



# ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung Juni 2024

Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)

## Inhaltsverzeichnis

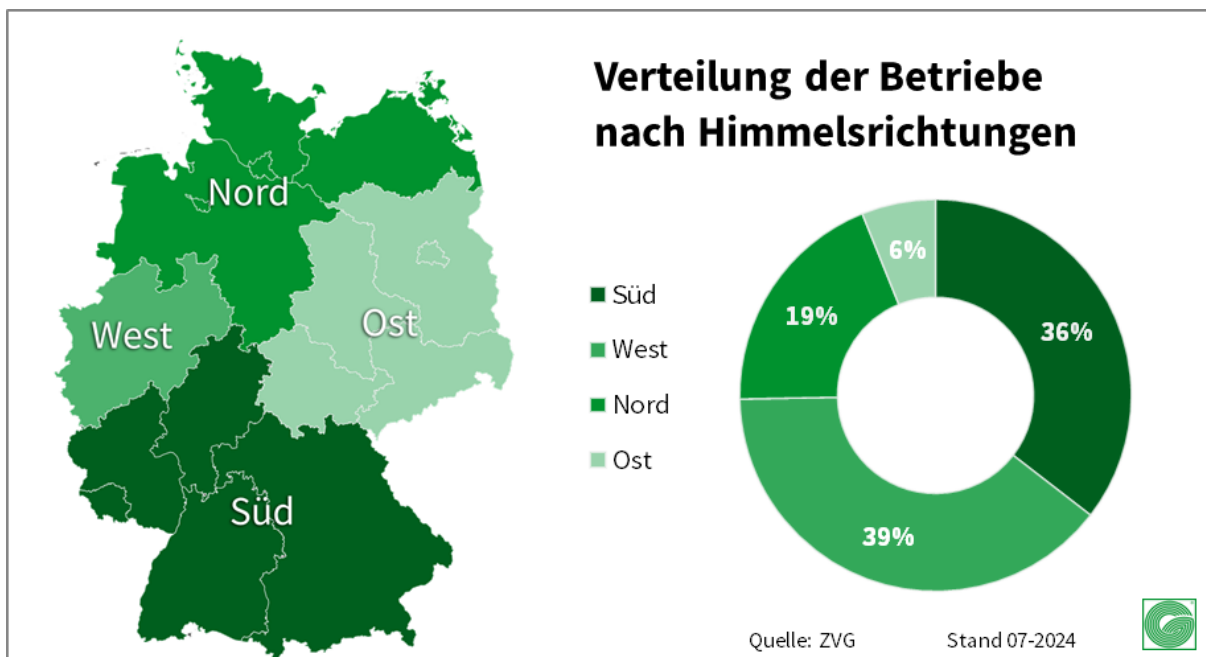
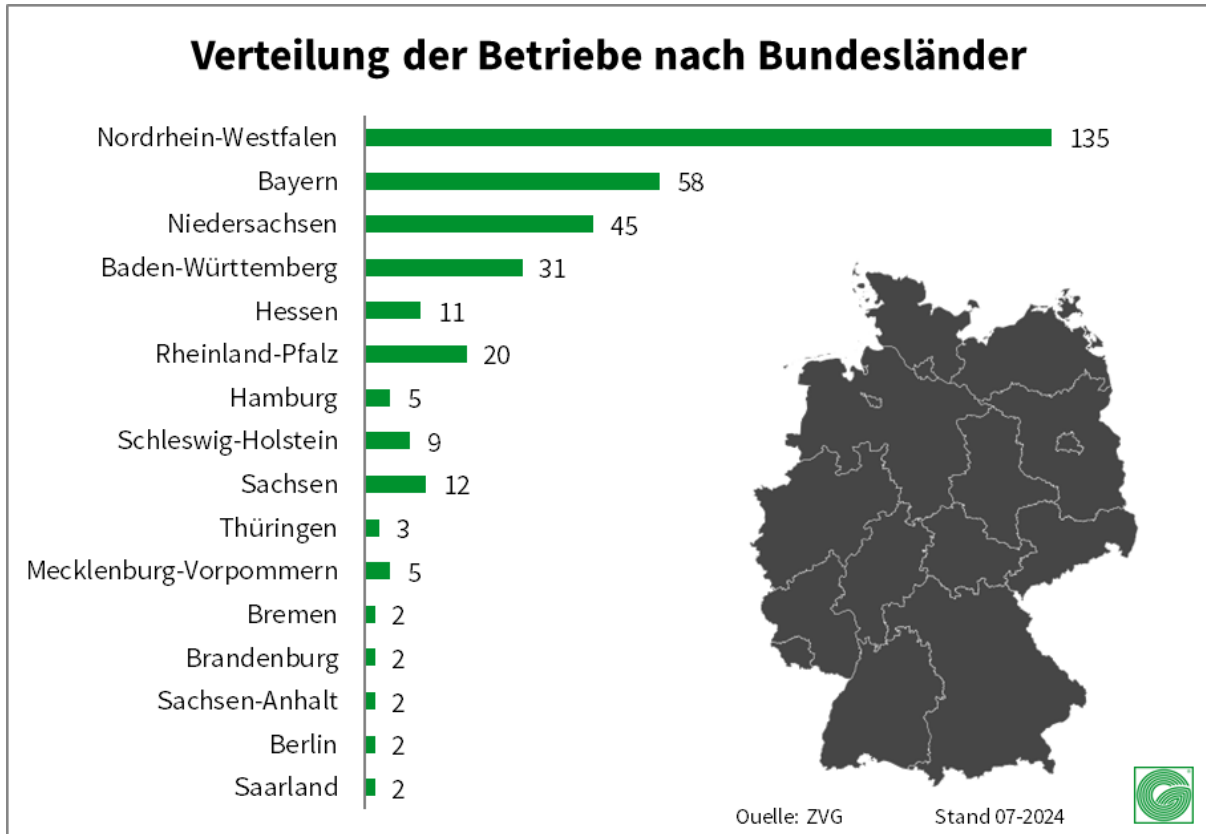
<b>1</b>	<b>ALLGEMEINE DATEN .....</b>	<b>3</b>
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB? .....	3
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU? .....	4
<b>2</b>	<b>BAUMSCHULE .....</b>	<b>5</b>
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	5
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	5
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	6
<b>3</b>	<b>EINZELHANDELSGÄRTNER .....</b>	<b>7</b>
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI? .....	7
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	7
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	7
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	8
<b>4</b>	<b>RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR .....</b>	<b>9</b>
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX .....	9
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	9
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	10
<b>5</b>	<b>FRIEDHOFSGÄRTNER.....</b>	<b>11</b>
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI? .....	11
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	11
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	12
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	12
<b>6</b>	<b>GEMÜSEBAU .....</b>	<b>13</b>
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU? .....	13
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	13
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	14
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	14
<b>7</b>	<b>OBSTBAU .....</b>	<b>15</b>
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU? .....	15
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	15
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	15
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	16
<b>8</b>	<b>ZIERPFLANZENBAU .....</b>	<b>16</b>
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU? .....	17
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	17
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS? .....	18
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN? .....	19
	.....	19

**HINWEIS:** Sie können direkt zu Ihrer gewünschten Sparte gelangen, indem Sie im Inhaltsverzeichnis Ihre gewünschte Zielsparte anklicken.

# 1 Allgemeine Daten

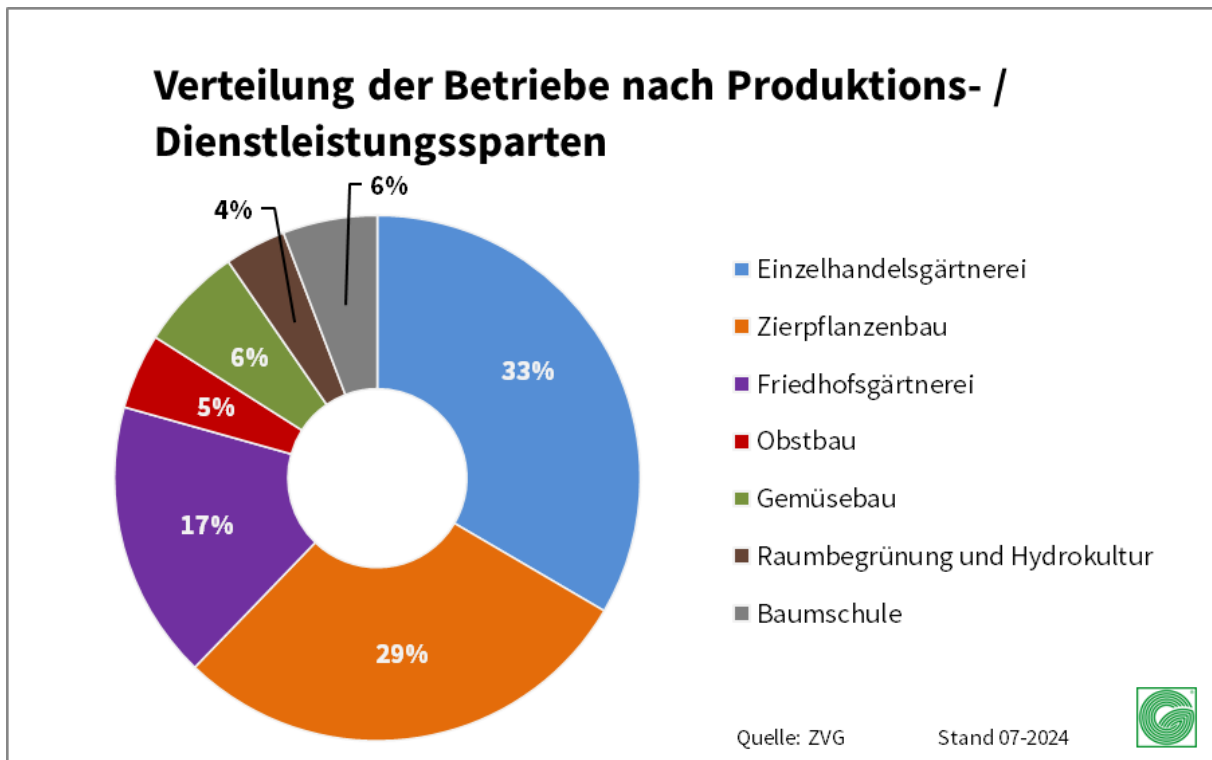
## 1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 344)



## 1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 344)



**HINWEIS:** In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

**Nord:** Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

**Ost:** Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

**Süd:** Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

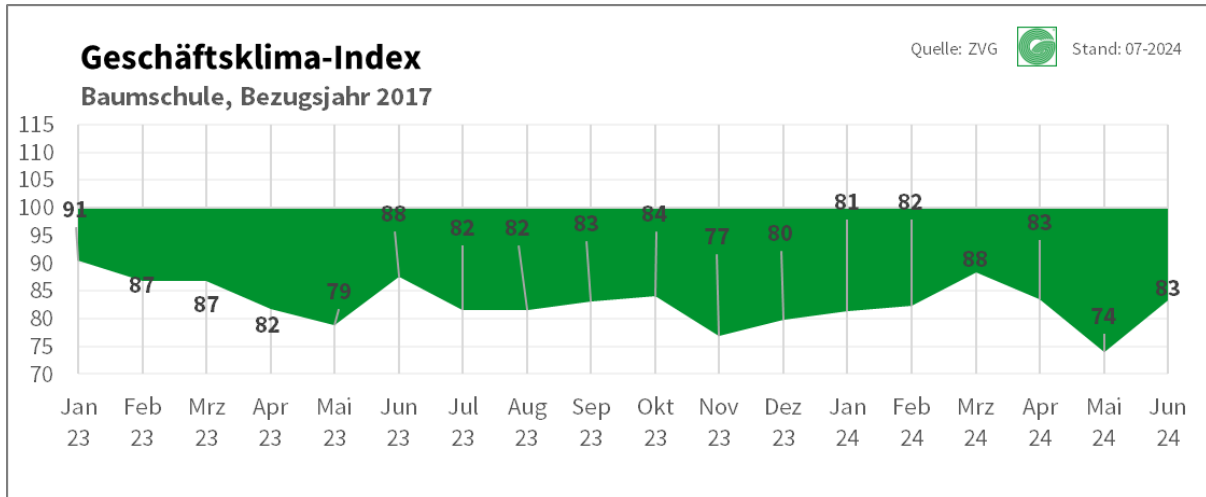
**West:** Nordrhein-Westfalen

**HINWEIS:** Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

## 2 Baumschule

### 2.1 Geschäftsklima-Index

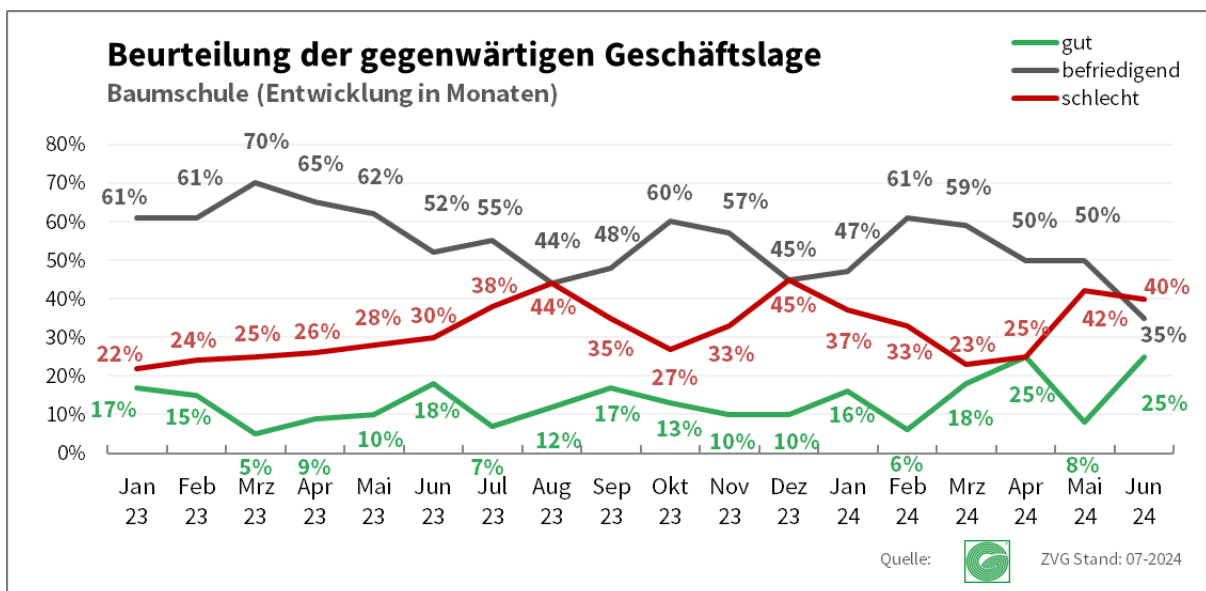
(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist um 9 Punkte gestiegen und liegt im Juni bei 83 Punkten. Die Erwartungen der Unternehmen fielen optimistischer aus. Auch die Einschätzungen zur aktuellen Lage waren optimistischer.

### 2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

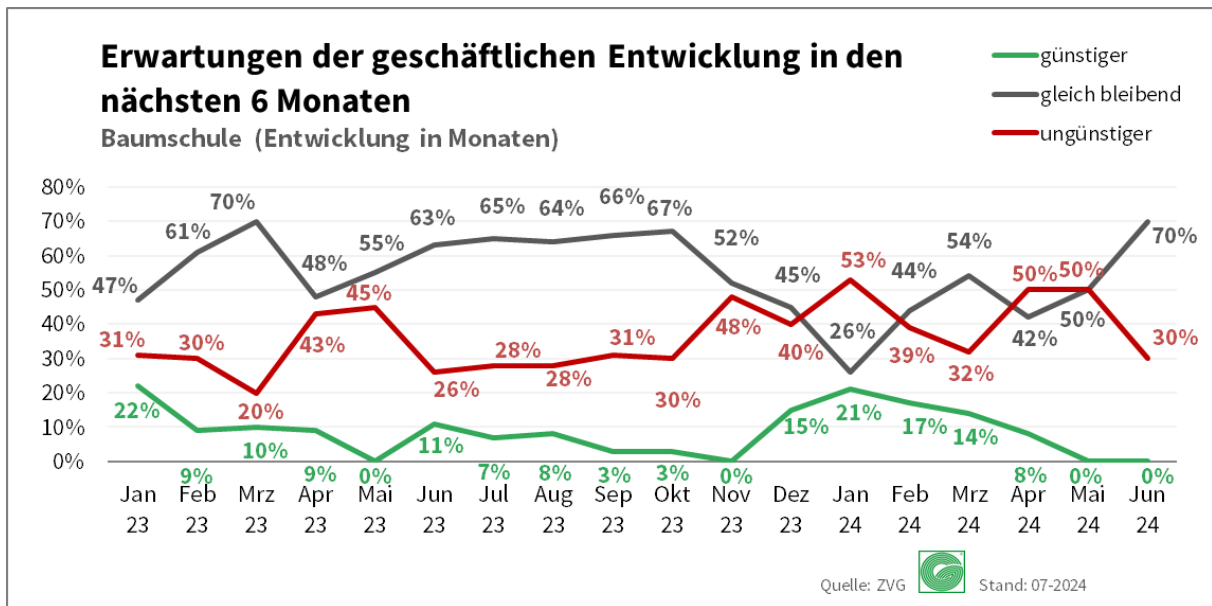
(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 15 Prozentpunkte gefallen und liegt aktuell bei 35 %. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist um 17 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 25 %. 40 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 2 Prozentpunkte gesunken.

## 2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 20)

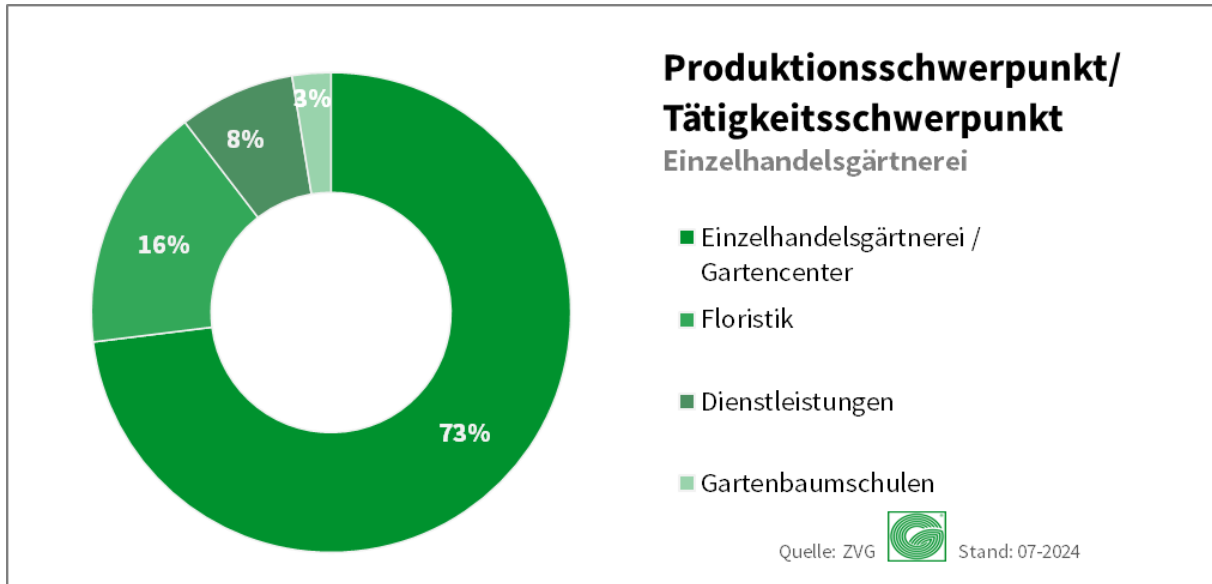


Die Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist zum Vormonat um 20 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 70 %. Eine günstigere Entwicklung erwarten wie im Vormonat 0 %. Die Anzahl der Unternehmen, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist um 20 Prozentpunkte gefallen und liegt aktuell bei 30 %.

### 3 Einzelhandelsgärtner

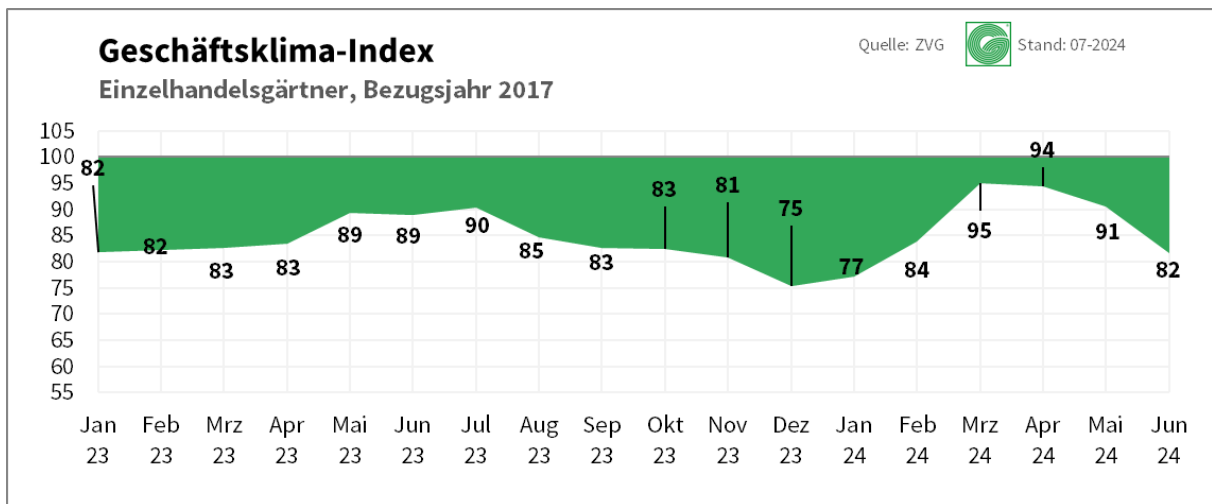
#### 3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 115)



#### 3.2 Geschäftsklima-Index

(Absolute Anzahl der Nennungen: 115)

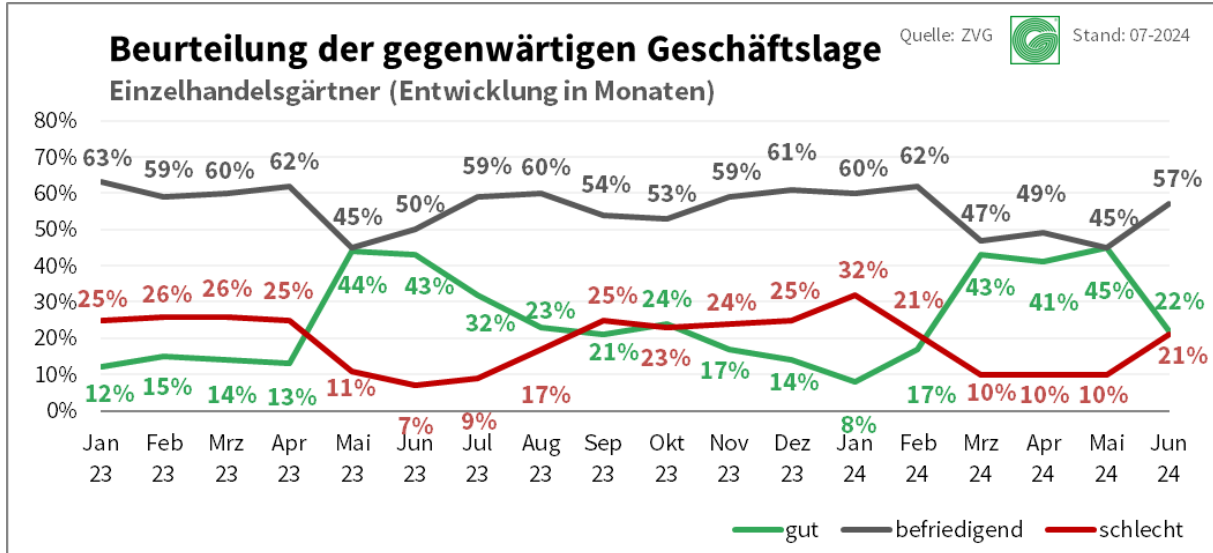


Der Index liegt für den Monat Juni mit 82 Zählern 9 Punkte niedriger als zum Vormonat und ist im Vergleich zum Vorjahr um 7 Punkte niedriger. Die Frühjahrssaison war punktuell stark. Darunter die Osterwoche und die ersten Wochen im Mai. Die Kaufbereitschaft war z.T. gut ausgeprägt. Die Erwartungshaltung gegenüber dem Monat Juni waren hoch. Insgesamt war der Juni tendenziell durchwachsen und regional stark unterschiedlich, nicht zuletzt durch Starkwetterereignisse.



### 3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

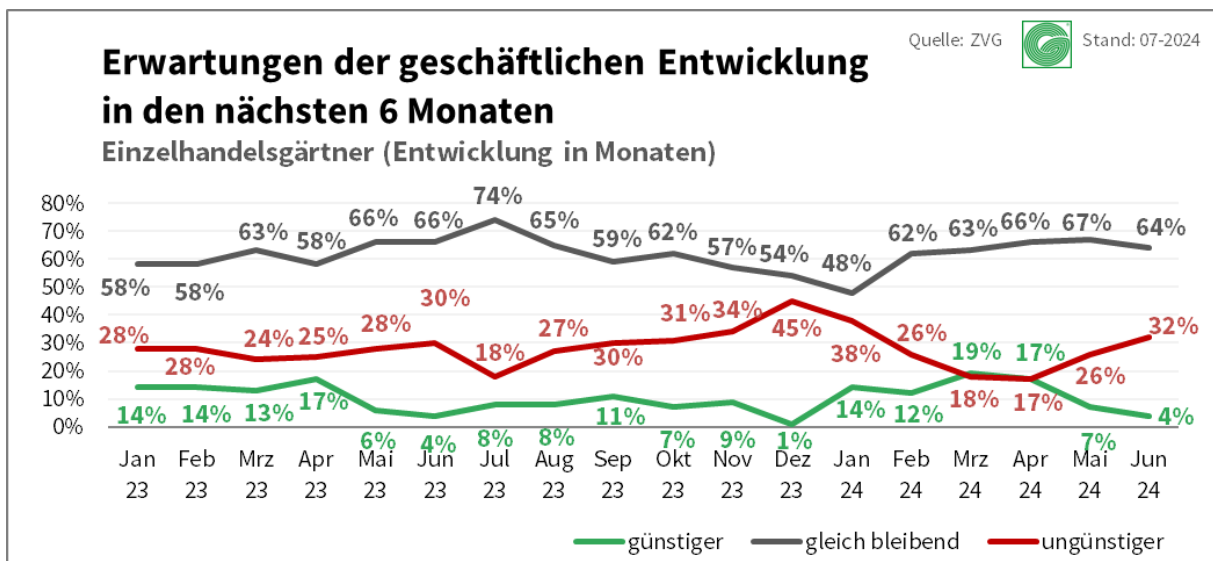
(Absolute Anzahl der Nennungen: 115)



Die Anzahl der Betriebe, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat stark gesunken und liegt bei nur noch 22 %. Die Einschätzung einer „befriedigenden“ Geschäftslage ist auf 57 % gestiegen. Die Anzahl der Betriebe, die ihre Lage als „schlecht“ einschätzen, ist auf 21 % gestiegen. Die generelle Stimmung und Erwartungshaltung ist durchwachsen und einmal mehr stark wetterabhängig.

### 3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 115)



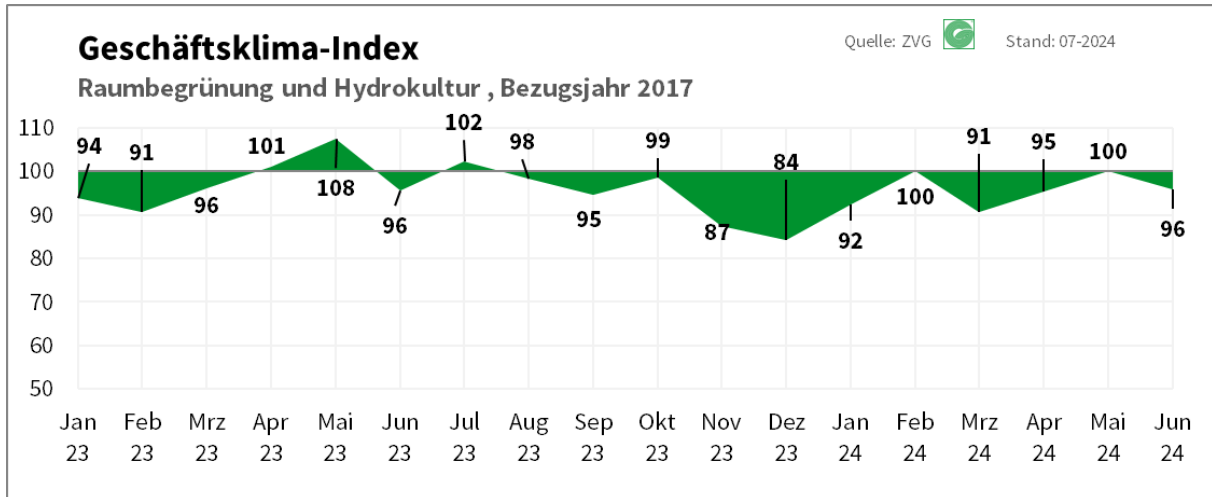
Die Geschäftslage für die kommenden 6 Monate wird mit 64 % überwiegend als gleichbleibend beurteilt. 32 % sehen eine ungünstigere Entwicklung auf sich zukommen. Nur noch 4 % schätzen die Entwicklung positiver ein. Damit sind die Erwartungen im Vergleich zum Vorjahr ähnlich.



## 4 Raumbegrünung und Hydrokultur

### 4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

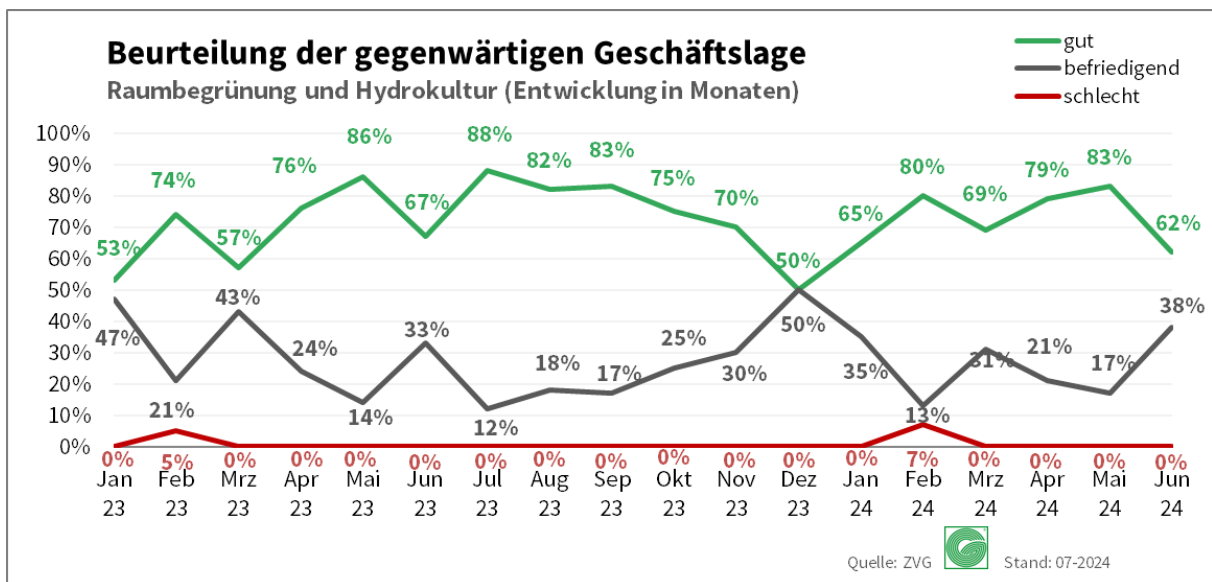
(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)



Der ZVG-Geschäftsklima-Index ist im Juni auf 96 Punkte gesunken, nach 100 Punkten im Mai. Die Unternehmen beurteilten ihre aktuelle und zukünftige Entwicklung negativer als im Vormonat.

### 4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

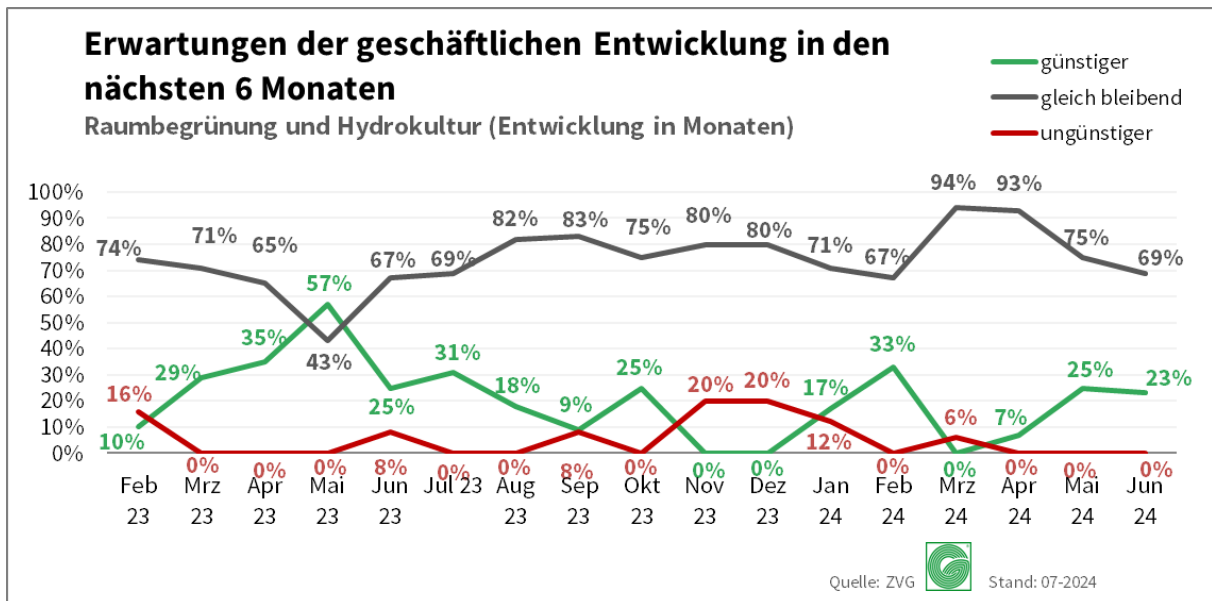
(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat um 21 Prozentpunkte gesunken und beträgt aktuell 62 %. Die Anzahl der Betriebe, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 21 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 38 %. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist weiterhin bei 0 %.

### 4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)

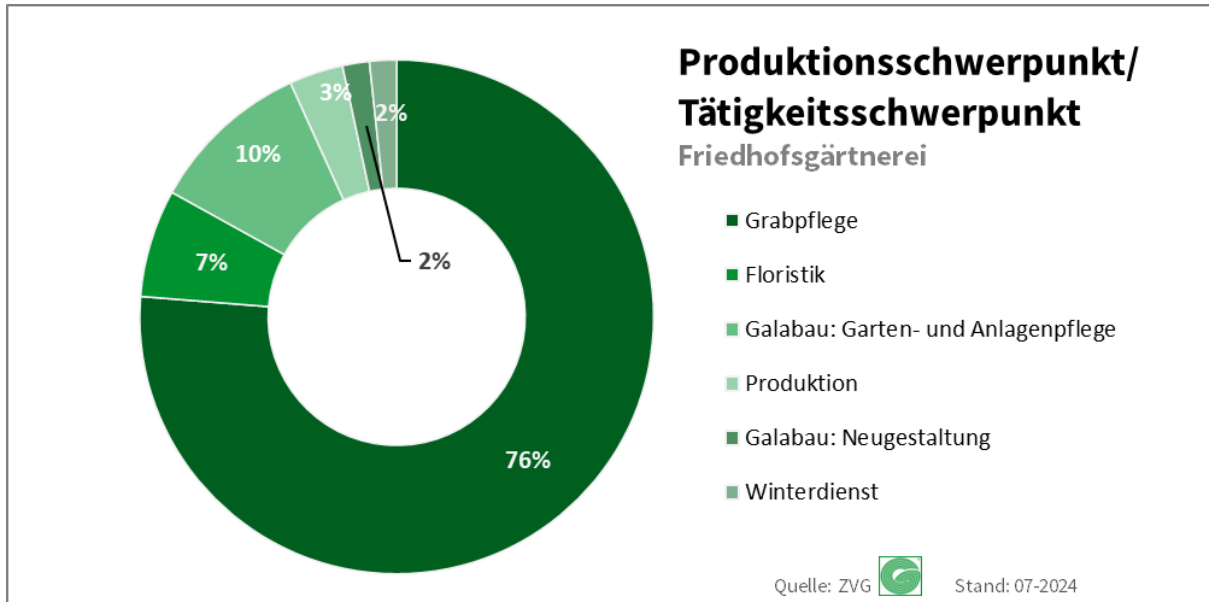


Die Zahl der Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist um 6 Prozentpunkte gesunken und liegt aktuell bei 69 %. Die Einschätzung einer „günstigeren Entwicklung“ ist um 2 Prozentpunkte gesunken und liegt bei 23 %. Die Erwartung einer „ungünstigeren Entwicklung“ ist unverändert zum Vormonat bei 0 %.

## 5 Friedhofsgärtner

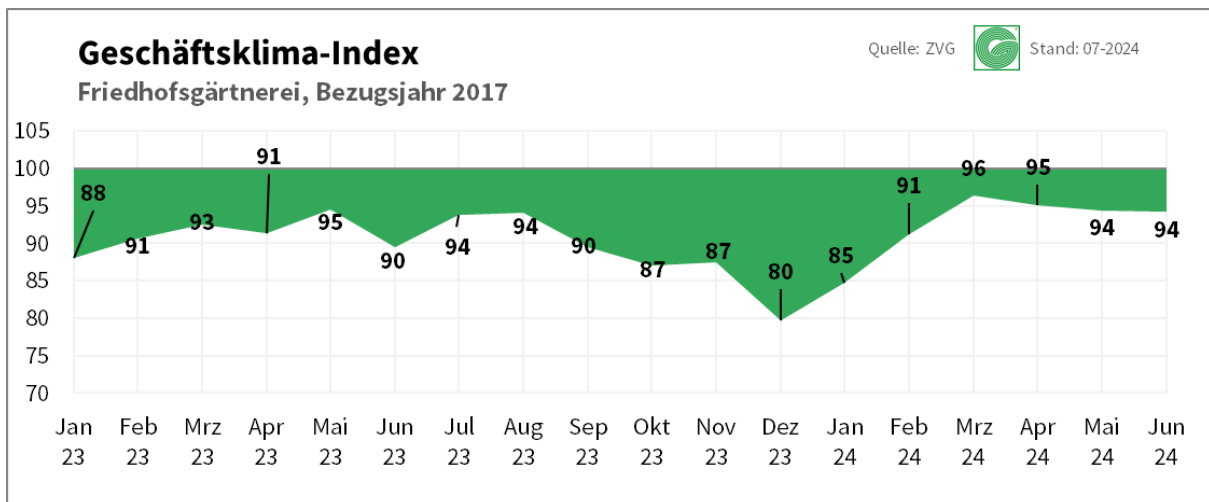
### 5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 59)



### 5.2 Geschäftsklima-Index

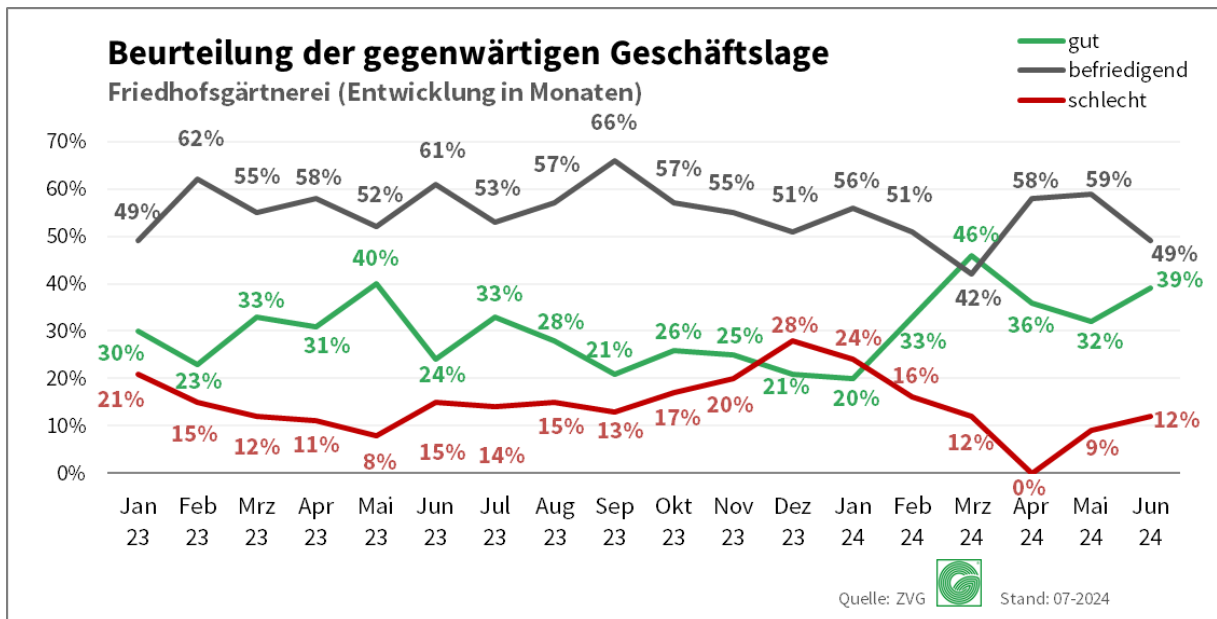
(Absolute Anzahl der Nennungen: 59)



Der Geschäftsklimaindex bleibt stabil bei 94 Punkten. Die Niederschläge im Juni sorgten für einen relativ entspannten Sommeranfang, da Gießgänge bisher minimiert werden konnten. Dennoch haben diese Niederschläge örtlich andere Problemstellungen verursacht. Seien es vermehrte Pflegegänge, Fressschäden oder un- wetherbedingte Totalschäden an Grabstellen. Erschwerend kommt die geringe Zahl der Antworten dazu, die kein einheitliches Bild zeigen können.

### 5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

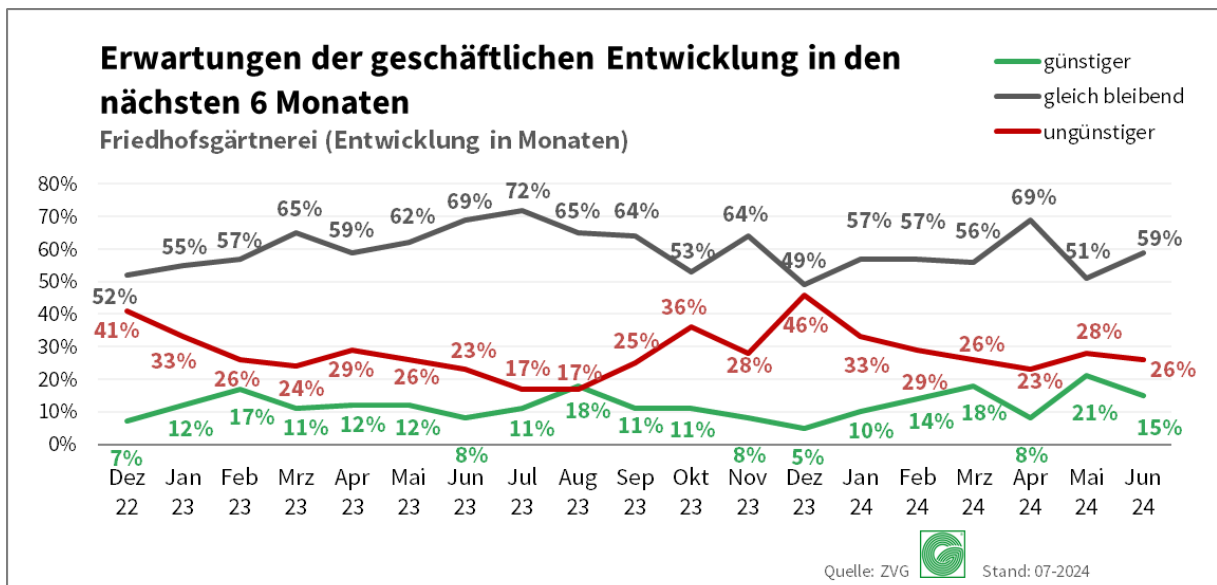
(Absolute Anzahl der Nennungen: 59)



In der Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage stieg die Antwort ‚gut‘ auf 39 % (+7 %). Die Antwort „schlecht“ stieg ebenfalls auf 12 %. Die Antwort „befriedigend“ sinkt deutlich auf 49 % (-10 %), ist aber immer noch deutlich die größte Anzahl an Antworten.

### 5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 59)

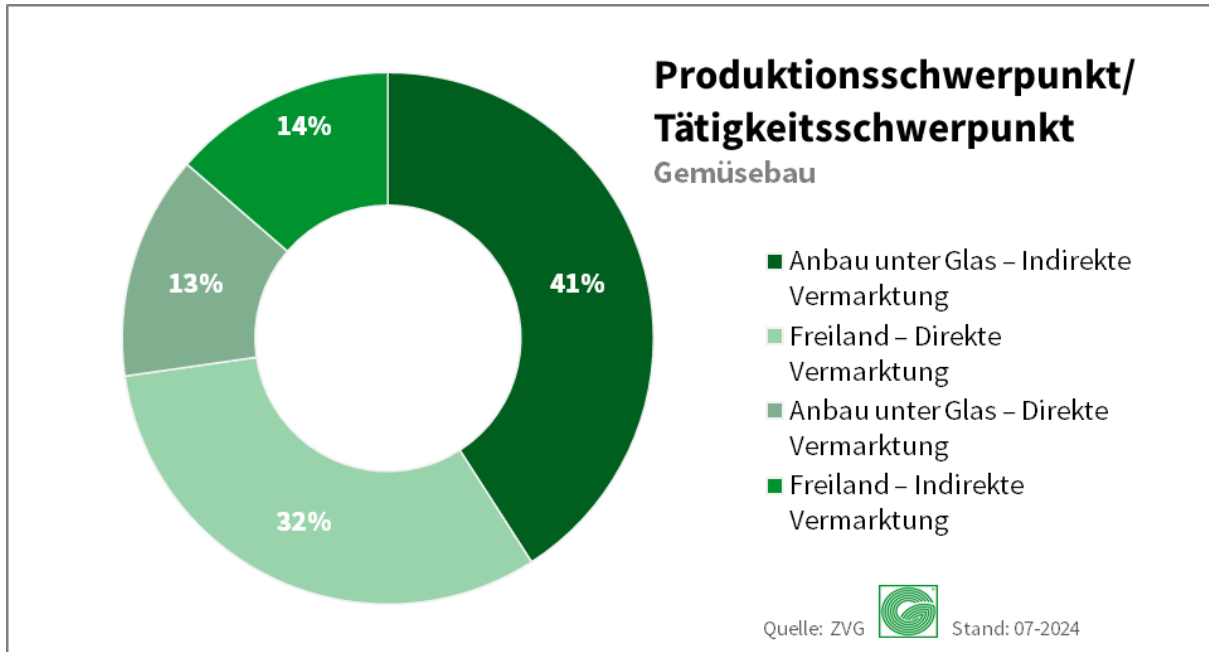


Bei den Erwartungen für die geschäftliche Entwicklung sehen nur noch 15 % ihre Lage in den nächsten 6 Monaten als günstiger. Ein Minus von 6 %. Eine ungünstigere Entwicklung sehen 26 % (-2 %). Es zeigt sich weiterhin eine Ungewissheit für die Zukunft und das trotz aktuell positiver Voraussetzungen.

## 6 Gemüsebau

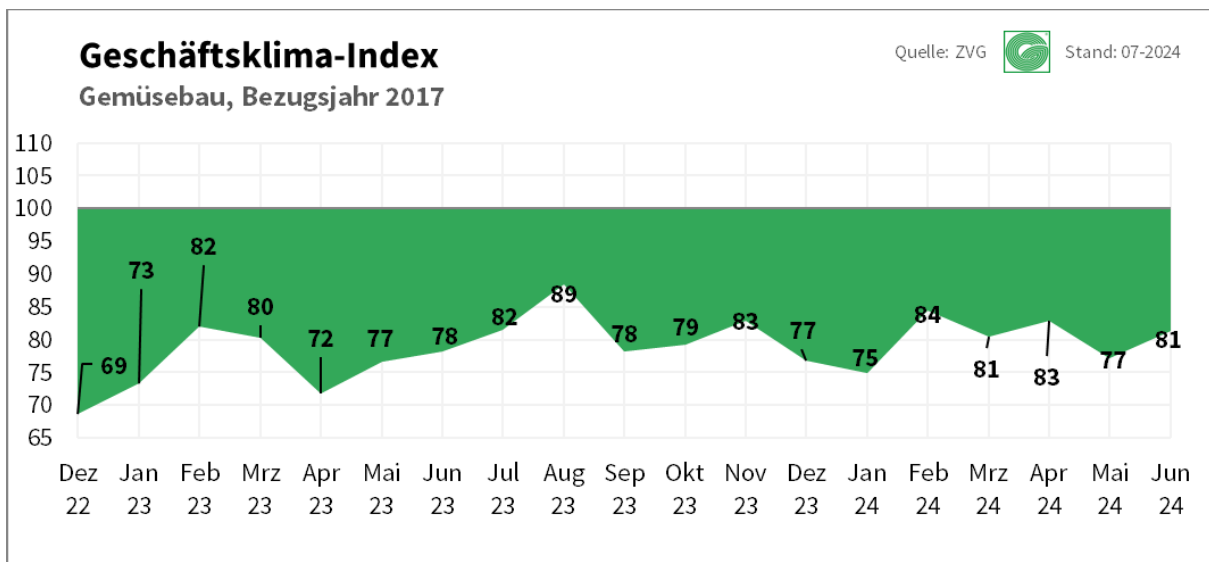
### 6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)



### 6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

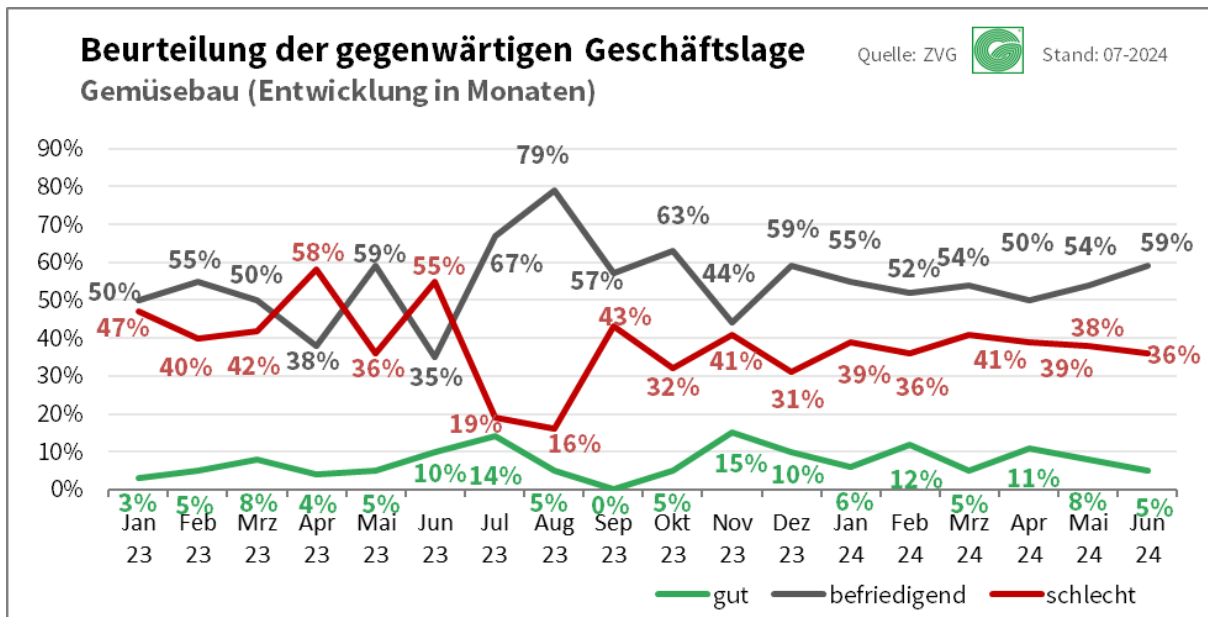
(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)



Der Index ist weiterhin auf niedrigem Niveau. Gründe sind die nasse Witterung, Fröste und Starkregenereignisse. Das hat regional zu Problemen im Anbau geführt. Energie- und Lohnkosten sind weiterhin hoch. Es besteht die Schwierigkeit, höherpreisiges heimisches Gemüse am Markt zu platzieren.

### 6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

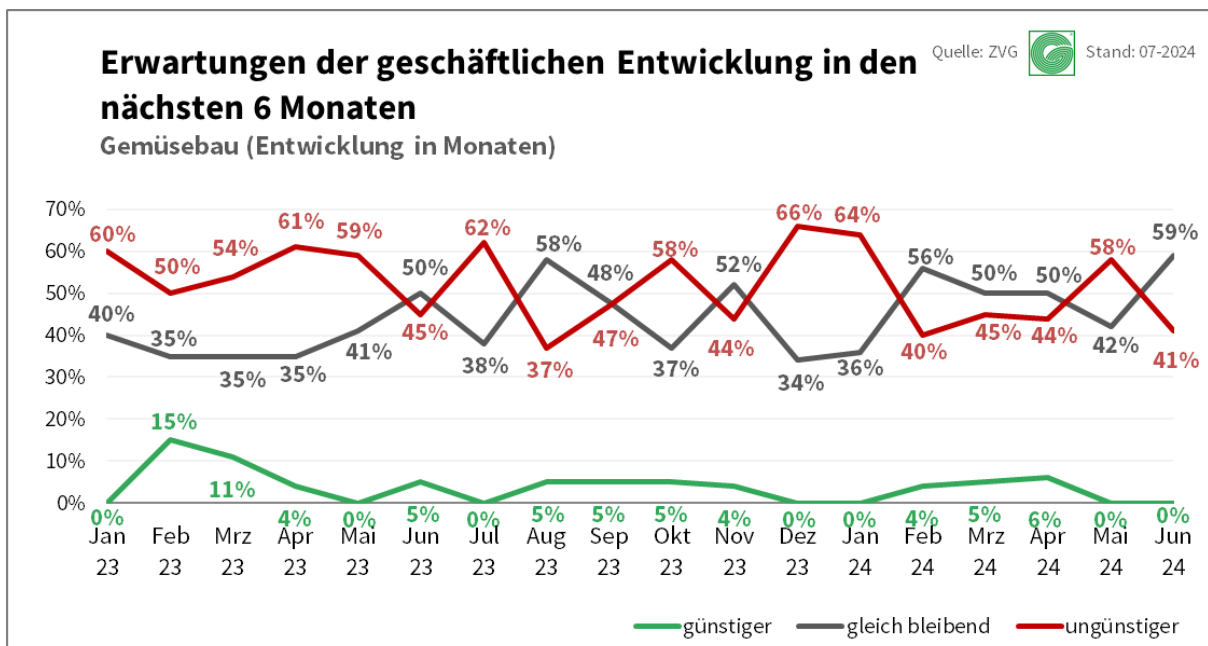
(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)



Gleichbleibend gibt es erneut eine eher schlechte Bewertung der aktuellen Marktlage. Noch immer wertet mehr als 1/3 der Teilnehmer die gegenwärtige Geschäftslage als schlecht. Gründe sind genannt. Insbesondere die massiven Niederschläge drücken die Stimmung.

### 6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)



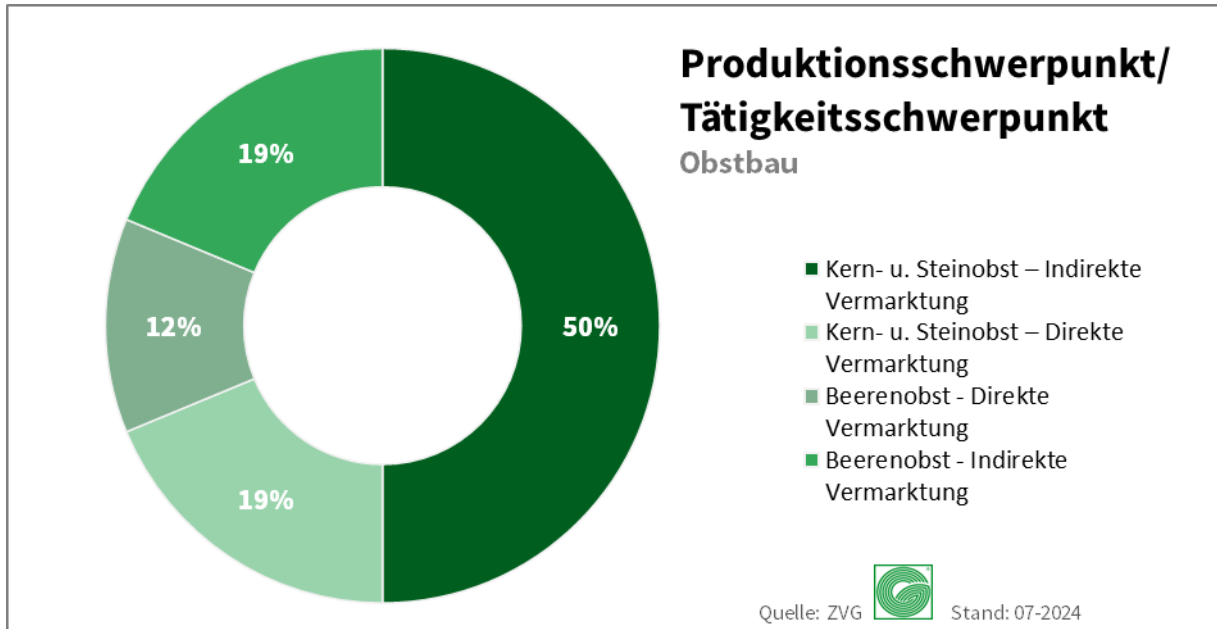
Die Erwartungen an die kommende Saison sind weiterhin schlecht. Erneut erwartet keiner der Teilnehmer eine günstigere Entwicklung der Geschäftslage. Die Stimmung ist äußerst schlecht.



## 7 Obstbau

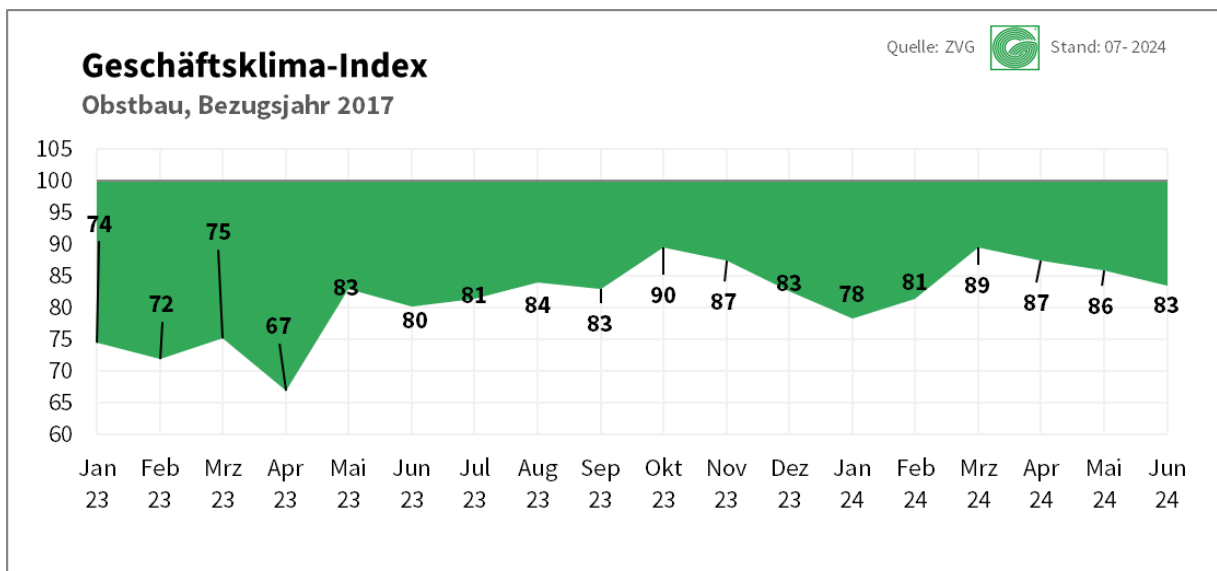
### 7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 16)



### 7.2 Geschäftsklima-Index

(Absolute Anzahl der Nennungen: 16)

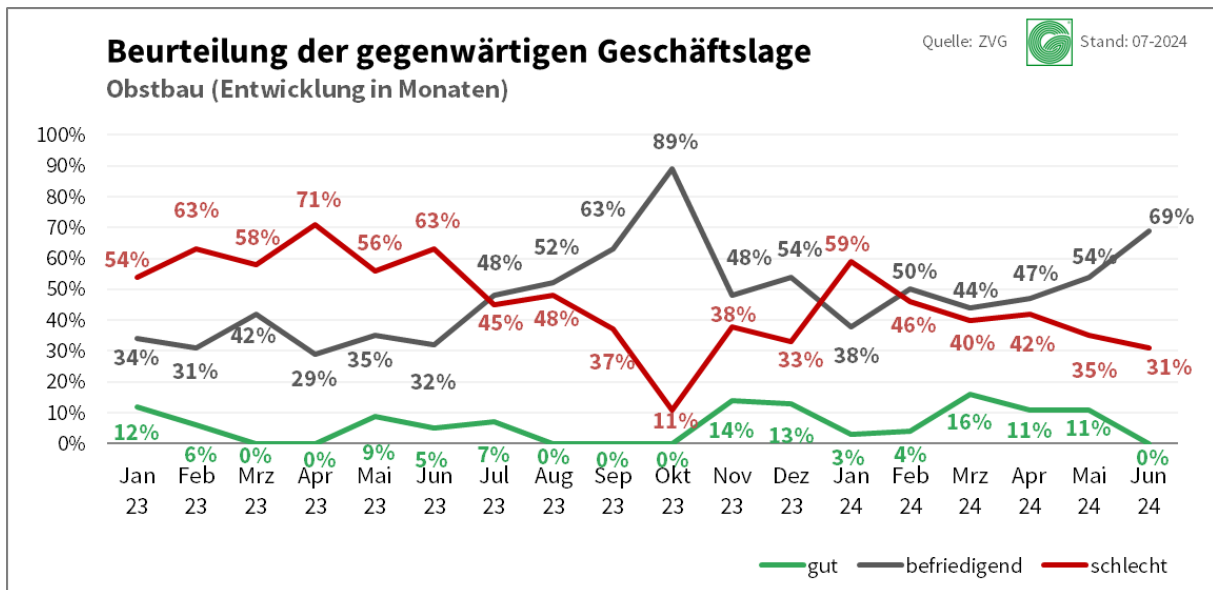


Die Grundstimmung bleibt schlecht. Trotz überschaubarem deutschem Angebot im Beeren- und Steinobst sind kostendeckende Erzeugerpreise nicht durchzusetzen. Der Druck aus Billigproduktionsländern ist groß...



### 7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

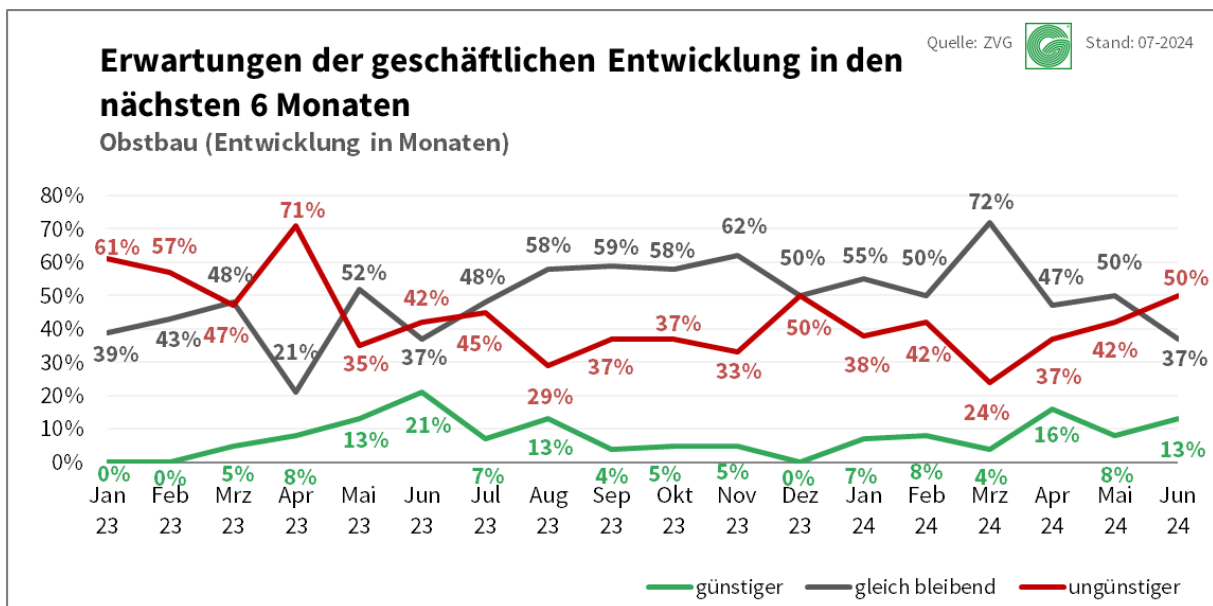
(Absolute Anzahl der Nennungen: 16)



Etwas mehr „geht so gerade...“ und keiner mehr „gut...“!

### 7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 16)

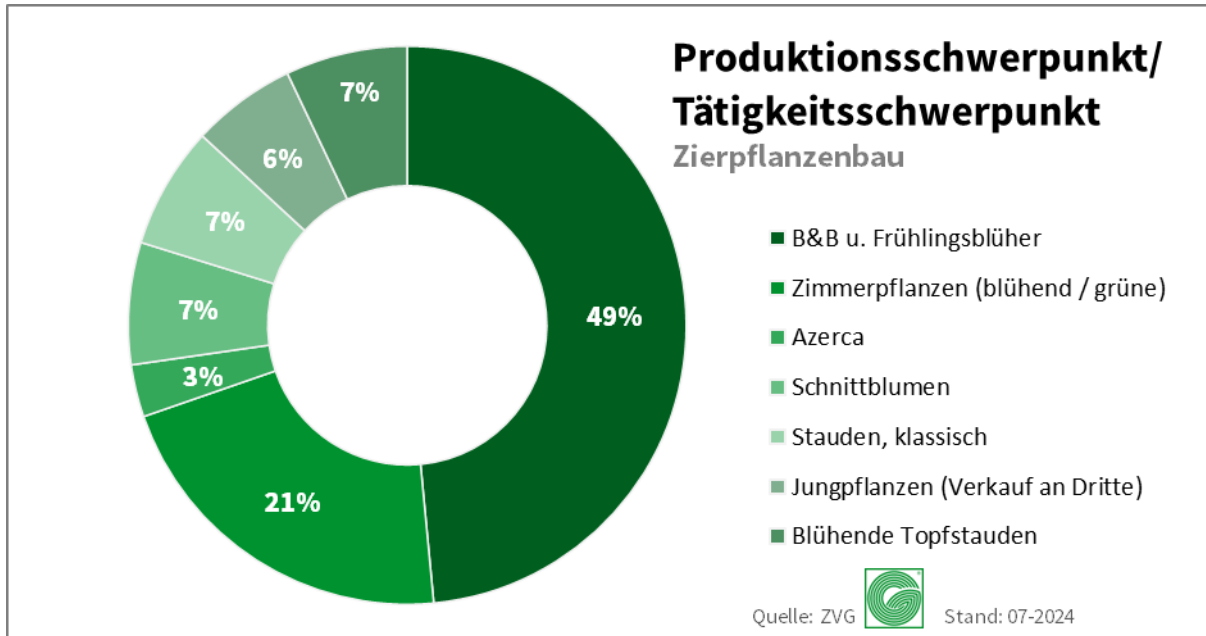


Insbesondere die Apfelerzeuger in den nicht frostgeschädigten Regionen könnten auf gute Preise hoffen. Die Grundstimmung ist aber schlecht.

## 8 Zierpflanzenbau

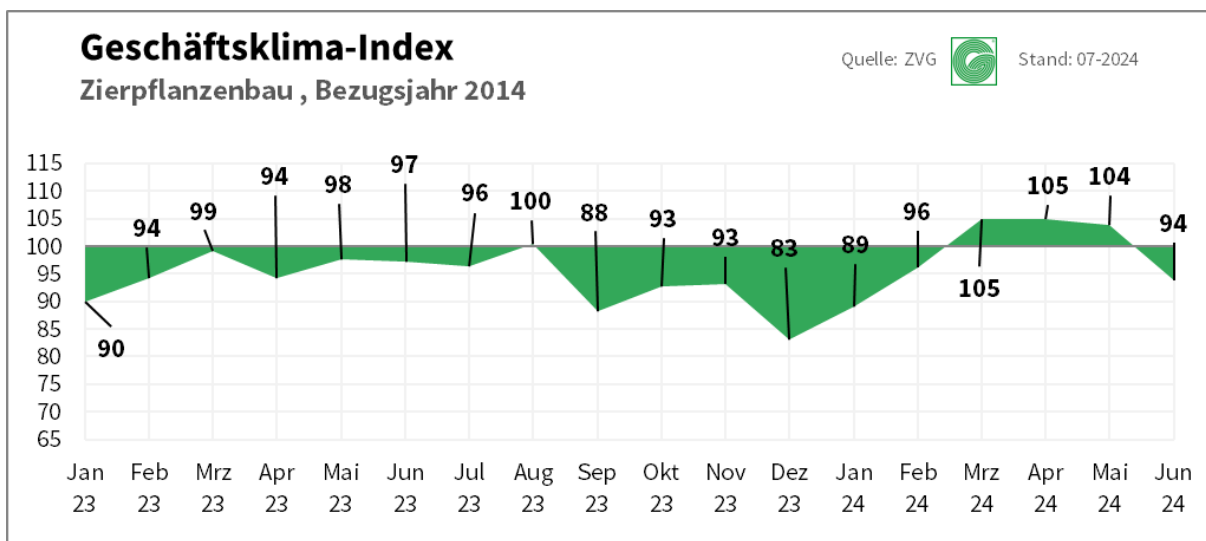
### 8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 99)



### 8.2 Geschäftsklima-Index

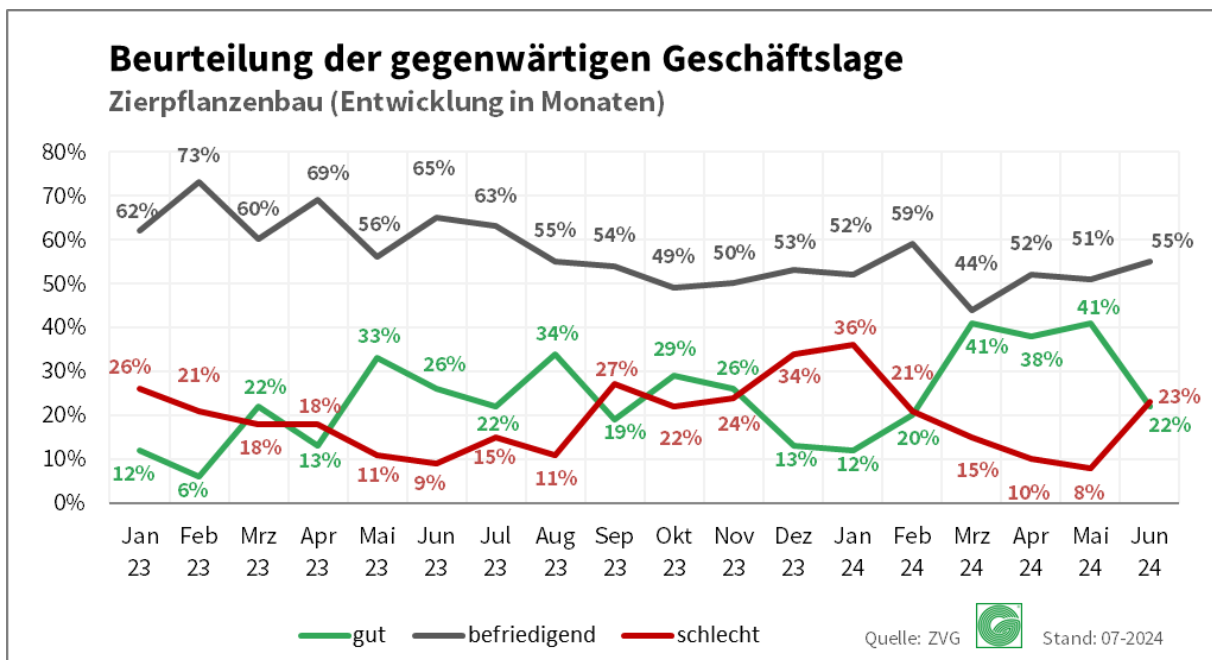
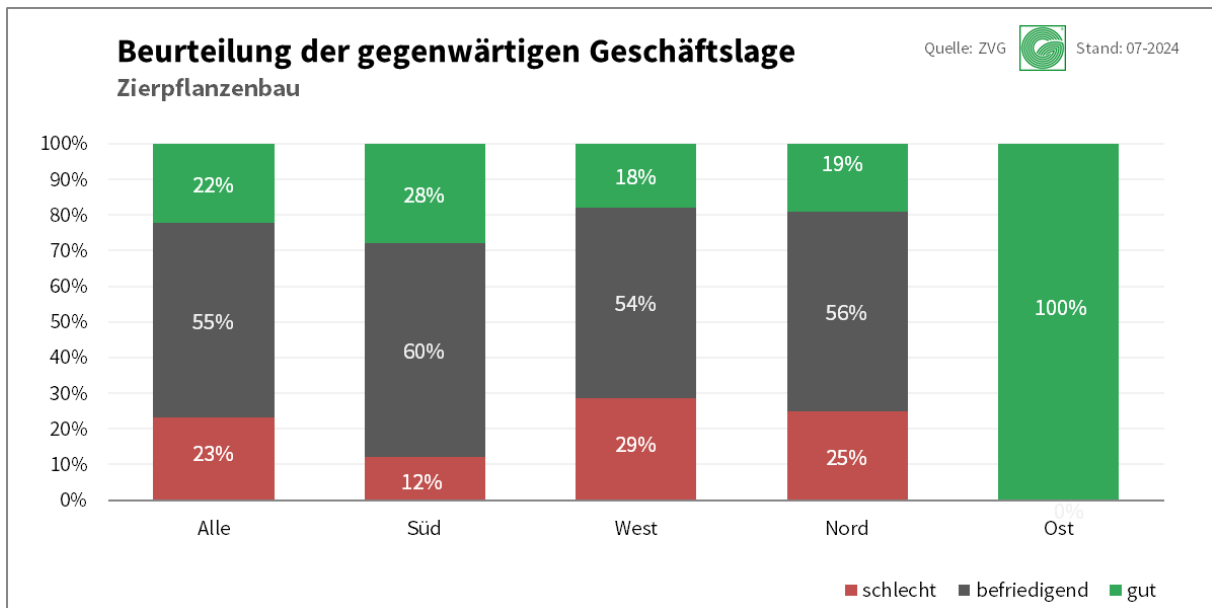
(Absolute Anzahl der Nennungen: 99)



Nach den sehr guten Saisonwerten wirkt sich der anhaltende Regen jetzt deutlich auf die Stimmung in der Branche aus. Das schlechte Wetter machte das Freiland in vielen Regionen unbegebar, in vielen Gärten sah es nicht anders aus. Bleibt abzuwarten, wie das Fazit zur Saison in Gänze bewertet wird.

### 8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

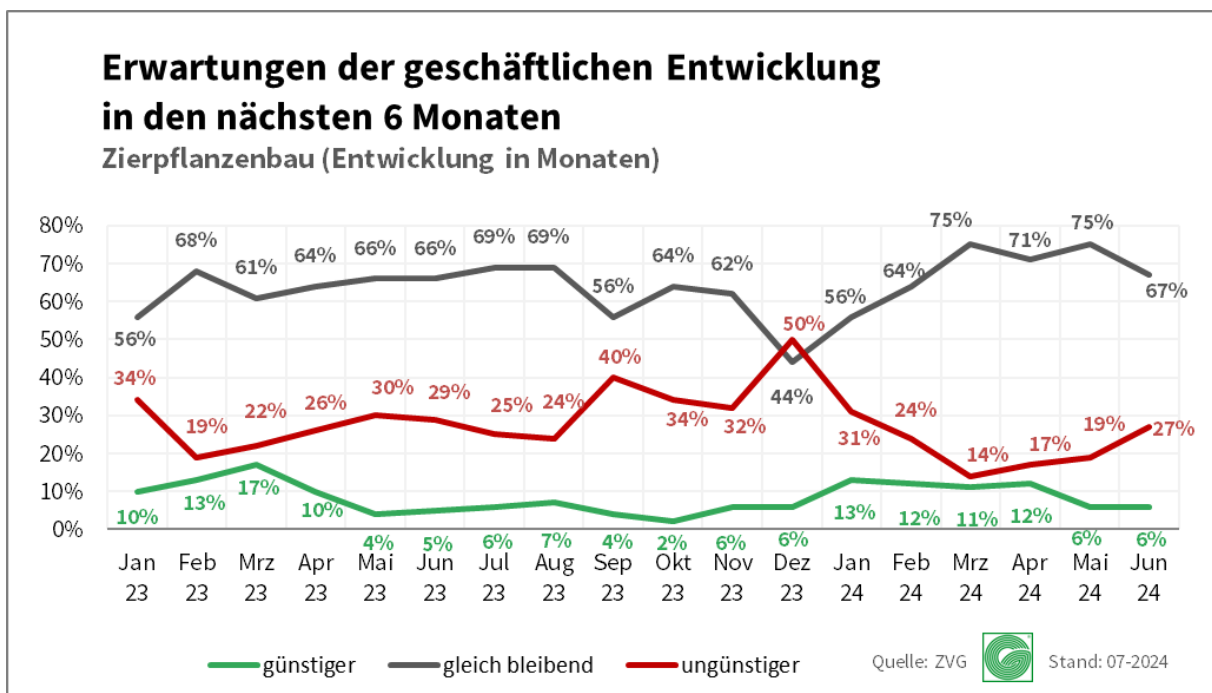
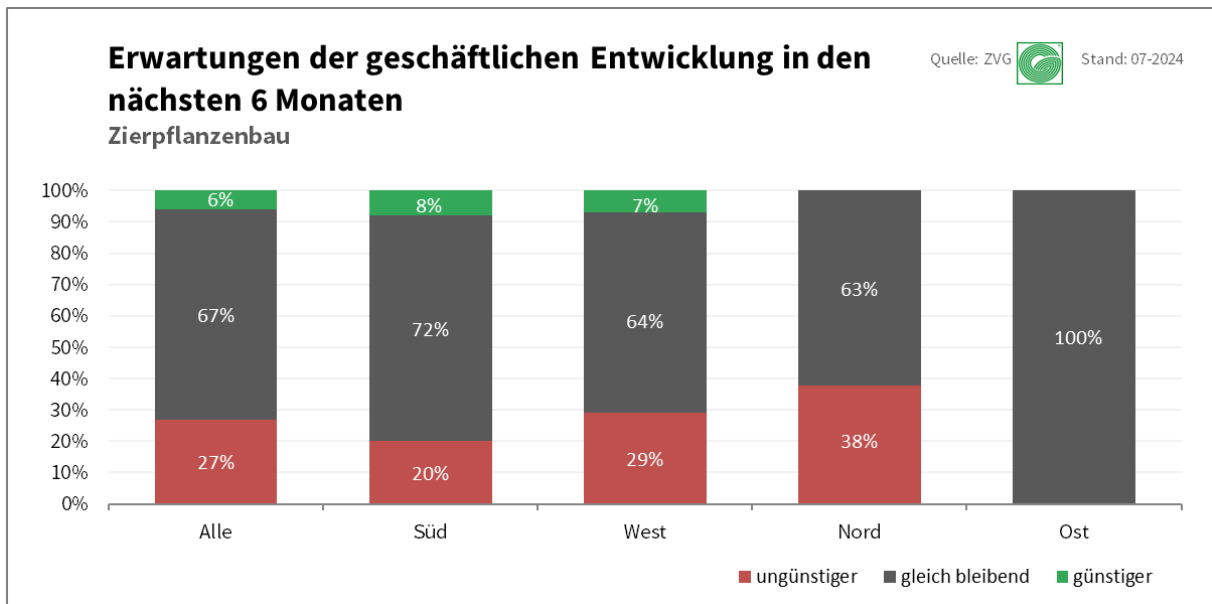
(Absolute Anzahl der Nennungen: 99, Süd 25, West 56, Nord 16, Ost 2)



Wetterbericht=Stimmungslage. Aus den aktuellen Werten können deutliche Rückschlüsse auf das Wetter gezogen werden.

## 8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 99, Süd 25, West 56, Nord 16, Ost 2)



Die Erwartung an die nächsten Monate ist mehr als verhalten. Es bleibt zu vermuten, dass das Wetter auch dafür ein wichtiges Kriterium bleiben wird.



**Herausgeber:**

**Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)**

Claire-Waldoff-Str. 7  
10117 Berlin

[info@derdeutschegartenbau.de](mailto:info@derdeutschegartenbau.de)

[www.derdeutschegartenbau.de](http://www.derdeutschegartenbau.de)



**rentenbank**

**Gefördert durch:**

**Landwirtschaftliche Rentenbank**

Postfach 10 14 45  
60014 Frankfurt am Main

[www.rentenbank.de](http://www.rentenbank.de)



**Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:**

Das Grüne Medienhaus

[www.gruenes-medienhaus.de](http://www.gruenes-medienhaus.de)