



ZVG-GeschäftsklimaUmfrage

Auswertung September 2024

Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG)

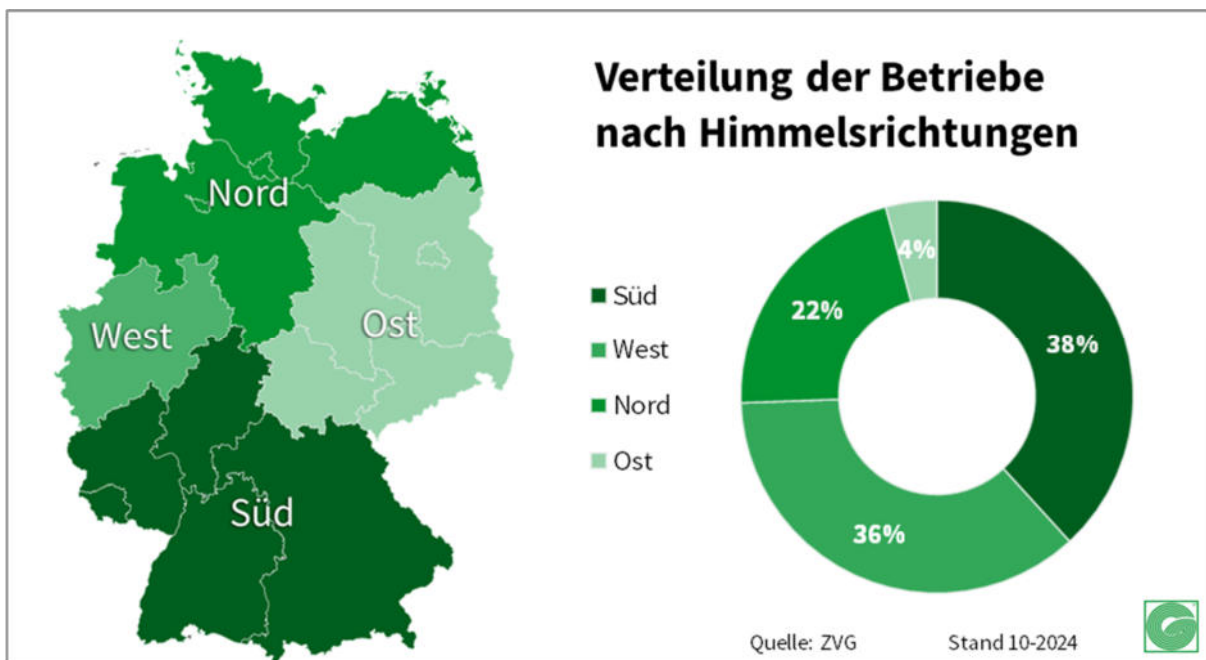
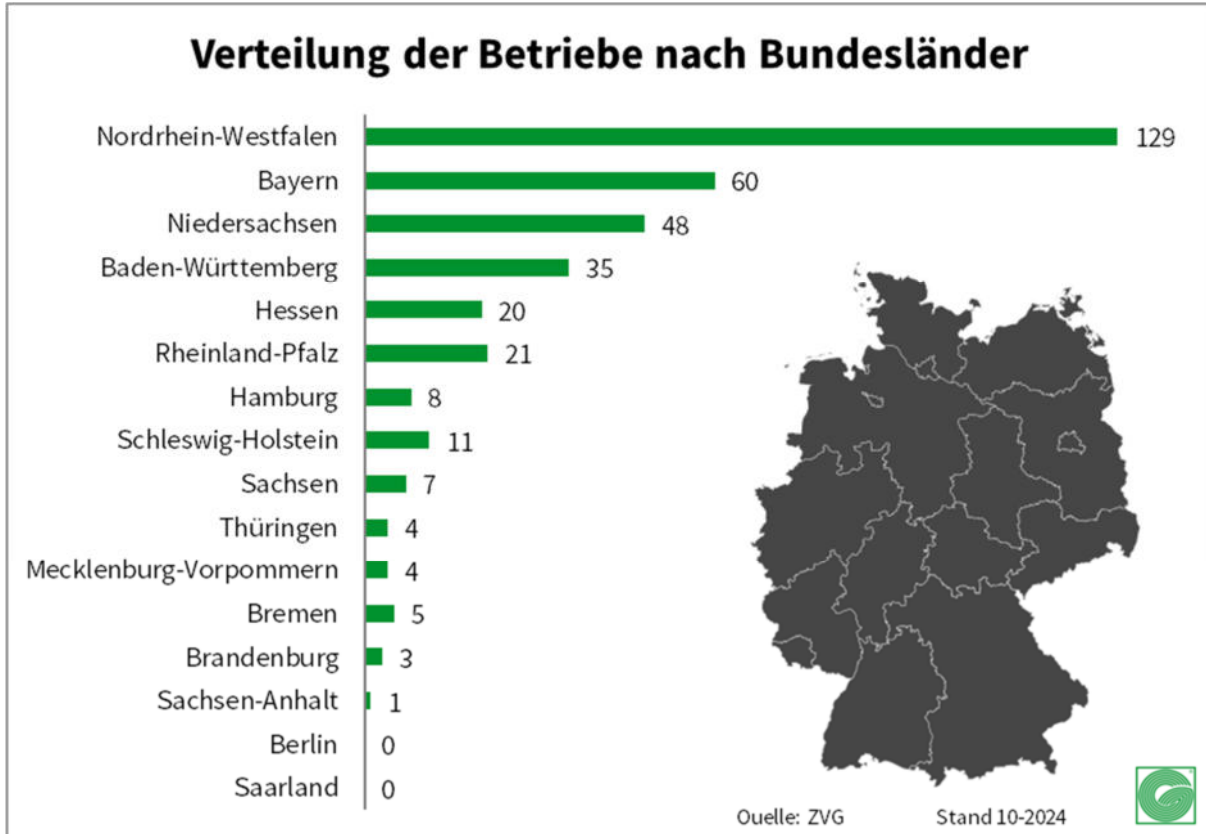
Inhaltsverzeichnis

1	ALLGEMEINE DATEN	3
1.1	IN WELCHEM BUNDESLAND LIEGT IHR BETRIEB?	3
1.2	WELCHE SPARTE TRIFFT AUF IHREN BETRIEB / BETRIEBSTEIL ZU?	4
2	BAUMSCHULE	5
2.1	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	5
2.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	5
2.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	6
3	EINZELHANDELSGÄRTNER	7
3.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT EINZELHANDELSGÄRTNEREI?	7
3.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	7
3.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	8
3.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	8
4	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR	9
4.1	RAUMBEGRÜNUNG UND HYDROKULTUR-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX	9
4.2	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	9
4.3	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	10
5	FRIEDHOFSGÄRTNER.....	11
5.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT FRIEDHOFSGÄRTNEREI?	11
5.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	11
5.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	12
5.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	12
6	GEMÜSEBAU	13
6.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT GEMÜSEBAU?	13
6.2	GEMÜSEBAU-GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	13
6.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	14
6.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	14
7	OBSTBAU	15
7.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT OBSTBAU?	15
7.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	15
7.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	16
7.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	16
8	ZIERPFLANZENBAU	17
8.1	WAS IST IHR AKTUELLER PRODUKTIONS-/TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT MIT SCHWERPUNKT ZIERPFLANZENBAU?	17
8.2	GESCHÄFTSKLIMA-INDEX.....	17
8.3	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE GESCHÄFTSLAGE IHRES UNTERNEHMENS?	18
8.4	WIE SIND DIE ERWARTUNGEN AN DIE GESCHÄFTLICHE ENTWICKLUNG IHRES UNTERNEHMENS IN DEN NÄCHSTEN SECHS MONATEN?	19
9	BERUFSBILDUNG	20
9.1	BILDET IHR BETRIEB AUS?	20
9.2	WELCHEN BERUF BILDEN SIE AUS? (MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH)	20
9.3	WIE VIELE AUSBILDUNGSPLÄTZE BIETEN SIE FÜR DAS AKTUELLE ERSTE LEHRJAHR AN?.....	21
9.4	WIE BEURTEILEN SIE DIE GEGENWÄRTIGE BEWERBERLAGE FÜR IHREN AUSBILDUNGSBETRIEB?	22

1 Allgemeine Daten

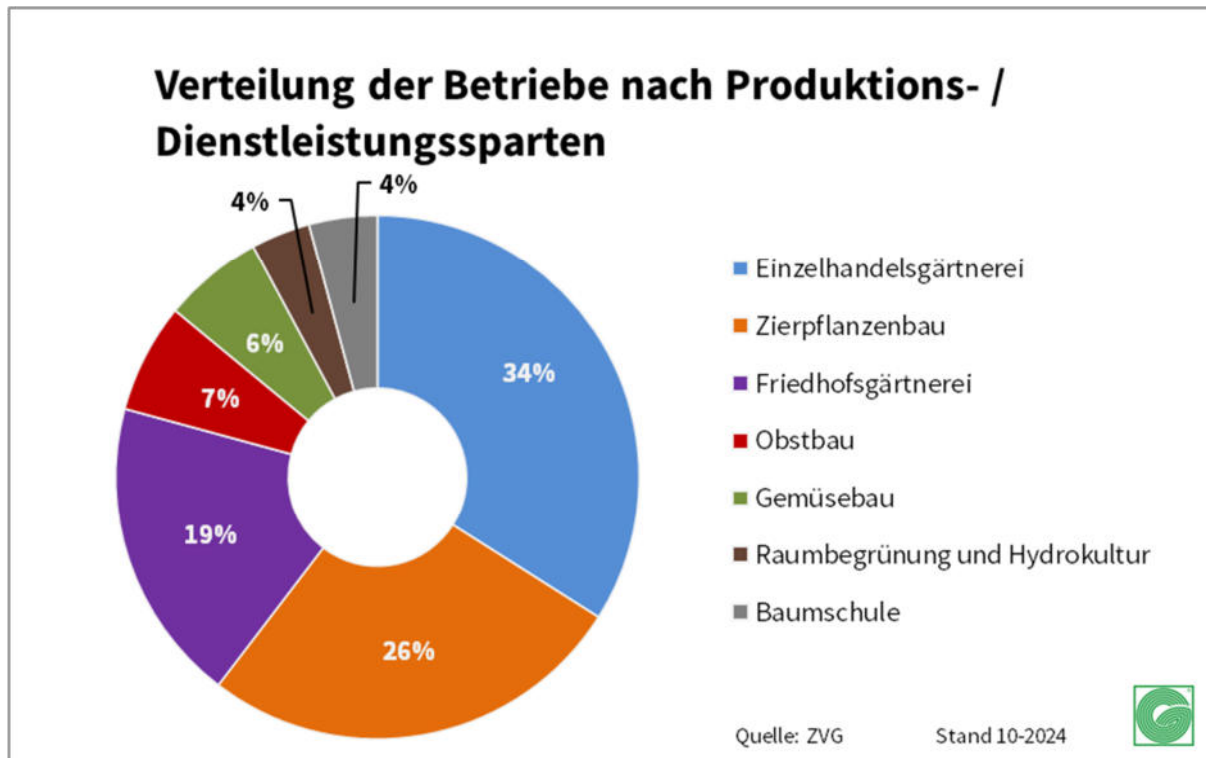
1.1 In welchem Bundesland liegt Ihr Betrieb?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 356)



1.2 Welche Sparte trifft auf Ihren Betrieb / Betriebsteil zu?

(Gesamtanzahl aller Antworten: 356)



HINWEIS: In den nachfolgenden Grafiken werden die Bundesländer nach Himmelsrichtungen zusammengefasst.

Nord: Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Ost: Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Süd: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

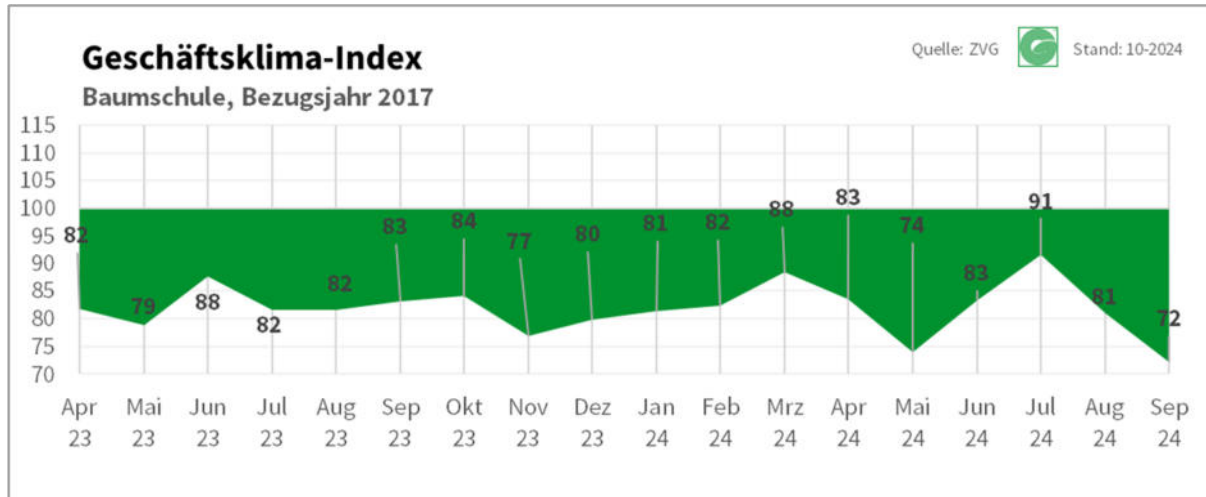
West: Nordrhein-Westfalen

HINWEIS: Es können in den Grafiken rechnerische Ungenauigkeiten auftreten. Diese beruhen auf Auf- oder Abrundungen.

2 Baumschule

2.1 Geschäftsklima-Index

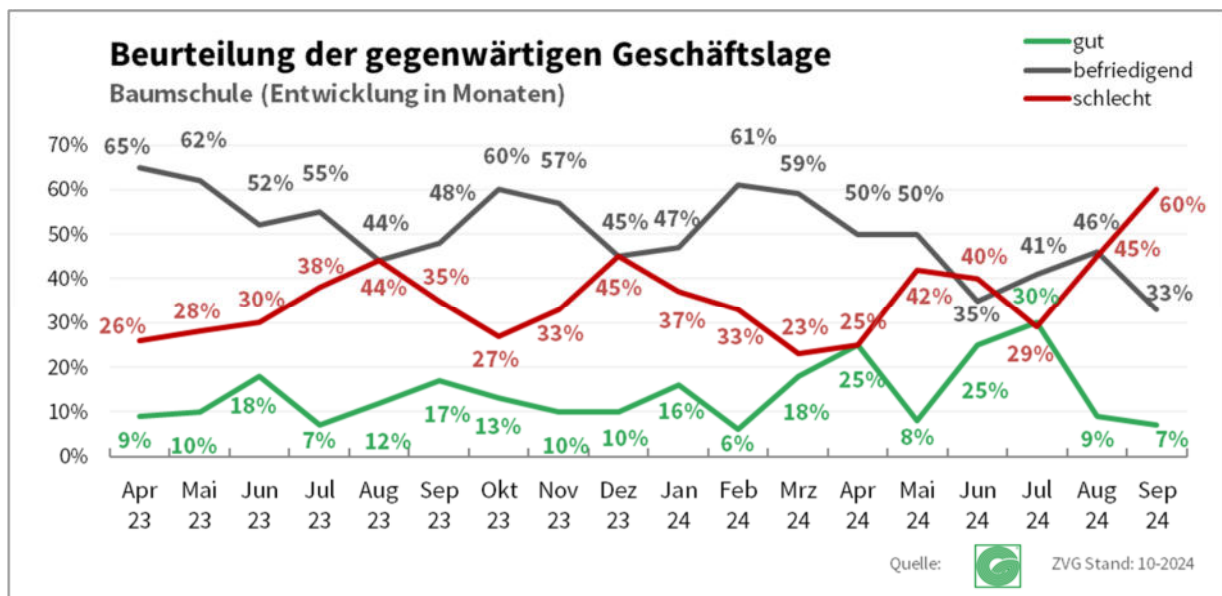
(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)



Der Geschäftsklimaindex ist im September gegenüber dem Vormonat um 9 Punkt gefallen und liegt aktuell bei 72 Punkten. Die Stimmung hat sich erneut verschlechtert. Die Unternehmen waren besonders mit den laufenden Geschäften weniger zufrieden. Auch der Ausblick auf die kommenden Monate trübt sich weiter ein.

2.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

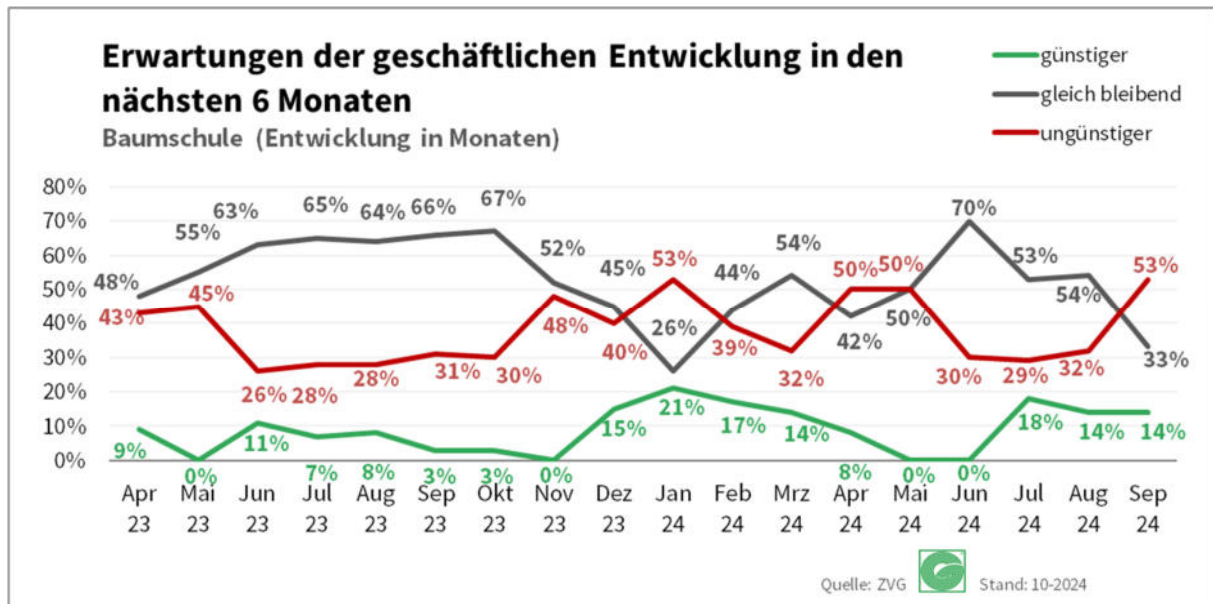
(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist von 46 % auf 33 % gesunken. Die Einschätzung einer „guten“ Geschäftslage ist von 9 % auf 7 % gesunken. 60 % der Unternehmen schätzen ihre Lage als „schlecht“ ein, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 15 Prozentpunkte gestiegen.

2.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 15)

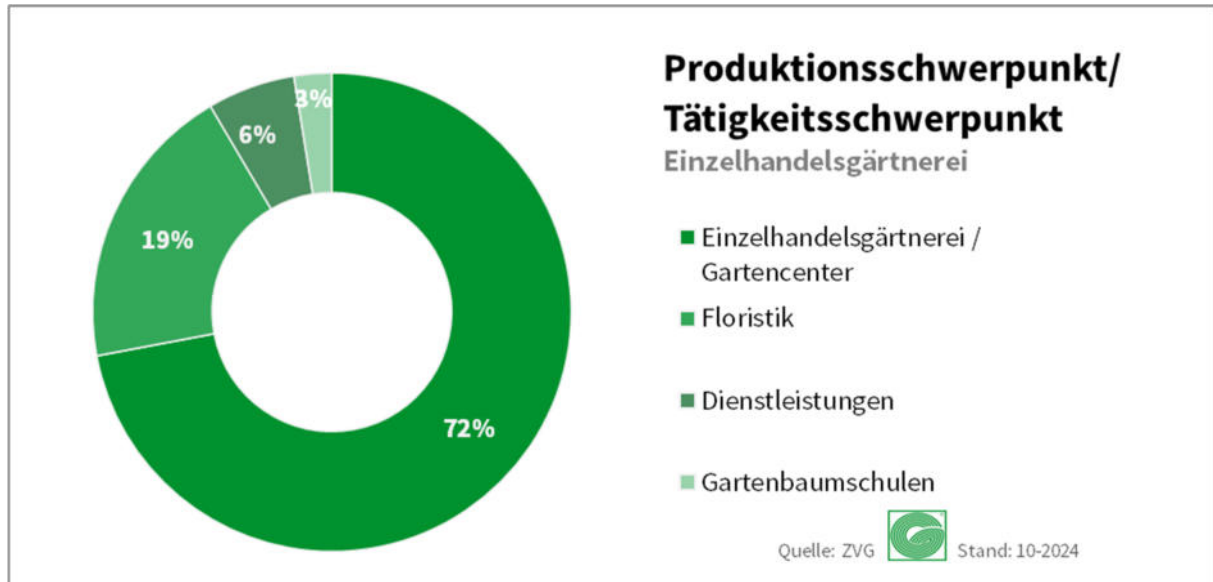


Die Anzahl der Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist von 54 % auf 33 % gesunken. Eine „günstigere“ Entwicklung erwarten 14 %, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat unverändert. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 21 % auf 53 % gestiegen.

3 Einzelhandelsgärtner

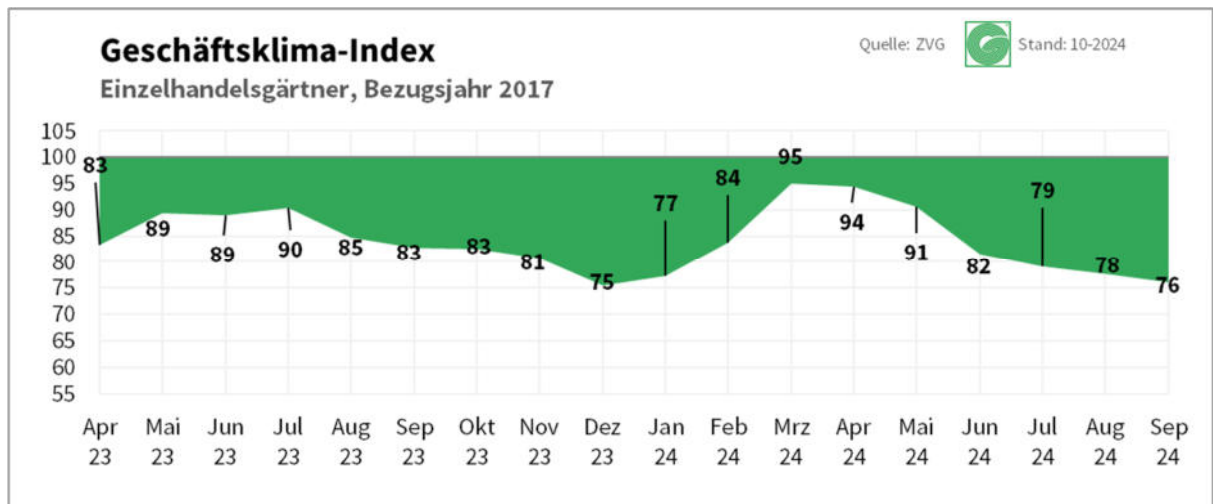
3.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Einzelhandelsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 118)



3.2 Geschäftsklima-Index

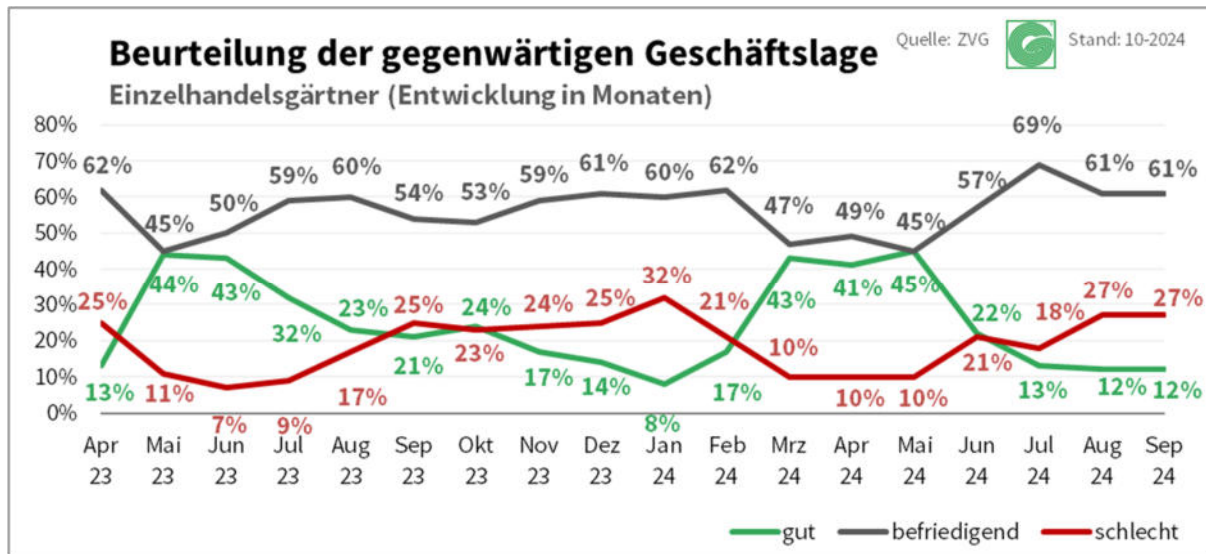
(Absolute Anzahl der Nennungen: 118)



Bei den Einzelhandelsgärtnern ist der Index um 2 Punkte im Vergleich zum Vormonat gefallen und liegt derzeit bei 76 Punkten.

3.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

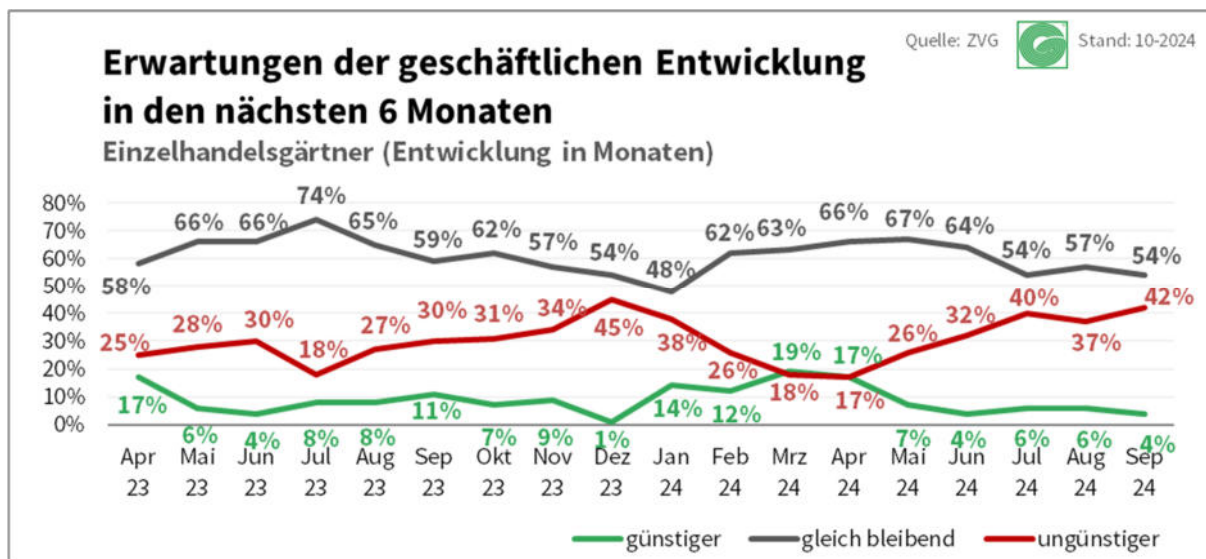
(Absolute Anzahl der Nennungen: 118)



Im Vergleich zum Vormonat ist die Beurteilung zur gegenwärtigen Geschäftslage gleichbleibend. Das spiegelt die aktuell abwartende Haltung zur Herbstsaison wider.

3.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 118)

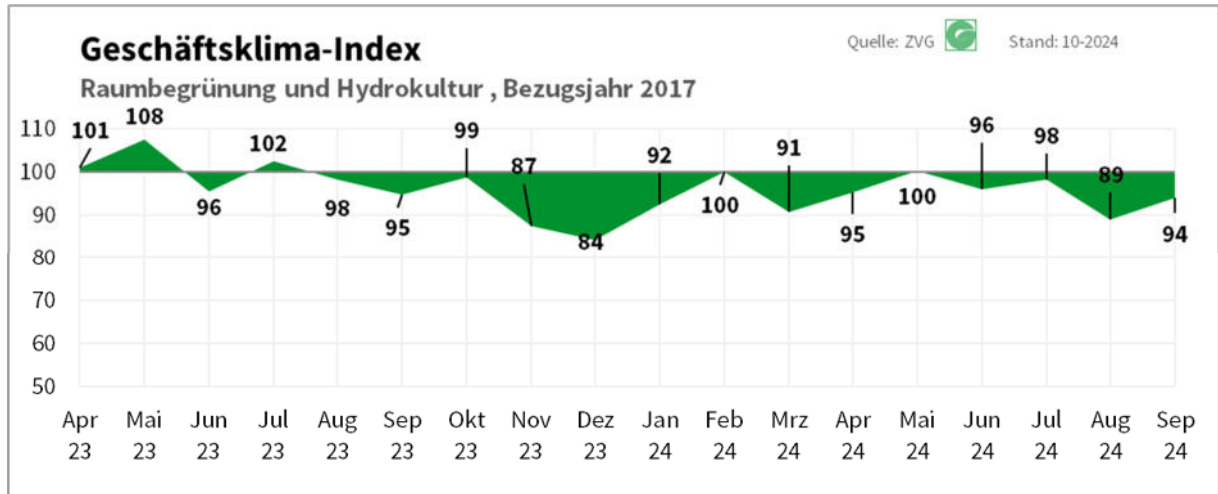


Die Anzahl der Betriebe, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwarten, ist von 57 % auf 54 % gesunken. Eine „günstigere“ Entwicklung erwarten gerade mal 4 %, damit ist dieser Wert im Vergleich zum Vormonat um 2 % gefallen. Die Anzahl der Betriebe, die eine „ungünstigere“ Entwicklung erwarten, ist im Vergleich zum Vormonat um 5 % auf 42 % gestiegen.

4 Raumbegrünung und Hydrokultur

4.1 Raumbegrünung und Hydrokultur-Geschäftsklima-Index

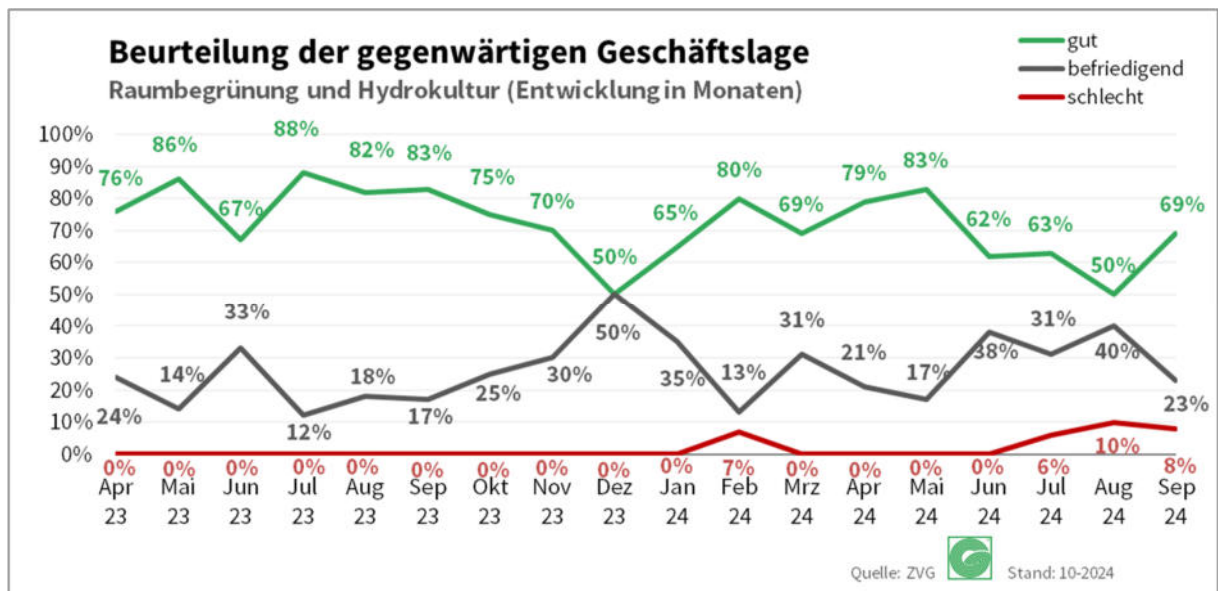
(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)



In der Raumbegrünung und Hydrokultur-Branche ist der Geschäftsklimaindex auf 94 Punkte gestiegen. Die Unternehmen bewerteten ihre gegenwärtige und zukünftige Geschäftslage positiver.

4.2 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

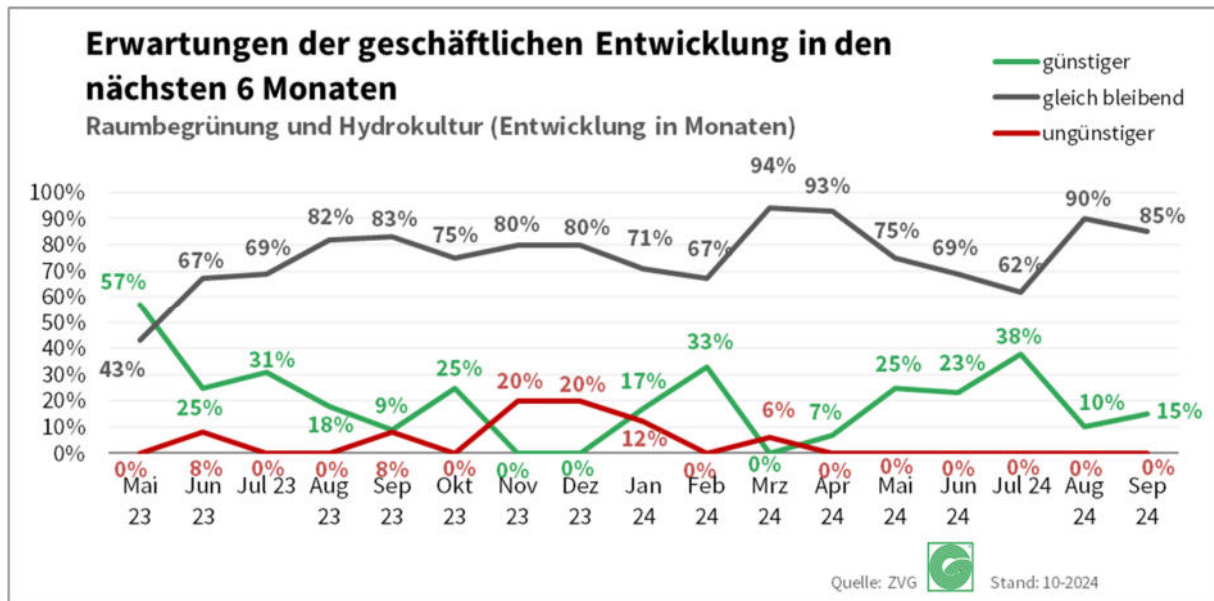
(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)



Die Anzahl der Unternehmen, die ihre gegenwärtige Geschäftslage als „gut“ bezeichnen, ist im Vergleich zum Vormonat von 50 % auf 69 % gestiegen. Die Anzahl der Unternehmen, die ihre Geschäftslage als „befriedigend“ bezeichnen, ist um 17 % gesunken und liegt derzeit bei 23 %. Die Einschätzung einer „schlechten Geschäftslage“ ist um 2 % gesunken und liegt derzeit bei 8 %.

4.3 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 13)

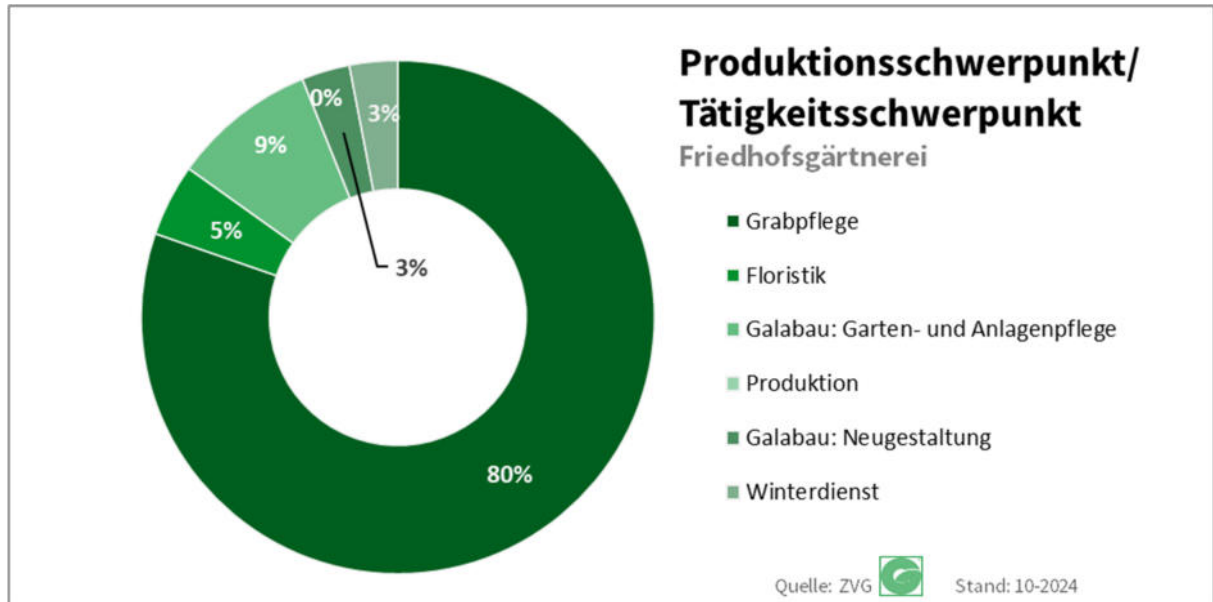


Die Anzahl der Unternehmen, die eine „gleichbleibende“ Entwicklung erwartet, liegt bei 85 %, damit ist dieser Wert um 5 Prozentpunkt gesunken. Die Einschätzung einer „günstigeren Entwicklung“ ist um 5 Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 15 %. Die Einschätzung einer ungünstigen Entwicklung ist unverändert bei 0 %.

5 Friedhofsgärtner

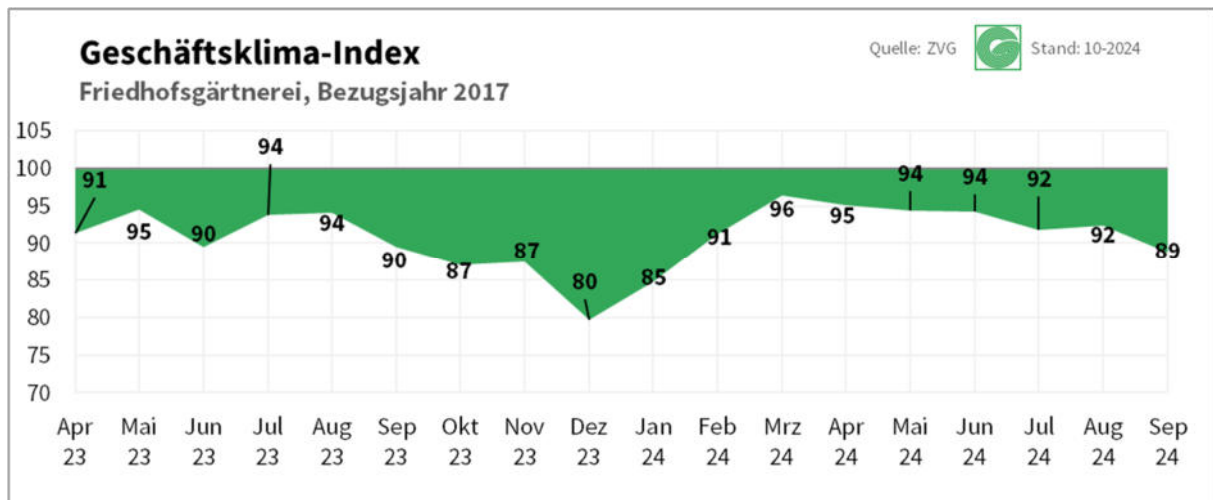
5.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Friedhofsgärtnerei?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 66)



5.2 Geschäftsklima-Index

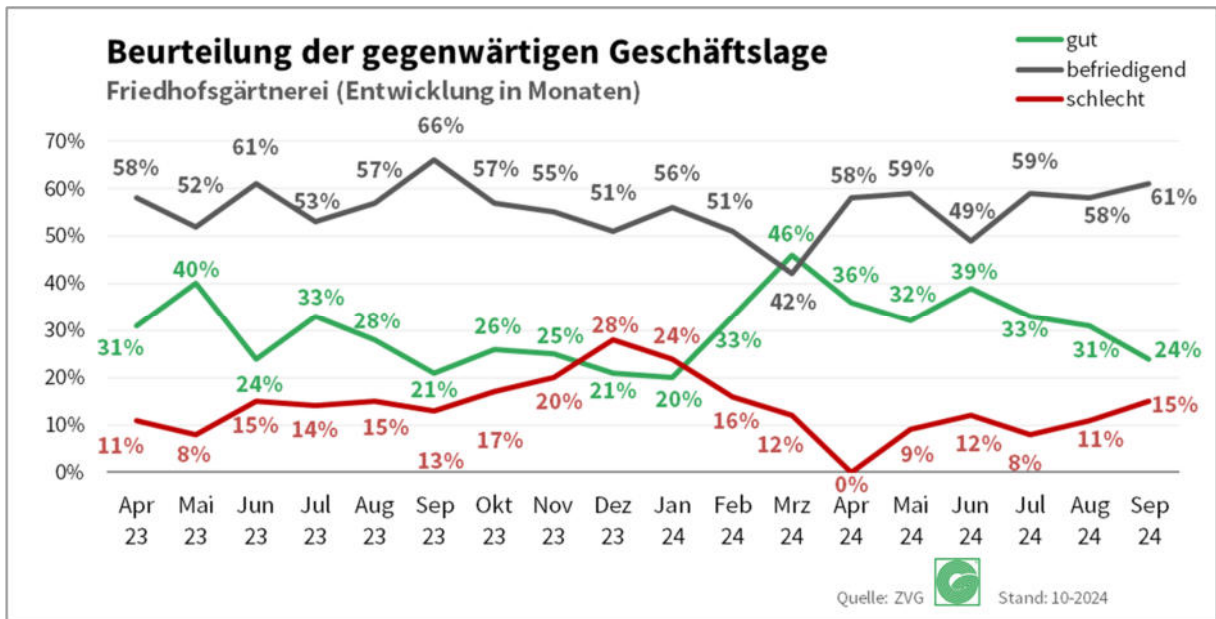
(Absolute Anzahl der Nennungen: 66)



Der Geschäftsklima-Index ist im September um 3 Punkte auf 89 Punkte gesunken. Trotz einer guten Saison und durchschnittlicher Niederschläge im Hochsommer bleiben viele Probleme weiterhin auf der Tagesordnung. Vor allem der Fachkräftemangel trübt die Stimmung deutlich.

5.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

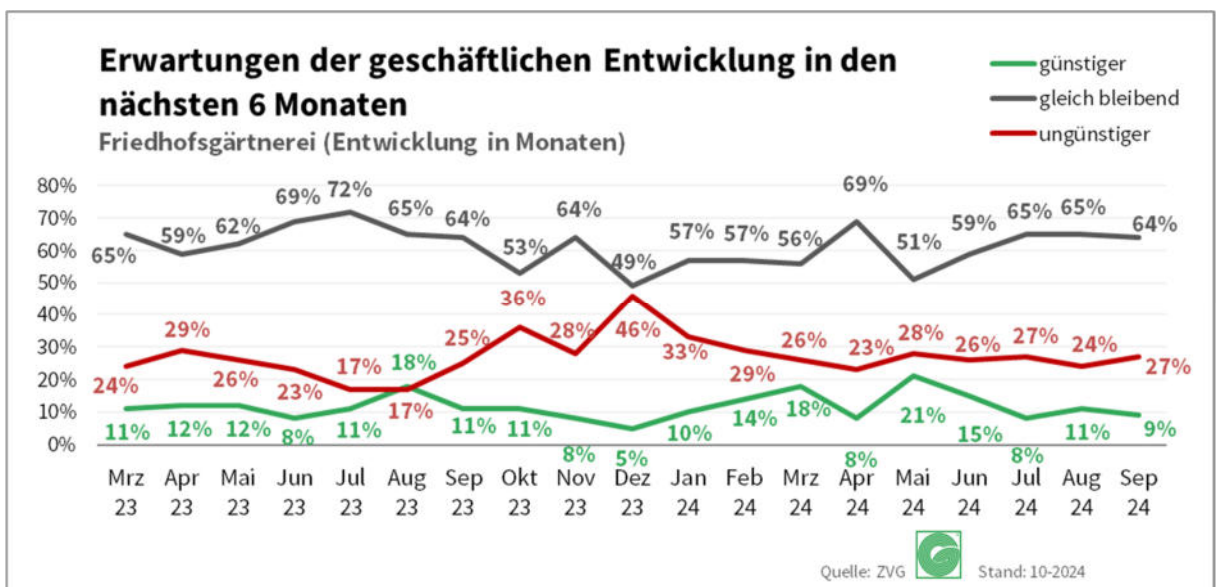
(Absolute Anzahl der Nennungen: 66)



Die Beurteilung der gegenwärtigen Geschäftslage zeigt weiterhin einen negativen Trend. Nur noch 24 % beurteilen ihre Geschäftslage als gut (-7 %). Der Anteil der Antworten mit „befriedigend“ stieg auf 61 %. Mit 15 %, die ihre Lage als „schlecht“ bewerten, stieg dieser Wert das erste Mal seit Februar auf einen solchen Wert.

5.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 66)

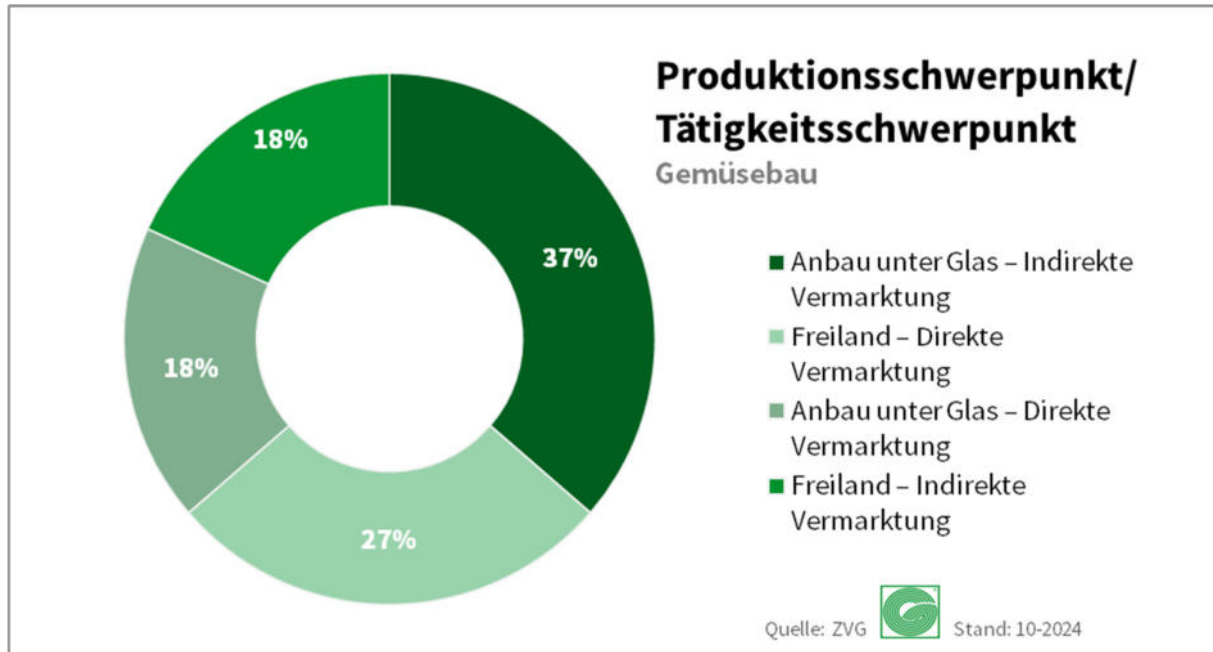


Nur noch 9 % beurteilen die nächsten 6 Monate als günstiger und das obwohl noch die Herbstsaison und auch die Totengedenktage bevorstehen. 27 % sehen ihre Lage ungünstiger. Es bleibt zu hoffen, dass die nächsten Wochen wettertechnisch so bleiben, dass sowohl die Saison als auch das Novembergeschäft positiv ausfallen.

6 Gemüsebau

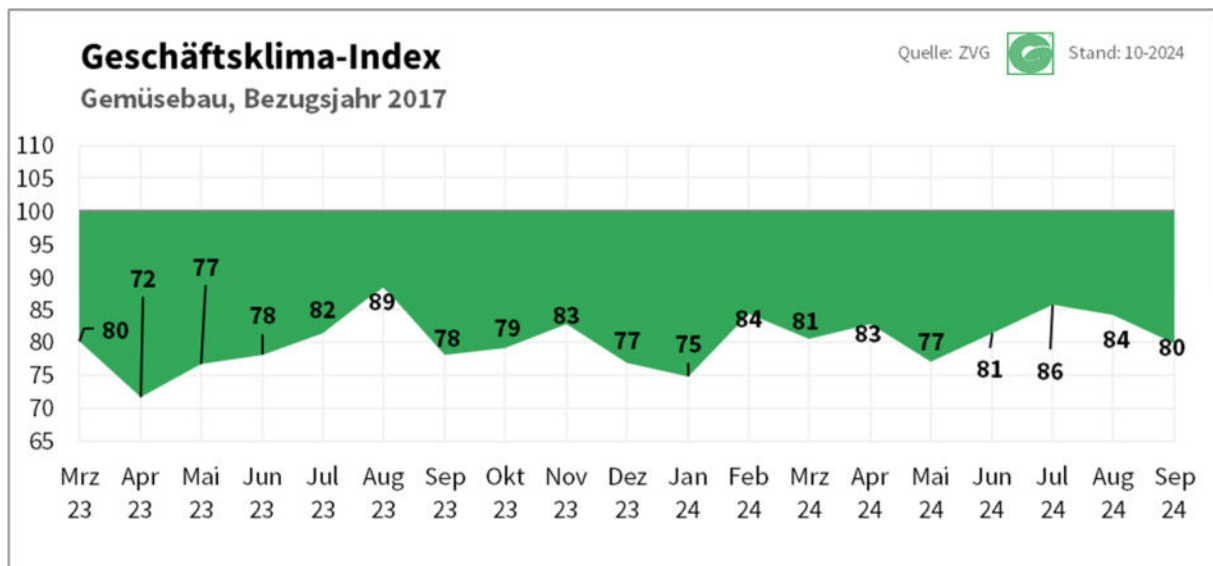
6.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Gemüsebau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)



6.2 Gemüsebau-Geschäftsklima-Index

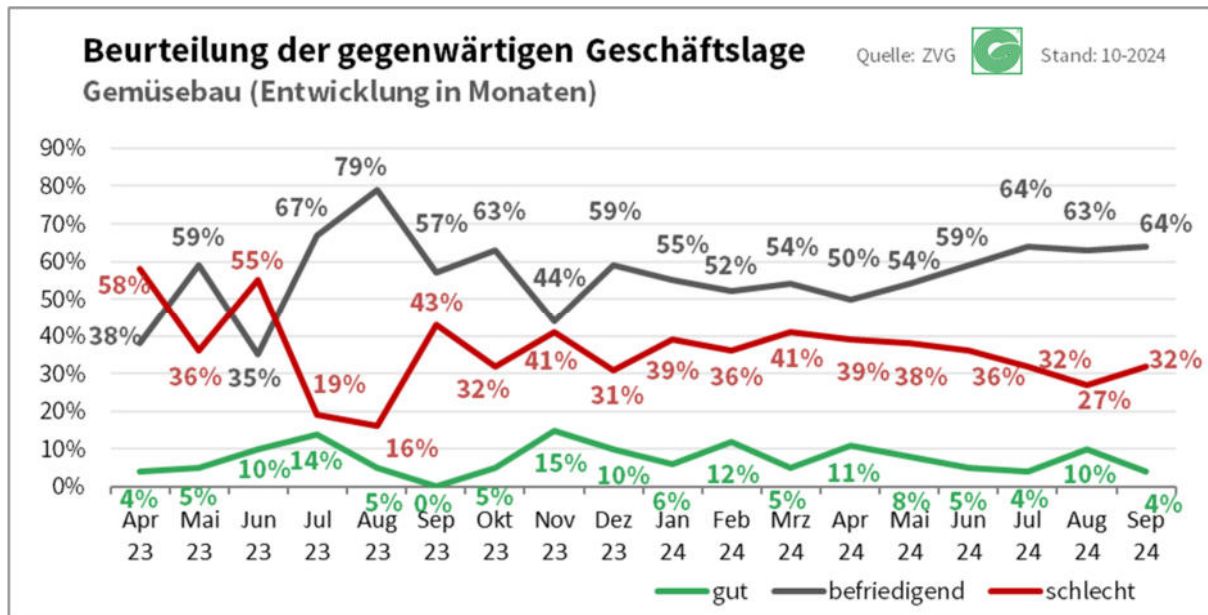
(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)



Der Index fällt erneut auf ein niedrigeres Niveau. Vielerorts hat die hohe Feuchtigkeit für Pilzinfektionen gesorgt. Die Diskussion um einen Mindestlohn mit 15 € hat die Stimmung massiv getrübt, da die Lohnkosten bereits äußerst hoch sind.

6.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

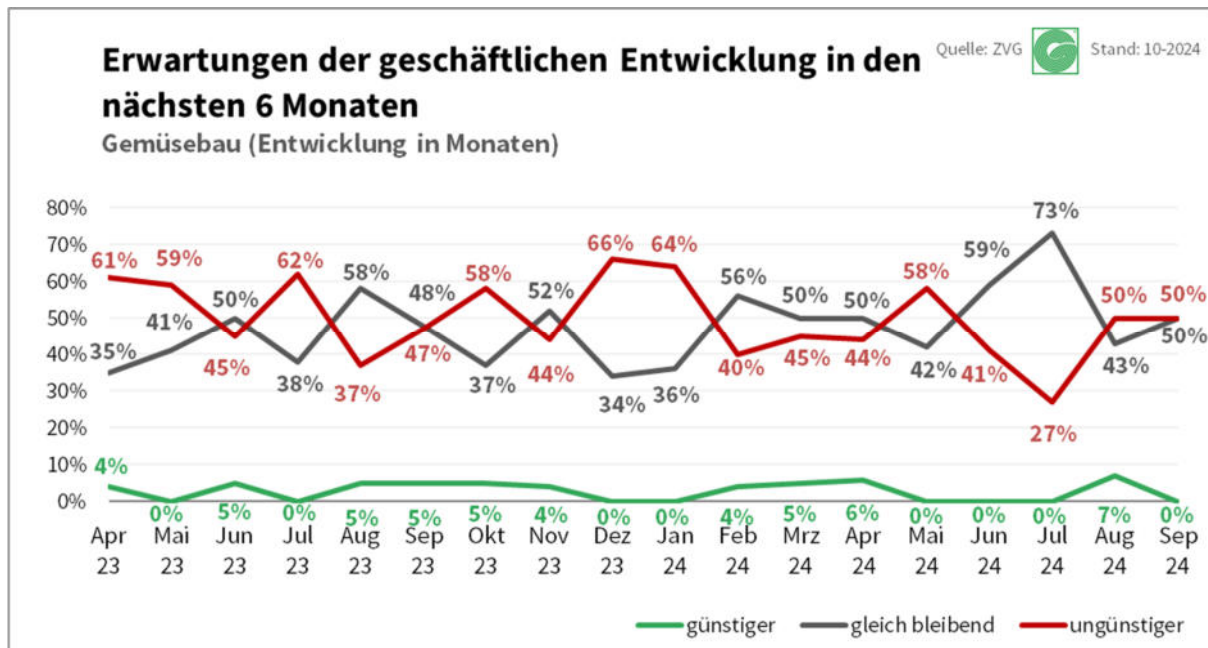
(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)



Immerhin ein Drittel der Teilnehmer sieht die aktuelle Geschäftslage als schlecht an, aus den oben genannten Gründen. Weiterhin fehlt es an Perspektiven beim Pflanzenschutz im Gemüsebau.

6.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 22)

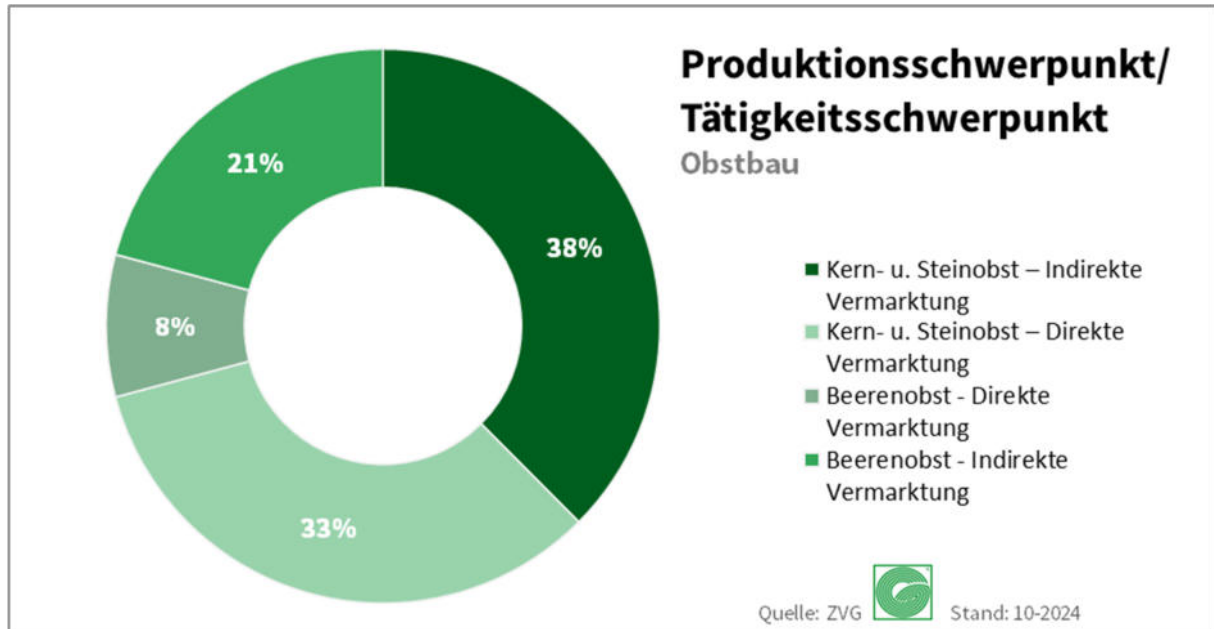


Positiv schaut niemand mehr in die Zukunft. Die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung im kommenden halben Jahr wurden von 50 % der Teilnehmer als ungünstiger eingeschätzt.

7 Obstbau

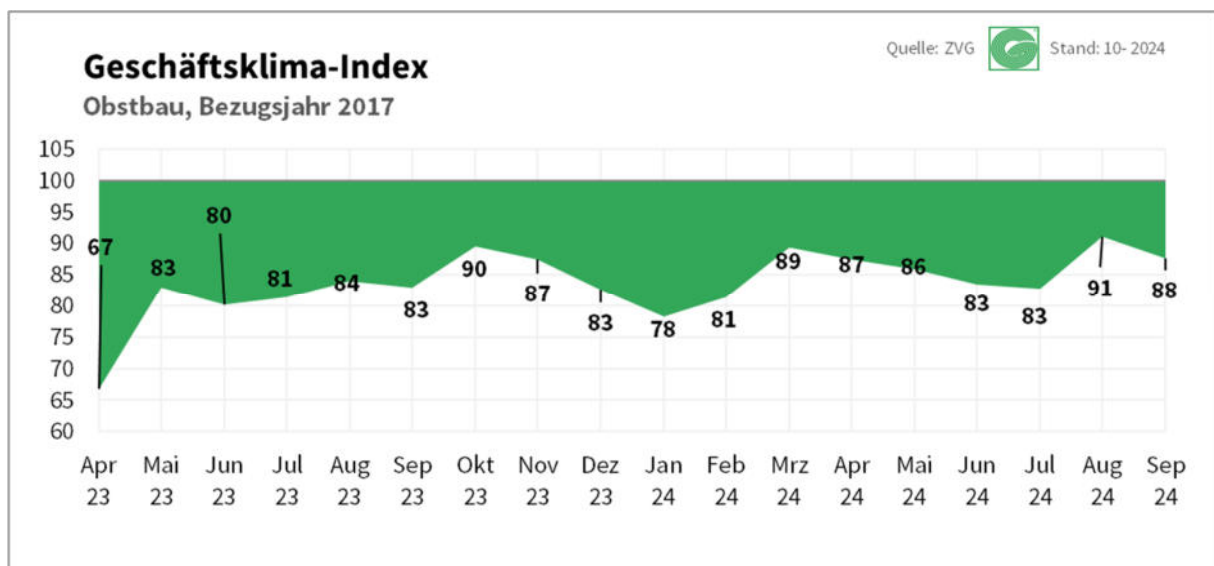
7.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Obstbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)



7.2 Geschäftsklima-Index

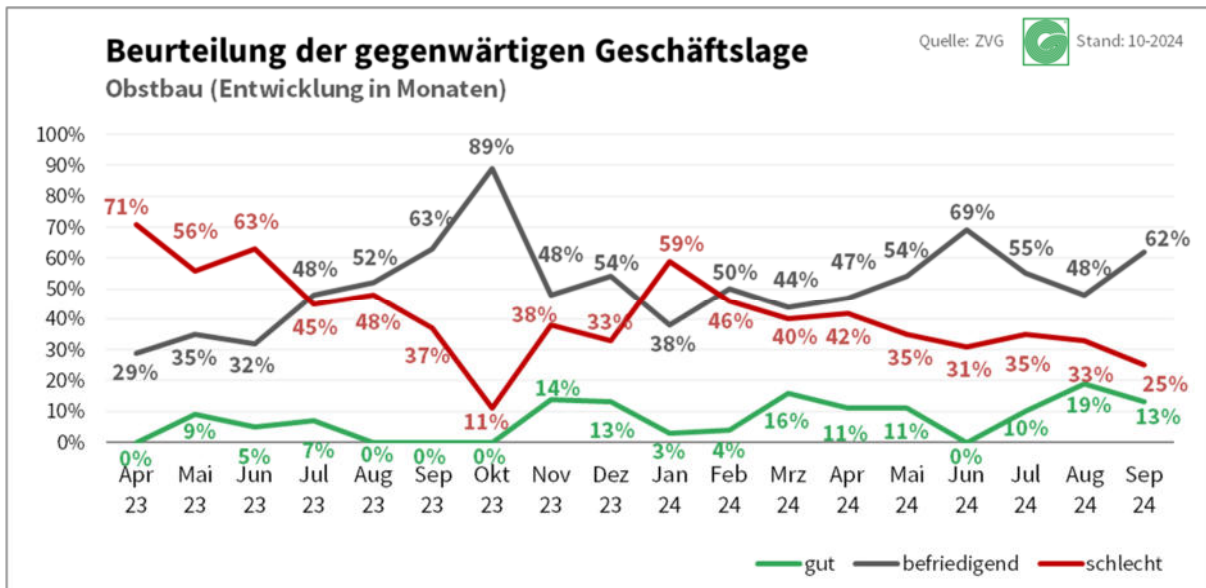
(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)



Der Geschäftsklimaindex stellt zwar die grundsätzlich pessimistische Grundhaltung der Betriebe dar, ist aber als Durchschnittswert nicht geeignet, die sehr unterschiedliche Situation der Regionen und der obstbaulichen Sparten zu spiegeln.

7.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

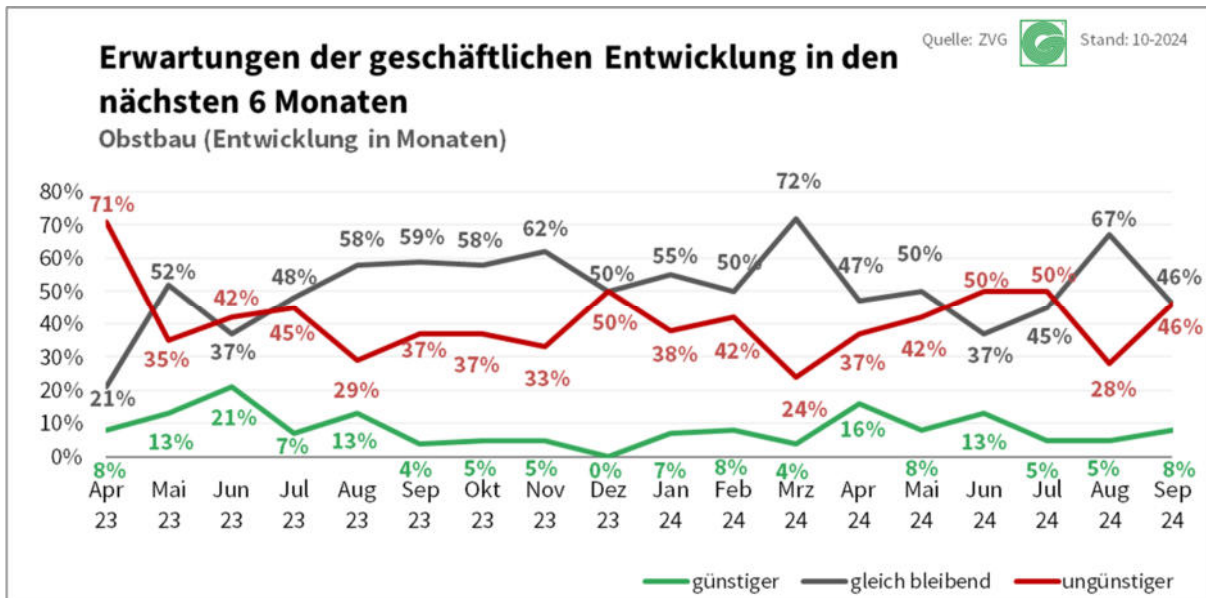
(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)



Immerhin 62 % der Obstbaubetriebe bewerten ihre Situation als befriedigend, 13 % als gut. Das ist die Folge der befriedigenden Beerenobstsaison und des entspannten Marktes im Bereich Apfel. Wohl dem, der Äpfel hat und vom Frost verschont worden ist bzw. beregnen konnte.

7.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 24)

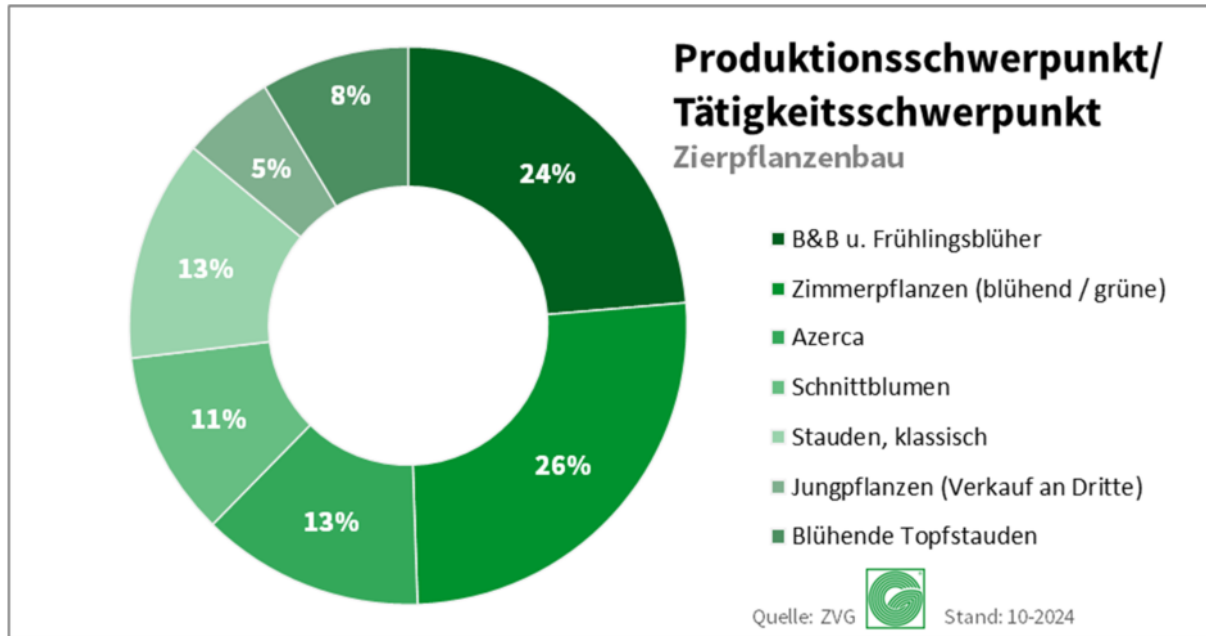


S.O.

8 Zierpflanzenbau

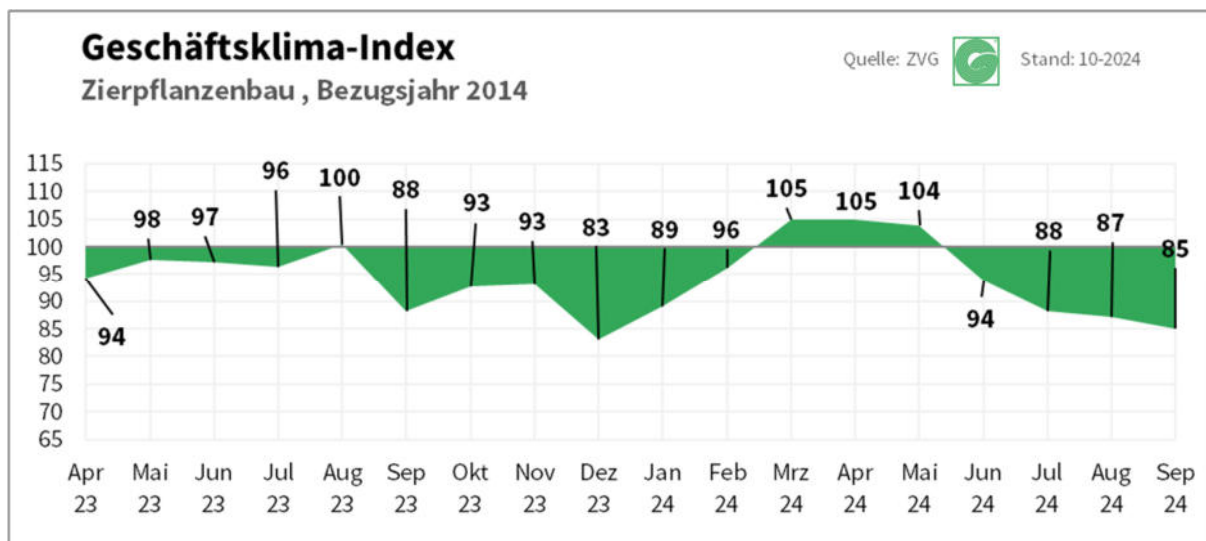
8.1 Was ist Ihr aktueller Produktions-/Tätigkeitsschwerpunkt mit Schwerpunkt Zierpflanzenbau?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 93)



8.2 Geschäftsklima-Index

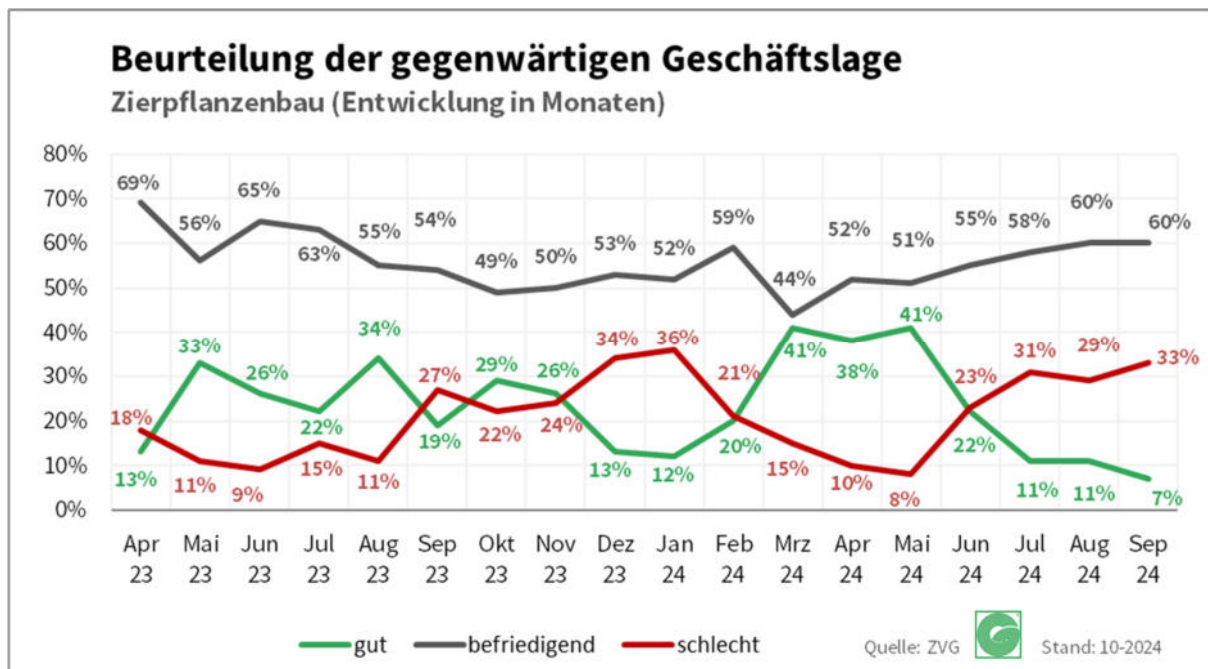
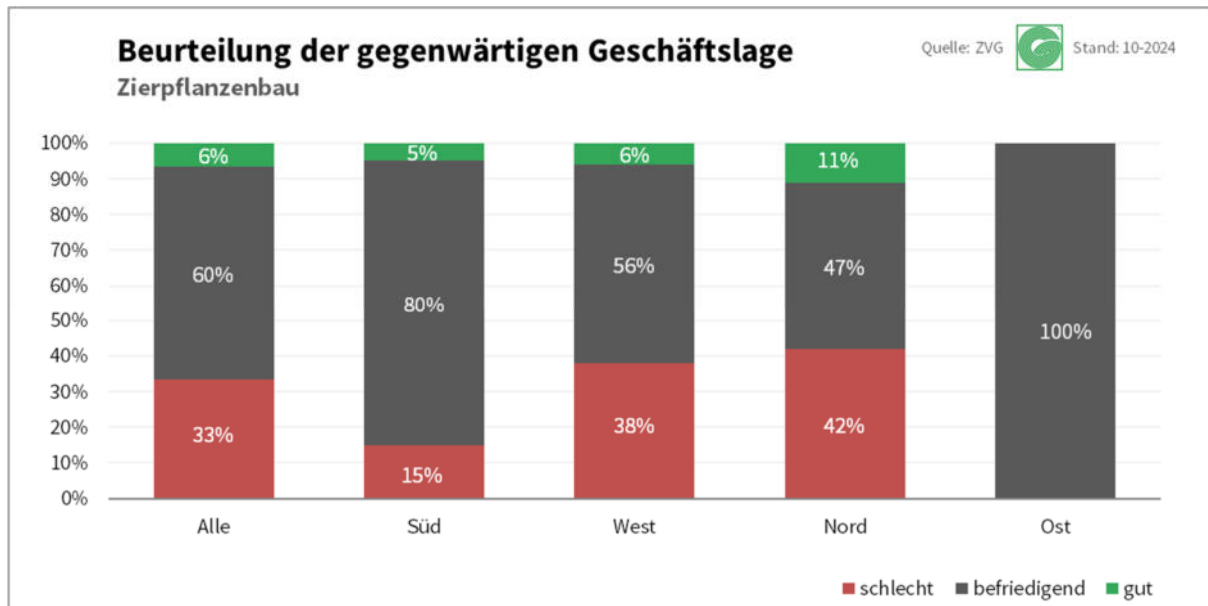
(Absolute Anzahl der Nennungen: 93)



Die Tendenz geht weiter nach unten. Die Marktlage bleibt schwierig, auch wenn bei den Herbstprodukten der Absatz gut angezogen hat.

8.3 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

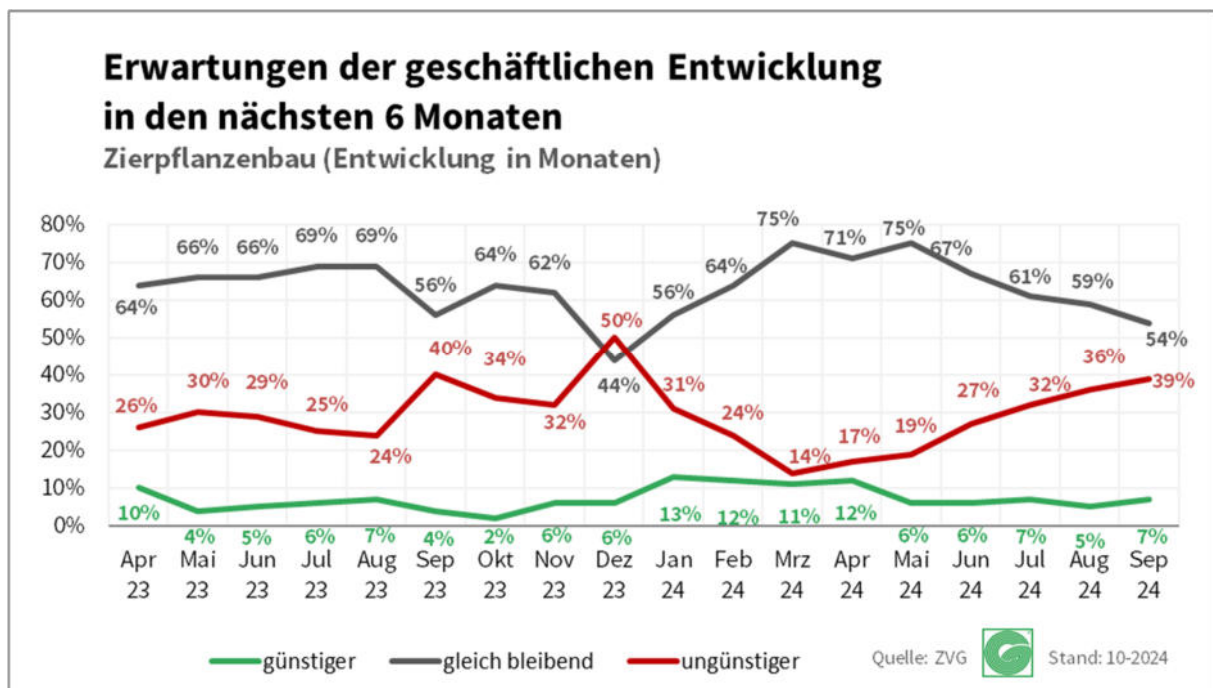
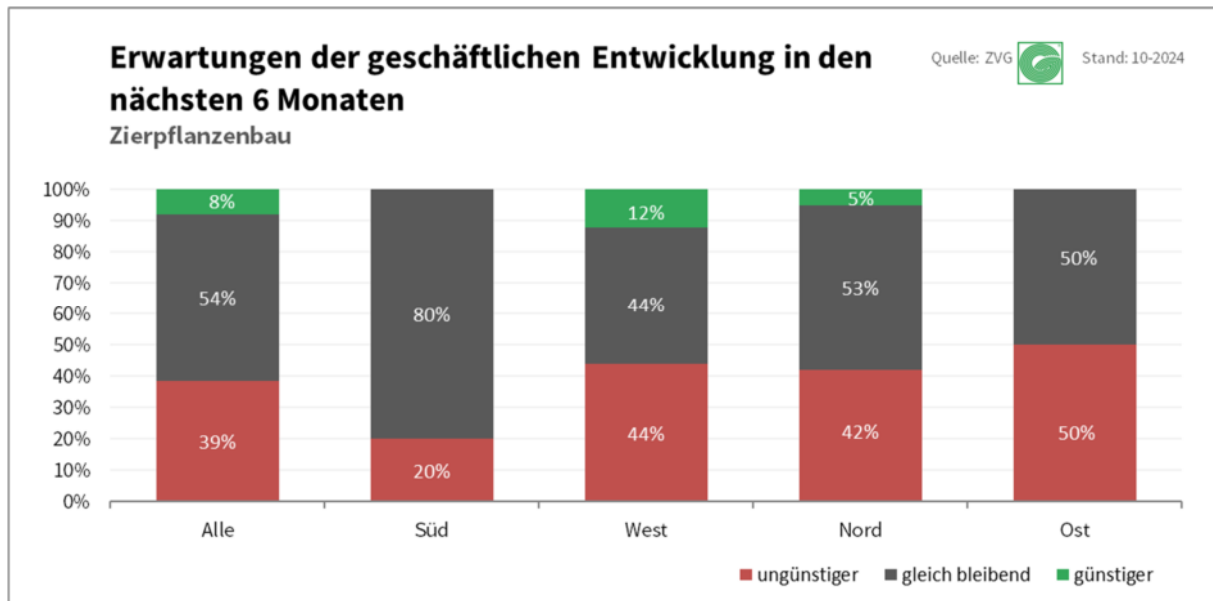
(Absolute Anzahl der Nennungen: 93, Süd 20, West 52, Nord 19, Ost 2)



Pessimismus macht sich immer breiter, ungewöhnlich für die von Natur aus optimistische Branche. Die aktuelle Lage wird nur noch von kaum messbaren 7 % als gut bezeichnet.

8.4 Wie sind die Erwartungen an die geschäftliche Entwicklung Ihres Unternehmens in den nächsten sechs Monaten?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 93, Süd 20, West 52, Nord 19, Ost 2)

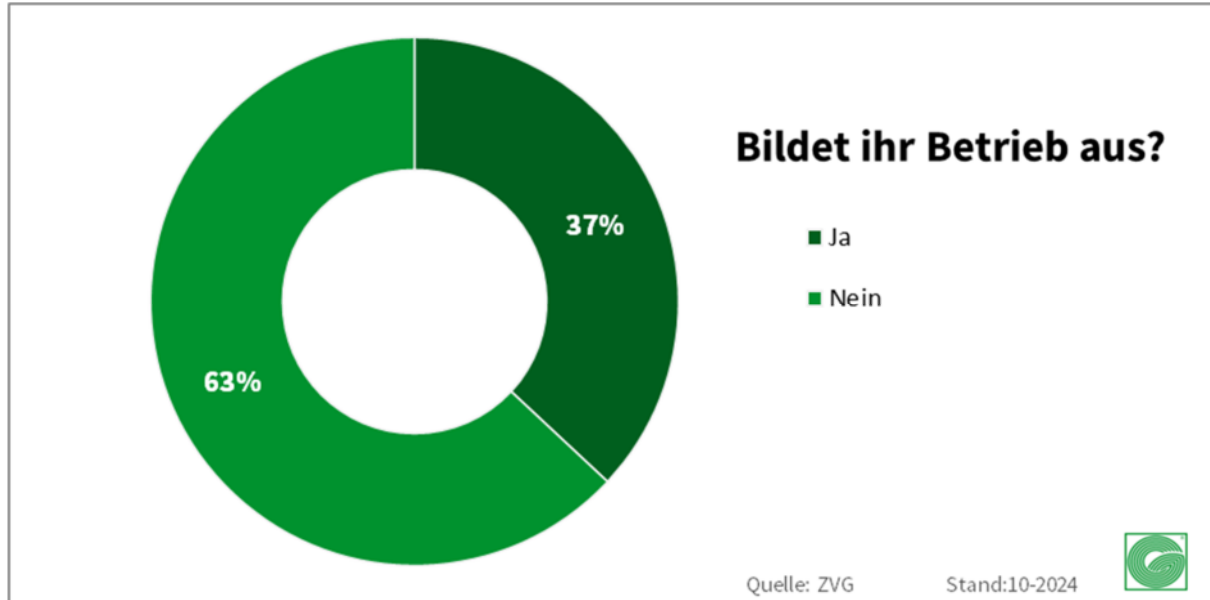


Das Winterhalbjahr mit mutmaßlich hohen Energiekosten steht vor der Tür. Der Blick auf diese Monate lässt die Branche nicht optimistischer werden.

9 Berufsbildung

9.1 Bildet Ihr Betrieb aus?

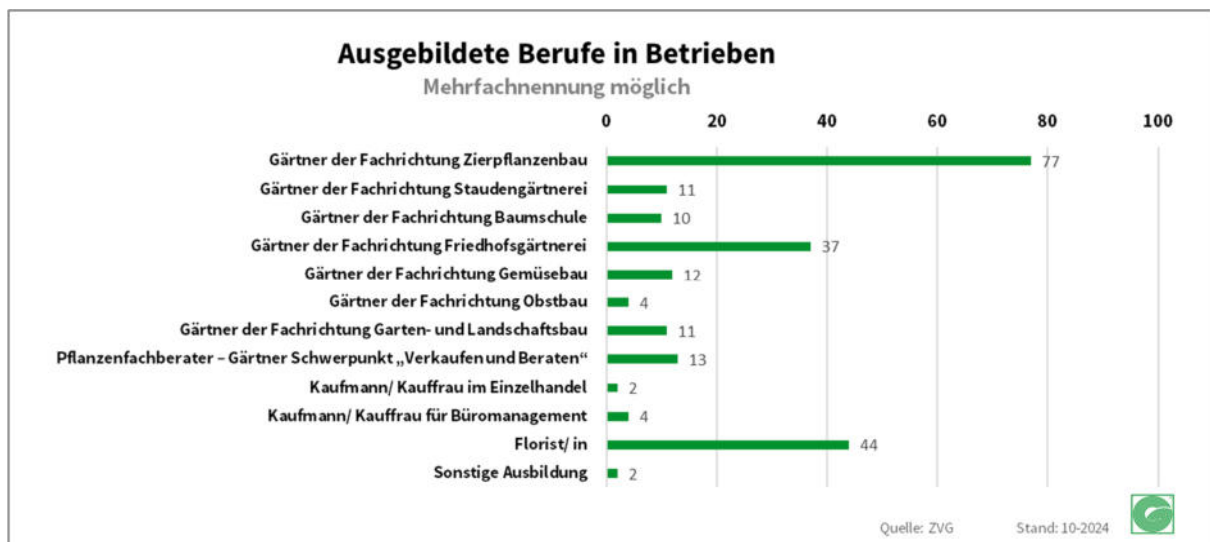
(Absolute Anzahl der Nennungen: 322)



Gegenüber dem Vorjahr haben sich zur Beantwortung der Frage 73 Betriebe weniger zurückgemeldet. Die Verteilung der ausbildenden Betriebe ist aber annähernd gleichgeblieben. Lediglich 3 Prozent gegenüber dem Vorjahr bilden nicht aus.

9.2 Welchen Beruf bilden Sie aus? (Mehrfachnennung möglich)

(Absolute Anzahl der Nennungen: 227)



Der Großteil wird weiterhin in den gärtnerischen Fachrichtungen ausgebildet. Mit 35,5 % im Zierpflanzenbau und knapp 14,7 % im Beruf Florist/in sind diese Zweige Spitzenreiter der Umfrage. Die Fachrichtung Obstbau und Gemüse sowie die Berufe zum/r Einzelhandelskaufmann/frau und für Büromanagement konnten sich zum Vorjahr leicht steigern. Alle anderen Fachrichtungen konnten sich im Vergleich zum Vorjahr nicht steigern.

9.3 Wie viele Ausbildungsplätze bieten Sie für das aktuelle erste Lehrjahr an?

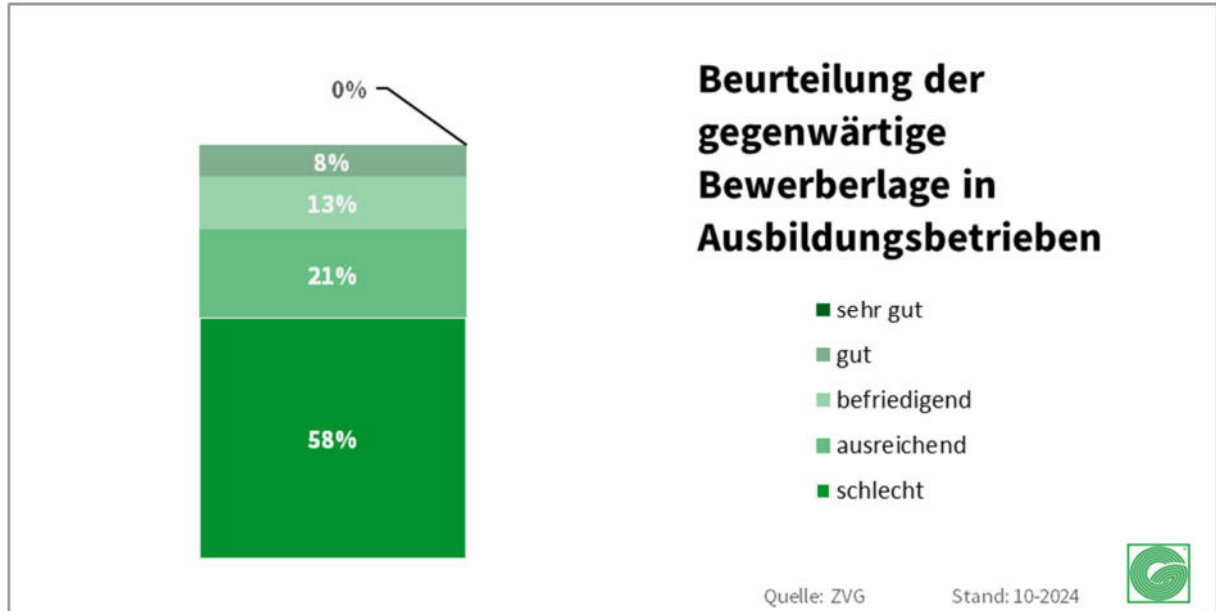
(Absolute Anzahl der Nennungen: 161)



Es gab 46 Nennungen weniger als in der Vorjahresumfrage (207). Die Mehrheit der Betriebe bietet nur noch einen Ausbildungsplatz an. 33 % bieten immerhin zwei bis drei Ausbildungsplätze an. Ein Betrieb bietet sogar neun Plätze an. Vier Plätze bieten dagegen nur noch ein Betrieb an – gegenüber neun Betrieben aus dem Vorjahr.

9.4 Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Bewerberlage für Ihren Ausbildungsbetrieb?

(Absolute Anzahl der Nennungen: 196)



Die Bewerberlage wurde ähnlich schlecht wie im Vorjahr eingeschätzt. 79 % schätzten die Lage als schlecht bis ausreichend ein (Vorjahr: 74 %), 13 % schätzen die Lage als befriedigend ein (Vorjahr: 16 %). Lediglich 8 % befinden sie als gut (Vorjahr: 9 %). Im Vorjahr stimmte wenigstens noch 1 % für eine sehr gute Bewerberlage. In 2024 wurde dieser Wert nicht mehr in den Antworten verzeichnet. Dies zeigt, wie schwierig es weiterhin ist, die Ausbildungsplätze mit geeigneten Kandidaten zu besetzen.



Herausgeber:
Zentralverband Gartenbau e. V. (ZVG)
Claire-Waldoff-Str. 7
10117 Berlin
info@derdeutschegartenbau.de
www.derdeutschegartenbau.de



Gefördert durch:
Landwirtschaftliche Rentenbank
Postfach 10 14 45
60014 Frankfurt am Main
www.rentenbank.de



Umfrage wurde erstellt und ausgewertet:
Das Grüne Medienhaus
www.gruenes-medienhaus.de