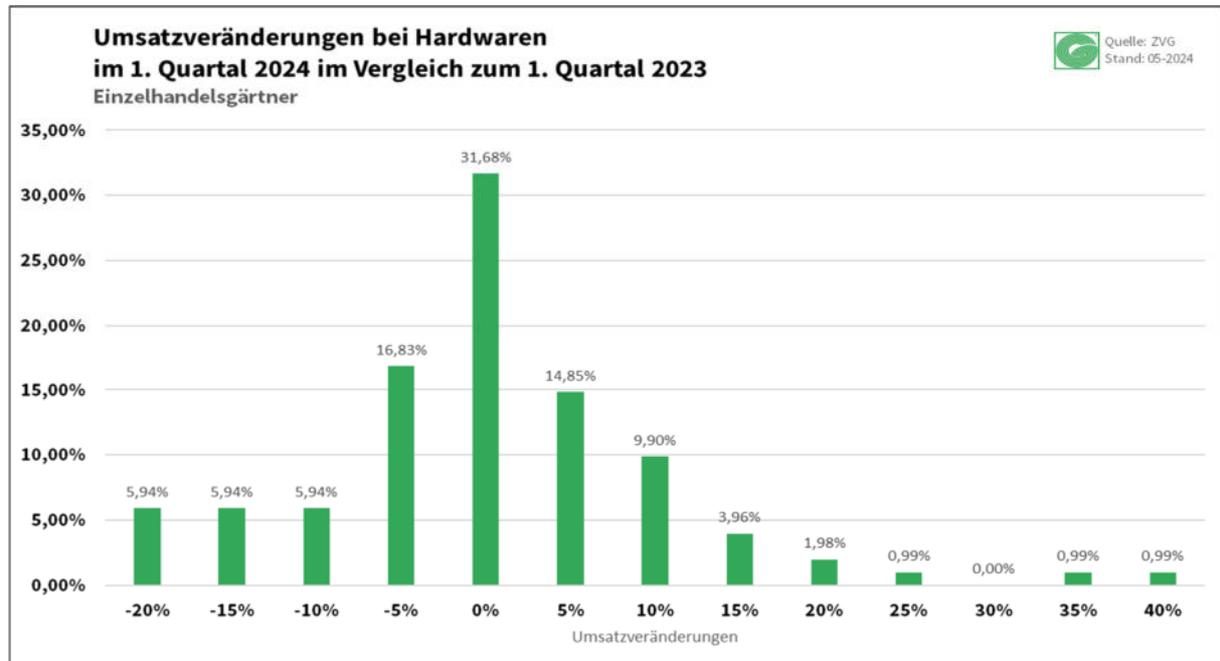
(Absolute Anzahl der Nennungen: 96)



Für das Baumschulsortiment gibt es im Vergleich zum Vorjahr einen positiven Trend. Lediglich 27 % der Befragten gaben eine negative Umsatzveränderung an (67 % -2023). Rund 30 % stellten zum Zeitpunkt der Befragung einen vergleichbaren Umsatz zum Vorjahr, für Quartal 1, fest. 43 % konnten eine Umsatzsteigerung ermitteln (5 % - 2023).

3.9 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz bei Hartwaren im 1. Quartal 2024 im Vergleich zum 1. Quartal 2023 verändert?

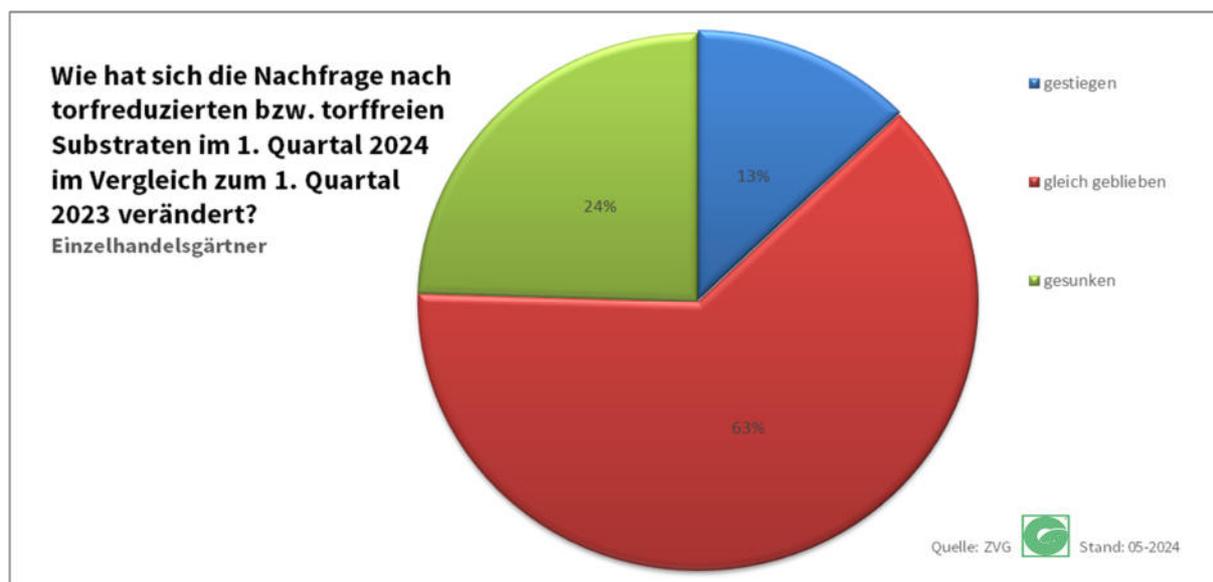
(Absolute Anzahl der Nennungen: 101)



Für den Bereich der Hartwaren ist das Kaufverhalten der Endverbraucher zum Vorjahr besser. Nur ca. 35 % (67 % - 2023) der Befragten gaben eine negative Abweichung an. 32 % ermittelten einen gleichbleibenden Umsatz. 33 % konnten eine Umsatzsteigerung feststellen. Urlaub in Deutschland sowie der eigene Garten liegen im Trend.

3.10 Wie hat sich die Nachfrage nach torfgeduzierten bzw. torffreien Substraten im 1. Quartal 2024 im Vergleich zum 1. Quartal 2023 verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 102)

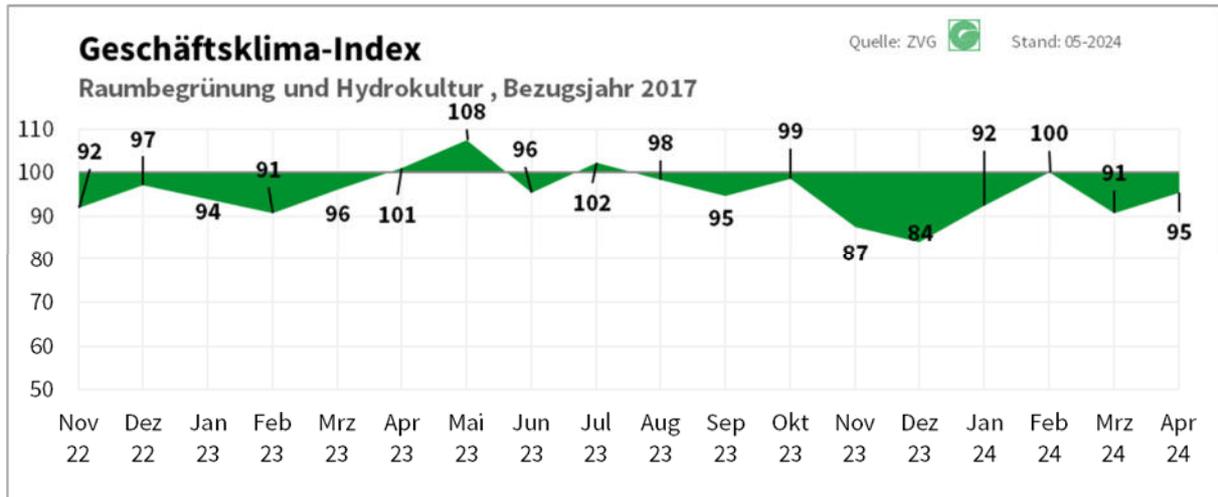


63 % der Befragten gaben eine gleichbleibende Nachfrage an torfgeduzierten und torffreien Substraten an. 24 % stellten einen Rückgang im Vergleich zum Vorjahr fest. Immerhin 13 % konnten eine Steigerung der nachgefragten torfgeduzierten und torffreien Substrate ermitteln. Das Thema ist ein nach wie vor ambivalentes aufklärungsbedürftiges Thema.

4 Raumbegrünung und Hydrokultur

4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

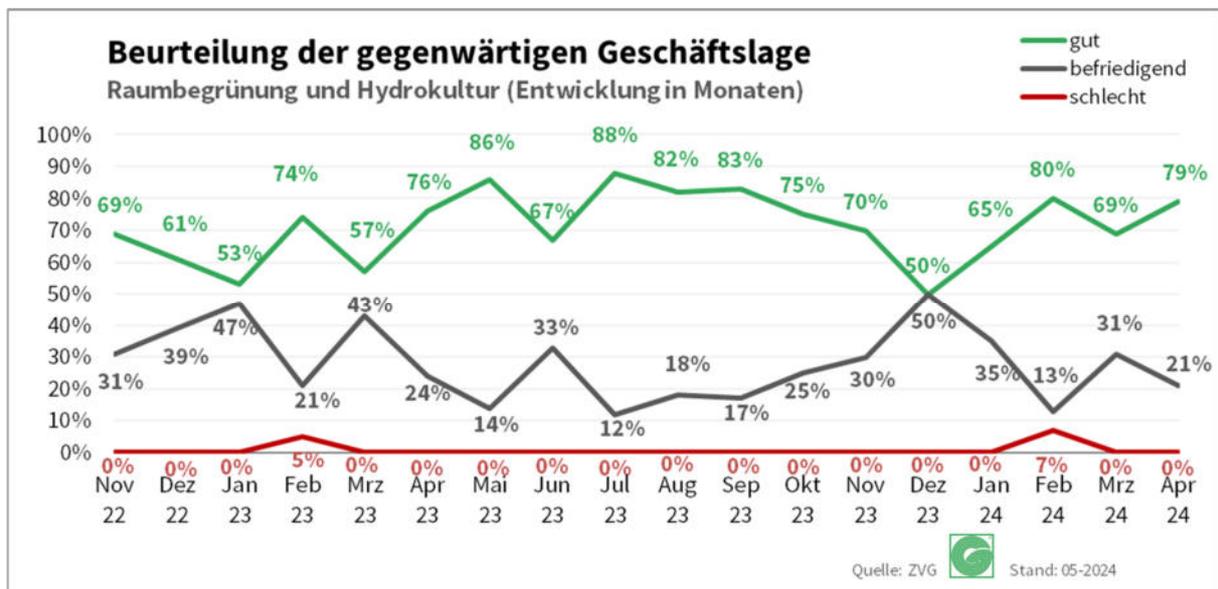
(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im April auf 95 Punkte gestiegen. Die aktuelle und zukünftige Geschäftslage wird positiver beurteilt.

4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

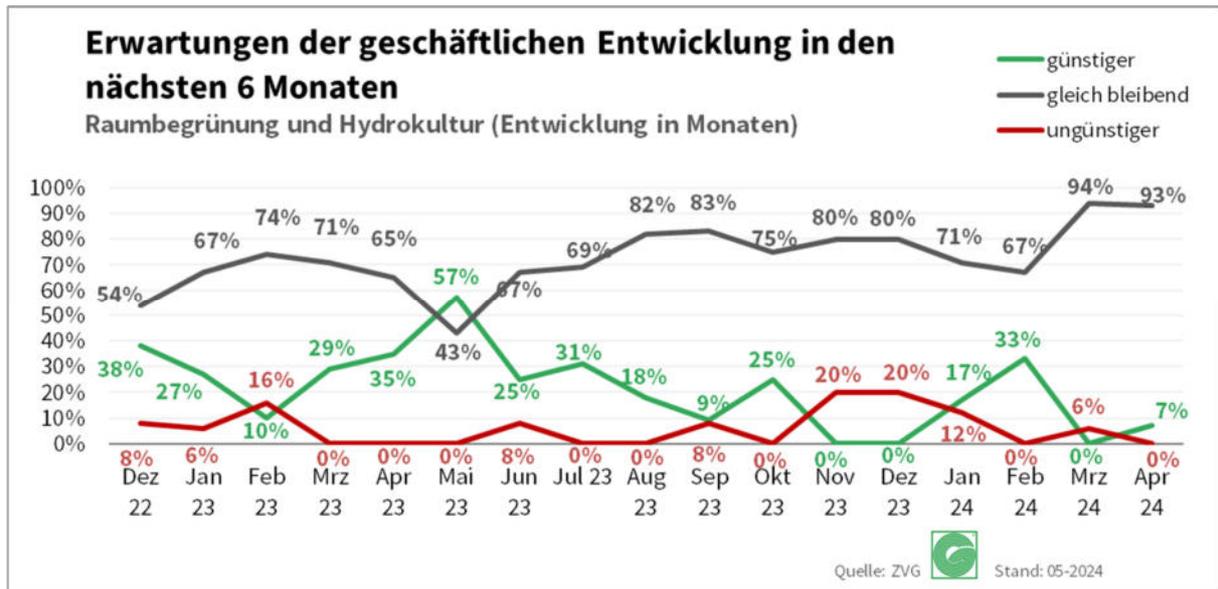
(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 10 Prozentpunkte gestiegen. Die Anzahl der Unternehmen, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 10 Prozentpunkte gesunken und liegt derzeit bei 21 %. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist weiterhin bei 0 %.

4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 14)

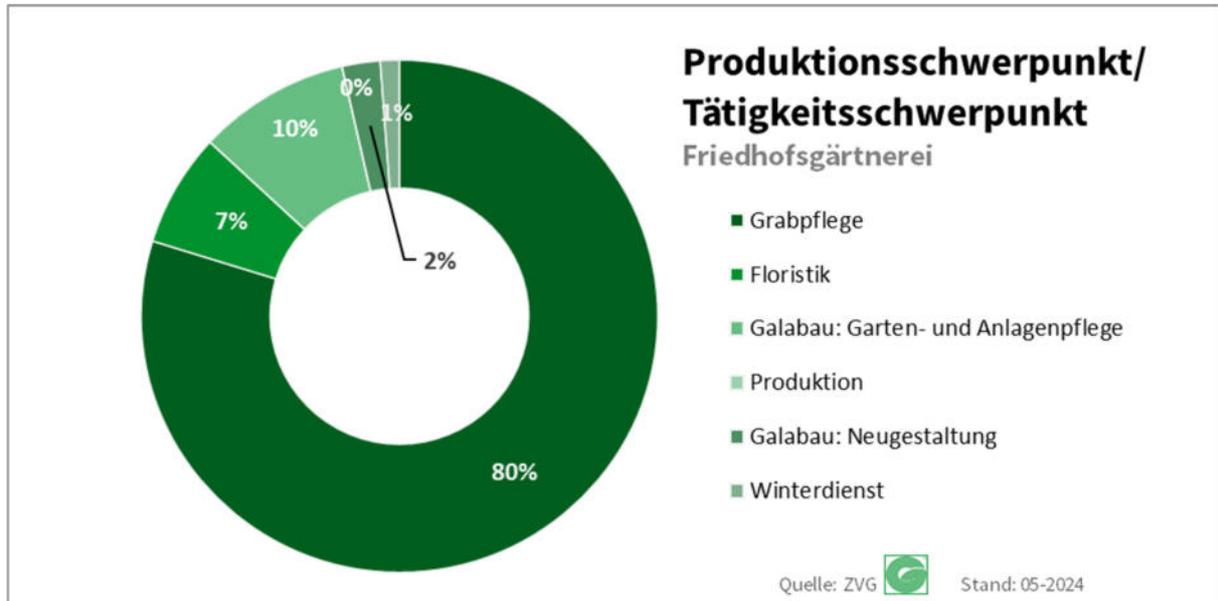


Die Anzahl der Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 1 Prozentpunkt gesunken und liegt aktuell bei 93 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten 7 %. Damit ist dieser Wert um 7 Prozentpunkte gestiegen. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 6 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 0 %.

5 Friedhofsgärtner

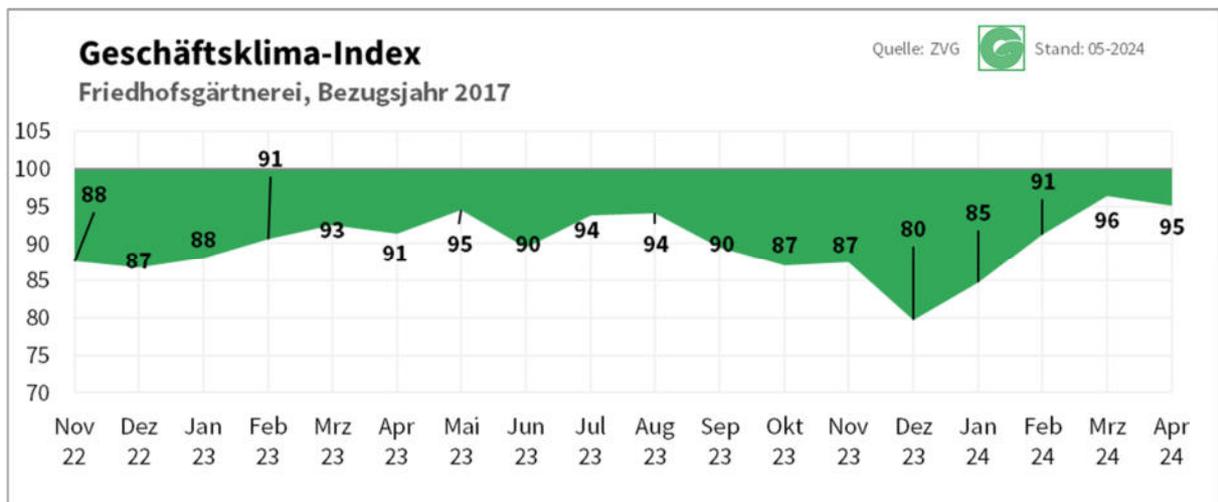
5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 84)



5.2 Geschäftsklima-Index

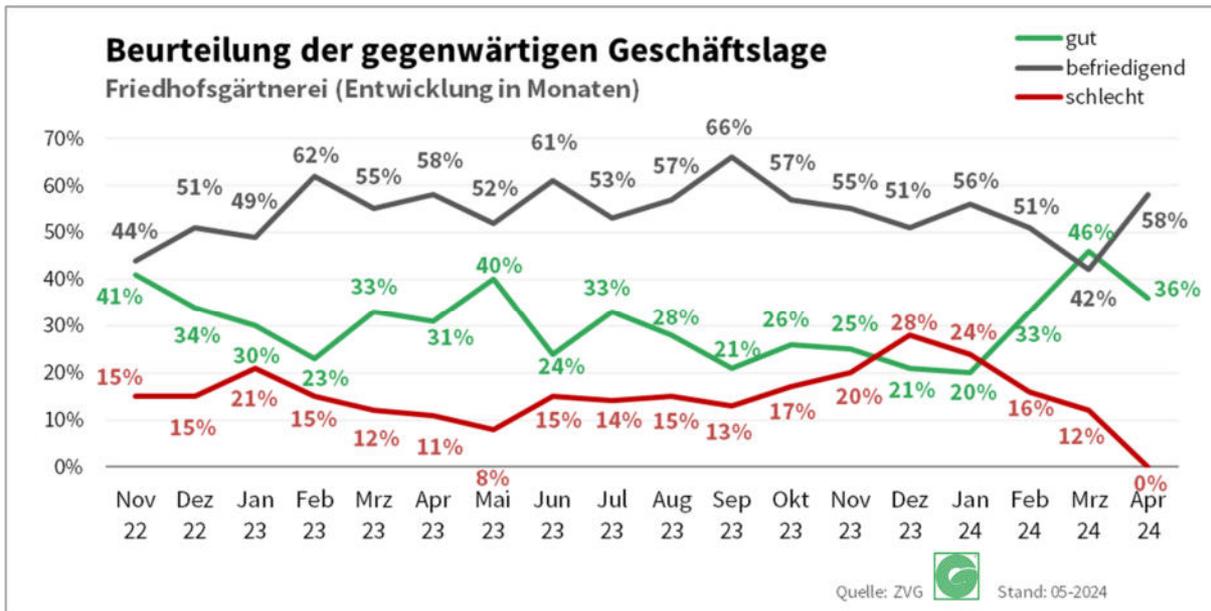
(Absolute Anzahl der Nennungen: 84)



Der Geschäftsklima-Index ist im April um 1 Punkt auf 95 gefallen. Trotz des Auf und Ab der Temperaturen mit Wechseln von 30°C und Frost innerhalb von 2 Wochen, konnte die Stimmung der Friedhofsgärtner nicht sonderlich eingetrübt werden. Dennoch zeigen die Einschätzung, insbesondere für die nächsten Monate, ein leicht negatives Bild. Es wird sich zeigen, wie in den kommenden Wochen die Sommersaison beginnt und wie sich die Niederschläge entwickeln.

5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

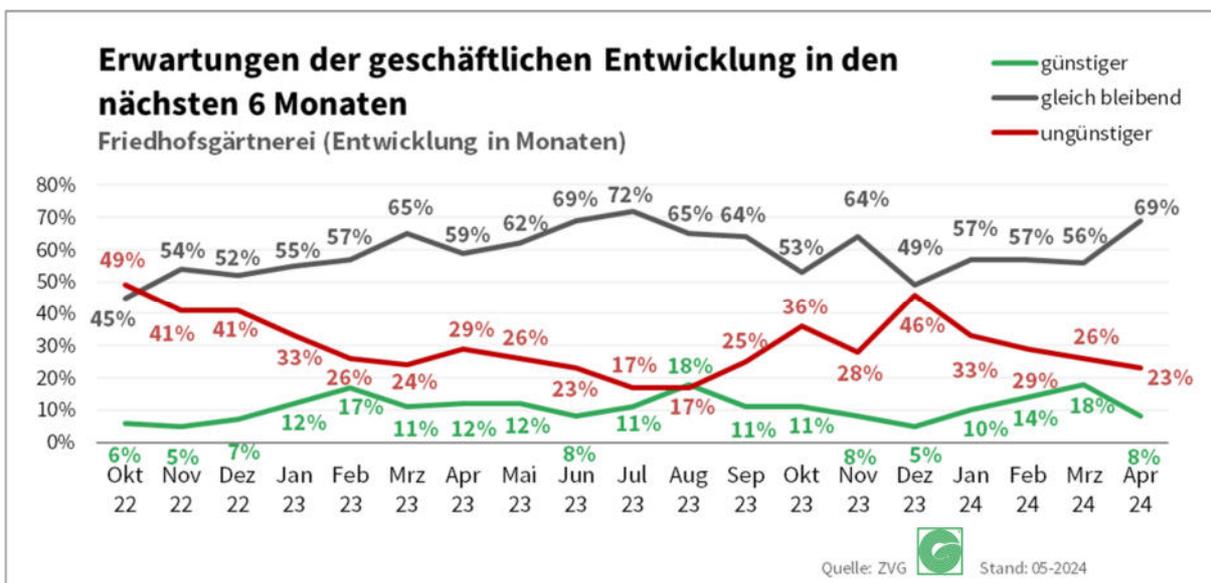
(Absolute Anzahl der Nennungen: 84)



Die Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage der Friedhofsgärtner zeigt Trend hin zum Mittelmaß. Zwar sank der Anteil der Befragten, die ihre Lage als „gut“ beurteilten um 10 % auf nur noch 36 %. Ebenso sank die Beurteilung „schlecht“ komplett auf 0 %. Gestiegen ist vor allem die Antwort „befriedigend“ von 42 % auf 58 %.

5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 84)

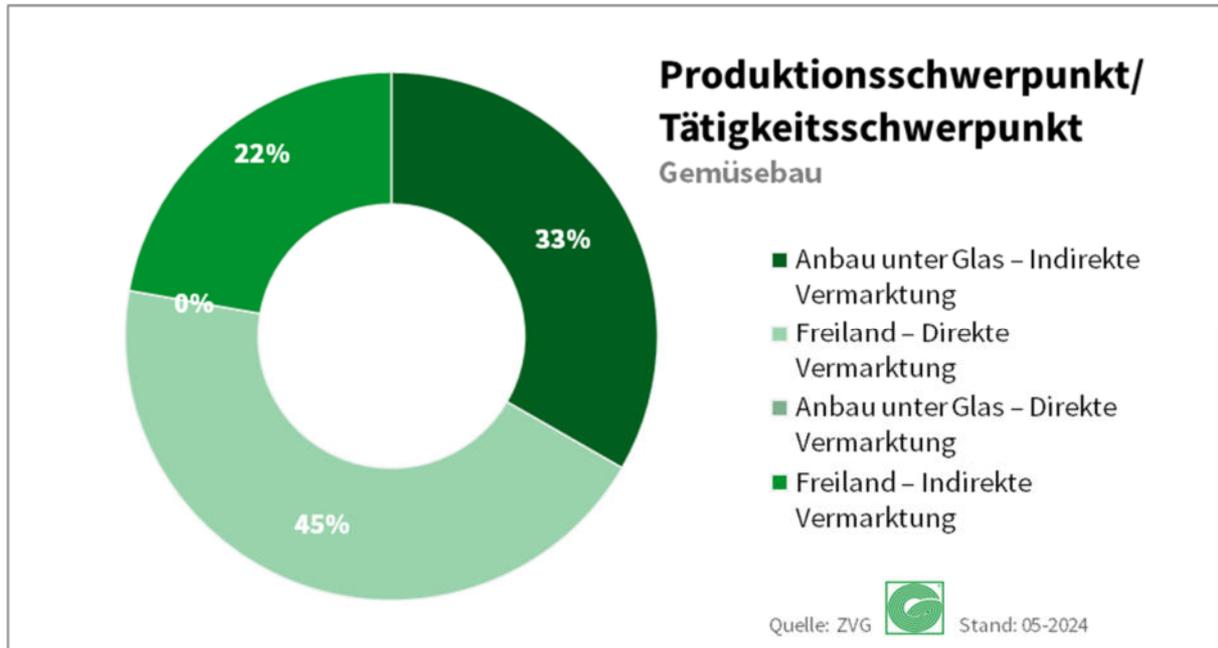


Die Erwartungen der geschäftlichen Entwicklung zeigen ein anderes Bild im Vergleich zur gegenwärtigen Lage. Nur 8 % schätzen ihre Entwicklung als „günstiger“ ein (-10 %). 23 % sehen die kommenden Monate „ungünstiger“ (-3 %). Trotz derzeit gut laufender Geschäfte sehen die Gärtner die nächsten Monate gleichbleibend bis kritisch.

6 Gemüsebau

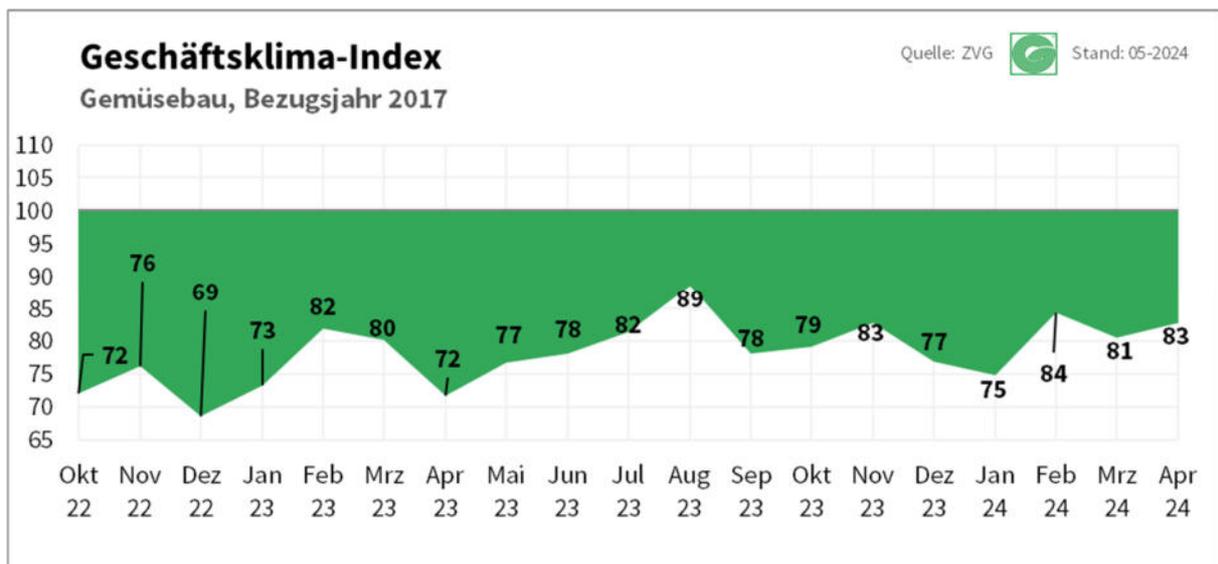
6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 18)



6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

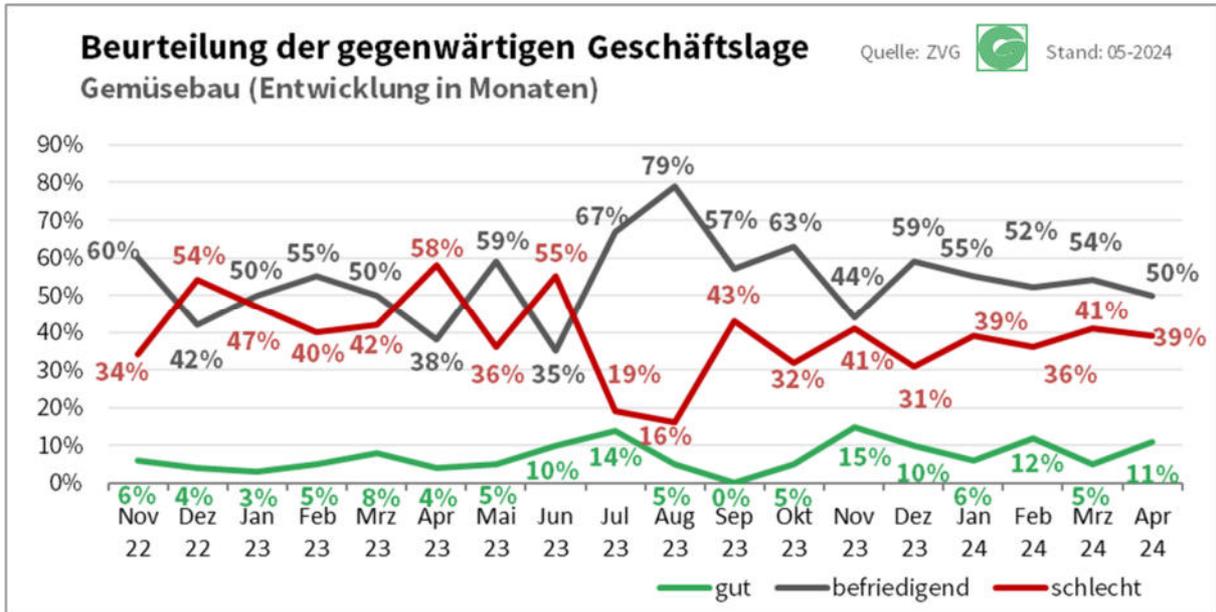
(Absolute Anzahl der Nennungen: 18)



Der Geschäftsklima-Index hat sich April zum Vormonat etwas verbessert, bleibt aber weiterhin auf einem niedrigen Niveau. Ein Grund bleibt die anhaltend ungünstige Witterung. Der Start ins Jahr war vornehmlich kühl und nass. Felder konnten im Norden nicht befahren werden. Andererseits gab es in Süddeutschland bereits früher Gemüse als gewöhnlich.

6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

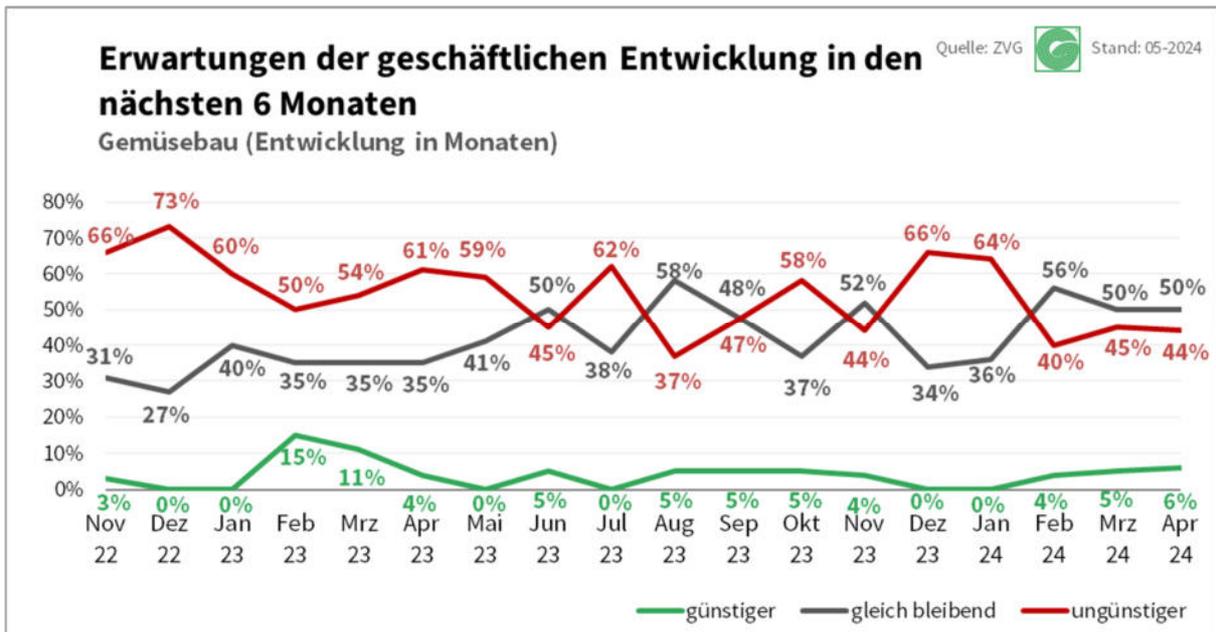
(Absolute Anzahl der Nennungen: 18)



Die Stimmung in der Branche bleibt schlecht. So sehen nur 11 % die gegenwärtige Geschäftslage als gut. Steigende Betriebsmittel-, Energie- und Lohnkosten stoßen auf einen geschwächten Markt und schlechte Witterung im Frühjahr.

6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 18)

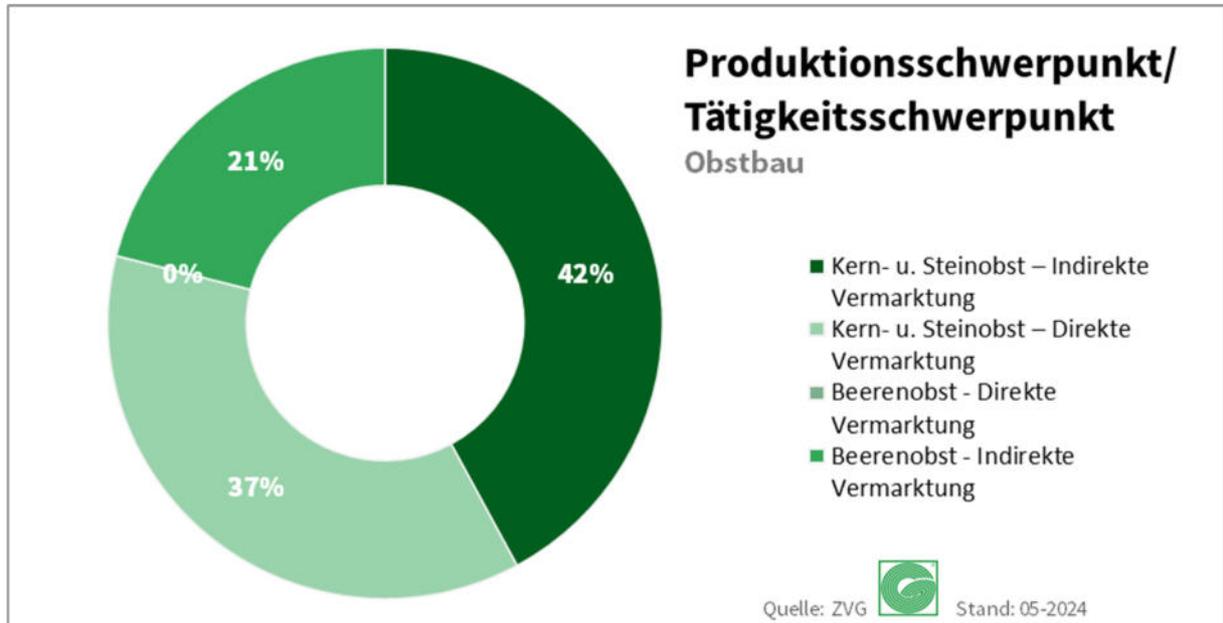


Die Aussicht in der Branche bleibt ebenfalls auf einem schlechten Niveau. Bei den Rahmenbedingungen wie Mindestlohn, Energiepreisen etc. wird sich in absehbarer Zukunft keine Verbesserung ergeben.

7 Obstbau

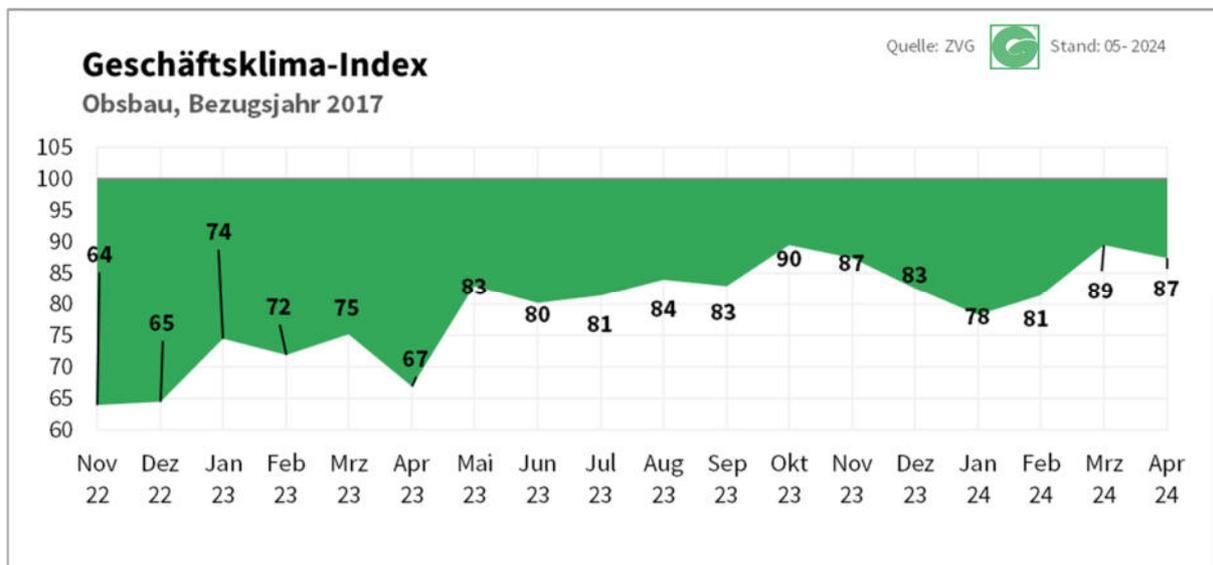
7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



7.2 Geschäftsklima-Index

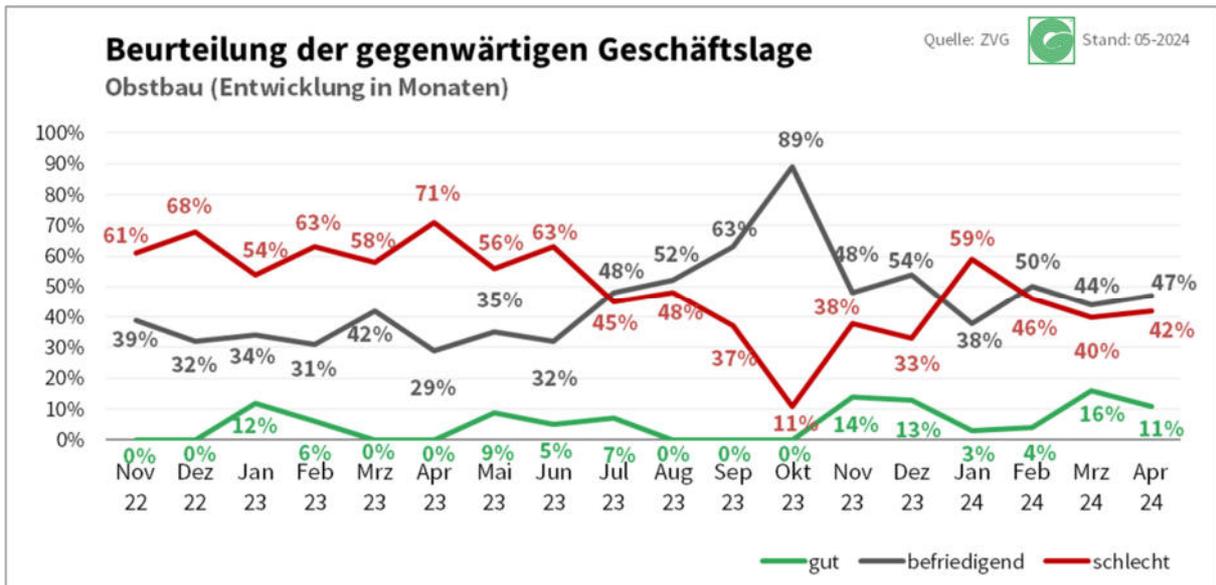
(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



Die Frostschäden der letzten Tage sind in die Abfrage noch nicht eingeflossen. Insgesamt bleibt die Stimmung verhalten, Grund für Optimismus bietet sich nicht.

7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

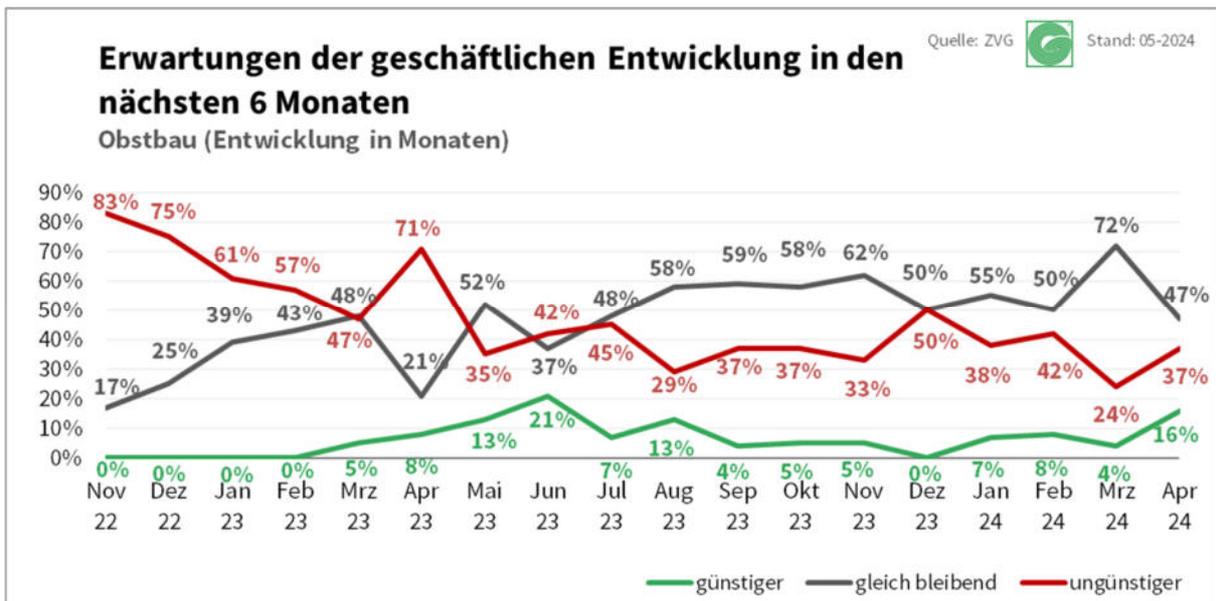
(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)



Insgesamt fehlt es an Liquidität, die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Lage als gut bezeichnen, liegt ziemlich stabil bei 10 %.

7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 19)

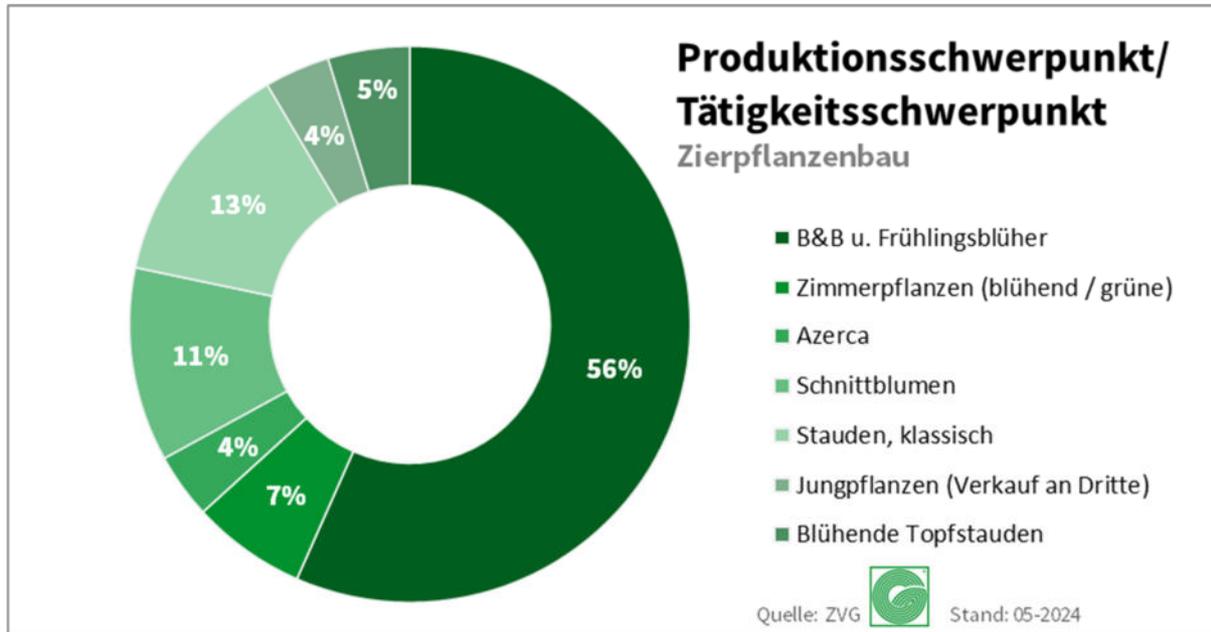


Im Obstbau sind Prognosen schwierig, besonders wenn sie die Zukunft betreffen. Die Fröste der zweiten Aprilhälfte werden aber Auswirkungen haben. Extrem betroffene Betriebe haben bis zu 100 % Ernteausfall.

8 Zierpflanzenbau

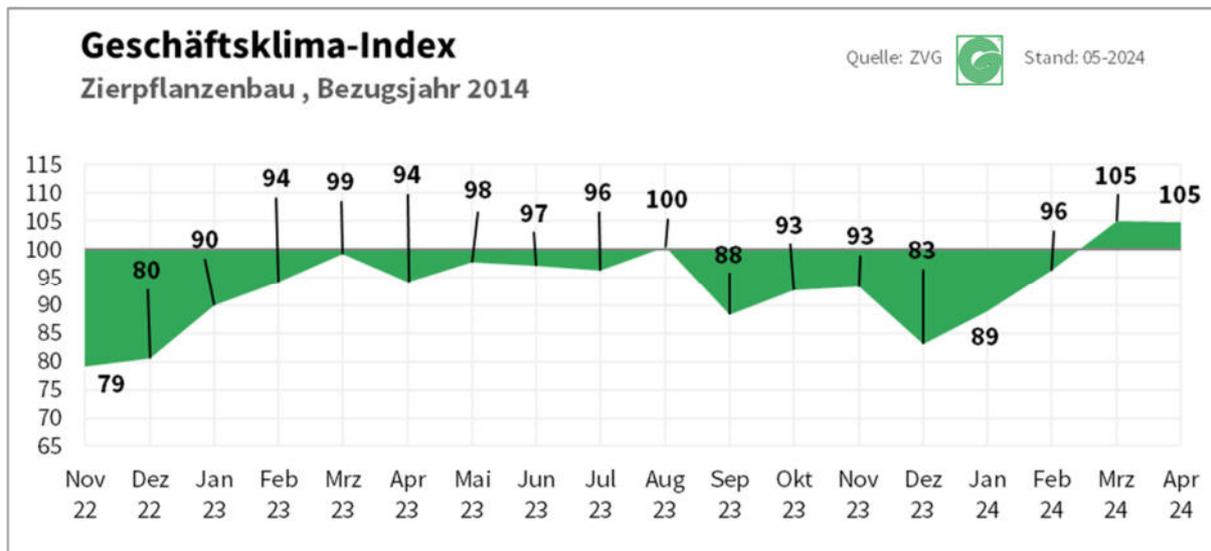
8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



8.2 Geschäftsklima-Index

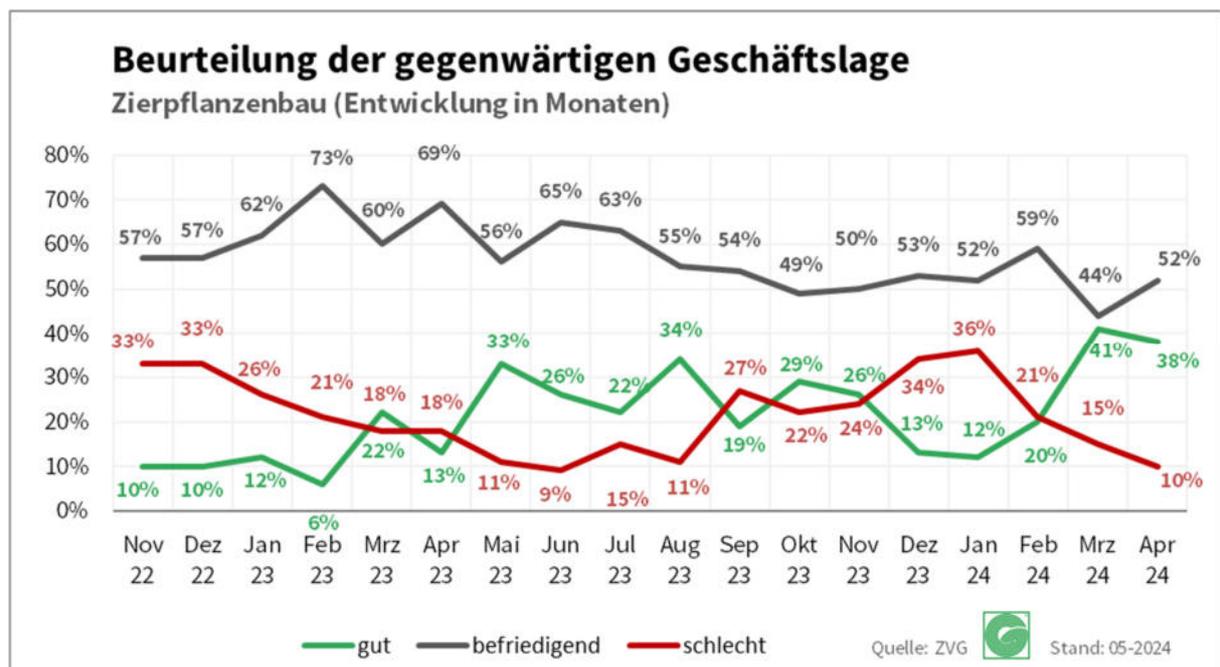
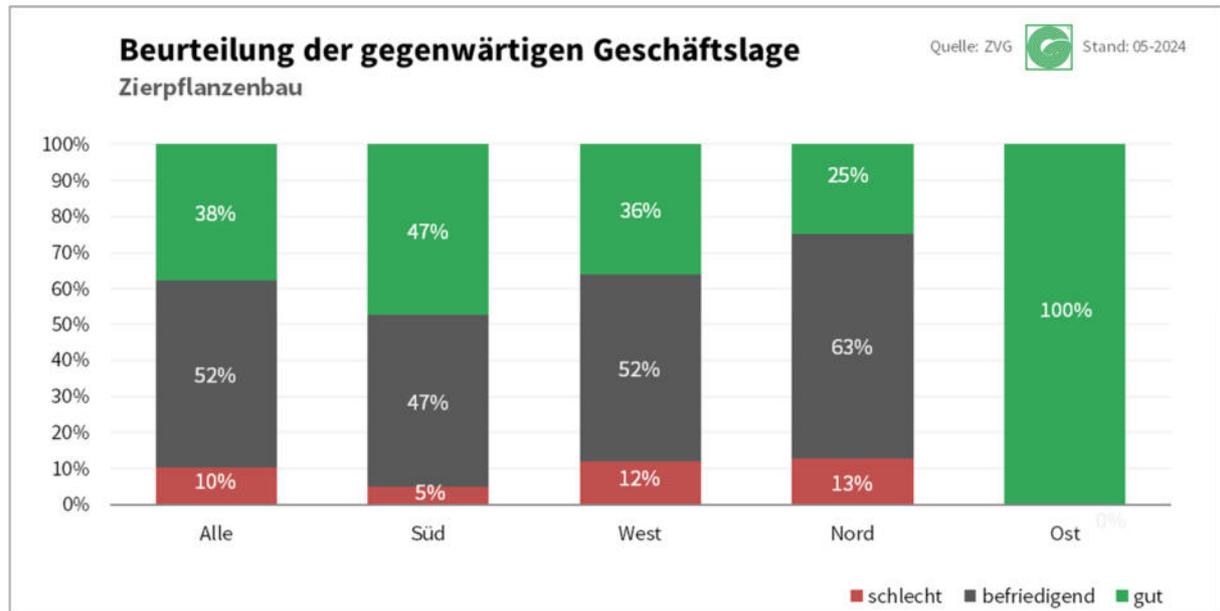
(Absolute Anzahl der Nennungen: 106)



Das schlechte Wetter hat diesmal der Stimmung keinen Abbruch getan. Der Index bewegt sich weiter bei guten 105 Punkten. Ein Signal dafür, dass der Start in die Saison für die meisten Produzenten gelungen scheint.

8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

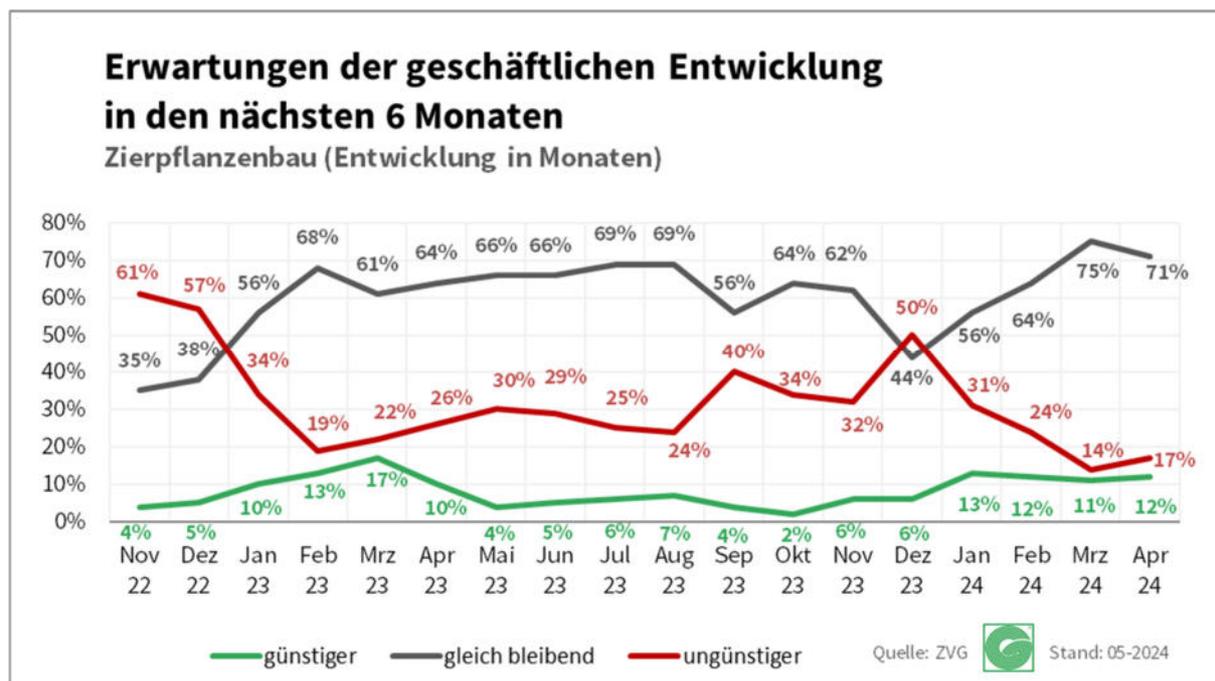
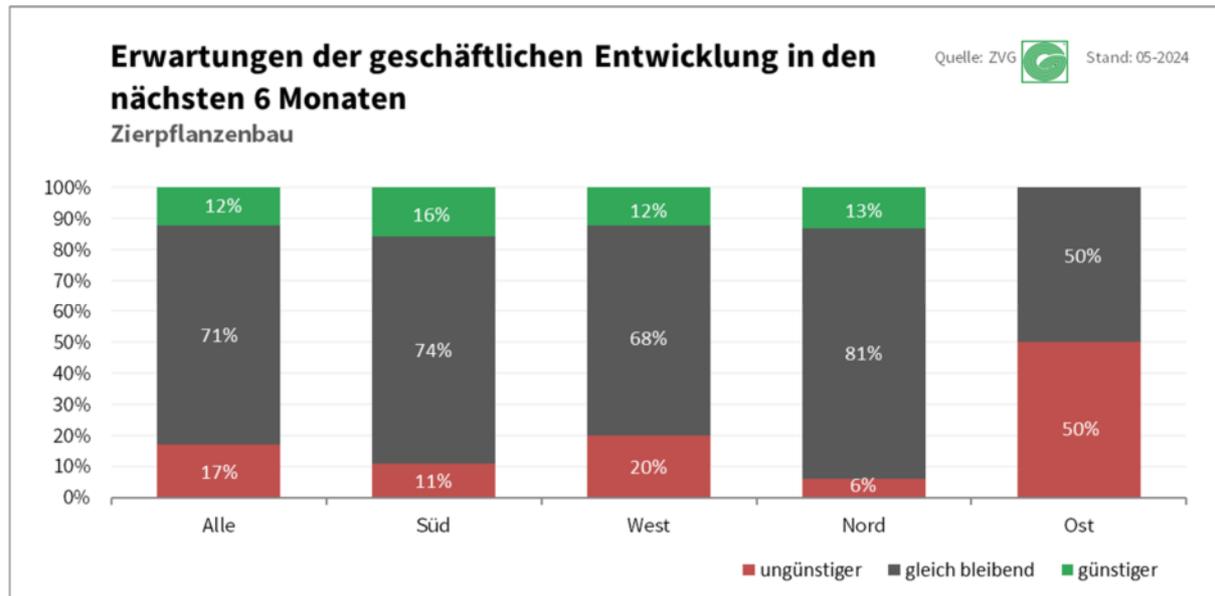
(Absolute Anzahl der Nennungen: 106, Süd 19, West 69, Nord 16, Ost 2)



Die Zahl der zufriedenen Unternehmen bleibt auf sehr hohem Niveau. Nur noch 10 % der Befragten zeigen sich unzufrieden.

8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 106, Süd 19, West 69, Nord 16, Ost 2)



Die Erwartungen für die nächsten Monate bleiben auf hohem Niveau. Es ist Optimismus bei den Unternehmen zu spüren. Die Inflationsrate scheint sich auf einem vertretbar niedrigen Wert einzupendeln, die Betriebskosten bleiben hoch, steigen aber nicht mehr massiv, die Umsatzentwicklungen können sich sehen lassen, die Preisentwicklung ist positiv und das Wetter spielt endlich auch noch mit.

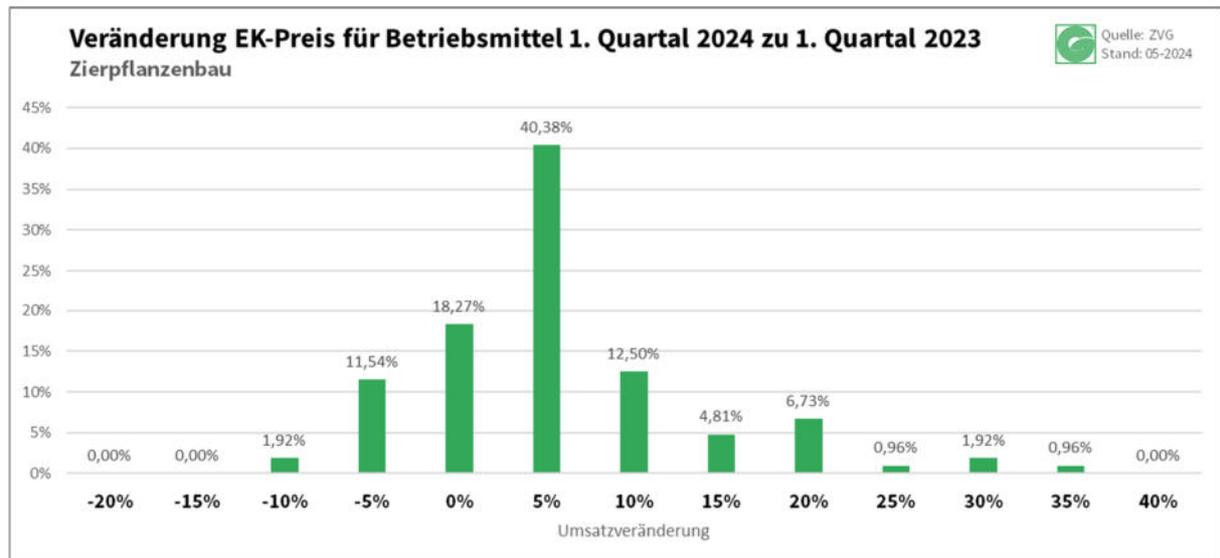
8.5 Um zirka wieviel Prozent hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens im 1. Quartal 2024 im Vergleich zum 1. Quartal 2023 verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 103)



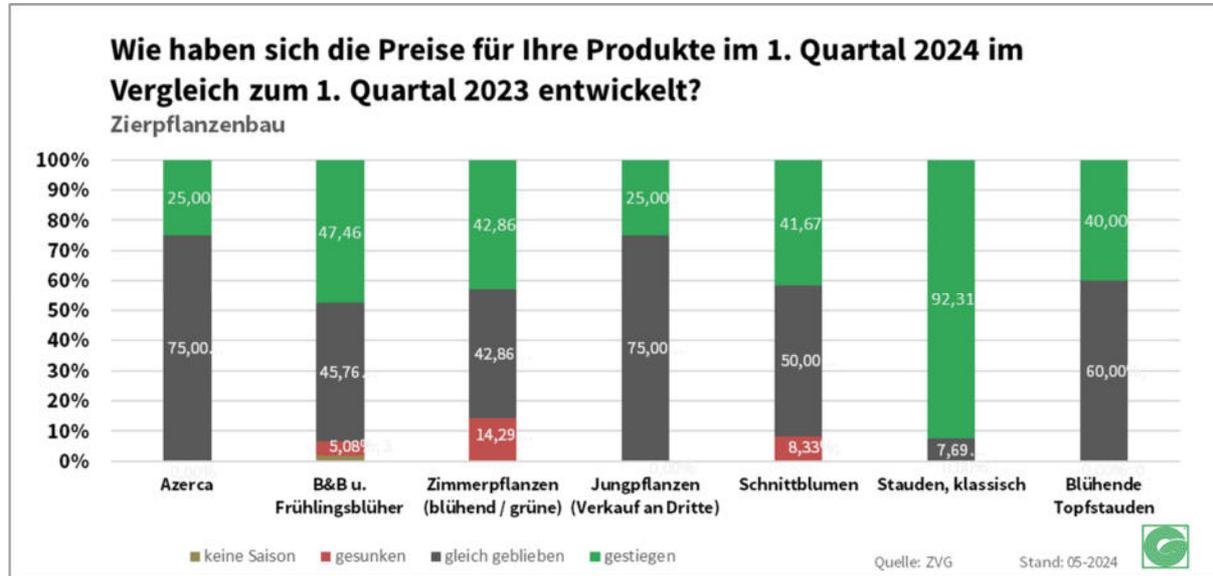
8.6 Um zirka wieviel Prozent haben sich allgemein die Einkaufspreise für Ihre Betriebsmittel (inkl. Energieträger) im 1. Quartal 2024 im Vergleich zum 1. Quartal 2023 verändert?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 104)



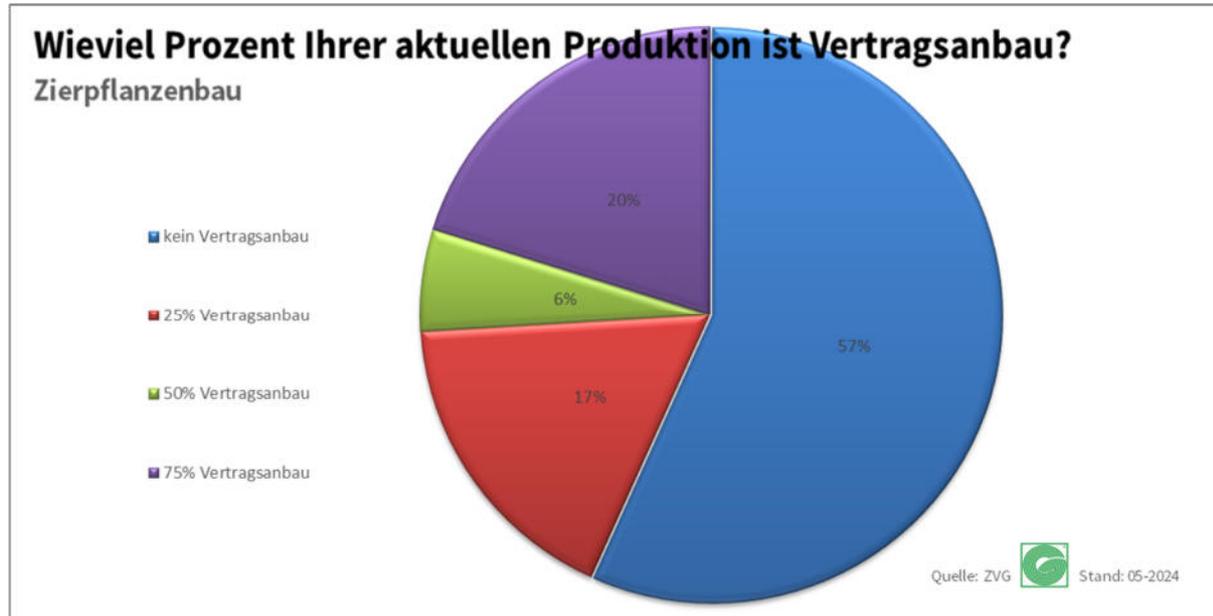
8.7 Wie haben sich die Preise für Ihre Produkte im 1. Quartal 2024 im Vergleich zum 1. Quartal 2023 entwickelt?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 104, Azerca: 4, B&B u. Frühlingsblüher: 59, Zimmerpflanzen: 7, Jungpflanzen: 4, Schnittblumen: 12, Stauden, klassisch :13, blühende Topfstauden: 5)



8.8 Wieviel Prozent Ihrer aktuellen Produktion ist Vertragsanbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 104)





Herausgeber:

Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

info@derdeutschegartenbau.de

www.derdeutschegartenbau.de



Gefördert durch:

Landwirtschafliche Rentenbank

Postfach 10 14 45

60014 Frankfurt am Main

www.rentenbank.de



Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:

Das Grüne Medienhaus

www.gruenes-medienhaus.de